

第六届学习型 会展组织者交流大会

BEST PRACTICES SHARING DAY FOR CHINESE TRADE
SHOW AND CONFERENCE ORGANIZERS

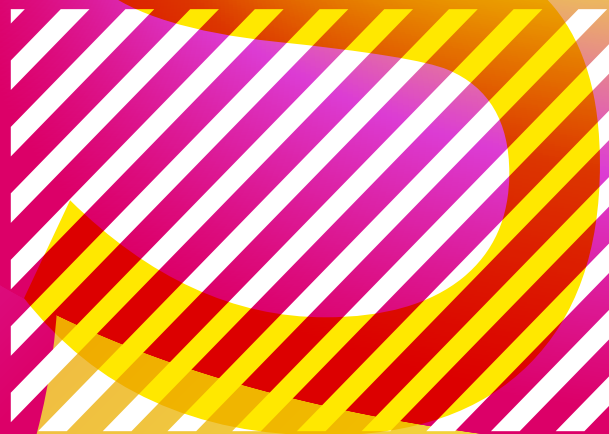
2019/8/1-2  上海宝华万豪酒店

过去一年，
外部环境的变化快速而纷杂；

与此同时，我们也看到
许多积极有效的应对举措。

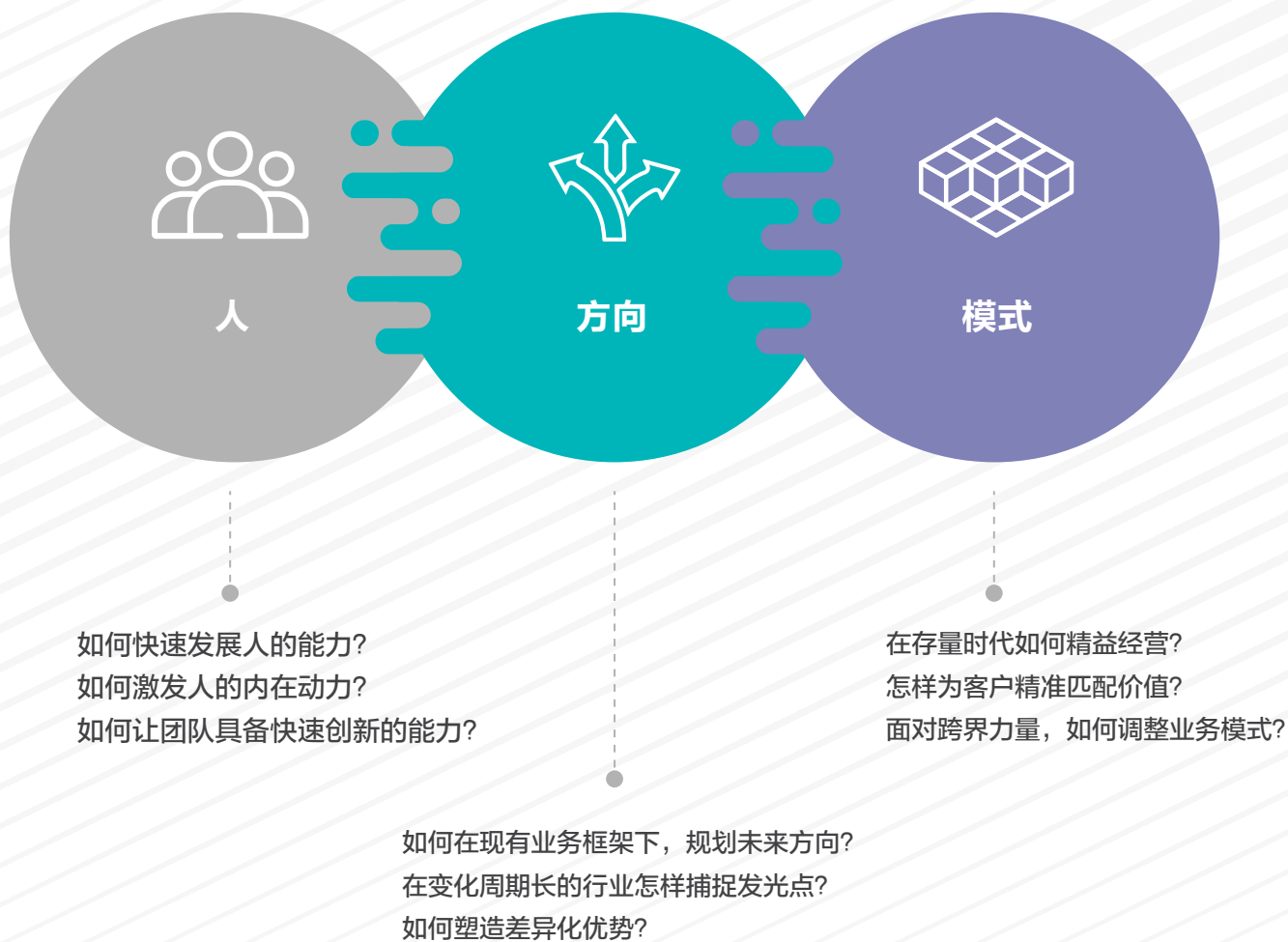
当多样化的成功策略，
在您面前呈现并交融，

整个行业的智慧，
都在助力您赢接未来。





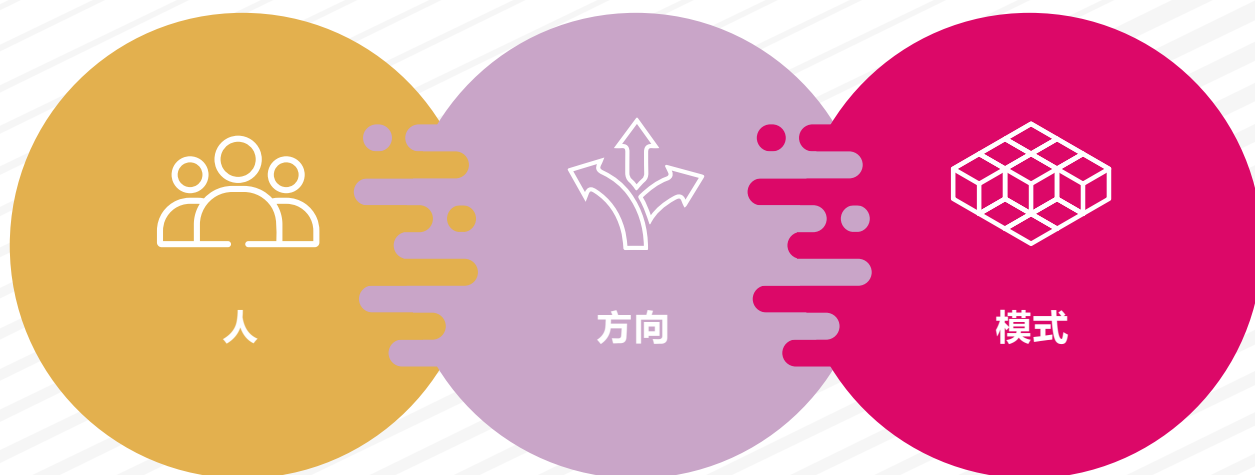
这一年中， 我们常听会展业管理者说起这些挑战





我们也看到 许多团队对这些挑战的破解之道

他们 ——



人

方向

模式

塑造了鼓舞人、凝聚人的企业文化
发展员工能力，从而引发了活动的品牌升级

用价值+体验，撬动了更大的成功
敢于承诺“让客户成功”，并勇于被考量
从社群运营走向客户关系运营

打造了连通线上线下的客户体验与价值回报
超越商贸，让会展与客户产生了强烈的情感共鸣

两天中，您将听到围绕这些的众多分享

8/1日

探索未来会展的模样

全体大会 —— 观趋势 · 看应对

在供应盈余的市场如何打造吸引客户的年度大片？

—— 萧健承, 深圳博奥展览有限公司总经理, 深圳创意设计周组委会主任

