

聚焦

# 铜川:降成本助企业“轻装上阵”

□ 霍海澎

“我们积极落实中央及我省结构性减税政策,5月为辖区的陕西陕煤铜川矿业有限责任公司减免增值税270万元,全年测算可减免增值税2500万元。”6月21日,在铜川市优化营商环境系列新闻发布会上,铜川市王益区国家税务局局长贾广峰说。

为了让更多企业享受税收优惠政策,降低企业运行成本,王益区国家税务局专门设立了小微企业税收优惠政策提醒服务。目前已开展提醒服务60余次,提醒110户小微企业享受税收减免政策。这是铜川市优化营商环境、切实降低企业运行成本的一个缩影。

今年以来,铜川市发展和改革委员会充分发挥牵头作用,全面实施降低企业运行成本行动方案,通过降低税费负担、降低人工成本、降低生产要素成本、降低物流成本、提升政务服务效能等“四降一升”21条具体措施,着力减轻企业负担,增强企业发展后劲。

### 降税费为企业减负

为切实减轻企业税费负担,铜川市加大降费力度,清理不合理收费,定期公布收

费目录清单,对收费项目执行最低收费标准。1月起,铜川市停止征收排污费,同时降低了公路客运燃油附加费标准,禁止供电、供热、供气、供水等垄断企业向市场主体收取接入费、碰口费等,全市质监系统特种设备检验检测收费在原标准基础上一律下调20%。

今年以来,铜川市已减免企业增值税3050万元,减免企业所得税114万元;城镇土地使用税、二手房交易税等其他税种优惠减免1783万元,水利基金退费76万元;失业保险支出减少270万元,生育保险支出减少320万元,拨付192户企业稳岗补贴资金1082.3万元。

融资成本在企业总成本中占据着不小的份额。为了切实降低企业融资成本,铜川市安排市级创业贷款担保机构及各区县财政创业担保贷款贴息资金2050万元,为符合创业条件的个人和企业办理贴息贷款。全市加大对政府性融资担保机构增资,实现担保业务全覆盖,市本级安排100万元担保费用补助,担保费率不高于1.5%;积极开展政府、银行、担保机构合作业务;发挥产业引导基金作用,积极与各类基金对接,加强与省扶贫产业投资基金、省农业信贷融资担保公司的合作。

### 降电价为企业压成本

水电气暖是企业运行成本中最重要的组成部分。为了减轻企业负担,铜川市发改委积极协调相关单位和企业,采取多种手段,切实降低企业用能成本。

铜川市理顺了大工业和一般工商业峰谷分时电价,自4月1日起,一般工商业用电价格和输配电价格每千瓦时降低0.0158元,降低了一般工商业用电成本。

在政府部门的协调下,铜川声威建材有限责任公司与发电企业达成降低电价合作协议。仅此一项,铜川声威建材有限责任公司2017年全年少交电费100万元左右。铜川市还推进阶梯水价和超定额累进加价制度,实行按量计价,抄表收费。

此外,铜川市的电力企业还从减手续、优流程、压时限等方面,提高服务效率,为客户营造良好的用电环境。铜川市龙盛有限公司是铜川新区一家新开业的商砼搅拌企业,企业工作人员通过掌上电力APP申请用电,除了工程施工之外,业务办理仅用了15天。

### 提效能让企业少花钱

“让企业少跑冤枉路,也能帮助企业降

低成本。”铜川市发改委主任王晓刚说。

为了营造良好的营商环境,在缩短企业办事手续时限、减少各类审批环节的同时,铜川市发改委不断提升服务效能,将取消行政事业性收费事项、降低企业收费标准、实施企业补贴、引导金融机构减费让利等作为重点工作,严格信贷业务和服务收费项目公开、服务价格公开、效用功能公开、优惠政策公开。

铜川市还不断完善工业园区基础设施配套,支持园区标准化厂房建设,加快园区基础设施建设。全面推进国有企业职工家属区供水、供热、供电和物业管理分离移交,及时拨付中央下放政策性破产企业和省属下划企业供水、供热、供电和物业管理分离移交补助资金2.16亿元,减轻了企业负担。

