

《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》提出，用3年时间优化充电基础设施——

# 新能源车，“一车一桩”有多远

本报记者 徐佩玉



河北省邢台市市民在电动汽车充电站充电。

新华社记者 杨世尧摄

## 买车易，充电难

——新能源汽车年销量破百万，充电桩只有60万个

家住北京市东城区的李女士几乎每个周末都会在共享汽车平台上租车出行，选的大多是新能源汽车，比如北汽、比亚迪等企业的新能源车。但是，一提到自己买新能源车，李女士还是直摇头：“买车和租车不同，租车我可以提前算好里程数，租一辆已经充好电、里程数足够的车。自己不考虑买新能源车，主要是担心找不到地方充电。我这个小平时停车就很困难，没有固定车位，再安装专属的充电桩几乎是不可能的事情。”

据了解，新能源车在2015年迎来爆发式增长。当年9月，国务院出台减免购置税的优惠政策支持新能源汽车发展。工信部装备工业司发布的数据显示，2015年新能源汽车销量达33.11万辆，增长了340%。同期，北京、杭州等地普遍存在的“传统燃油车摇号难、新能源车上牌便利”的现象，也促使不少消费者转向新能源汽车，使新能源车销量连续几年高速增长。中国汽车工业协会发布的最新数据显示，2018年，新能源汽车的产销分别完成127万辆和125.6万辆，比上年同期分别增长59.9%和61.7%。其中纯电动汽车占大头，产销分别完成98.6万辆和98.4万辆。中国已是全球第一大新能源汽车制造及拥有国家。

然而，车产得多、卖得快，相应的充电基础设施一直未能跟上。能源行业电动汽车充电设施标准化技术委员会秘书长刘永东介绍说：“虽然近几年各地充电桩的数量逐年增多，但仍满足不了发展需要。”目前，全国已建成充电桩超60万个，与超过200万辆的新能源汽车存量相比，缺口很大。

不满足不了实际需要，充电桩建设规模距离规划目标也相差甚远。根据此前发布的《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》，到2020年要新建超过480万个分散式充电桩，以满足全国500万辆电动汽车充电需求。两相对比，充电桩数量太少。

## 找桩难，安桩难

——老小区没地方安，商品房没人给安，安好了又常常被燃油车占用

安装充电桩，难在哪儿？充电桩包括私人充电桩和公共充电桩。私人充电桩位置固定、不对外开放；公共充电桩处于相对开放的空间，供新能源车随时充电。记者了解到，目前两类充电桩安装都面临不少难题。

家住北四环某商品房小区的郑先生告诉记者，小区建于2008年前后，算是比较新的小区，业主大多数有自己的专属车位。但是，想在自己的车位上安装充电桩却不容易，必须征得物业的同意、由物业来给安装。“物业公司总是说怕不安全，担心有风险，不愿意做这个事情。业主自己想动手安装，也会受到物业的阻挠。”他所在的小区，新能源车主多数需要到附近的商场地下车库去找充电桩。

老旧小区充电桩建设更复杂。李女士所在的小区建于上世纪90年代初，公共区域少，停车原本就很困难。小区车辆没有固定车位，停车就是在小区里绕来绕去找空地。“这要是再安上充电桩，占用了本来就稀少的停车位，可能车都要停到单元门口来了。”李女士说。

即便是在一些已经配备充电桩的公共场所和新建小区，也存在充电车位被燃油车长时间占用的情况。刘永东说：“燃油车占用充电车位的情况比较普遍，而且不好管理。燃油车主认为自己有权使用各种公共停车位。但从另一个角度看，公共停车位具有社会属性，北京市只能规定公共停车场中的充电车位起码有一个车位不能让燃油车使用。”

除了找桩难，充电桩还存在联网难、结算难等问题。据了解，目前充电基础设施产业仍处于培育期，市面上存在多个运营商，不同运营商有不同的APP，行业内没有实现信息的互联互通，导致无法为用户提供一站式服务。有的新能源车主好不容易找到了充电桩，却可能面对不匹配、充不了的情况。

绿色、节能、国家鼓励购买——近年来，新能源汽车受到消费者欢迎。然而，车越来越多了，找不到充电桩却一直让消费者烦恼，成为新能源车产业发展一大瓶颈。

去年底，国家发展改革委、国家能源局、工业和信息化部、财政部联合发布《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》，提出用3年时间优化充电基础设施发展环境和产业格局，千方百计满足“一车一桩”接电需求。

