

# 中国科学报

周末版

CHINA SCIENCE DAILY

主办：中国科学院 中国工程院  
国家自然科学基金委员会  
中国科学技术协会

总第 6520 期  
2016年4月15日

星期五

今日 8 版  
国内统一刊号：CN11-0084  
邮发代号：1-82

官方 新浪：http://weibo.com/kexuebao  
微博 腾讯：http://t.qq.com/kexueshibao-2008

# 中国：从山寨到创新

■本报记者 张文静



图片来源：百度图片

## 活跃的创新者们

上午10点，厨师老张准时敲开了北京一家普通公寓的门。今天中午，这间公寓里有一群年轻人聚会，他们提前在老张所在的爱大厨App上下了订单，选择预约老张上门做菜。

下单时，客户已经填好了吃饭时间、住址、菜品和口味需求，同时请老张免费代买食材。老张与客户联系确认后，特地提前了一个半小时上门。进门前，老张套上鞋套，换上厨师服，然后开始进厨房忙活起来。过了一会儿，厨房开始飘出香味。老张把菜一盘盘端出来放在桌上，然后返回厨房，将灶台打扫干净，与这群年轻人告别，并将垃圾带走。

在北上广深四座城市，这样的情景，平均每天要发生3500次。在爱大厨这个国内第一家专业私人厨师上门的服务平台上，有5000名厨师随时等待召唤，为130万注册用户上门服务。

爱大厨(北京)信息技术有限公司(以下简称爱大厨)成立于2013年末，App在2014年下半年上线。

“在爱大厨之前，我们做过家政O2O项目，发现很多客户都有叫小时工阿姨帮做饭的需求，但大部分小时工做饭水准一般。我们就想能不能找一种新的方式来解决现代人‘吃饭愁’的问题，于是就想到了厨师上门服务。”爱大厨联合创始人兼市场总监侯鹏飞告诉记者。

开创新模式的路并不好走，尤其在前。因为此前没有类似的公司，对于侯鹏飞等创业者来说，一切只能靠自己摸索。

“最开始就难在厨师招聘。”侯鹏飞回忆说，“最开始我们找大厨，要么靠朋友介绍，要么靠在餐厅门口蹲点，等到厨师下班后攀谈，还有被怀疑是骗子。后来，随着订单量不断增加，口碑渐渐好了，再加上开通了各种招聘渠道，厨师也就逐渐累积起来了。”

如今，爱大厨已经拥有了一大批专业的厨师队伍，除日常上门服务外，还开拓了私人定制的家宴、茶歇等业务，根据季节变化提供时令性的特色服务，还上线了针对企业的服务。

“爱大厨最具创新性的地方就是，将厨师这种资源用另外一种方式利用了起来。厨师从酒店后厨走出来，直接到用户家中提供服务，用户足不出户就能吃到高品质的菜，方便、实惠又安全。”侯鹏飞说。

像爱大厨这样的创新性创业公司在今天的中国正蓬勃发展着。

今年3月，国家工商总局发布了一份《“十二五”全国企业发展分析报告》，报告显示，从2010年底到2015年底，中国的私营企业由845.52万户增长到1908.23万户。五年中，新注册的创业企业超过1000万家。

“当下中国，创新最活跃的公司就集中在移动互联网领域。”中国市场营销集团(CMR)董事总经理雷小山对记者说。

雷小山在上世纪90年代中期从美国来到中国，2003年在中国定居，2005年创办了中国市场研究集团，观察中国市场正在出现的变化，为包括中国公司在内的世界企业提供战略咨询服务。

今年，基于5万份消费者调查报告和多位商界人物的访谈，雷小山撰写了《山寨中国的终结》一书。在书中，他乐观地认为，中国已经从“山寨阶段”过渡到了“为中国创新”的阶段。

段，并将迈向“为全球创新”的更高阶段。

## 谁不爱“低垂的果实”？

在进入这个“创新阶段”之前，中国经历的是一段漫长的山寨时期。

“上世纪八九十年代，在中国，与创新相比，企业更‘聪明’的做法是利用廉价的劳动力，大批量地生产廉价商品，比如鞋、T恤衫等。在新世纪来临之际，中国房地产业开始飞涨。相比于建立一个品牌或者做研发，盖房子显然更容易赚钱。”雷小山说。

雷小山介绍说，在上世纪90年代末中国众多初试啼音的初创公司中，比如搜狐、新浪和分众传媒，没有一家是以特别有创新力而著称的。“他们模仿西方公司的商业模式，然后包装一下推给中国消费者，通过扩大规模和市场份额来取富。试图创新的想法反而对融资的消极作用更大，因为创新可能会带来风险。”

