



宏达高科控股股份有限公司

Hongda High-Tech Holding Co., Ltd.

(002144)

2012 年度社会责任报告

2013 年 4 月

关于本报告

一、报告简介

宏达高科控股股份有限公司（以下简称“公司”、“宏达高科”）《2012 年度社会责任报告》是根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》并结合公司的实际情况编写而成。本报告阐述了 2012 年度公司在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体实践，详细介绍了本公司在公司治理、诚信经营、科技创新、利益相关方权益、环境保护及社会公益等方面的工作，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系，以让我们的利益相关方更加清晰地了解到我们在可持续发展中发挥的作用，我们在对利益相关方关注的议题方面的回应、行动以及面临的挑战。

二、时间范围

本报告期间为 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日，部分内容适度向前延伸。

三、报告范围

报告的信息和数据来自公司及所属的子公司。

四、数据来源

公司年度财务报表以及其他文件及统计资料。本报告引用的财务数据与年报保持一致，如有差异，以财务报告为准。其他数据来自公司内部统计。本报告做了一部分的规划和预测，但不排除对趋势预测有一定的不确定性。

五、参照标准

本报告的编写，参考了《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》等资料，并注重突出所处行业特点和公司自身特点。

六、报告获取

本报告在公司指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、可查阅或下载。

目 录

关于本报告.....	2
目 录.....	4
第一章 企业概况.....	5
一、公司简介.....	5
二、使命与愿景、核心价值观.....	7
三、与利益相关方沟通.....	9
四、公司治理.....	10
第二章 股 东.....	12
一、股东的关注.....	12
二、我们的行动.....	12
三、2013 年的计划.....	17
第三章 客 户.....	18
一、客户的关注.....	18
二、我们的行动.....	18
三、2013 年的计划.....	20
第四章 员 工.....	21
一、员工的关注.....	21
二、我们的行动.....	21
三、2013 年的计划.....	26
第五章 环境社会.....	27
一、他们的关注.....	27
二、我们的行动.....	27
三、2013 年的计划.....	34
第六章 合作伙伴.....	35
一、他们的关注.....	35
二、我们的行动.....	35
三、2013 年的计划.....	37

第一章 企业概况

一、公司简介

宏达高科控股股份有限公司前身为浙江宏达经编股份有限公司，始创于 1985 年。公司 2007 年 8 月在深圳证券交易所挂牌交易上市，成为中国经编行业首家上市公司。公司 2010 年 8 月通过发行股份收购优质资产进入医疗器械行业，并更名为宏达高科控股股份有限公司。

公司已初步形成以经编面料、医疗器械、贸易和产业投资为主的产业格局，是集生产、销售、科研于一体的高新技术企业，是全国文明单位、全国五一劳动奖章、全国模范劳动关系和谐企业荣誉获得企业，针织面料“宏达商标”获“驰名商标”称号、宏达牌装饰布艺被评为“中国名牌”产品。

经编面料产业：

公司是全国最大的经编面料生产厂家之一，形成织造、染色、起绒、定型等工艺现代化生产，其技术设备和生产规模在全国经编行业中处于领先地位。汽车内饰面料产品市场占有率居同行前列，已为上海大众、上海通用、上海汽车、一汽大众、神龙汽车、北京现代、北京汽车、长城汽车、比亚迪、江淮汽车、吉利汽车、奇瑞汽车等大型汽车制造企业多款车配套，并出口美国、德国、日本等国家和地区。公司通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、TS16949 汽车质量管理标准体系认证和“清洁生产”审核，企业技术中心被认

定为高性能经编材料省级研发中心，承担过多次国家火炬计划项目和国家重点新产品开发计划。

医疗器械产业：

公司全资子公司深圳市威尔德医疗电子有限公司注册资金 15000 万元，位于深圳市坪山新区生物医药园区青兰三路威尔德工业园，建筑面积 5 万多平方米，是专业从事医用超声诊断仪、治疗仪的研发、生产和销售“国家高新技术企业”、是国内少数几家能够自主研发生产彩超的企业之一。拥有一支高素质的管理、科研、生产、营销等专业人才队伍、拥有先进的成套医疗电子产品检测、生产、调试设备的自动化生产线，已成年产约 20000 台 B 超的生产能力，建立并实施了符合 ISO9001 、 ISO13485 标准的质量管理体系，取得了国家知识产权局颁发的各种专利四十余项，获中国技术监督情报协会颁发的“国家监督检测质量十佳放心品牌称号”、被授予“首届中国十大经典品牌”。取得了 CMD、CE 认证等证书，是集科研、生产、销售、服务为一体的高科技医疗设备制造商和销售商。

公司全资子公司上海佰金医疗器械有限公司成立于 2009 年，是一家领先的医疗设备供应商，致力于引进和生产高精尖的医疗设备和用品，提供医用耗材配送、医疗设备咨询等服务。公司的市场网络覆盖全国各大城市，代理多家大型跨国公司的知名品牌产品，其中包括荷兰飞利浦影像产品系统、PMCC 监护系统、超声系统；加拿大 O-TWO 呼吸机系统、急救烧伤包系统；德国 STEPHAN 新生儿呼吸机系统；波

兰 EMED 电外科工作站系统等。公司以成为医疗领域的全球领先者为美好愿景，朝着打造国际知名品牌的发展目标而奋发努力。

二、使命与愿景、核心价值观

公司使命——赋予中国智造新内涵

宏达高科始于校办厂，是知识分子创办和经营的一家企业，具备“智”的特质；在此前的二十余年企业史中，从生存到壮大、从普通经编到汽车内饰经编、从普通面料到功能面料的发展、转型与升级，并在各类产品中率先实现“替代进口”的创举，开创了以智取胜的局面。

面向未来，公司作为行业的龙头企业，以引领国内同行从中国制造到中国创造的升级为己任，在做强做精自己的同时，不断智造、自强不息，致力于推进产业的协同智造，为世界提供源于“中国智造”的产品，为实现产业兴国而倾我们所智、尽我们所能、尽我们之职。

愿景——成为国际知名品牌

经过二十余年的拼搏努力，公司宏达牌装饰布艺于 2007 年荣获“中国名牌”称号，面对已有的成绩，宏达人对自己提出了新挑战，未来要把宏达高科做成国际知名品牌。这是我们共同的愿景，也是我们对“中国智造”这一使命的践行。

