

民生银行服务民营企业
“持续进行时”提质增效

“民生银行服务民营企业不是‘现在进行时’，而是‘进行时’，2009年以来的‘持续进行时’。在当前民营企业融资难融资贵情形格外突出的当下，我们做‘民营企业的银行’战略在全面推进，服务民营企业的力度在加大、工具在创新、方式更多样。”中国民生银行董事长洪崎日前表示。

今年以来，民生银行新增对公贷款1500亿元，其中75%以上用于支持民营企业发展；在民生银行的对公贷款余额中，民营企业贷款已经占据了半壁江山。针对一些遇到流动性困难的民营企业，民生银行没有停贷更没有抽贷，在避免企业陷入流动性危机的同时，通过产品和服务模式创新，帮助企业解决了商业模式创新和产业转型升级中的一系列问题。

支持民营企业发展，是党中央的一贯方针。11月1日，习近平总书记主持召开民营企业座谈会，明确提出了大力支持民营企业发展壮大的六个方面政策措施，让广大民营企业和民营企业企业家吃下定心丸，为民营经济实现更大发展注入了强大动力。习总书记重要讲话让洪崎格外激动，增强了他对民生银行的战略自信——作为新中国第一家主要由民营企业发起设立的全国性股份制商业银行，中国民生银行不忘初心，22年来与广大民营企业“同根同源同成长”，一以贯之地支持民营企业发展壮大。

洪崎表示：“对于民生银行来说，继续大力支持民营企业发展壮大，就要认真学习领会习总书记重要讲话的丰富内涵和精神实质，增进做‘民营企业的银行’战略加速推进的紧迫感，通过创新金融服务理念、开拓金融服务思路，实现民企金融服务的提速、提质和提效，在解决民营企业融资难融资贵的前提下，帮助广大民营企业转变经营方式，成功走上转型升级之路。”（苏俊）

中意人寿四川省分公司
通讯员与记者面对面

11月8日，中意人寿四川省分公司在成都举办“2018年中意人寿记者节交流活动”。活动特别邀请了四川的媒体记者与公司全体通讯员20余人，就新闻报道、媒体传播进行面对面交流。

交流会上，媒体记者以“做实做深触摸金融新闻的温度”为题，分享自己在多年采访历程中的酸甜苦辣，同时，也对新闻写作技巧进行了解说。

交流会特别邀请了公司合规负责人廖鹏就“声誉风险”与“版权风险”进行了主题讲解，提醒大家大家在新闻宣传工作中合规合法，爱惜保护公司及行业形象。

此次活动向公司的全体通讯员注入了更深层次的使命感，意识到报道金融新闻，传播企业正能量的意义。中意人寿四川省分公司今后将每年举行国际记者节交流活动，让那些在坚守本职工作之余，积极、默默传递公司讯息、行业正能量的通讯员更具荣誉感与归属感。

（中意人寿四川省分公司）

“双11”十周年消费升级
消费主题基金值得关注

今年“双11”迎来十周年，再次掀起一波“消费盛宴”。在此背景下，消费主题相关投资机会值得关注。其中，新华优选消费基金表现优异，展现出优秀的“长跑”能力。银河证券基金研究数据显示，截至11月2日，新华优选消费近5年净值增长率77.34%。该基金主要精选消费行业中具有持续成长潜力的优质上市公司进行投资，考虑公司的行业空间、经营壁垒、竞争格局、盈利能力和执行能力、管理层稳定性等因素，为投资者挖掘出优质投资标的。

（李华）

“客服行业奥斯卡”金音奖
三度花落华夏基金

近日，有“客服行业奥斯卡”之称的金音奖揭晓，作为基金行业翘楚，华夏基金凭借覆盖全渠道的智能服务、行业先进的知识管理、贴合客户的主动服务以及贯彻始终的“五心”服务精神，从上千家企业中脱颖而出，获得金音奖2018年度中国最佳客户联络中心、客户服务奖。这也是华夏基金2016年以来，连续第三年获此殊荣。

