

上海迪赛诺化学制药有限公司

2017 年度社会责任报告



报告时间范围：2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日

报告编写依据：《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》

综 述

上海迪赛诺化学制药有限公司(以下简称公司)成立于 2002 年,位于上海市浦东新区滨海路 417 号,是上海迪赛诺药业股份有限公司下属抗艾滋病药物原料和抗疟疾药物原料主要生产基地之一。

公司是中国最早从事抗艾滋病病毒药物开发和首批获得该类药物生产批文的企业之一,公司多个抗艾滋病药物品种通过美国 FDA、英国 MHRA、欧洲 EMA、EDQM、澳大利亚 TGA 现场检查和世界卫生组织 WHO-PQ 认证。公司在药物原料领域已具有多个系列数十个品种的规模化生产能力,其中艾滋病治疗药物、抗疟疾药物等系列药物原料产品已在全球仿制药物原料市场上占据了重要地位。作为全球重要的抗艾滋病原料药供应商之一,公司占据了全球 30%的抗艾滋病药物原料药市场,每年向超过 500 万艾滋病患者提供用药支持。



一、企业使命

关爱生命，为人类健康而努力工作。

二、企业精神

自强不息的奋斗精神

居安思危的忧患意识

厚德载物的道德观念

以人为本的行为准则

三、企业愿景

追求合作、创新和企业责任，为客户、员工、股东和社会创造价值，创建一家受人尊敬的、可持续发展的国际化的制药企业。

四、企业价值观

品质第一、诚信为本、客户至上、真诚服务、团队合作、高效执行

五、企业 EHS 方针

遵守法律法规，携手共建环保、健康、安全、和谐的工作环境。

视环保、健康、安全与质量、生产、成本同等重要，制定工作计划要优先考虑健康、安全并有利于环保。

为了天蓝、水清、人和，做好环保、健康、安全工作是迪赛诺每位员工积极主动的职责。



第一部分 环境与用户安全

公司秉承“有感领导、属地管理、直线责任、全员参与、持续改进、责任关怀、卓越操作、绿色制药”的环境、职业健康和安全生产文化，将环境、职业健康和安全生产整合到我们的业务中。避免环境污染，努力为员工和合作伙伴提供安全健康的工作环境。

一、持续改善环境保护工作

公司鼓励各工作责任区采用各种环境友好型的新产品和新技术替代，细化各类环境改善项目，通过工艺优化和源头控制等清洁生产措施，积极降低各种资源和能源消耗、加大资源循环利用率，减少企业经营活动对环境造成的影响。同时，加大对污染物排放控制设施的建设投入，努力降低污水、大气排放和固体废弃物等各类污染物的排放总量以及对土壤和地下水的影响，强化环境管理体系在工厂的推广和落实，持续改善企业环境管理行为。同时大力推行绿色办公、低碳出行、共创环境友好社会。

2017年公司在环境保护设施建设和改造升级投入较2016年支出增加了40%（不包括后期资源支出和人力支出）。环保资金的持续投入，为公司的可持续发展、周边社区环境的保护起到至关重要的作用。

二、加强环境保护工作的合规性

公司按照环保法律、法规的要求，及时向当地环境管理机构进行排污申报登记，将自身纳入当地环保管理机构的合法监管范围内，其中三废污染物的治理和排放都在监管下有效进行，确保做到合法进行污染物排放。在实行排污许可证制度的地区，企业向当地环保管理部门申请领取了《排污许可证》，在实行排水许可证制度的地区，公司向当地的水务管理部门申请领取了《排水许可证》。

公司定期进行三废污染物排放的环境监测，当地环境监测机构或第三方出具的环境监测报告结果显示，2017年公司确保做到三废

污染物稳定达标排放。

公司加强了环境管理的风险控制，2017 年除定期管控各生产责任区的环境保护实际情况外，在 EHS 的体系审计或检查中，还专门涵盖环境保护的相关要求，督促各责任区改进、调整环保管理中存在的问题和缺陷，不断完善和提高环保管理运作的水平，切实履行节能减排、保护环境的社会责任。

2017 年公司未发生环境污染事件，未被列入国家或地方环保部门公布的污染严重企业名单中，未发生因环保问题而受到当地环保管理部门的行政处罚，也未发生过周边单位或居民的投诉事件。



第二部分 劳工与人权

公司始终坚持“以人为本”的核心价值观，把实现和维护全体员工的利益作为工作的出发点和落脚点，保障员工的各项权益，促进员工的价值实现和全面发展，保护员工的身心健康，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