雷小山笑称，那时候，只要硅谷的一个科技初创企业获得了投资，几百个山寨它的中国企业就会在几个小时内成立，这已经成了圈内的一个段子。

“在当时中国那个尚未成熟而又迅速发展的市场中，坐享其成的机会太多了，‘低垂的果实’还有大把可摘。如果有足够多汁水丰富的苹果挂在你面前，又何必为难自己爬上更高的枝头呢？”雷小山反问道。

2012年，美国纽约长岛大学波斯特分校的经济学教授约翰·穆都库塔斯在《福布斯》杂志上撰文称，中国缺乏创新是由于中国文化先天缺乏创新能力，中国人“儒家的顺从性”阻碍了创新，妨碍了自由的思想。在穆都库塔斯看来，中国永远都不能成为创新的温床。

对此，雷小山并不同意。在他看来，中国在过去的30年中缺乏创新，是外部环境造成的。而现在，这种环境正在剧烈地改变着。

## 创新势能正在积聚

对这种改变，LKK洛可可创新设计集团(以下简称洛可可)总裁李毅超有着切身的体会。

2010年，洛可可可在深圳开办第一家子公司，李毅超是开路先锋。但到深圳了解情况后，李毅超的第一感觉却是“在这里没办法开一家设计公司”。

“2010年，伴随着制造业的蓬勃发展，正是中国山寨的顶峰。当时在深圳注册和能查到的设计公司就有1.3万家，其中大部分以模仿、山寨为主。”李毅超说，“在这种情况下，洛可可坚决主张原创、不做山寨，在当时可谓逆势而行。”

“但如今，在深圳，那1万多家做山寨的公司已经土崩瓦解，只剩下四百多家。这四百家公司的年产值大概比原来增长了100倍。洛可可从2004年只租了一个办公座位的公司，成为了分布在十多个城市、拥有800多名设计师的国内最大的创新设计公司。创新所带来的市场激活和产业价值正在逐渐显现出来。”李毅超说。

“十年前，中国的经济体量还很小，对大多数企业来说，中国还是可有可无的市场，但今时不同往日，中国已经是跨国公司必须赢得阵地的关键市场。”雷小山说。

竞争意味着改变。

“中国公司不再简单地山寨美国和欧洲的商业模式。他们仍然在摘取唾手可得的果实，但更注重创新。”雷小山说，同时，中国消费者的需求实实在在地推动了中国企业产品和服务的创新。

这一点得到了李毅超的认同。“在过去，产品解决的是功能问题，人们需要低成本、大批量、规模化的商品生产。但现在，人们对生活的追求越来越高，视野越来越宽，互联网使得信息获取越来越容易，以往仅靠资源垄断、独

特的海外贸易渠道或者信息不对称生存的企业受到致命打击，高技术、高智力水平、先进生产制造和商业模式的企业获得了巨大的机会。中国消费者需要的不再只是功能型产品，而是新的体验。他们有了基于产品之上的社交的需求、自我实现的需求、受到尊重的需求等等。需求不再同质化，让一些国产小众品牌迅速崛起，比如小牛电动车、唱吧App等。这给了中国企业创新的沃土。”李毅超说。

在李毅超看来，现在国内的创新性企业远远满足不了需求。“拿洛可可来说，我们每年能接到客户订单和需求1.2万~1.3万个，但我们每年最多能完成1300个，只是需求的十分之一。现在，像洛可可这样规模的公司在中国还非常少，中国创新发展拥有巨大的空间。再加上，中国企业的不断发展，创新人才的连续储备，中国创新积聚的势能是非常大的，未来可能会排山倒海似的到来。”

## 创新之路还需继续开辟

中国创新的前景看好，但也不是没有疑虑。比如，为何中国消费者还是乐于去邻国日本抢购电饭煲和马桶盖？

对此，清华大学技术创新研究中心副主任高旭东解释说，除了部分中国企业的产品确实存在质量问题外，这还与“后来者劣势”有关。“有些领域的产品，中国老百姓还是不太相信国产品牌。其实，很多中国企业是非常具有创新性的，也能生产高质量产品，比如很多人从日本买到的马桶盖就是中国生产的。这种‘后来者劣势’确实也是中国创新的一个阻碍。”

而在雷小山看来，要想进一步推动中国创新，还必须改革中国的教育系统，从幼儿园到大学。“当今中国创新的最大阻碍之一就是缺乏优质人才，问题的源头在于过分强调死记硬背和应付考试的教育体系。”雷小山说，“除此之外，还有对知识产权保护的缺乏，对侵犯知识产权行为的惩罚还太轻。”