华夏基金能从多项严格评选和多家强劲的参评企业中脱颖而出，源于华夏基金坚持秉承“为信任奉献回报”的企业宗旨，在客户服务方面精益求精，率先在业内提出了“诚心、专心、省心、贴心、耐心”的“五心服务”理念和方针，持续为超过6000万客户提供高品质服务。除了电话、在线客服等传统咨询服务，华夏基金还积极开展投资者教育、主题活动、客户维护等工作，年度提供超过亿次主动服务，同时紧跟技术发展对服务系统进行升级优化，实现换卡、密码重置、资产证明等业务办理自助化，从手机APP即可提交办理材料及申请，方便快捷。（李华）

从“淘便宜”到买品质
十年“双十一”折射消费变迁路

2009年11月11日，淘宝商城以“光棍节”促销名义首创“双十一”购物节，当时很多人没有想到，这一天会成为影响未来消费的“大日子”。十年来，“双十一”早已超出一场普通的全民购物狂欢，它所代表和折射的是中国经济转型、社会消费升级的巨大变化和生动缩影。

备战双十一，在安徽省阜阳市颍东开发区快递产业园内一家快递公司的分拣中心，200多台机器人上阵分拣快递，大大提高了工作效率。（新华社发）

买多少
交易额持续攀升
凸显中国巨大消费潜力

2009年是淘宝首届“双十一”，当时网购还未蔚然成风，但是一天之内创造了5000万的销售额；2012年是“双十一”的爆发点，淘宝和天猫的销售总额达到了191亿元；2015年阿里巴巴集团“双十一”销售总额增至912亿元；2017年“双十一”天猫交易额1682亿元，创下历史新高……

从2009年至2017年，“双十一”交易额持续爬高的背后，是中国居民人均可支配收入的节节攀升。2017年我国城镇居民人均可支配收入达到3.64万元，比2009年翻了一番。

电子商务研究中心主任曹磊预测，包括京东、苏宁等在内的全行业电商平台“双十一”大促销售额将超过3000亿元。

奥纬咨询调查显示，消费者整体信心仍强劲。与一年前相比，51%的中国消费者预计将在2018年“双十一”购物节增加自己的购物支出。

仅用不到16个小时
2018天猫双11成交额超去年全天

11月11日的零点钟声刚过去仅21秒，2018天猫“双11”成交额已突破10亿元人民币，用时比去年快7秒；2分05秒破100亿，用时比去年快近一分钟；1小时47分26秒破1000亿大关，用时比去年快7个多小时。到15时49分39秒，天猫双11成交额达到1682亿元，超过2017年天猫双11全天交易额。到18时35分12秒，成交额已超1800亿元。新的记录毫无悬念的诞生了。

截至昨日中午12点01分，物流

新华时评 >>

购物清单小 发展乾坤大

□ 潘晔

众品牌、定制消费。

打开你的购物清单，实际上也就窥见了中国消费地图的一隅。而这份地图足够广袤，足够复杂。这一隅，泡面和榨菜因为“方便”“怀念”成为爆款；那一隅，消费扶贫是该“投入以鱼”还是“投入以渔”依然争论不休。在这张消费地图上，消费不足在部分地区依然存在，不均衡仍是真真切切需要解决的问题。

当前，消费对我国GDP贡献率不断提升，成为经济增长的主要拉动力，扩大内需成为今后经济发展的重要着力点之一。没有供给质量与水平的提升，就不可能出现一次又一次购物狂欢季的消费井喷，就不会迎来全面可持续的消费升级。你敢不敢花钱，你购物清单的长短，透露着你对中国经济未来发展的信心指数。

今年“双十一”恰逢首届中国国

际进口博览会，从一张张购物清单到面向全球的中国“购物车”，向世界展示了中国扩大开放的决心，也

给中国消费者带来福祉——更多可选消费品种类，满足更加多元的需求；更加充分的市场竞争，带来更高性价比的商品。这背后必定是更高阶段角逐，加快了国内企业创新步伐，倒逼着产业转型升级，推动着中国经济迈向高质量发展。

更大的中国“购物车”，势必为中国消费者带来更高品质、更优体验的消费盛宴。从供给端看，企业应该抓住中国市场正在变迁的消费机会，跟十几亿用户建立连接；从需求端看，不同地区的人在消费方面，有着各自不同的升级，促使商业效率持续提升，不断补齐消费在不同立面上的“短板”。更大挑战中潜藏着更多机遇！