与时俱进, 解读励展为客户打造 WOW 体验的理念

—— 黄兆君, 励展博览集团大中华区高级副总裁

茶歇 | 展示 | 社交

ITE [客户成功] 理念的内涵与收效

—— Iain Scotland, ITE英国总部 客户成功团队负责人

释放活动创意, Money 20/20中国大会如何迅速打造品牌影响力？

—— 庄霓霓, Money 20/20中国 大会总监

午餐 | 展示 | 社交

交流日圆桌会
Sharing Day Circles



茶歇 | 展示 | 社交

分会场A —— 业务模式

分会场B —— 新游戏规则

协会办展 - 会展企业可以借鉴的是什么？

—— 霍晓云, 中国自行车协会 副理事长

如何让你的客户获得生动的参会记忆 - 一个有影响力的能源领域会议案例

—— Banu Kannu, Wärtsilä Corporation
营销总经理

让展会成为发烧友的年度节日

—— 王伟, 重庆展览中心有限公司 总经理

非传统之美与志愿者力量 - 2050大会为会展组织者提供的借鉴

—— 赵新龙, TGO鲲鹏会 业务总监

如何让高价值服务场景成为拉动销售的引擎

—— 陈弘浩, 武汉食和岛网络科技有限公司 总经理

B2C2B会展革命: 线上线下的体验打造

—— 李日强, 福瑞曼中国区 执行创意总监

社交酒会

8/2日

领略寻常看不到的空间

分会场A —— 业务与品牌发展

分会场B —— 营销与技术

连锁办展 - 如何通过价值重塑来拓展市场?