社会责任理念

与公司使命和愿景一脉相承，公司践行以下社会责任理念：

对股东负责：资产增值、稳定回报

对客户负责：产品创新、服务满意

对员工负责：快乐工作、幸福企业

对社会负责：清洁生产、节约资源

对合作伙伴负责：互惠双赢、共同成长

核心价值观

① 宏达人立身之本：做好人、做能人、做主人

做人乃立身之本，一个合格的宏达人必须树立起“做好人、做能人、做主人”的价值观。

“**做好人**”就是要以德立身，身正为人。宏达员工要加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的自身建设，在工作和生活中不断充实自己、提高自己、完善自己，促成“人好事好口碑好”的三好局面。

“**做能人**”就是要以技立身，技高为人。宏达员工要具备较高的学习能力、操作能力，在工作实践中不断总结经验，不断改进、提升，立足岗位，有所作为，实现人生价值，促成“人尽其才，才尽其用”的良好局面。

“**做主人**”就是要做宏达的主人。宏达员工须具备主人翁意识，积极参与企业的管理，对企业负责，为企业提出建议，并充分利用企业提供的锻炼、晋升平台，促成“我为宏达，宏达为我”的良好局面。

“做好人”、“做能人”、“做主人”三者层层递进，又相辅相成。做好人、做能人才能做宏达的主人，做宏达的主人是为了更好地做好人、做能人。

② 宏达人办事风格：快为先、优为本、新为魂

“**快为先**”：办事快捷、高效，及时处理、及时反馈，对市场、周边信息要有敏锐的反应，要抓住机遇，与时俱进。

“**优为本**”：要以优质的工作保产品，以优质的产品供应市场，以优质的服务回报顾客，以优质的管理振兴宏达。

“新为魂”：产品要创新、管理更要创新，以创新的工作方法、创新的经营理念、创新的科技能力开发新产品，与时俱进，以高、精、尖产品抢占市场。

“快为先、优为本、新为魂”三位一体，完美结合，确保顾客、供方、企业、员工和社会的综合满意。

③ 宏达人团队精神：达共识、来共创、齐共享

“达共识”：宏达员工来自全国各地，来到宏达要达成共识，团结一致、凝心聚力，共商、共策、共存，提高宏达核心竞争力。

“来共创”：每位员工在本职岗位上发挥自身应有的作用，员工之间、部门之间实现精诚合作，联动共创，推动宏达事业大发展大繁荣。

“齐共享”：宏达的经营成果反馈给员工、社会，以提薪、提高福利、员工持股、节能减排、慈善捐助等形式实现反哺，让宏达员工和社会共享宏达发展的丰硕成果。

“达共识、来共创、齐共享”三者急切联系。“达共识”是“来共创”的前提，“来共创”又是“齐共享”的前提，“齐共享”是“达共识”“来共创”循环上升的动力。

三、与利益相关方沟通

2012年，我们围绕利益相关方对社会责任议题的关注方向，用下表所列等多种形式进行了有效沟通，调查研究覆盖了我们的主要利益相关方，包括股东、员工、合作伙伴、客户、政府监管机构、环境及社会及社会公益组织以及公众意见领袖等。

表 1：利益相关方沟通

沟通对象	沟通渠道	沟通方式
股东	股东大会、董事会、监事会、互动平台、投资者	双向沟通交流

	见面会、投资者咨询热线电话、公开披露的信息媒体（证券时报、巨潮资讯网）等	
公司员工	岗前培训、户外拓展、在职培训等	员工参与
	《宏达企业文化手册》、《员工手册》、宏达网站、宣传栏、《宏达之友》、现场展板、宏达故事等	传播为主 注意征集
	主题演讲、征文、公益活动、文体比赛等	员工参与
	先进集体、先进个人表彰等	榜样激励
	职工代表大会、班前/后会、部门例会、经营管理例会、述职会、周年庆大会等	交流座谈
	总经理接待日、员工热线、员工满意度调查等	双向沟通交流
客户	宏达顾客专题会、论坛会、高层拜访、现场走访、电话/邮件沟通、顾客满意度调查、顾客服务热线、顾客投诉等	双向沟通交流
	宣传画册、公司网站、宣传栏、产品推荐会、企业宣传片、《宏达之友》等	传播为主 注重反馈
供应商	高层拜访、电话/邮件沟通、合同、协议、《宏达之友》等	双向沟通交流
政府 社会团体	《宏达之友》、宏达公益广告、宏达宣传画册、公司宣传片、宏达网站、工作汇报、公益活动、接待参观等	传播为主 注重反馈

四、公司治理

1、完善治理结构

公司设立董事会，是公司的最高权力机构，董事会成员由股东大会选任。公司设有监事会，行使监事职责，实现所有权、经营权和监督权的分离和制衡。

2、明确经营责任

《公司章程》对董事会、监事、经理层的职责和权限都进行了明确规定，公司总经理由董事会聘任、直接对董事会负责，由董事会根

据公司年度经营业绩考评总经理。董事会批准总经理提出的重要报告、批准和审议年度预决算和执行情况，决定公司的生产规划、融资、投资、收购、合并等一切重大事宜。经营管理实行总经理负责制，总经理组织领导公司的日常生产、技术和经营管理工作。公司按年编制经营目标、指标，细化责任，高层领导、分子公司、生产车间层层签定经济责任制合同，严格考核。监事按照公司章程依法行使对财务、董事、经理层管理人员的监督权。

3、明确法律和道德责任

《公司章程》对董事、监事、经理层贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

第二章 股 东

我们的理念：

对股东负责，资产增值、稳定回报

一、股东的关注

- 1、关注各项业务是否有稳定、持续增长的业绩表现。
- 2、关注公司治理是否清晰，为企业可持续发展夯实基础。
- 3、关注内控体系是否完善，为企业风险防范提供有力保障。