充电桩建设为何跟不上？“一车一桩”目标有多远？未来又将如何发展？

## 合力破解充电难

——探索可盈利商业模式，实现行业内互联互通，让充电桩发挥最大效力

新能源汽车不仅是高科技产业，更是一项环保产业。《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》明确，力争用3年时间大幅提升充电技术水平，提高充电设施产品质量，加快完善充电标准体系，全面提升新能源汽车充电保障能力。

充电桩接口不一致怎么办？国家发改委、国家能源局和工信部同步制定了《电动汽车充电基础设施接口新国标的实施方案》，以提高充电设施通用性和开放性。目前，北京、天津、深圳等城市已积极响应，进行公共充电设施新国标改造。

新能源车不敢跑长途怎么办？相关部门率先建设高速公路沿途充电系统。国家电网公司已经建设公共充电站约6万个，形成“九纵九横两环”高速城际快充网络，覆盖19省、150个城市。各高速公路快充站平均间距不超过50公里，每站配备4台直流充电桩，最快半个小时就能充好，凡符合国标的电动汽车均可充电。

政策支持固然重要，但要推动行业持久健康发展，还需探索可盈利可循环发展的商业模式。《计划》提出，要进一步加大对充电设施运营模式创新的支持力度。

刘永东表示：“配套政策已经基本完备，当下需要的是引入民间资本，让市场推动行业发展，特别是充电桩的互联互通问题。例如，用户从APP上找到充电桩，却无法获得充电桩的动态信息；充电桩分属各个企业，用户难以搜索到全部充电桩。”

中国电动汽车充电基础设施促进联盟2018年7月发布的《中国充电基础设施发展年度报告2017-2018版》显示，中国充电设施产业形态已由初期以充电业务为主要内容转向新能源汽车出行服务生态构建。滴滴旗下的小桔充电，就是与充电桩运营公司进行合作，筛选后在线上接入公共充电桩资源，通过APP为新能源车主提供充电服务。刘永东认为，这类探索有利于实现行业内信息互联互通，今后应有更多创新以提高充电桩利用效率。

据了解，有关部门也将大力推进国家级信息平台与重点城市信息平台、企业平台的互联互通，逐步形成充电设施信息服务网络。

春节将近，农产品供应是否充足、价格是否稳定？记者从近日举行的农业农村部2018年重点农产品市场信息发布会上获悉，春节前“菜篮子”产品供应总体有保障，部分品种价格可能波动上行。生猪出栏量、屠宰量依然较为充足，预计短期内不会大幅上涨；牛羊肉产能持续偏紧，部分地区存在价格阶段性上涨压力。

据农业农村部监测，2018年我国“农产品批发价格200指数”全年均值为104.4，比2017年高4.2个百分点；其中“菜篮子”产品200指数均值为104.8，比2017年高4.9个百分点。

稻谷、小麦收储制度改革效应开始显现，市场影响总体可控。农业农村部市场与信息化司司长唐珂介绍，2018年小麦最低收购价首次小幅下调、稻谷最低收购价较大幅度下调，政策调整效果开始显现，市场化购销趋于活跃。小麦、早籼稻和稻谷播种面积分别下降1.0%、6.8%和1.8%，一定程度上缓解了资源环境压力，推进了结构调整，也有利于粮食库存消化。新麦上市后优质产品价格持续上涨，不少地区都在每斤1.3元以上，优质优价特征进一步显现。

玉米库存消化进度超出预期，市场价格稳中有涨。受下游需求快速增长和种植面积调减影响，2018年我国玉米产需缺口扩大，库存消化进度加快，临储拍卖累计成交突破1亿吨。“在供需关系趋紧、价格上涨的预期之下，今年有可能成为近年来我国玉米生产由降转增的转折之年。”唐珂说。专家分析预测，随着东北地区玉米深加工产能陆续投产，2019年度我国玉米需求将继续增加，临储玉米将继续保持较快的消化节奏，期末库存有望恢复到正常水平。

大豆及豆粕、豆粕市场运行基本平稳。2018年美国大豆进口关税提高、进口量大幅减少，政府、企业等各方积极应对，市场主体大量采购巴西等国大豆，有效缓解了供应压力，并通过主动推广低蛋白饲料配方、拓宽蛋白粕来源，降低了下游豆粕需求。