比重达到三成以上的消费者占全部调查对象比例超过20%。

去网
网购常态化
线上线下融合成趋势

近几年来，随着新零售、智慧零售、无界零售等新潮流的兴起，各大电商平台都开始加强线上线下联动，电商平台之间的竞争也由线上走向线下。从今年“双十一”各家推出的活动方案看，线上线下并举已经成为“标配”；天猫将有全国各大城市20万家新零售门店参与；苏宁旗下1万家线下门店参与；京东也将携手60万家线下门店，融合线上线下资源“备战”。奥纬咨询大中华区董事合伙人叶俊楠说：“十年电商革命中，‘双十一’激发其他在零售平台加入的这场激烈的竞争。如今，阿里巴巴、腾讯和京东纷纷加大投资力度，齐头并进地建设线下零售网络。未来，如何充分整合利用这些渠道，将是保持增长的关键。”

线上线下融合的背后其实是零售科技的深入应用。曹磊表示，零售创新延展了消费者对“买买买”的时空概念，这是和过去紧盯商品销售、传统零售的最大差别，也是“双十一”进入第十年最大的看点。（据新华社）

面此前透露，今年天猫“双11”汇聚了18万个全球品牌、数十万款新品和20万家天猫“新零售”智慧门店。2018天猫“双11”期间，中国有北上广深等几百座城市的核心商圈推出线上线下融合的优惠购物活动。

天猫“双11”最早创办于2009年，首届成交总额约为5200万元人民币。2017年，“双11”当日阿里巴巴旗下平台成交总额达1682亿元人民币。

（唐译文 吴帅帅 周琳）

西南首个行李车冷链快递产品助力“双11”



列车行李员检查和清点冷链快递

四川经济日报讯（吴正琪 记者 李洋文/图）11月11日8时30分，西南地区首辆经过特殊改造的行李车车厢挂在开往北京西的T8次列车上从成都站开出，这是中国铁路成都局集团有限公司“双11”电商黄金周运输工作中，继载动车组预留车厢、高铁确认列车载货运行之后的又一创新举措，以满足不同品类快件物流的运输需求。

“双11”第一天，中铁快运成都分公司的工作人员将“成都造”的生物医药、火锅底料等食品装入T8次行李车厢内特制的15个冷链箱和2个冰柜中，搭乘这趟列车前往北京方向。今年电商黄金周，铁路部门紧跟消费升级，提前完成了对普通旅客列车行李车车厢的技术改造，在行李车厢内添置了有源冷柜和无源蓄冷箱，首次推出铁路冷链快递新服务。据了解，这也是西南地区首列实现全程冷链运输的旅客列车。

“今后，高附加值、小批量、多频次的冷链货物，即可通过冷链快递的方式实现运输。这种物流运输方式，环保、稳定、便捷。”中铁快运成都站营业部经理李睿介绍，本次T8列车的冷链快递，共运送33件货物，冷链箱中，冷藏箱温度控制在5摄氏度，冷冻箱温度控制在零下18摄氏度，全程严格监控温度，确保货物质量与安全。此外，货主可以通过中铁快运的官方APP、营业大厅、网点窗口，最近需在列车运行前2-5小时内，提前预约下单运输货物。

记者获悉，从11日起至20日，铁路部门将充分发挥高铁、普速铁路运输优势，采取动车组预留车厢、开行高铁确认列车、运用普速列车行李车车厢等方式，扩大“高铁极速达”服务范围，积极投身电商黄金周运输。

为满足“双11”电商黄金周物流需求，成都局集团公司不仅创新首次运行行李车冷链快递产品，还常态化做好了贵阳北至昆明南DJ5421次、贵阳北至长沙南DJ5352次、成都东至西安北DJ8862次等3趟“高铁确认动车组”的载货运行。结合贵州地区农产品运输的特点，该铁路局集团公司今年“双11”期间还在贵阳北至上海虹桥G1328次、贵阳北至杭州东G1332次、贵阳北至北京西G402次、广州南至贵阳北D2834次等7趟载动车组上预留空置车厢装载轻量货物进行运输，满足高附加值产品对速度快、运行稳、时效快的基本需求。

据了解，这类“高铁极速达”产品在今年“双11”已是第11次扩网，开通运营线路包括沪昆高铁、贵广铁路、西成高铁等已经达到431条，覆盖成都、贵阳、北京、上海、广州、西安、杭州等58个大中城市。