—— 王国平, 华墨展览 CEO

如何以小投入博大流量造强品牌?

—— 成金兰, 名创优品 品牌中心前总监, 木兰姐 品牌创始人

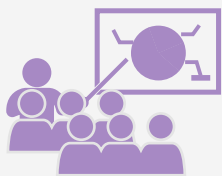
会展企业的品牌升级 - 如何把握关键内核?

—— 朱江龙, 成都天一展览服务有限公司 总经理
—— 杨春华, 智奥鹏城(深圳)展览有限公司 董事副总经理

如何通过展会数据分析辨识未来发展机遇?

—— 徐源, 索奇智能科技(北京)有限公司 CEO

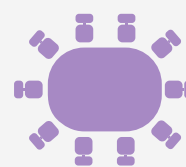
茶歇 | 展示 | 社交



学习市场
Learning marketplace



小圆桌讨论
Roundtable talks



高管交流会
Leaders Forum

午餐 | 展示 | 社交

颁奖

全体大会 —— 战略落脚点

如何打造让员工融入和认同的企业文化?

—— 彭冬梅, 知乎 人力资源总监

包容、多元、发展团队能力 - 解析企业如何应对VACU时代的挑战

—— 刘红, 艺康集团大中华区 学习发展总监
前麦当劳(中国)汉堡大学 训练学习发展总监

茶歇 | 展示 | 社交

三人行,谁为先? 解析打造行业标杆展会的首要因素

—— 李旺锋, 博闻创意会展(深圳)有限公司 项目总监



收尾主旨演讲: 未来会展, 在看不到的空间的竞争

—— 李倩, 知名营销专家

幸运参会者抽奖, 明年再见!

交流日为您做好3件事



多元背景的分享者，拓展您的思想边界

跨界视角



非常荣幸，连续3年，我们吸引了营销专家李倩持续跟踪本行业进行观察。从第一年的“一起欢迎‘陌生人’，从营销角度看参展人群趋势及激活”到第二年的“会展创意革新”，今年的话题更为深入，倩姐将带来“未来会展，在看不到的空间的竞争”。作为全场压轴演讲，您可以期待精彩与深刻。

► 李倩 知名营销专家



人的问题是我们行业最普遍的挑战。如何通过文化保留人、激活人？我们所认识的知乎员工诚挚了推荐了自己的雇主。

► 彭冬梅 知乎 人力资源总监



B2C展这几年在市场上非常有热度。同行们说：非常希望从B2C领域甲方企业的营销中得到借鉴。

► 成金兰，名创优品品牌中心前总监，木兰姐品牌创始人



巴奴是 Clairon Event 前亚洲区总经理为交流日所提名的演讲人。作为一家甲方公司，却做出了令专业会议组织者视为榜样的能源类会议，特点在于促进互动，保障收获。

► 巴奴.堪弩 Wärtsilä 公司 营销总经理



Kestrel 拥有超过 17 年广告营销经验，在创意营销领域的洞察力和实战经验为客户带来积极影响，并荣获近一百个国际广告和互动创意奖项。

► 李日强 福瑞曼中国区 执行创意总监



作为志愿者，他是 2050 大会组委会的重要一员，为这场活动投入大量精力。志愿者可以给活动带来什么？志愿者的积极性靠什么调动？

► 赵新龙 TGO鲲鹏会 业务总监



如何培养团队才能让员工发挥出潜力？今天的组织应该有怎样的包容度？更需要统一的思想还是多元的创想？这是会展企业面对的难题。有些行业，在这些方面比我们积累的经验更多一些。