二、我们的行动

1、优秀的业绩表现、合理回报投资者

最近三年公司主营业务收入构成情况如下：

表 2：公司近三年主营业务收入

单位：万元

产品名称	2012 年度		2011 年度		2010 年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1) 面料织造	26,135.03	42.31%	23,445.43	40.12%	22,712.68	55.67%
2) 印染加工	3,280.61	5.31%	4,022.73	6.88%	3,846.82	9.43%
3) 其他	104.03	0.17%	133.36	0.23%	231.38	0.57%
4) 医疗器械	20,629.47	33.40%	12,146.99	20.79%	4,583.54	11.23%
5) 贸易	11,617.73	18.81%	18,690.23	31.98%	9,425.53	23.10%
合 计	61766.88	100%	58,438.74	100.00%	40,799.94	100.00%

(1)、医疗器械业务成为公司新的增长点

为促进公司发展与转型，寻求新的利润增长点，降低公司周期性业绩波动风险，提高公司市场竞争力，宏达高科进行了产业结构调整，

做强传统经编行业，做大做强医疗器械行业。因此，宏达高科于 2010 年收购了深圳市威尔德医疗电子股份有限公司（以下简称“威尔德”），并于 2010 年 8 月 1 日纳入合并范围，威尔德当年实现医疗器械业务收入增加 4,583.54 万元；为了进一步扩大医疗设备的销售网络与客户资源，公司于 2011 年收购了上海佰金，并于 2011 年 12 月 1 日纳入合并范围。随着公司在医疗器械行业的不断投入，公司的医疗器械销售收入快速增长，2011 年公司医疗器械销售收入为 12,146.99 万元，这对公司主营业务收入的快速增长起到了关键的推动作用。

（2）、传统经编业务稳定发展

从收入的产品构成来看，经编业务仍为公司的主营业务，核心产品包括汽车内饰系列面料、服饰面料。

（3）、合理回报投资者

公司 2009 年实现归属于上市公司股东的净利润为 1,123.95 万元，当年未现金分红，未分配利润全部用于补充流动资金。

公司 2010 年实现归属于上市公司股东的净利润为 4,009.72 万元，扣除当年现金分红 2,270.08 万元后，当年剩余未分配利润为 1,739.64 万元。2010 年公司当年未分配利润主要用于收购了上海佰金医疗器械有限公司的股权。

公司 2011 年实现归属于上市公司股东的净利润为 6,999.47 万元，扣除当年现金分红 3,026.78 万元后，当年剩余未分配利润为 3,972.69 万元。2011 年公司当年未分配利润全部用于补充流动资金。

公司 2009 年度、2010 年度和 2011 年度现金分红情况如下：

表 3：公司近三年现金分红情况

(单位：万元)

	现金分红金额 (含税) ①	合并报表归属于普通股股 东的净利润②	比例 (%) ① / ②
2011 年度	3,026.78	6,999.47	43.24%
2010 年度	2,270.08	4,009.72	56.61%
2009 年度	0	1,123.95	0
合 计	5296.86	12,133.14	
最近三年年均净利润		4,044.38	
最近三年累计现金分红额占最 近三年年均净利润比例 (%)		130.97%	

2012 年董事会提议以公司现有总股本 176,762,528 股为基数，向全体股东每 10 股派现金股利人民币 1.5 元，共派现金股利 26,514,379.20 元。剩余未分配利润 84,754,090.02 元结转至以后年度分配。本分预案须提交公司年度股东大会审议。

2、真实、准确、完整、公平信息披露

(1)、定期报告的披露情况

按照证监会、深交所的要求，认真参照定期报告的相关编制规定，在公司财务部门的配合下，及时、准确地完成了公司 2011 年度报告、2012 年第一季度报告、2012 年半年度报告及 2012 年第三季度报告的编制和报送工作，严格做好报告披露前的保密工作。

(2)、临时公告的披露情况

按照《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所中小板上市公司规范运作指引》的规定，对经公司董事会或股东大会审议通过的日常信息、重大信息、重要事件进行了及时、准确、真实、完整、公平地披露。2012 年度，公司在《证券时报》及巨潮资讯网上

共发布了 60 个公告。

2012 年度，公司在信息披露上做到了及时、准确、真实、完整、公平，不存在信息披露不规范、不及时的情况，未受到媒体质疑，也未受到相关部门的处罚。

3、规范的三会运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》和有关法律法规的要求，加强内部制度建设，不断完善公司的法人治理结构，规范公司运作。公司建立了一套以《公司章程》为中心的治理规章制度，2012年度根据中国证监会有关要求和公司实际情况，协同律师、保荐机构一起对《公司章程》、《股东大会议事规则》、《总经理工作细则》、《内幕信息知情人登记管理制度》等27项制度进行了重新修订和制定，对公司规范运作、稳健经营起到了有效的监督、控制和指导作用。

2012 年，公司按照上市公司法定程序，共组织、筹备了 4 次股东大会、8 次董事会和 6 次监事会。

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》及《股东大会议事规则》等有关规定召集、召开股东大会，同时聘请律师、保荐代表出席，法律顾问对股东大会的合法性进行了见证并出具法律意见，股东大会提案审议均符合程序，会议记录完整、保存安全。

公司董事会均由董事长召集和主持，会议均有过半数的董事出席，公司部分监事、其他高级管理人员列席会议。在审议议案时，主持人会提请董事对各项提案发表明确的意见。对于需要独立董事事前认可的提案，在讨论前，会取得独立董事达成的书面认可意见。

对于关联董事、股东在涉及关联交易的表决时进行回避。

公司在规定时间内将召开股东大会的时间、地点、所议议题、股权登记等事项于指定的报刊（网站）上公告。在发出董事会会议通知时，召开董事会定期会议的，董事会办公室会提前十日将书面通知提交全体董事和监事。召开董事会临时会议的，董事会办公室提前五日将书面通知提交全体董事和监事。公司提前会将会议议案及相关资料提交给董事和监事，以确保所有董事对所议议题有充分的知情权。

4、积极开展投资者关系管理

2012年，公司按照中国证监会浙江证监局《关于上市公司利用网络平台加强投资者关系管理的通知》（浙证监上市字【2012】110号）的要求，为证券部配置了录音电话，保证投资者咨询电话线路畅通；在公司网站主页开辟了“投资者关系”专栏，方便广大投资者更多地了解公司和与公司沟通交流。2012年，公司顺利举办了2011年度网上业绩说明会，向投资者回复了50多个问题。为方便广大投资者更全面地了解公司情况，加强与广大投资者的互动交流，公司还成功举办了投资者接待日活动，多家机构投资者及个人投资者报名参加，另有部分投资者不便现场参加的，通过网络投资者互动平台与公司进行互动交流。2012年，公司根据《投资者关系管理制度》，在日常工作中，安排董事会办公室专门人员负责投资者关系管理，专人接待投资者来电、来访、现场调研和网络互动平台的交流工作，加强与投资者的沟通，保证沟通顺畅、热情接待，共接待机构投资者及媒体的12批次现场调研，及时回复了众多投资者的咨询和问答。通过上述形式，公司一方面树立了尊重投资者和资本市场的理念，一方面通过充分的信息披露和加强投资者的沟通，使投资者能够及时、准确、平