“优化提升营商环境,降低企业运行成本,对于提升企业市场竞争力至关重要。我们水泥企业是耗能大户,税费减免多了,企业的用电、用水成本低了,我们就能把更多的资金投入环保和技术研发上,让我们的产品在市场竞争中更具有优势。”铜川声威建材有限责任公司副总经理李文杰说。

## 左右观点

□ 孙昌岳

尽管没有国足参与,但赛场上的“中国元素”却表现抢眼。在2018年俄罗斯世界杯上,从纪念品、吉祥物,到比赛用球、场地设施等,“中国制造”随处可见,尤其是来自中国的赞助商从4年前的1家增至7家,覆盖三个赞助级别,创下了纪录。可以说,此次世界杯成了中国企业的“盛宴”。

“中国元素”在世界杯赛场上扮演的角色越来越重要,不仅体现了中国品牌和企业在大型国际体育赛事上的崛起,也折射出“中国制造”不断向更高价值链攀升。近年来,在“健康中国”战略的引导下,体育产业迸发出强大的内生动力,创新活力、市场价值、品牌影响力等都有了质的飞跃。与此同时,“中国制造”也在智能化研发、大数据应用、产业链延伸等方面持续突破,支撑企业走上品牌之路,充分体现出中国品牌的价值和力量。

不过,通过赞助世界杯等大型赛事,提升“中国制造”的品牌影响力和知名度,中国企业只是迈出了第一步。在官方赞助商中,虽然许多中国品牌近几年发展迅速,在价格和品质上拥有了一定竞争力,但与国际知名品牌相比,提升品牌国际知名度仍任重道远。此外,中国企业能获得这些机会也有一些外部因素影响,由于意大利、荷兰等足球队缺席,加上国际足联深陷腐败泥潭,一些国际品牌对此次世界杯赞助热情不高。

有人说,在绿茵场上滚动的不是足球,而是黄金。世界杯只是品牌的一个放大器,中国企业要在全球市场中站稳脚跟,最终还得靠自身的品质和实力说话。提升中国品牌竞争力,一方面要加强知识产权保护,尤其是知识产权以及企业家的财产权保护,有恒产者有恒心,只有产权保护才能带来“工匠精神”;另一方面,要借助“放管服”改革的东风,着力创新制度平台和优化软环境,建立良好的公平竞争环境。

风物长宜放眼量。当前我国品牌建设正处在关键期,应抓住各种有利时机,建立有利于品牌发展的体制机制,努力打造国内外知名的自主品牌,为加快推动经济优化升级、全面建成小康社会、实现现代化强国奠定更加坚实的实体经济基础。

## 信息窗

### 全国上半年日均新设企业1.81万户

据新华社电 记者7月5日从国家市场监督管理总局获悉,截至今年6月,我国市场主体总量达到1.03亿户。今年上半年新设市场主体998.3万户,新设企业327.4万户,同比增长均为12.5%。上半年日均新设企业1.81万户。

通过推进企业简易注销改革,累计38.8万户企业通过简易注销程序退出市场。截至今年5月底,新办注册登记的税务管理户同比增长7.6%,税收贡献率增长4.9%。新设市场主体大幅增长,成为创新创业和扩大就业的重要支撑。

据介绍,今年下半年,国家市场监督管理总局将全面推进企业准入、产品准入、药品和医疗器械准入改革,进一步减少行政审批,优化营商环境,便利投资创业。

### 我国将建立质量贡献绩效导向科技评价体系

本报综合消息 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化项目评审、人才评价、机构评估改革的意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,“十三五”期间,在优化“三评”工作布局,减少“三评”项目数量,改进评价机制、提高质量效率等方面实现更大突破,基本形成适应创新驱动发展要求、符合科技创新规律、突出质量贡献绩效导向的分类评价体系。