一、维护员工合法权益

根据《劳动法》和《劳动合同法》等法律法规，公司建立了包括《员工管理办法》、《劳动合同管理办法》、《培训管理办法》等人事行政管理制度，完善了薪酬体系、考核体系、激励机制与用人机制。

公司依据《劳动法》及公司相关管理制度规定，调整作息时间，与所有员工签订《劳动合同》，缴纳社会保险，切实维护员工的切身和合法利益。公司积极促进劳资关系的和谐稳定，不干涉员工信仰自由，不因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄、残疾等采取歧视或骚扰行为，2017年度，公司未发生相关的歧视或骚扰事件。

二、完善招聘录用管理

公司推行透明的招聘录用制度，对劳动者就业不因年龄、性别、残疾、宗教等问题等而受歧视，公司不招用未满16周岁的未成年人。

2015年，公司拥有员工962人，女性员工比例28.81%，共引进各类社会人才356人，招聘应届毕业生6人。2016年，公司拥有员工896人，女性员工比例27.44%，共引进各类社会人才204人，招聘应届毕业生10人。

2017年，公司拥有员工994人，女性员工比例23.48%，共引进各类社会人才490人，招聘应届毕业生7人。通过上述数据，公司为社会提供了大量就业机会。

三、夯实人才培养管理

公司致力于创造一个全员学习的工作环境，鼓励员工自行学习

成长。新员工自入职起，即接受由公司组织的包括企业文化、规章制度、EHS、质量管理在内的入职培训；新员工到岗后，接受由部门或车间、班组组织的包括 EHS、质量管理、工艺、设备、操作、劳动纪律等培训，以确保员工具备完整的岗位资质。

2015 年年度组织培训次数 367 次，培训人次 9156 人；2016 年年度组织培训次数 441 次，培训人次 11082 人。

2017 年年度组织培训次数 402 次，培训人次 10513 人。通过上述数据，公司做到培训覆盖率达 100%，人均全年学习时间正逐年提高，营造了全员学习的氛围。



四、优化薪酬福利管理

公司遵循同工同酬、按劳分配、多劳多得的原则，做到公开、公平、公正。公司薪酬制度外具竞争性，让绩效考核结果与薪酬福利合理挂钩，拉开收入差距，充分发挥薪酬福利的激励作用，体现公司薪酬内部公平性。同时公司为每位员工缴纳社会保险，社会保险覆盖率达 100%。。

五、完善员工职业健康管理

公司不断完善职业健康管理，照顾、关心员工健康，改善劳动条件、劳动防护措施。公司每年定期免费给员工健康检查、女工专项体检、有毒、有害接触岗位职业健康检查，建立健康档案，跟踪员工职业健康情况，定期调查员工职业危害因素，动态管理员工职业健康，并自觉保护员工的隐私权。目前公司体检和健康档案覆盖率达 100%，2017 年未发现职业病案例。

公司为特殊人群（如计划怀孕、孕妇、哺乳员工）提供特殊保护，确保女工当前的岗位符合职业健康要求。

第三部分 商业道德

公司秉承“厚德载物的道德观念”，不断适应瞬息万变的市场竞争环境，坚持内部监督与外部监管相结合的原则，根据《反不正当竞争法》、《严格禁止商业贿赂的暂行规定》等现行法律法规的要求，循序渐进，开展各项商业道德相关的各项活动，建立起一整套符合国际市场环境、中国国情的商业道德体系。在报告期内，公司从员工行为规范、反腐败反贿赂、商业秘密保护、信息安全等层面制定发布并施行的一系列规章制度。

一、加强制度化建设

2017年公司制定并颁布了《商业道德及廉洁管理规则》，该制度作为职业道德及员工规范的制度，适用于公司各部门的所有普通员工，以及中级、高级管理层、董事会成员。通过从业务层面、个人行为、利益冲突、正当竞争等几个方面的约束和引导，逐步加强员工的商业道德意识。从反贿赂角度出发，公司与员工签署劳动合同、保密协议之外，还签署《廉洁自律承诺书》，确保公司、员工、商业合作伙伴的利益不受侵犯。

二、强化向利益相关方推行社会责任义务

2017年公司通过《反腐败反贿赂控制程序》等的内控方式规范员工行为的同时，还要求向利益相关方（包括客户、供应商等商业伙伴）推行和践行社会责任义务，要求与每一家合作的商业伙伴签署《反商业贿赂协议》，规定商业伙伴与公司开展业务过程中签订、履行合同期间，必须要遵守合同中约定的社会责任条款及《反商业贿赂协议》的内容和要求，确保商业交往符合法律规定和公司的商业道德准则，杜绝任何形式的腐败事件。

