

# 国产奶粉更好? 很多人不信 业界: 让检测指标说话

一条微博“国产婴幼儿奶粉质量优于进口,你信不信?”在网上热传,这一论断似乎想要颠覆人们固有的“国产婴幼儿奶粉不如进口奶粉”的印象。

2008年三聚氰胺事件导致行业大洗牌之后,湖南乳业市场目前境况如何?连日来,记者调查发现,选购洋奶粉的长沙消费者仍然居多,而国产品牌方面,蒙牛、伊利、光明在奶粉市场仍独领风骚,液态奶,尤其酸奶这一块,由于南山、优氏等强势崛起,瓜分蚕食不少市场。

## 国产奶粉优于进口遭质疑

一条“国产婴幼儿奶粉质量优于进口,你信不信?”微博正在热传,个中原因是,中国乳制品工业协会在4月28日公布了一份“国产与进口婴幼儿配方乳粉质量状况调查报告”。

报告称,协会委托第三方随机抽样,共抽检样品25个品牌。监测结果显示16个国产品牌(包括国内品牌和国外品牌)全部符合标准要求,9个原装进口产品中有3个产品不合格。报告指出,国产产品质量好于进口产品。

不过有网友直指,乳协是在帮国内奶粉企业做宣传,更有甚者称乳协是乳企的利益代言人。

中国乳制品工业协会秘书长刘美菊在接受媒体采访时称,从三聚氰胺事件后,重新树立国



一家母婴用品超市的营业员在整理货架上的奶粉。 IC图

内乳企形象需要有个过程,如果有人问她,“国产婴幼儿奶粉的质量优于进口,你信不信?”她的回答是:“我当然愿意相信,但我也许还需要等待。”

## 国产奶粉不被信任 洋奶粉问题也多

近日,记者调查了多家超市和母婴专卖店。长沙中山亭某大超市奶粉专柜,记者发现,国产奶粉占据了专柜的主要位置,尤其蒙牛、伊利、光明品牌奶粉在货品专柜形成压倒性优势。而一旁的洋奶粉专柜虽然位置不明显,但人气一点不输

国产品牌,一些购买者忙着将洋奶粉放进了购物车中。

一位消费者直言,购买国外品牌感觉更可靠一点,自己孩子7个月大了,一直喝的是国外的品牌牛奶。

据了解,中国奶业标准全球最低,导致中国的父母伤不起也hold不住,才转而选择洋品牌。然而假洋品牌,以及洋奶粉也曝出的质量问题,让他们显得手足无措。

“到底是国产还是进口货,真的难分啊!”一位正在选购奶粉的詹姓大婶道,现在洋奶粉也五花八门,总叫人不放心。她告诉记者,家里也准备养两头羊,像北京

的韦星雨一样,挤奶给外孙喝,这样才彻底放心。

亚华乳业董事长熊再辉表示,消费者不应形成进口奶粉一定就比国产奶粉好的概念,新西兰、日本等国家奶粉也出现过问题,去年上半年,明治、和光堂、森永3个品牌的4款日本婴儿配方奶粉中检出碘含量较低,香港食环署呼吁家长停止让婴儿饮用。奶粉孰好孰坏关键是看奶粉的检测指标,消费者可以自发组织起来,定期将国产奶粉和洋奶粉进行抽检,让检测结果说话,来评判奶粉的好坏。

■记者 赵伟

## 民间金融体系完善 需“接地气”

当前,我国民间金融发展已形成较大的规模和独有的特色。对于民间金融行业,大部分人都显得过于乐观,实际上,我国民间金融仍然需要引导和监管。

民间金融一直是我国正规金融的合理补充,但在相当大的程度上游走于缺乏科学监管的大环境下,相关法律法规出台寥寥无几。近几年,由于我国中小企业数量急剧增加,而其从正规融资途径获得的资金却很少,大部分中小企业选择从民间借贷平台获得资金,国家对民间金融的重视度得以逐渐提升。

中国民间投融资促进中心常务副主任、盛大金禧投资集团董事长盘继彪认为,民间金融之所以越来越被重视,主要原因是我国经济环境的改善,企业对资金的需求量越来越大,资金流量也随之增加。国家除了政策支持和引导以外,更需“接地气”,从我国民间金融的实际情况出发,建立和完善具有中国特色的民间金融体系。

记者据悉,盛大金禧投资集团已有16年民间资本运作经验,拥有丰富的平台资源。自2013年2月集团总部迁入北京以来,集团全面启动了市场监管系统,从市场、网络等渠道进行监控,杜绝任何影响集团信誉、破坏行业秩序的现象发生。

目前,盛大金禧投资集团已与国家发改委达成深入合作关系,并成立“中国民间投融资促进中心”。4月24日,盛大金禧投资集团主办了湖南首届民间借贷财富交流会,本次交流会旨在帮助企业家们了解民间借贷,通过与受邀企业达成合作,共同维护民间借贷市场秩序,在全国形成最具影响力的资本圈。 ■通讯员 丰泽娟 记者 刘永涛