《意见》从进一步优化科研项目评审管理机制、改进科技人才评价方式、完善科研机构评估制度、加强监督评估和科研诚信体系建设、加强组织实施确保政策措施落地见效等五个方面提出具体要求。在改进科技人才评价方式上,《意见》明确,统筹科技人才计划,科学设立人才评价指标,树立正确的科技人才评价使用导向,强化用人单位人才评价主体地位,加大对优秀人才和团队的稳定支持力度。在完善科研机构评估制度上,《意见》指出,实行章程管理,落实法人自主权,建立中长期绩效评价制度,完善国家科技计划项目评价考核体系。《意见》要求,中央级科研事业单位主管部门要加快推进政事分开、管办分离,赋予科研事业单位充分自主权,对章程明确赋予科研事业单位管理权限的事务,由单位自主独立决策、科学有效管理,少干预或不干预。

《意见》强调,聚焦“三评”工作中存在的突出问题,从破除体制机制障碍入手,找准突破口,更加注重质量、贡献、绩效,树立正确评价导向,增强针对性,突出实招硬招,提高改革的含金量和实效性。

### 中铁七局三公司推行“廉洁风险保证金”制度

本报讯(通讯员 董志振 杜千里)今年以来,中铁七局三公司纪委持续强化对工程项目党风廉政建设责任制的落实考核力度,积极探索和创新检查考核的方式方法。日前,该公司纪委首次下发了《项目廉洁风险保证金管理考核办法》,在各单位、项目全面推行廉洁风险保证金实行风险抵押金制度。

该制度规定各单位党政正职和纪检委员均需缴纳一定数量的廉洁风险保证金,统一上缴项目财务后汇总至公司财务部。各单位廉洁风险保证金每年考核兑现一次,实行量化考核,公司党委定期对所属各项目部党风廉政建设责任制落实情况进行检查考核,考核实行本年内有信访举报一票否决制,根据考核结果,按照95分(含)以上按照2倍兑现,90分(含)以上按照1.5倍兑现,85分(含)以上按照1倍兑现,80分(含)以上不兑现只退还原风险金,80分以下不兑现并扣除风险金等方式进行,通过经济杠杆促进廉洁风险防控各项任务的有效落实。

截至目前,该公司各单位均已上缴了廉洁风险保证金,今年年底将集中考核兑现。全面推行廉洁风险保证金的做法也得到了上级纪委的高度肯定。

## 引领我省通航产业发展 构建通航制造与服务体系

媒体聚焦陕航集团

本报讯(记者 郝振宇)7月4日,陕西航空产业发展集团有限公司迎来了一批客人——由中国网、人民网、科技日报、中国青年报、中国能源报、中华网、本报在内的近30家中外媒体和陕西省主流媒体记者采访团,他们在这里聚焦陕西航空产业发展,感受陕西的“航空速度”。

当天,采访团来到陕航集团旗下控股公司陕西直升机股份有限公司(简称“陕直股份”)参观采访,并与陕航集团以及旗下子公司主要负责人座谈交流。

据了解,陕航集团成立于2014年6月,注册资本30亿元,由陕西能源集团有限公司、陕西金融控股集团、西安投资控股有限公司共同出资组建。目前控股、参股企业12家,员工百余人,主导及参与项目基本覆盖航空制造全产业链,同中航工业集团、中国航空集团、西北工业大学、美国贝尔直升机公司、西北有色研究院等建立了良好合作关系,累计投入资本34亿元,吸引在陕投资超过160亿元。

陕西航空产业发展集团有限公司董事长、党总支书记王永安介绍,陕航集团作为陕西省发展航空制造业、服务业,深化与中航工业集团及其下属企业合作的平台和载体,积极开展航空产业及相关领域的投资开发与经营业务,以资本为纽带,以市场为导向,以企业为主体,实施与引导航空产业战略性投资与重大项目合作,促进高端制造、新技术、新材料、信息技术、航空运输与金融等领域产业化发展,聚集引导金融资本和社会资金流向航空产业。