2015年，洛可可推出了55度杯，随即，各种山寨仿造产品大量出现。

“创新产品会遭到山寨仿造，这是个难解的课题，企业也很无奈。”李毅超说，“我们呼吁相关部门能出台更有力的政策，来保护创新。但现在，创新者也不必过于担心被山寨的问题，因为大众对原始创新、对设计师的智力价值的尊重在不断提升，包括粉丝经济，都使得市场的方向是积极的。而且，随着互联网技术和产品智能化发展，山寨只能仿造形式，仿造服务和内容的成本则太高。所以，我们也呼吁企业去做大产品创新，也就是带有附加服务价值和数据价值的产品创新，这样抵御山寨的价值会有所增强。”

高旭东担忧的则是另一个问题，即创新会不会走向另一个极端——一哄而上。“是否需要创新，在多大程度上创新，需要每个企业根据自身情况去做实事求是的判断，而不是一定要为了创新而创新，一定要与别人不一样。有些小企业更多时候是围绕大企业做配套服务，大企业进行创新，它作相应的改动就可以了，也就是所谓的渐进型创新。”高旭东说，“创新有其自身规律，有些领域需要快速创新，有些重大核心技术领域则往往需要很长时间的积累，过于看重短期效果反而会适得其反。在这样的领域，就需要加大对基础研究创新的激励。对于创新，不能一概而论。”

## 本 期 导 读

### 檀润华：让世界为“中国创造”喝彩

“我国正在从制造业大国变为强国，一大批企业对创新有强烈的需求，这也是我一直坚持在该领域从事研究的动力。”檀润华坦言，“我坚信，该领域的研究成果及推广应用将有助于创新型国家的建立，我也坚信将来会听到更多更热烈的掌声为‘中国创造’喝彩。”

▶详见第2版

### 用益生菌治疗抑郁症

近年来，抑郁症在各国发病率不断上升，在世界十大医疗疾病负担中排名第四。新近的研究发现，平衡肠道菌群可能是治疗应激相关精神疾病特别是抑郁症的潜在有效方法。

▶详见第4版

### 乡村建设的艺术在于生活

春天，是下乡的好时节。由于或多或少寄托着回归自然与传统的情愫，因此乡村建设的话题越来越受到人们的关注。在当下，无论是艺术家还是规划师，都希望在那片尚未被挖掘却面临消解的土地上，“抢救”出他们认为最有价值的文化符号。

▶详见第5版

### 回到埃博拉发生现场

“它还会回来的。”1994年美国作家理查德·普雷斯顿在他的纪实作品《血疫：埃博拉的故事》的最后这样写到。

▶详见第6版

## 看点

### 多省养老保险等缴费比例将降

4月13日国务院常务会议决定，阶段性降低企业社保缴费率和住房公积金缴存比例，为市场主体减负、增加职工现金收入。从2016年5月1日起两年内，一是对企业职工基本养老保险单位缴费比例超过20%的省份，将缴费比例降至20%；单位缴费比例为20%且2015年底基金累计结余可支付月数超过9个月的省份，可以阶段性降低至19%。二

是将失业保险费率由现行的2%阶段性降至1%-1.5%，其中个人费率不超过0.5%。三是规范住房公积金缴存比例，对高于12%的一律予以规范调整；生产经营困难企业除可降低缴存比例外，还可依法申请缓缴公积金，待效益好转后再提高缴存比例或恢复缴存并补缴欠缴的公积金。初步测算，采取以上措施每年可减轻企业负担1000多亿元。

### 16省份公布新高考改革方案

2014年9月国务院出台《关于深化考试招生制度改革的实施意见》，拉开了新高考改革的大幕。今年第一季度，各地新高考改革方案密集出台，北京、广东、江苏、江西、山东、辽宁、河北、贵州、湖南、海南、广西、甘肃、宁夏、西藏陆续公布实施方案，加上之前的上海、浙江试点区，目前全国公布方案的省市区已达

16个，其他省市区方案也将于年内公布。一系列方案的出台显示出“全面系统的招生考试改革”已初具雏形，进入实际操作阶段。

纵观各地招生考试制度改革方案，大致有以下三个趋势：取消文理分科，由“3+X”变为“3+3”模式。实行“两依据、一参考”的多元评价机制。录取批次合并。

### 车市过去一个月销量回升

经历春节前后异常的波动，尤其是2月份汽车产销同比双双负增长之后，在购置税减半政策、SUV、新能源汽车以及降价促销的多重刺激下，3月份车市出现整体回暖的迹象。

据中国汽车工业协会统计数据，今年3月份我国汽车产销分别完成252万辆和244万辆，同比分别增长10.3%和8.8%，表现优于去年同期。一季度，我国汽车产销

分别完成659万辆和652.7万辆，比上年同期分别增长6.2%和6%。

“3月乘用车产销同比增速好于1~2月的走势，这与目前的经济环境回暖是一致的。但经济回暖传导到消费不明显，店头人气不旺，乘用车需求偏弱。房地产对于车市的挤压效应仍有待观察。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示。