猪肉价格总体波动不大，非洲猪瘟对市场影响有限。猪肉价格总体呈现“上半年下跌、下半年季节性回升、非洲猪瘟发生后产销区有所分化”的特征。唐珂建议，广大养殖户在做好非洲猪瘟疫情防控的基础上，适时调整养殖结构，增加补栏。

# 节前「菜篮子」，供应有保障

猪肉价格稳定，部分蔬菜产品价格可能波动上行

本报记者 郁静娴

## 中国出口非洲首台盾构机下线

李彦彬

中国出口非洲大陆首台盾构机“中铁665号”1月15日在中铁工程装备集团盾构再制造有限公司天津工厂成功下线。

“中铁665号”是中铁装备与意大利承包商签署的盾构机供货合同的主要内容，机型为土压平衡盾构，直径10.5米，整机总长91米，具备180度的水平转弯能力，满足设备在掘进过程中纠偏调向需求。这一装备将适用于阿尔及利亚阿尔及尔地铁延伸线的工程建设，其项目隧道全长9565米，包括9个地铁站和10个通风竖井。

中铁装备集团党委书记、董事长谭顺辉介绍，“中铁665号”经过精准设计、科学生产，

全制造过程历时9个月。这是继黎巴嫩引水隧道项目、迪拜和多哈排水隧道项目后，中铁装备与欧洲本土承包商携手开发第三国市场的又一成功合作典范。此次盾构机的成功下线，也是中国企业推进“一带一路”国际产能合作、助力中非合作的重要见证。

长期以来，中铁装备坚持国际化发展战略，紧跟国家“一带一路”倡议，各类产品先后出口新加坡、阿联酋、意大利和丹麦等17个国家和地区，以过硬的质量和优质的服务，顺利完成既有的掘进任务，服务“一带一路”沿线国家的基础设施建设，为世界轨道交通建设提供中国装备、中国智慧。

## 北京延庆羊馆培训后当上滑雪教练员

# 扔掉羊铲 拿起雪板

本报记者 贺勇

位于北京延庆的石京龙滑雪场被阳光照得格外漂亮，只见一队身着统一红色滑雪服的人在高级道里自由穿梭，划出一道优美的曲线，动作显得十分娴熟和专业。令人意想不到的是，这是一支由普通农民组成的滑雪队——延庆海坨农民滑雪队。“从来也没有想过我们能获得瑞士滑雪联盟教练培训的机会，更没想到可以获得含金量很高的滑雪教练指导员一级教学证书。”滑雪队队长郎恩鸽说。

2014年，郎恩鸽还是延庆当地一名养羊专业户，最“鼎盛”的时候，他同时养了300多只羊。“当时养羊没有地方盖羊圈，基本上等于散养，羊群走到哪里就啃哪里的草，很大

一片土地上都是光秃秃的，草没了，留下的都是羊群的粪便。我心里明白，确实太污染环境了。”

2015年7月13日，北京成功举办2022年冬奥会，背靠巍巍海坨山的张山营镇凭借得天独厚的地理优势，成为2022年冬奥会高山滑雪和雪车雪橇项目的举办地。在延庆区上下一心筹办冬奥会的感召下，郎恩鸽一咬牙卖掉了所有的羊。

为服务保障冬奥会筹办举办，使更多的延庆城乡劳动力参与赛事服务及冰雪体育产业发展，2018年5月17日，北京市人力社保局和延庆区启动了“服务冬奥世园，促进绿色发展”十万人培训行动，其中围绕冰雪运动技能培训，开

展了滑雪教练员、滑雪志愿者、雪具维修与保养等取证培训；围绕冰雪专业技能培训，开展了压雪、造雪、索道三个方向11个岗位的培训。不仅如此，延庆区还邀请瑞士国家滑雪联盟的外教授课。瑞士滑雪联盟在全球认可度高，其颁发的滑雪教练指导员一级教学证书在全球39个国家互相认可，有了这份证书，相当于拥有在39个国家从事滑雪教练的资质。

“三年前我拿着羊铲，三年后我拿起的是雪板，一个普通农民命运的变化，折射出祖国的强大。‘更高、更快、更强’不仅仅是奥运的格言，也是国家发展的目标，让我们一起为实现中国梦加油！”郎恩鸽说。



## “中国娃”排练 迎接中国年

连日来，江苏省淮安市洪泽湖幼儿园小朋友加紧排练舞蹈“中国娃”，准备在幼儿园的迎新晚会上表演。图为1月16日，该幼儿园小朋友在排练中。

万震摄（新华社发）