## 经济信息

## 发热地板渐成都市采暖潮流 卓绅采暖征文大赛正在进行

采暖系统既是一个复杂的系统,也是一个科学的系统,对于缺乏专业知识的消费者来说,要选择适合自己的采暖方式并不容易。目前,湖南的采暖方式主要为空调采暖,这种方式可以很快给寒冷的房间升温,既快捷又方便,但负面作用也不容小觑,一方面可能带来细菌传播或诱发呼吸系统疾病;另一方面,空调采暖易使空气干燥,令纺织品、塑料、家具等收缩、变硬、开裂,甚至损坏。

### 暖从足起,带你远离空调病

目前,一种全新的采暖方式正在全球风靡,特别是在欧

美及非常注重家庭采暖的日韩等国尤为普遍,这种采暖方式就是发热地板。空调最初的功能是制冷,即使后来开发出了制热功能,但在低于零下5℃的情况下效果并不理想,反而会带来很多“空调病”。发热地板是以纳米高碳发热丝为核心,在舒适度上远远赶超空调,无噪音干扰,静音静心;室内温度则更为均匀,不会出现因为局部过热、空气干燥导致的口干咽痛等问题。另外,发热地板的主要优势还在于即开即用,10分钟后暖脚再暖身,适宜追求热效率的人群。

### 舒适采暖,发热地板无危害

目前卓绅【红脉】发热地板采暖技术已经非常成熟,它采用高效的纳米高碳发热丝,以高效、节能、稳定、安全、健康的特性取得了突破性成果,并成功获得专利号(专利号:ZL2010 2 0676128.7)。它弥补了空调发热采暖技术的不足,不占空间、散热均匀、室温舒适,并兼具随需开启、智能调温、环保节能等优点,已经在国内各大发达城市高端楼盘中普遍应用,成为豪宅标准配置,并逐渐进入大众消费市场。

为庆祝一周年店庆,位于

长沙芙蓉区荷花路316号万家丽建材市场旁的卓绅专卖店现推出全场6.5折优惠,购满9999元还可参与抽奖,有机会获得健康桑拿房;卓绅“给我一个温暖空间”征文大赛也在火热进行,获奖者将获得发热地板免费安装机会,拨打0755-89121195电话体验的客户,到店还可“砸金蛋,赢精美礼品”。



客户。第三,凝聚全球智慧的产品。将国际一流水准的品质、设计与本地化应用完美结合。”

## 联想刘军:1亿出货目标 联想开启数字一代的PC+革命

4月24日,在联想集团2013财年誓师大会上,联想集团董事长兼CEO杨元庆表示,PC行业增长点已转变,联想全面向PC+转型迫在眉睫。联想已经领先于其他人起跑,正在从一个PC+的挑战者变成一个PC+的领导者。

会上,不久前刚刚晋升Lenovo业务集团总裁的刘军,作为联想PC+战略承载者,更提出了一个令人咋舌的销售目标,即2013年内在全球售出1亿台Lenovo品牌设备,并在

PC+领域跻身由苹果、三星所组成的第一集团。

### 全面承接PC+战略

刘军谈到,PC+的产业架构正在发生着彻底的变化。传统意义上PC、智能手机、平板、智能电视是一个个相对独立的产品领域。但是今天,消费者拥有多种智能计算设备,他们希望这些设备之间能够实现无缝的协同工作,设备之间能够方便地进行相互连接、交流与协作,这就加速了PC+领域的快速融合,为联想在移动智能终端领域的开拓

创造了更多机会。

### 全球销量计划破亿

“我们要在这个数字化的时代,通过高效创新的产品策略,以及业界领先的供应链体系,将Lenovo打造成全球PC+领导品牌。”刘军谈到,“Lenovo同样是年轻人的品牌,我们将通过创新的理念,强调最佳用户体验和时尚化的设计,不断满足‘数字一代’的需求。其次,提供卓越价值。我们始终将最新的技术,第一时间以最好的质量、最优的价格带给



## 苏宁易购游戏平台界面曝光 与多家运营商合作



近日,苏宁易购游戏平台内测界面曝光,新域名(game.suning.com)正式亮相。

苏宁易购数字应用事业部人士介绍,苏宁易购游戏平台提供网页游戏、游戏卡、新手卡等服务,首批上线40多款网页游戏,基本囊括市面上最流行的网游产品,规模远超行业其他电商平台。目前苏宁易购游戏平台已与多家游戏伙伴达成良好的合作关系,除了加大热门网页游戏联运模式外,联合首发、独家代理以及端游和手机游戏联运等方面也将是重点合作内容。

早在2005年,苏宁就已联合盛大尝试推出手机网游业务,此后,苏宁与索尼、完美时空、网易等数十家知名游戏公司联合推出PS2游戏体验中心、门店游戏体验区、XBOX游戏区等多重合作模式。

### 相关链接:

2005年11月,苏宁牵手网游巨头盛大,在门店设置手机游戏免费下载的增值服务终端。

2007年4月,苏宁和索尼在“SIS”区域内全新引进索尼的PS2游戏专区。

2008年12月,苏宁联手完美时空旗下超人气空战宠物网游大作《口袋西游—蓝龙》,共同打造“本”色西游主题活动。

2009年6月,苏宁收购LAOX意将日本动漫游戏等产品引入国内市场。

2012年6月,苏宁电器与网易、盛大等多家网络游戏运营商达成跨界合作,打造国内最大游戏体验平台。