### 北京公布2016年缓堵计划

4月12日，首都之窗官网发布《2016年北京缓解交通拥堵行动计划》，向社会公布今年北京控制交通拥堵的各项措施，确保实现中心城区路网交通指数控制在5.7左右，绿色出行比例达到71%。重大项目建设方面，城区东城区和西城区年内开工或完成50条以上次干、支路建设；实施包含万泉河桥在内的70项

以拥堵节点改造为特征的疏堵工程项目。公共交通方面，推进新机场线一期、6号线西延等项目建设；新增50公里公交专用道。

据市交通委介绍，2016年城六区尤其是核心区将进入次干路、支路大建设和大发展时期，这一投入建设的道路将比整个“十二五”时期还要多。 栏目主持：李西米

## 周末漫谈

在微信朋友圈诞生之后，微博显然惨淡了不少。相较于称它为社交媒体，不如说已经变成了明星和网红的自媒体。在关于男女明星的掐架风波之后，失势已久的微博因为史蒂芬·霍金的加入变得异常热闹——笔者身边不少很久没有点开微博的朋友，因为想一睹巨匠风采纷纷进行了微博客户端的重新安装或者升级。

4月12日上午10:12分，“史蒂芬霍金\_StephenHawking”、霍金教授的官方微博发出了第一条博文，回忆了自己在1985年、2006年到访中国，并且解释了自己开设微博的原因——“我希望和你们分享我的生活趣事和工作心得，也希望能在互动中向你们学习”。

世界上活着最伟大的科学大牛发出邀请，要与我们登上友谊的小船！在这个春光明媚、杨柳絮的季节里，没有什么比这样的邀请更振奋人心！

需要注意的是，“史蒂芬霍金\_StephenHawking”账号由霍金团队以及社交媒体公司Stradella Road共同管理维护，其中落款为S.H.的内容才来自于霍金教授本人。4月13日，勤奋的霍金教授实现了每日一更，分享了“突破视界”计划的启动。广大网友纷纷表示“不明觉厉”，表示“感觉微博的平均智商被拉高了”，以及“托福英语考试即视感”。

截至4月14日上午，霍金的微博粉丝已经达到了291万，以平均每天百万级以上的涨幅速度，妥妥地跻身实力“网红”行列。

Papi酱的风头一夜之间被霍金爷爷实力覆盖，难以理解的天体物理并不影响普通大众对科学偶像的狂热崇拜。要说为神马有那么多人毫不犹豫地登上了霍金友谊的小船，只能说“网红”霍金是在难以抵挡。

要问“网红”霍金是如何养成的，首先当然要感谢其在科学本职工作中的突出贡献，以及国内各大中小学课本及相关素材中长久以来对其工作和人生故事的重视。这代网民中应该鲜有人不晓得史蒂芬·霍金的大名和他的《时间简史》，以及他罹患“渐冻症”(肌萎

缩性侧索硬化症)却始终坚持思考与工作的故事。虽然《时间简史》一书在不少人的书架上落灰，但很多人表示看不懂，但霍金的大名和形象却是毫无疑问地被记住了。

其次要感谢宇宙赋予这位大牛的浪漫。他用自己独特的方式安慰因为成员Zayn离开单向乐队(One Direction)而伤心不已的少女，“也许某天多重宇宙真的就被证明存在了……在另一个平行宇宙里，Zayn仍然是One Direction的一分子。而且在另一个宇宙，也许还能跟Zayn结为夫妻呢”。碎了一地的少女心，被霍金老爷子三下五除二地在宇宙维度里完美修复。谁说不是不是其中就会有一名少女去学关于多重宇宙的各种知识，若干年后成为天体物理学界的女性大牛。然后在纪念霍金的某个活动上，深情回忆霍金教授对自己的科学启蒙……

再者要溯源于科学家霍金始终如一的好奇心和幽默感。几十年受困于轮椅上，霍金的生活却如同他的思考一样一次次超出人类的想象边界。他出演美剧《生活大爆炸》，上热门脱口秀，去南极、海底、失重舱……甚至连自己无法进行的“冰桶挑战”，他都第一时间表示了支持，自己的身体无法支撑，那就由自己的三个孩子来，该发声就发声，该捐款就捐款。这样的霍金，让人如何不爱。

在被媒体问到如何描述自己时，霍金回答说：“乐观、浪漫，但有时候顽固不化”。在北美做“接地气儿”的他，在中国也是毫不逊色。希望这艘友谊的小船，在游戏宇宙和未知的旅途里，永远不会翻。

## 登上霍金友谊的小船

张晶晶



值班主任：李芸 朱子峡 主 编：张思玮  
编 辑：王 剑 校 对：王心怡 么 辰