等的了解到公司的发展战略、经营状况，并充分表达其对于公司经营发展的建议和意见，也促进了公司规范运作和诚信自律。

三、2013 年的计划

- 1、继续保持双主业稳定增长。
- 2、加强投资者关系管理。
- 3、进一步强化内控体系建设。

第三章 客户

我们的理念：

对客户负责、产品创新、服务满意

一、客户的关注

- 1、关注产品是否不断创新并保证质量。
- 2、关注服务是否高效、便捷、贴心。
- 3、关注公司是否保持稳定、可持续增长

二、我们的行动

1、根据顾客等级细分市场

为了利于顾客关系管理，公司将顾客群划分为战略顾客、重要顾客和一般顾客。

表 4：按顾客性质细分顾客

顾客群	定义
战略顾客	在行业中具有战略地位、产品市场影响力大、技术水平领先，能够在研发、产品、市场等方面建立长期战略合作关系，定义为战略顾客（包括潜在的战略顾客）。
重要顾客	与公司中长期发展目标基本一致，在行业中地位次于战略顾客，最终产品的市场发展前景具有潜力、信誉良好、付款及时（包括潜在的重要顾客）。
一般顾客	除了战略、重要之外的顾客。

2、采用不同方法，针对性了解顾客需求和期望

公司通过各地走访、信息收集、参加展会、上门推销、邀请参观和第三方引荐等方法了解顾客的需求和期望，如图 1 所示。

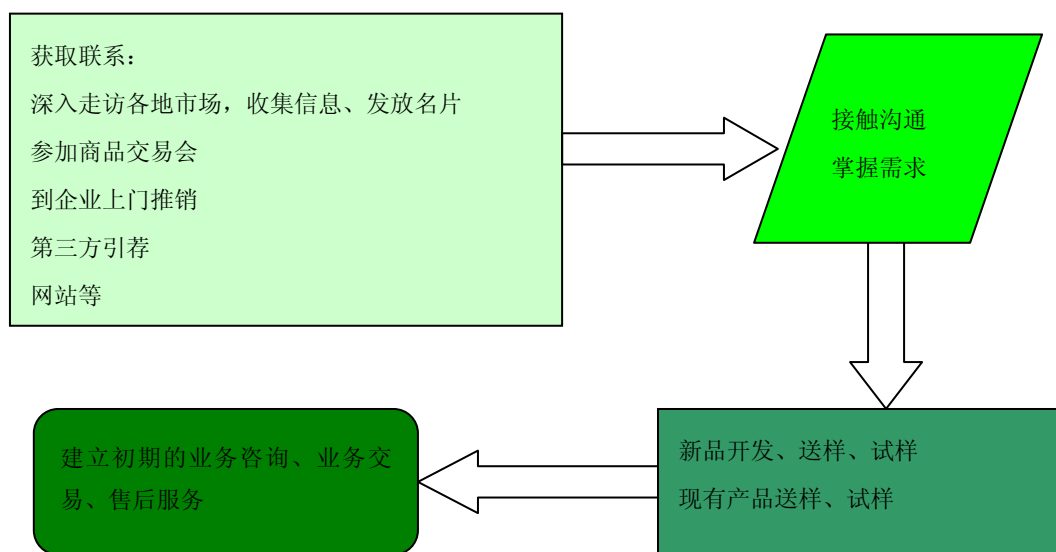


图 1： 了解顾客需求和期望的流程与方法

此外公司通过多种方法来确定不同顾客的要求和期望及其关注要素，见表 5。

表 5： 了解顾客需求和期望的方法

顾客细分		电话	拜访	邮件	年会	满意度调查	传真	订单合同	网站反馈	驻厂品控	同业交流	高层互访	行业展会
国内	战略顾客	★	★	★	★	★	★	★	△	★	★	★	★
	重要顾客	★	★	△	△	★	△	△	△	△	△	△	△
	一般顾客	△	△	△		△	△	△	△		△		
国外	战略顾客	★	△	★		△	★	★	△			△	★
	重要顾客	★	△	★		△	★	△	△			△	△
	一般顾客	△		△			△	△	△				

注：★代表经常、△代表一般、空白代表无

公司还通过驻外人员走访市场获取配套情况、区域市场产品流入情况、竞争对手情况、质量情况、顾客新需求等信息；通过企业人员与市场人员会谈了解国家政策、市场信息、竞争对手情况、顾客需求动态；从国家有关部委、协会、科研院所获取行业发展动态、政策等

资料；通过委托中介机构调研市场了解国家政策、市场信息、竞争对手情况、顾客需求动态等。从而在了解顾客需求的基础上，结合自身产品特性，通过各类展会、推介会、论坛等平台引导顾客需求。例如：从人体学角度，根据不同身体部位的特殊性，采用不同材料，研发运动功能类面料，以迎合舒适、环保、健康的市场需求，精心的设计也降低了被仿制的风险，增强了产品竞争力。

3、与顾客建立长期合作关系

公司与战略顾客签订《长期战略合作协议》，每年安排公司高层领导进行走访，听取这些大顾客的声音，从而增加顾客信任、培养顾客的忠诚度。如与国内各汽车主机厂共同设计、开发产品，将双方关系提高到战略合作关系。与用户合作设计运动服，同一服装采用多种功能面料，加大了替代者的仿制难度，实现双赢。

三、2013 年的计划

- 1、大力开拓新兴市场，开发新产品。
- 2、创新服务体系，提高服务质量。
- 3、继续推进品牌建设，提高品牌美誉度。

第四章 员工

我们的理念：

对员工负责：快乐工作、幸福企业

一、员工的关注

- 1、关注是否具备良好的工作环境，畅通的沟通平台和健康的企业文化。
- 2、关注是否提供合适的收入，既能体现个人价值，又能实现安居乐业。
- 3、关注能否提供广阔的职业发展空间和合理有效的晋升机制。
- 4、关注能否提供培养专业技能和能力的机会以及科学、专业的培训体系，助力个人发展。

