

上市公司金牛百强榜

- | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|--|--|---|--|--|
| 苏宁电器
万科A
招商银行
中信证券
中国船舶
太钢不锈
上海汽车
江西铜业
云南铜业
海通证券 | 鞍钢股份
格力电器
美的电器
深发展A
中国远洋
上港集团
中国人寿
武钢股份
振华港机
东方电气 | 中国平安
中国铝业
中国石化
海螺水泥
铜陵有色
烟台万华
贵州茅台
大秦铁路
浦发银行
三一重工 | 中金黄金
宝钢股份
中海发展
交通银行
中国中铁
中联重科
中国联通
中国国航
民生银行
大唐发电 | 兴业银行
山东黄金
辽宁成大
双汇发展
中金岭南
特变电工
雅戈尔
保利地产
唐钢股份
驰宏锌锗 | 五矿发展
潍柴动力
工商银行
国电电力
中兴通讯
宏达股份
神火股份
中国重汽
中集集团
同方股份 | 中国银行
广船国际
葛洲坝
锡业股份
中国神华
西山煤电
攀钢钢钒
海油工程
潞安环能
王府井 | 中信银行
西部矿业
南山铝业
青岛海尔
五粮液
深圳能源
华能国际
中国石油
兖州煤业
泸州老窖 | 福耀玻璃
泛海建设
中色股份
包钢股份
中铁二局
平煤天安
长江电力
本钢板材
天音控股
金发科技 | 首开股份
天威保变
百联股份
华夏银行
中海油服
盐湖钾肥
济南钢铁
金地集团
广深铁路
海马股份 |
|---|--|--|--|---|--|--|---|--|--|

成长榜前十名

- 中信证券
- 海通证券
- 东北证券
- 新潮中宝
- 中国船舶
- 油电力A
- 双鹤药业
- 鹏博士
- 海马股份
- 华业地产

回报榜前十名

- 辽宁成大
- 东北证券
- 烟台万华
- 福耀玻璃
- 华侨城A
- 泸州老窖
- 盐湖钾肥
- 新潮创业
- 云南白药
- 重庆百货

基业长青榜

- 盐湖钾肥
- 中集集团
- 中兴通讯
- 上海汽车
- 万科A
- 福耀玻璃
- 雅戈尔
- 美的电器
- 格力电器

A股市值榜前十名

- 中国石油
- 工商银行
- 中国石化
- 中国银行
- 中国人寿
- 中国神华
- 中国平安
- 招商银行
- 交通银行
- 中国铝业

营收榜前十名

- 中国石化
- 中国石油
- 中国人寿
- 工商银行
- 建设银行
- 宝钢股份
- 中国银行
- 中国中铁
- 中国平安
- 上海汽车

静水深流 基业长青

□本报记者 朱宇

中国证券报一年一度的“上市公司金牛百强”评选,旨在见证历史,启迪未来。

今年的“金牛百强”评选,已经是中国证券报年度优秀上市公司评选活动的第十届。我们欣喜地看到,十年来,有更多的“新面孔”加入到百强的行列,也有许多“常青树”连续数届上榜,这充分体现了中国企业的可持续发展能力。

为表彰那些多次入选百强公司的蓝筹企业,鼓励上市公司持续、稳定、健康的发展,本届“金牛百强”评选特别增设“基业常青奖”。

上海汽车、盐湖钾肥、中集集团、中兴通讯、万科、福耀玻璃、雅戈尔、美的电器、格力电器等9家公司成为本届“基业常青奖”的得主。

基业常青是所有公司奋斗的目标,但如何能够基业常青,不同的公司有着不同的理解。

上海汽车、盐湖钾肥、中集集团、中兴通讯连续十年成为百强公司。

在2007年完成资产重组的上海汽车,是目前国内资本市场规模最大的汽车企业。2008年公司将继续坚持以市场为导向,

全力抓好整车销售,巩固并扩大市场领先优势;按进度推出高质量的自主品牌新品,快速提升开发能力,强化中高端品牌形象。

其他三家公司也都是所处行业的龙头企业:盐湖钾肥是国内最大的钾肥生产企业,占国内总产量的96%。中集集团是全球规模最大、品种最齐全的集装箱制造商,还从事专用车制造、能源、化工及食品装备、海洋工程、机场设备的制造和服务。中兴通讯一直准确把握全球通讯产业的发展脉搏,依托自主创新进行技术研发。