根据中铁快运成都分公司提供的数据显示，“双11”期间，铁路部门日均将综合运用高铁载动车组（含复兴号高铁列车）700列，其中“高铁极速达”产品使用动车组将达到400列，为去年同期的10倍以上。较去年同期，高附加值产品显著增加，运量进一步提高，预计2018年“双11”期间，铁路高铁快运等新兴电商物流日均收入将出现新的突破。

2018年中国航展
签约超200亿美元

据新华社电 第12届中国国际航空航天博览会11日下午闭幕，航展上签订了逾569个项目价值超过212亿美元的各种合同、协议及合作意向，成交了239架各种型号的飞机。

中国航展组委会11日发布信息显示，在为期6天的展会里，共有来自43个国家和地区的770家厂商参展，还有近200个军政贸易代表团参观，专业观众近15万人次，普通观众约30万人次。

据主办方介绍，本届航展室内展览面积超过10万平方米，室外展览面积近40万平方米，参展的国内外各型飞机146架。

在参展商中，国外展商数量达350家，比上届增加了30家，境外展商比例为45%。

交银集团首单世界文化遗产景区管理服务费资产支持证券发行

近日，由交通银行集团成员单位交银施罗德资产管理有限公司担任管理人的交银集团首单世界文化遗产景区管理服务费资产支持证券（ABS）在上海成功发行，本次发行规模为7.4亿元，其中优先级分为10档，共7亿元，劣后级0.4亿元，期限3+3+3+1年。

作为交通银行集团内首单以景区管理服务费作为基础资产的资产支持专项计划，本项目是交通银行投行业务转型发展战略项下，由总行投行中心牵头，协同子公司、分行、辖行及同业机构共同开展的创新型投资银行业务，执行过程中项目团队大胆创新，积极尝试ABS中的新模式、新结构，充分展现了交银集团强大的跨市场协同能力、新型产品研发能力、同业服务能力及产品销售能力。

本项目涉及的平遥古城始建于西周，是中华文明史上的璀璨明珠，被世界纪录协会评为中国现存最完整的古代县城，也是中国仅有的以整座古城申报世界文化遗产获得成功的两座古城之一。该产品的成功发行，既是对交易所证券化产品的有益创新，也有效衔接了资本市场资金、客户的投资需求，还为交银集团服务境内外人景区资产证券化项目提供了可供复制的模板。（李君竹）

中信银行“环球一站通”
三项体验受好评

11月6日，第五届世界互联网大会在浙江乌镇召开，中信银行隆重发布出国金融服务平台“环球一站通”，打造了业内首家全渠道、一站式、开放式出国金融服务平台，“智能推荐”“智能填单”“资产证明在线办理”三项体验受到参会者的好评。

“环球一站通”平台是中信银行出国金融业务的全面升级，也是中信银行零售数字化转型的具体成果。在乌镇互联网大会展览上，中信银行“环球一站通”平台三大体验获得客户的普遍好评。

其中，“智能推荐”贴心体验面向所有需要办理出国相关服务的客户，它是中信银行“环球一站通”平台利用客户标签行为分析系统和产品关联推荐，通过分析客户数据交易等需求，从而向客户精准推荐相关出国配套便捷服务。

“智能填单”能够为客户节省二次填单办理手续的时间，提升出国业务办理的体验。中信银行相关负责人告诉记者，在中信银行办理过签证的客户，下次办理任意国家签证时，客户可省去80%的重复填单手续，为客户节省宝贵时间。

资产证明在线办理是“环球一站通”平台的第三大体验亮点。据了解，以往客户在办理出国签证时，均需到银行网点办理相关资产证明，既麻烦又费时。

在“要出国 找中信”的基础上，中信银行再度发力，“环球一站通”平台实现了智能动态管理，打造个性化全流程服务，使客户真正体验到了“一站通达，温暖随行”的出国服务，让客户在陌生的国度也能感受熟悉的温度。

作为国内出国金融业务的领航者，经过20年的努力，中信银行已覆盖跨境结算类、外汇类、外币理财类、融资类、资信证明类、全球资产配置等七大类出国金融产品。中信银行相关负责人表示，今后将继续把客户需求放在首位，不断提升客户体验，为大众带来更多有温度的服务。（苏俊）