二、我们的行动

1、构建和谐劳动关系，让员工与企业共同成长

公司坚持以人为本的经营理念，积极开展劳动关系和谐企业的创建工作，与全体员工共建和谐企业、共享文明成果，实现了双方互利的目的。公司董事长沈国甫认为“让员工与企业共同成长”一直是宏达高科公司的努力方向。“员工是企业的宝贵财富，保持员工队伍的稳定，企业才能健康发展。”

2012年，为丰富员工业余生活，公司投入450万元在员工工寓旁边新建一幢职工之家，于春节前投入使用。说起新的“职工之家”，企业员工十分期待。新的职工之家除了能看书、锻炼身体，还设有影厅等文化娱乐设施，今后员工的业余生活更加丰富多彩。

在构建和谐劳动关系中，公司党委发挥了核心带头作用。2012年，公司党委在全市范围内率先建立了宏达关爱党员职工基金会，当日募集首批基金105万元。2012年基金会已对企业内三批困难党员职工进行援助，受助者二十余名。

近年来，公司在构建和谐劳动关系方面所做的努力获得了肯定，先后获得了“全国五一劳动奖状”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“全国文明单位”等荣誉称号。

2、开展多形式培训

公司立足“创建学习型企业，塑造学习型员工”，建立知识共享新机制。公司制定了《岗位成才奖励办法》、《培训管理制度》等规章制度，努力调动员工的积极性和创造性，使广大员工立足岗位成才和岗位创新，以推动企业的不断发展。

公司除了通过送出去、请进来等方式培训员工外，还通过开展读书活动、开办学习论坛、研讨报告会、外出考察学习等多种形式，并结合以师带徒、争当岗位能手等活动，通过内部网络这个信息平台，构建开放式、多层次的学习和知识共享体系，力求使每一层次、每一岗位、每一年龄段的员工都拥有自己需要的学习形式、学习场所和提高培训的机会，以此来促进人的全面发展，从而不断提高全体员工的

整体素质。

3、重视员工文化，创建幸福企业

坚持以人为本，营造“企业关心员工权益，员工关心企业发展”的环境和氛围，企业和员工的利益得到最大限度的保障，实现互利双赢。公司还设有“爱心基金”对特困员工进行资助，在节日期间还予以特别慰问补助，对员工子女考上大学给予一次性奖励，公司每隔二年组织在岗员工进行体检，为每位员工送上生日蛋糕祝福，每年“六一儿童节”时为员工子女送上祝福等。

公司重视员工文化、企业文化建设。以“宏达高科，幸福企业”为企业理念，积极引导广大员工牢固树立中国特色社会主义共同理想，培育优良品德和昂扬向上的精神风貌。尊重和维护员工精神文化权益，广泛开展各类员工喜闻乐见的群众性精神文明创建活动。

4、职业生涯规划，畅通员工发展渠道

公司遵循公司的人才培养方式，建立员工竞争上岗和退出机制，给员工绩效和能力提升加压，不进则退，并且引导员工自主地创造性开展工作，充分发挥员工的潜能。为此，企业建立了动态的职业生涯发展模式，制定了《职业生涯规划流程》、《员工规划制度》、《职称评聘工作实施办法》、《内部培训师管理工作标准》等一系列制度，每年都制订了员工顶岗计划及员工能力矩阵图，有针对性地制定员工培训计划。具体见图 3。