据悉,为引领我省通航产业发展,构建通航制造与服务体系,陕航集团与美国贝尔直升机公司开展合作,引进国际领先的直升机制造技术,规划建设贝尔407机型总装线、维修中心及航材供应中心,引进100架贝尔407GXP直升机开展医疗救援、城市功能保障、空中旅游、人才培训等社会服务,是2017年国内重大整机制造引进项目之一。

同时,陕航集团与西部机场集团、中国航空油料公司共同组建了西部通用机场有限公司,参与西北地区通用机场的建设及运营管理。陕航集团与西航航空基地共同发起设立5亿元航空产业基金,重点支持航空基地建设和通航产业发展。



近日,西北工业集团有限公司开展了以“中国梦·劳动美”——学《梁家河》、悟使命初心、提能力素质、聚奋进力量”为主题的系列活动。图为基层工会、职工书屋及基层图书角配书共计300本,同时各单位采取不同形式组织职工进行《梁家河》学习。 □ 汤小伟 摄

## 陕西建筑业增加值占GDP比重达到10.2%

人均劳动生产率提高 关中仍是主力军

本报讯(记者 鲜康)7月5日,记者从省统计局获悉,2017年,全省建筑业产值稳步增长,新签合同额快速增长,施工面积增速较上年同期有较大提高,生产形势稳步增长,全年共实现建筑业总产值6227.47亿元,同比增长16.9%,比上年同期提高4.8个百分点。我省建筑业综合实力大幅提高,企业产业结构日趋合理,建筑业增加值占全省GDP比重达到10.2%,较上年提高0.1个百分点。

去年,全省建筑业企业共完成建筑业总产值6227.47亿元,同比增长16.9%,较上年同期提高了4.8个百分点。全省建筑业企业共签订合同额14014.62亿元,同比增长21.5%,较上年同期提高了5.8个百分点。全省建筑业企业共实现房屋施工面积26977.3万平方米,同比增长10%,较上年同期提高7.8个百分点。

2017年全省建筑业企业人均劳动生产率提高,企业数量和平均人数逐年增加。人均劳动生产率40.82万元/人,较上年同期增加1.84万元/人。劳动生产率的提高促使我省建筑企业的市场竞争力大幅提高。2017年全省共有资质内建筑业企业2503户,同比增长11.4%,本年

净增企业302户。建筑业平均人数152.55万人,同比增长11.5%,较上年同期增加了15.69万人。

在全省建筑业企业中,一级企业419家,实现建筑业产值4281.52亿元,占全部产值的68.8%。2017年全省建筑业企业实现建筑工程产值5547.51亿元,工程产值占全部产值的比重为89.1%。建筑安装工程产值完成482.42亿元,建筑安装工程产值占全部产值的比重为7.7%。其他产值完成197.54亿元,其他产值占全部产值的比重为3.2%。

我省建筑业产业格局仍以关中为主,陕南陕北为辅。2017年关中地区西安、铜川、咸阳、渭南、宝鸡、杨凌六地建筑业企业共完成建筑业总产值5320.01亿元,比重占全省的85.4%。陕南陕北地区安康、汉中、商洛、延安、榆林五地建筑业企业共完成建筑业总产值907.46亿元,比重占全省的14.6%。西安总量占比最高,占到全省产值的53.1%。宝鸡增速最快达到30.4%,高于全省13.5个百分点。同时,2017年我省企业在外省完成产值1924.21亿元,同比增长11.1%,外省在陕企业完成产值1184.55亿元,同比增长21.5%。

## 关注

# 中小微企业有望获政策连续助推

将有一批政策陆续落地 专家预计下半年或许还有定向降准

□ 林远

近期发布的多项调查数据显示,6月我国中小微企业经营活动有所降温,成本连续攀升,经营利润和企业信心均有不同程度下滑。为了缓解困难,稳定企业信心和预期,国家近期从金融支持、降低企业成本、改善环境等方面连续推出多项政策。多位专家预计,未来还将有一批此前政府部署的措施陆续落地,下半年或许还有一次定向降准,进一步支持中小微企业经营。

