



中小企品牌群策營 SME Branding Club

「『砌』出品牌」講座

由香港品牌發展局主辦之「中小企品牌群策營」定期舉行「個案賞析」、「專家論壇」、「輕鬆匯聚」等活動，為有志發展品牌的中小企業提供一個知識轉移、經驗分享及加強聯絡的平台。有關 2019 年第一次之「中小企品牌群策營」活動資料如下：

- 日期：** 2019年4月30日(星期二)
時間： 下午4:00至5:30
地點： 廠商會會議廳(中環干諾道中64號廠商會大廈27樓)
費用： 全免(名額有限，先到先得)
內容： 「砌」出品牌

LEGO® SERIOUS PLAY® (LSP)是一種引導會議以及引導發想與問題解決的流程。LSP 是以討論形式為主，並以樂高積木為主要工具，能夠在會議中解決組織、團隊與個人問題，有效形成共識並達成策略擬定。

- 甚麼是 LEGO® SERIOUS PLAY®?
- 如何透過 LSP 協助企業「砌」出企業品牌?
- 如何透過 LSP 進行品牌或策略會議?
- 如何制訂有效的行動計劃?

講者： 余修賢(Kenneth Yu)－SENSE Training House 創辦人兼企業培訓總監，從事企業培訓 15 年；曾獲邀為多家知名企業提供培訓服務以及擔任香港理工大學企業發展院、香港大學專業進修學院等多間專上學院客席講師。

有意者請進行網上報名(<http://www.cma.org.hk/tc/registration/70>)或填妥以下回條以傳真(號碼：3421 1092/2815 4836)或電郵(ser1@cma.org.hk)逕覆品牌局秘書處。如有查詢，請與品牌局曾小姐(電話：2542 8635)聯絡。

致：香港品牌發展局

傳真：3421 1092/2815 4836

SER1

「『砌』出品牌」講座 報名回條

日期： 2019年4月30日(星期二)

時間： 下午4:00-5:30

地點： 廠商會會議廳(中環干諾道中64號廠商會大廈27樓)

公司名稱： _____
出席代表名稱：(1) _____ (2) _____
職 銜：(1) _____ (2) _____
聯 絡 電 話： _____ 傳 真： _____
電 郵 地 址： _____

** 您收到這類關於香港品牌發展局的活動消息，是因為品牌局的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵 _____ (收件人： _____)接收本局資訊，如 貴司日後不希望收到本局之宣傳單張，請填上傳真號碼 _____，傳真通知本局(地址：香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈，電話：2542 8634，傳真：2815 4836)，本會需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of The Hong Kong Brand Development Council. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax no. 2815-4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635. We need 10 working days to process your request. Thank you.