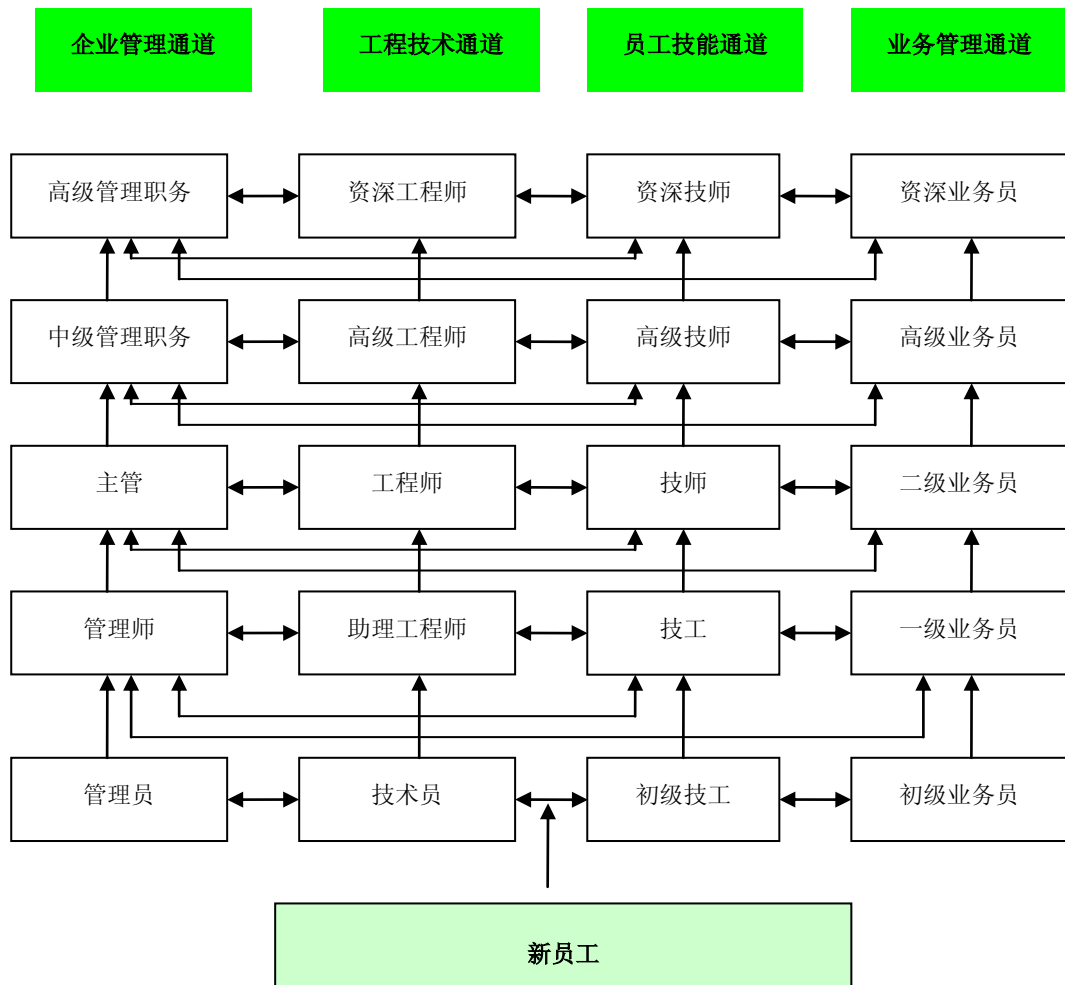


图 3：动态的职业生涯发展模式

为实现公司的人才战略目标，发挥员工的最大价值，并让员工得到更好的发展，企业对职业生涯发展模式进行了具体的细解，具体见表 6。

表 6 职业生涯发展职位描述

发展通道	职位/职称	具体内容
企业管理通道	管理员	能完成需要一定知识、经验和判断能力的工作。接受上级具体指示，对一般性工作能独立完成。
	管理师	班长、副班长、组长
	主管	主管、助理
	中级管理	各部门经理、副经理
	高级管理	总经理、董事、副总经理、财务总监、董事会秘书
工程技术	技术员	能够承担产品一般部件设计或工艺性审查、工艺文件编制、参与生产工艺技术服务。

通道	助理工程师	具有一定的专业理论知识或者实践经验，能独立从事具体的工艺改进、技术开发及其他技术支持工作，同时无重大工作失误，并且注重公司形象的宣传
	工程师	具有丰富的专业理论知识、较丰富的实践经验和设计能力，能负责具体项目的组织开发、工艺改进工作或者至少负责过一个重大项目（组织实施或是主要参与者）
	高级工程师	有系统的专业理论知识或者重大项目设计的实践经验，能承担（或负责过）分系统的主要设计或正主要负责某产品（项目）的研发、工艺改进全过程或者参与过2个以上重大项目（组织实施或是主要参与者）。
	资深工程师	正承担（或负责过）大项目设计，或是学术领域公认专家、学术带头人，或正承担公司产品、技术发展研究及改进总体规划工作，或具备丰富的技术开发经验且负责过2个以上重大项目的设计及组织实施工作。
业务管理通道	初级业务员	在别人的指导下承担具体的市场销售工作。
	一级业务员	具有一定的实践经验，能够独立承担市场营销任务，一般不需要指导。
	二级业务员	有一定的行业专业知识和较丰富的营销实践经验，可在一定程度上指导他人业务的开展，并承担较大客户的运作。
	高级业务员	有系统的行业专业知识、市场营销知识和丰富的营销实践经验，可指导他人业务运作，对营销战略及年度营销计划能起到一定的指导、策划作用
	资深业务员	有精深的行业专业知识、市场营销知识和极为丰富的营销实践经验，对公司营销战略及年度营销计划能起到重要的指导、策划作用
员工技能通道	初级技工	具备独立完成较复杂的产品加工技能。
	技工	具备独立、熟练完成复杂产品加工的技能，相关岗位的一般知识。掌握相关岗位的一般技能。具备一定指导他人操作的能力。
	技师	具备独立、熟练、创造性的完成复杂产品加工的技能，能熟练、有效指导他人进行操作。参与产品加工工艺的制定。
	高级技师	具备独立、熟练、创造性的完成复杂产品加工的技能，培训和指导他人提高岗位技能。并对产品加工工艺提出意见。
	资深技师	具备独立、熟练、创造性的完成复杂产品加工的技能，熟练、有效的培训和指导他人提高岗位技能。并对产品加工工艺提出决定性意见。

三、2013 年的计划

- 1、继续改善员工工作环境。
- 2、继续完善薪酬体系，为员工提供合适的收入；持续关注低收入员工，实现适度、稳定的收入保障。
- 3、继续完善人才培养体系。
- 4、扩大内训师队伍，提高培训覆盖率。

第五章 环境社会

我们的理念：

对社会负责：清洁生产、节约资源

一、他们的关注

- 1、关注是否注重节能减排，清洁生产。
- 2、关注是否积极回馈社会。
- 3、关注是否保护周边环境，共建环境友好型社会。

二、我们的行动

1、合法、合规、诚信经营

公司严格遵守国家及地方法律法规，做到遵纪守法，诚信经营。认真贯彻执行公司法、证券法、合同法、产品质量法、环境保护法、节约能源法、安全生产法、职业病防治法、劳动法、劳动合同法、消防法、会计法、统计法、审计法等法律法规以及其他国家和地方政策要求。

同时，公司积极开展国际、国家管理体系标准的贯彻，通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证。并根据汽车行业质量管理的特殊要求，贯彻并通过ISO/TS16949认证。

公司产品还通过了欧洲纺织品鉴定 TESTEX 认证中心的生态纺织品标准（OEKO-TEX STANDARD 100）认证，实现生态生产，绝对禁止使用禁用物质。所有产品及其生产过程不含有或使用国家法律、法规、标准中禁用的物质。公司已开始导入 OHSMS 18001 管理体系，以更好地履行职业健康安全职责，尽好社会责任。

公司积极采用各类有效标准以推动企业经营管理，如采用带海绵结构大众针织汽车内饰面料）和通用（别克）汽车内饰面料国际标准。作为主要起草单位，公司参与了针织泳装面料（国家标准）、涤纶针织面料（行业标准）的起草工作。

近年来，作为上市企业，公司经营管理科学规范，积极履行社会责任，具有良好的公众形象。公司无重大质量、安全生产、环境污染、公共卫生等事故，也无重大有效投诉和违法记录。

2、降低排放，清洁生产

公司对产品、服务和运营中环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等方面的影响，根据法律法规和强制标准的要求，确定关键过程和严于法律法规的目标，并采取的相应的措施及测量方法，见表 7。