► 刘红 艺康集团大中华区 学习发展总监
前麦当劳（中国）汉堡大学 训练学习发展总监

国际经验



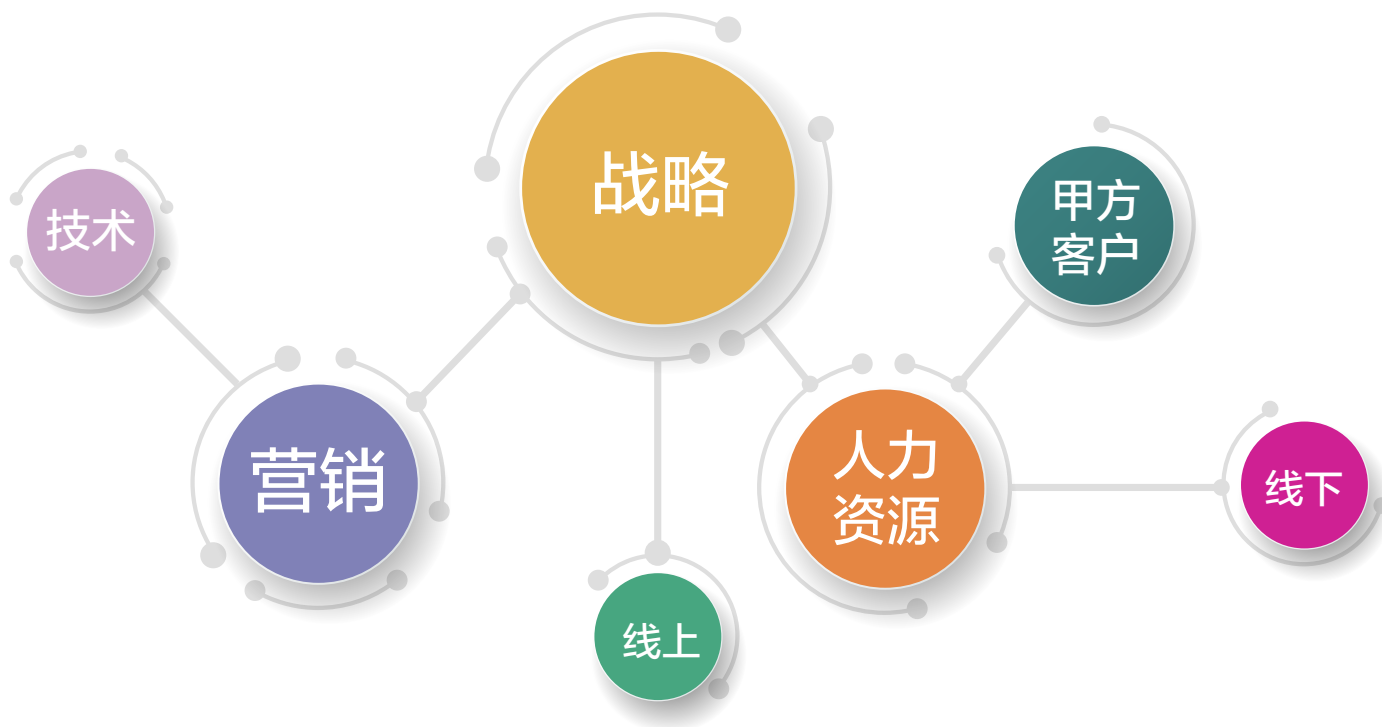
FREEMAN®



Money[^]
20/20
BY ASCENTIAL



多维专长





行业传承 + 新锐思想，代际亮色优势互补



霍晓云

中国自行车协会 副理事长



王伟

重庆展览中心有限公司 总经理



萧健承

深圳博奥展览有限公司总经理
深圳创意设计周组委会主任



黄兆君

励展博览集团
大中华区高级副总裁



朱江龙

成都天一
展览服务有限公司 总经理



杨春华

智奥鹏城（深圳）展览有限公司
董事副总经理



Iain Scotland

ITE英国总部 客户成功团队负责人



王国平

华墨展览CEO



庄霓霓

Money 20/20 中国大会总监



陈弘浩

武汉食和岛网络科技有限公司
总经理



徐源

索奇智能科技(北京)
有限公司 CEO



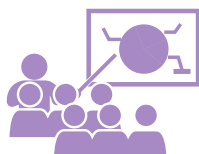
李旺锋

博闻创意会展（深圳）
有限公司 项目总监

3

您是活动的核心，众多时段您说了算

学习大市场 Learning Marketplace



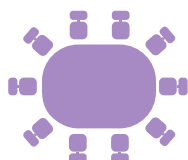
取自由市场之意。在这个会议厅将设有4块内容分享场地，4位讲者同时分享，每轮讲解20分钟。在中场休息的5分钟，您可任选下一场要倾听的话题。会前揭晓话题。

交流日小圆桌 Sharing Day Roundtables



在会前，我们将征集您最想和同行们讨论的话题，从中选择多个话题。届时，每张圆桌上都有一个话题待您加入，期待一些意外收获吧！

高管交流会 Leaders Forum



作为公司的高管，对有些话题，您会希望听到其他高管的想法。本时段为此设立。

交流日圆桌会 Sharing Day Circles!



这是上届许多同行的挚爱，相信今年您依然喜爱。多数话题将来自会前的话题征集，有一个会是关于[我们的会展人生]。我们希望您拥有的，除了工作成就，还有丰盛人生。



预见变化 · 赢接未来

参会咨询热线

Tel: 010-87227015 , 13621097228 微信同号

Email: inquiry@sinofastlane.com

洽谈推广机会

Tel: 13911588243 微信同号

Email: rosemary.ma@sinofastlane.com

扫码获取席位

或通过下方网址报名

<https://event.3188.la/1630787133>



视觉设计由艾和星美文化传播有限公司提供