三、完善组织架构及沟通渠道

为了防止舞弊事件的发生，2017年公司成立了独立的商业道德

委员会，统领社会责任工作。委员会由总经理担任主任，下设副主任、各个工作小组，负责企业内外部的各项商业道德相关的工作。委员会针对违反商业道德、法律法规、公司规章制度的事件进行调查和跟进，并进行处罚，定期向公司管理层汇报。公司对内对外公开了各种渠道的投诉和举报途径，包括电话、邮件、信箱等，力求减少并杜绝员工违规事件的发生，促进公司的商业道德建设。

近年来公司程序、管理制度、管理办法的修订或者施行，标志着公司商业道德体系初步建立，是公司承担社会责任的重要体现。正确的价值导向的确立，提升了全体员工的集体荣誉感和对企业的责任心，加强了公司的凝聚力，促进了企业经济效益的提高。从公司对外合作的角度，注重经济效益的同时，强调对人的生命价值、社会责任、消费者利益等的兼顾，从而保证了企业间合作的信任度和持久性。



第四部分 可持续采购

公司将社会责任的理念和要求全面融入企业的采购过程，严格执行公司的各项规定，做到合规采购、绿色采购，不断提升供应链的社会责任意识，致力于打造可持续的供应链。

一、合规采购

业务人员与供应商在线进行商务技术交流与洽谈，采购业务按照统一的制度、统一的流程在统一的电子化采购平台上运行，采购信息高度集成和广泛共享，采购过程公开透明。

1、公司制定了专门的《采购业务审批管理规定》，并且不断修订完善，优化调整。不仅明确规定了采购流程，还针对可持续物资的采购，可回收材料的采购以及危险化学品的采购做了严格的规定。为了促进可持续发展，公司优先考虑采购可持续原料及可回收材料，减少耗能大，污染重的产品采购。

2、为保证产品质量，从原材料、包装材料及生产设备的采购到入库检验，严格采购符合质量、环保、劳工标准，合规经营的公司的产品。公司制定了《供应商管理规程》，明确了供应商的评估审核及批准管理程序。设定有专门的供应商调查问卷，从产品质量、服务水平、生产能力、资质等维度对供应商进行审核，对供应商进行现场审计，对不足之处提出整改建议并进行再次审计，以保证可持续的、质量稳定的物料供应。

3、公司在选择供应商或评估供应商关系时，除考虑经济情况外，还考虑环境、社会和道德因素，设有供应商 CSR 调查问卷，从环境与健康、劳工人权、商业道德等多重维度对供应商进行社会责任审核。对供应商实行企业社会责任现场审计，并对缺陷项提出改进建议，通过公平、严谨的审核与评估促进供应商履行社会责任。

4、为规范企业正常经营活动，共同制止商业贿赂行为，维护良

好的市场环境，所有合格供应商必须签订《反商业贿赂协议》，明确要求双方遵守中华人民共和国相关法律，不收取不索取任何形式的贿赂并严格执行。

5、公司制定了《采购合同管理制度》，有严格的合同审批流程，规范管理合同。严格按照合同条款公平交易，并且将供应商的社会责任加入合同条款，以推动供应商履行社会责任。

二、绿色采购

公司积极推行绿色采购，向供应商传递绿色环保和可持续发展价值观，带动合作伙伴共同履行环保责任。通过有效的采购计划，我们创造出所有关键原料供应中各方共享的全新价值。

公司努力推行可回收材料的采购。2017 年度公司可回收材料（主要是包装材料）的采购已占超过包材总量的 50%。除此之外，积极推行绿色工艺产品的采购，公司鼓励生产者采用更环保的方法，以降低生产过程对环境造成的影响，例如个别关键原材料的采购由采购化学合成产品转为生物发酵法产品，减少不可再生资源的消耗。


公司完善采购标准，综合考虑产品设计、采购、生产、包装、物流、销售、回收再利用等环节，共同履行社会责任，打造绿色供应链。



第五部分 差距与改进

公司将社会责任纳入企业经营管理的重要组成部份，报告期内，尽管公司在履行社会责任的工作中取得了新的进步，但目前社会责任履行状况与国家、社会发展的要求仍存在差距。

2018 年公司将在经营管理中进一步完善企业社会责任监督管理体系，遵守社会公德、商业道德，接受社会公众的监督，在追求经济效益的同时，进一步积极保护环境，保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，创建一家受人尊敬的、可持续发展的国际化医药企业。

董事长：

上海迪赛诺化学制药有限公司

二〇一八年一月二日