表 7 公共责任控制措施与指标

项目	影响因素	公司要求	法律法规要求	测量方法及过程	控制措施
环境保护	废水、废气、噪声等的排放	废水： COD _{Cr} ≤500mg/L pH6-9； 锅炉废气：SO ₂ 浓度≤900mg/m ³ 、烟	《污水综合排放标准》三级排放标准（2013 年 7 月 1 日期实行二级标准）	内部检测 在线监控 外部监	(1) 环保划定职能归口部门 (2) 运行 ISO14001 管理体系 (3) 运行清洁生产评价体

项目	影响因素	公司要求	法律法规要求	测量方法及过程	控制措施
		尘 浓 度 \leq $200\text{mg}/\text{m}^3$; 定型废气:非甲 烷 总 烃 \leq $200\text{mg}/\text{m}^3$; 噪声: 昼间 $\leq 60\text{dBA}$ 夜间 $\leq 50\text{dBA}$	《锅炉大气污染 物排放标准》中 二类区 II 时段标 准 《大气污染物综 合排放标准》表 2 标准 《工业企业厂界 噪声标准》2 类区 标准和 4 类区标 准	测 体 系 审 核	系 (4)成立节能减排小组 (5)采用先进的技术处理 废水、废气、固废、噪音 等污染 (6)废水、废气在线监控 设备的运行 (7)污水处理及中水回 用项目的实施、运行
能源消耗	水、电力等综合能耗	万元产值综合能 耗 0.4 吨标煤以 下(2010 年实际 0.3795 吨标准 煤)	《十二五规划纲 要》，万元产值 综合能耗比十一 五末下降 18%	内 部 监 测 统 计 分 析 能 源 监 察	(1) 通过锅炉尾气热能 回收装置回收锅炉排 放的废气热能，产生蒸汽用 于生产；通过污水热能回 收装置将污水中热能再 利用；通过定型废气回用 装置将排放的热能再使 用 (2)实施《节能减排项目 管理办法》 (3)采用《合同能源管理》 (4)采用河水净化后使用 代替自来水 (5) 采用变频空压机等 节电技术 (6)开始膜处理技术中水 回用项目实施 (7)冷却水、冷凝水的充 分回用
资源综合利用	锅炉余热、废水热能等	公司锅炉尾气热 能、污水热能、 定型废气热能等 回收利用	参照《中华人民 共和国可再生能 源法》、《中华 人民共和国节约 能源法》等		
公共卫生	食堂垃圾 生活污水 生活垃圾 危险固	对环境无危害， 无食物中毒，无 安全生产事故	《食堂食品卫生 管理制度》、《污 水综合排放标 准》三级排放标 准等	安全评 价 定期检 查	由海宁紫薇水务、湖州市 工业和医疗废物处理中 心、塘西热电、环卫站等 单位统一收集处理。

项目	影响因素	公司要求	法律法规要求	测量方法及过程	控制措施
	废				
安全生产	锅炉、压力容器、消防等	千人工伤率 ≤ 4‰ 无重大工伤事故 无职业病及职业危害事故 无火灾、爆炸、食物中毒事故等	无重大工伤事故 无职业病及职业危害事故 无火灾、爆炸事故 无食物中毒事故	日常巡查 定期检查 安全监测 统计分析	(1) 成立风险评估组织与开展 (2) 完善监督机制，如制定《安全生产检查实施细则》 (3) 配置专业设施和人员 (4) 实施三级安全教育，签订安全生产目标管理责任书等 (5) 定期对特种设备进行专业监测

公司历来注重社会责任，认真落实环保政策和节能措施，各方面成效显著。在 2003 年公司被命名为第一批“浙江省绿色企业”，并于 2004 年 11 月通过清洁生产审核。在推行清洁生产整个过程中，公司紧紧抓住清洁生产和污染防治全过程的各个环节，在源头控制削减环节中，力求采用资源利用率高、污染物排放量少的清洁生产工艺。同时公司为节约水资源和减少污染物的排放，于 2012 年开始实施中水回用工程。正是由于公司一直以来注重社会责任，加强对节能减排工作的重视程度，使公司在取得了一定的经济效益外，更取得了丰厚的社会效益，历年来，公司多次被评为浙江省污染治理先进企业、海宁市环保先进企业、浙江省循环经济示范企业、嘉兴市节能先进企业等等，同时 2012 年 8 月，公司又顺利通过“第二次清洁生产审核”。

3、对公众关注点保持敏感、积极采取应对措施

公司通过对顾客及相关方的市场调研，数据分析，政府访谈及顾客满意度调查等深入研究得出，目前公众关注点主要是环保、节能、安全生产等方面。其中，环境保护越来越受到公众的关注。公众隐忧，产生原因及措施见表。

表 8：公众隐忧，产生原因及措施

公众隐忧	产生原因	应对措施
环境污染	废丝、废气、废水等对周边的环境带来污染	<p>(1) 严格按照环保三同时原则；采用清洁生产；配备独立的废气治理系统及污水处理系统等</p> <p>(2) 利用在线监控设备跟踪废气、污水检测结果。成立环保专项小组，定期召开环保例会，分析和讨论环保治理的情况</p> <p>(3) 听取环保管理部门检查建议，进行同行业的现场考察，完善环保治理设施及提高治理效果</p>
能源消耗	电力、燃煤、蒸汽供给不足而停产，会影响就业及当地经济的发展	<p>(1) 推行节能降耗，控制能源消耗</p> <p>(2) 采用节能设备，如变频技术等降低能源消耗</p> <p>(3) 通过清洁生产减少对环境的影响</p>
资源综合利用	资源紧缺，价格上升；环保要求	<p>(1) 水资源利用方面：冷却水回用提高水的循环使用、河水净化后使用减少自来水用量，并开始实施中水回用减少废水排放</p> <p>(2) 废气热能利用方面：采取余热锅炉、废水热能回收装置、定型废气热能回收装置等进行热能回收</p>
安全生产	锅炉、压力容器、电力、消防等安全隐患	<p>(1) 锅炉、压力容器定期检验，安全阀等安全附件定期校验，锅炉等特种设备管理制度完善</p> <p>(2) 严格按照国家有关规定对供电、消防等进行设计、安装和使用</p> <p>(3) 特种设备管理人员及操作员工的定期培训</p>
公共卫生	潜在职业病，生活垃圾，固废的污染等	<p>(1) 根据《中华人民共和国职业病防治法》，制订了《职业病防治管理办法》文件</p> <p>(2) 针对职业病坚持“预防为主、防治结合”，实行分类管理，综合治理，定期体检等</p> <p>(3) 生活垃圾集中收集，并每天由环卫部门收集处理</p> <p>(4) 固废：可回收利用的积极开展综合利用；对于危险固</p>