7月2日,调查对象以民营中小企业为主的财新中国PMI最新数据显示,6月份,原材料购进平均价格创下五个月内最高涨幅,中国制造商成本负担大幅上升。受访厂商表示,成本上升主要与钢铁等原料涨价有关。为了削减成本,厂商继续收缩用工规模。6月用工收缩率创下十一个月以来最高。调查显示,人员退休、公司压缩规模、业务量不足等,导致就业收缩情况有所加重。厂商普遍预计未来一年产出会有所增长,但乐观度降至六个月以来最低。部分厂商担心成本上升、环保政策收紧,会影响产量增长。

这一走势与国家统计局此前公布的数据一致。统计局的数据显示,6月份中

型企业PMI为49.9%,较上月回落1.1个百分点,继今年2月份后再次落入收缩区间。小型企业生产经营活跃度小幅上升,其PMI较上月回升0.2个百分点至49.8%。

渣打银行最新公布的6月份中国中小微企业信心指数显示,中小企业经营开始降温,三个分项指数中,经营现状指数较5月下降3.1个百分点,中小企业销售、生产和盈利均显露停滞迹象。与此同时,预期指数由5月的62.0降至59.2,反映中小微企业对可预见未来的经营前景持谨慎态度。调查结果也反映了企业经营成本正在上升的趋势,渣打银行的报告称,利润率现状指标连续三个月上升后,6月下降5.5个百分点,利润率预期指标较上月亦下降4.6个百分点。尽管6月原材料价格上涨,受访中小企业反馈产成品价格有所下降。受访者预计这两种趋势还将延续,短期内可能会进一步压缩企业利润。

虽然经营活动有所降温,但一批支持中小微企业的政策措施将陆续落地。中国人民银行将同时下调存款准备金率、城市商业银行、非县域农村商业银行、外资银行人民币存款准备金率0.5个百分点,可释放资金约2000亿元,主要用

于支持相关银行开拓小微企业市场,发放小微企业贷款,进一步缓解小微企业融资难融资贵问题。中国人民银行有关负责人表示,定向降准有利于稳步推进结构性去杠杆,有利于加大对小微企业等薄弱环节的支持力度,属于定向调控和精准调控。

在央行宣布决定定向降准之后一天,银保监会等五部门还联合印发了《关于进一步深化小微企业金融服务的意见》,从货币政策、监管考核、内部管理、财税激励、信用建设等方面提出23条长期标本兼治的具体措施,缓解小微企业融资难融资贵。

除了定向降准外,国家还不断推出科技创新支持、减税降费、服务升级等扶持政策,助力中小企业稳定和快速发展,提振企业信心。”中国物流信息中心分析师文韬表示。记者了解到,仅在国务院层面,为了进一步优化营商环境,多次常务会议部署相关措施减轻企业负担,包括进一步清理取消经营服务性收费和行业协会商会收费,大力推动降低电价等,其中大部分措施都是针对中小微企业,今年4月18日的会议还专门决定推出7项减税措施,支持创业创新和中小微企业发展。

展望未来,多位专家表示,随着国家此前部署的这些措施陆续落地,可以缓解中小微企业当前经营上的一些困难,而下半年我国或许会继续出台相关支持政策,其中可能还会有一次定向降准。

招商证券首席宏观分析师谢亚轩表示,货币政策下一阶段思路有明显调整,对经济增长的关注程度有所提高。宏观审慎管理有效承接了货币政策在去杠杆方面的责任,今年货币政策在流动性预期管理方面真正做到了稳健中性,银行间市场流动性较为充裕。针对降低企业融资成本,4月央行进行了一次结构性降准操作,预计下半年再次降准的可能性较高。

交通银行首席经济学家连平认为,未来降准的结构性、定向操作将是主要手段。除非有非常严重的负面冲击,全面降准的可能性较小。他表示,在美国加息后,央行并未上调结构性流动性工具操作利率,基本预示短期内货币政策中性偏松的格局已经确立。

中国银行国际金融研究所课题组也认为,为防范企业融资渠道受阻带来的流动性风险加大、债券违约增加、社会融资规模萎缩的情况,央行有可能再次出台定向降准政策。