作为国内最大的专业住宅开发商,万科9次入选百强公司。万科认为,坚守价值底线,坚持以专业能力从市场获取公平回报,是万科获得成功的基石。

福耀玻璃、雅戈尔、格力电器、美的电器4家公司拥有8次入选百强公司的记录。

福耀玻璃是国内规模最大、技术水平最高、出口量最大的汽车玻璃生产供应商。雅戈尔是国内上市公司多元化发展的典范,目前公司已基本确立纺织服装、房地产和股权投资三大主业。

受益于全球空调产业向国内转移,格力电器已经成为全球最大的空调制造商,2005年至今,家用空调产销量连续3年位居世界

第一。自1996年上市以来,格力电器共募集资金7.2亿元,而历来向股东分红已累计超过18亿元,成为上市公司中的蓝筹经典。

与格力电器专注于空调市场不同,美的电器则在空调、冰箱及洗衣机领域全面发展。1993年上市至今,美的电器持续高速增长。自上市以来,美的电器共募集资金10.96亿元,累计分红超过17亿元。

总结世界著名企业的发展轨迹可以看出,通用电气的基业常青,在于他的战略;微软的基业常青,在于他的创新;索尼的基业常青,在于他的变通;丰田的基业常青,在于他的管理……

本届“金牛百强”评选中“基业常青奖”的得主也都有他们各自保持强大竞争力的“常青基因”。

这些“常青基因”是数十年历史的积淀,也是一代代企业领袖的智慧结晶。

如今,有些上市公司已经发现了他们的“常青基因”并凝结在了自己的机体中,而有的上市公司还在苦苦寻觅。

如果此次“基业常青奖”的推出,能够让更多的上市公司汲取到长久发展的经验,收获自己的“常青密码”,那将是对本届中国证券报“金牛百强”评选最好的褒奖。

更高标准 更精评选

□本报记者 陈健健

2007年度的“金牛百强”评选指标基本沿用了2006年度的体系,以保持评选标准的连续性。不过,今年的评选门槛新增“2004年至2007年持续盈利”一项,以更好确保入选公司的质量和指标计算的严谨性。

首先,根据“金牛百强”评选的基本理念,从规模、市值、成长性和股东回报四个方面考评公司。

四个指标分别是2007年营业总收入、截至2007年年底的A股总市值(A股股价×A股本)、近三年主营收入和净利润增幅、考虑市值增长和分红的股东回报。

其中,近三年主营收入和净利润增幅的计算公式是[(07年主营收入/04年主营收入)开三次方+(07年净利润/04年净利润)开三次方]2;而累计股东回报则是通过公式(2007年年底A股总市值+历年派现值)/(A股IPO价格×IPO完成后股份总数+历次在A股市场的再融资投入)求得。

对于参选公司,我们设置了以下

门槛:2007年年底前在A股上市(这样才有市值指标);上市时有融资行为(历史遗留问题公司上市时未发行新股,因此无法计算初始投入);已完成股改公司;2007年年报为标准无保留审计意见;2007年每股收益在0.1元以上(剔除绩差公司);2004年至2007年持续盈利(若期间有年度亏损,则无法计算净利润增幅)。经过上述门槛筛选后,2007年度共有907家公司入围,相比2006年增加了163家。

其次,在提取和计算出每家公司的各项指标后,经过排序,即相应产生“金牛百强”四个子榜。但在进入主榜时,各个指标的得分不再以绝对数的形式出现,而是按其名次确定的相对数。假设某公司在某项指标中排第N名,则它在该项指标中的得分就是(入围公司家数+1-N)分,很显然,排名靠前的公司分值较高。与此同时,我们根据评选理念为营业总收入、A股总市值、成长性和股东回报分别赋以40%、40%、10%、10%的权重。由此,我们根据单项得分和权重求得每家公司的综合得分,综合分前一百名即为“金牛百强”。