公众隐忧	产生原因	应对措施
		废，目前由企业定点堆放，收集后部分由生产厂家回收利用，部分及其他危废委托专业公司——湖州市工业和医疗废物处理中心进行处置，废水处理产生污泥委托塘西热电有限公司焚烧处理。

近年来未曾发生过污染事故和纠纷，也未曾因违反有关法律法规而受到处罚。公司主要污染物排放量达到国内同行业先进水平。

4、关心关爱员工，大力支持公益慈善事业

公司从促进相关方关系角度，选择重点支持的公益领域，见表9。

表9 重点公益支持内容

序号	重点公益支持领域	具体支持项目	选择依据	负责部门
1	医疗卫生	积极鼓励员工参加义务献血活动	回报社会/社区 提升公司的公众形象	综合部
2	慈善捐助活动	海宁市慈善总会		
3	助学及教育事业	向浙江理工大学资助设立宏达奖学金； 与职业技术学校联合开办宏达班 积极资助贫困大学生 许村镇中心小学体育馆 爱国主义教育基地建设	为地方、国家培养优秀人才，同时也为公司吸引、培养后续人才作保障	综合部
4	员工及其家人	党员、职工爱心基金会	关爱员工	

在支持公益事业上，高层领导身体力行，率先垂范，予以大力支持。2008年5月12日四川汶川地震后，公司领导第一时间召开四川籍员工座谈会，了解员工家属情况，为他们购买飞机票，并派专车送

他们到机场，回家探亲。同时，公司迅速开展向灾区人民“献爱心”募捐活动，当天就筹得爱心捐款 67 万余元。

公司建立工会组织，足额交付工会经费，按法定比例提取福利基金，定期和不定期开展工会活动，维护职工权益。设立“爱心基金”对特困员工进行资助，节日期间予以特别慰问补助，对员工子女考上大学给予一次性奖励，公司与全员签订劳动合同，全员参加“五险”，每年组织员工进行疗休养，为每位员工送上生日蛋糕祝福，每年“六一儿童节”时为员工子女送上祝福等。公司制定了激励性福利制度，既有普调工资，又有技能工资，保障职工工资的增长。公司热心支持公益慈善事业，获得了社会各界广泛的认可，以下为近年获得的主要外部荣誉：

2008 年 4 月，海宁市总工会颁发的工人先锋号

2008 年 4 月，许村镇总工会颁发的 2007“三级联创”先进工会

2008 年 9 月，汶川 5.12 地震赈灾捐赠慈善爱心奖

2009 年 1 月，第二届全国文明单位

2009 年 2 月，2008 年度海宁市社会责任建设优秀企业

2009 年 3 月，海宁市 2007~2008 年度工会女职工工作先进集体

2009 年 7 月，海宁市慈善奖金奖

2010 年度海宁市基层妇女工作先进集体、许村镇妇女工作先进集体

2011 年 8 月，全国模范劳动关系和谐企业

2012 年 3 月，第三次获得全国文明单位荣誉称号

2012年4月，全国五一劳动奖章

2012年7月，海宁市十佳品牌工会

2012年10月，浙江省就业先进企业

三、2013年的计划

- 1、实施清洁生产技术改造。
- 2、多方式、多形式开展公益慈善活动。
- 3、积极参与本市扶贫帮困活动。

第六章 合作伙伴

我们的理念：

对合作伙伴负责：互惠双赢、共同成长

一、他们的关注

- 1、关注是否具有长期发展的、依赖的合作关系。
- 2、关注是否能够共担风险、共享利益。
- 3、关注是否能够用专业的产品、服务创造商业价值和社会价值。

二、我们的行动

1、资源整合，平等，合作，确保双赢

战略合作保供应、灵活策略控成本。随着供应和市场的全球化，宏达物资采购始终贯彻“合作、双赢”的战略采购理念。在成本控制方面，采取比价招标采购、合理库存控制、科学订货批次和周期、综合供应和使用成本的性价比，以及和供应商的技术开发和合作等方式。按照公司质量和环境管理体系运作要求，宏达物资采购具备完善的控制和协作的制度流程，包括《采购管理制度》、《供应商管理》、《供应商评定》、《物料替代流程》等。职能部门各司其职，在供应商开发、评审方面协同审批，A、B 类物资供应商由采购、生产、技术、

质量、财务、审计等部门共同审批，同时加强供应商的动态管理，每年组织相关部门人员对重点供应商进行现场评审，确保公司重要物资的供应质量，加强双方的合作交流。公司实施 ERP 管理，共享各种信息资源，方便、快捷做好采购分析和决策。

同时，贯彻“增值采购”理念，积极开展推进物料替代，供应商开发等工作，促进采购工作增值。挑战与机遇并存、提升供应链管理。全球经济一体化，未来企业间竞争的发展，离不开供应链之间的竞争，挑战与机遇并存，宏达将进一步推进和提升供应链管理水平，提高竞争优势。

2、创新沟通机制，增强互信共赢

公司不断创新与供应商和客户的双向沟通机制，通过多种形式，加深沟通和了解，形成诚信、共赢的价值链。公司通过现场评审、座谈会、上门拜访、邀请考察、订货会、电子邮件、信函、传真、电话等形式与供应商建立了双向沟通机制，以实现有效沟通，确保供应链长期稳定。

3、开展供应商满意度调查，更深入地了解供应商关切

为了更好地了解供应商对公司各方面工作的评价，公司 2012 年对供应商进行年度满意度调查，将供应商管理纳入公司日常管理框架之中，通过双方互通有无，建立长期诚信合作，以实现整个供应链的优化，通过本次调查显示公司供应商满意度总分为 89.07，说明公司各项工作在供应商总体满意度上表现优异，各主要供应商都达到了很满意水平。

三、2013 年的计划

- 1、加强供应商选择、考核机制。
- 2、加强供应商环保制度、执行方面的评估。
- 3、继续开展供应商满意度调查，多方式提升供应商满意度。