

大连会展

2015年第2期（总184期）电子版

大连市会议展览工作领导小组办公室

2015年2月13日

中国国际贸易促进委员会大连市分会

本期导读

- ◎第十一届中国会展经济国际合作论坛在昆明召开
- ◎大连市贸促会与上海股权托管交易中心签署战略合作协议
- ◎大连市贸促会提出今年会议展览方面着重抓好几项工作
- ◎消博会组织专家学者、消费者代表会审企业参展资格
- ◎名优农产品新春展参展商品均已获得国家无公害、绿色食品、有机农产品的认证
- ◎2015对台经贸活动及出展工作说明会为企业走出去搭建服务平台
- ◎2015年大连国际商会出国展览计划
- ◎国内外会展动态
- ◎会展国家标准解读（2）
- ◎会展讲堂（84）：2015年会展业发展趋势和路径

第十一届中国会展经济国际合作论坛 在昆明召开



世界第三大展览专业论坛——中国会展经济国际合作论坛（CEFCO）于1月15日至17日在云南昆明举行。600余位国内外会展业界精英、学界专家以及政府官员汇聚春城，共同探讨展览行业发展趋势，分享企业成长经历，寻觅合作共赢商机。云南省人民政府副省长高树勋、宁夏回族自治区政府副主席王和山、中国贸促会副会长王

锦珍、商务部服务贸易和商贸服务业司副司长吕继坚、国际展览业协会执行总经理伍德堡、国际展览与项目协会总裁大卫·杜博伊和其他国际知名展览协会代表等出席会议。

在论坛开幕式上，中国贸促会副会长王锦珍发表演讲。他指出，中国会展经济国际合作论坛是促进会展业界人士交流对话的重要平台。多年来，论坛见证了中国会展业从小到大、从单一到多元、从综合到专业、从传统到现代的成长轨迹，中国经济以及会展业的发展也赋予论坛新的使命。本届论坛重在探讨经济新常态下中国会展业的发展之路，寻求新的增长点和驱动力，很有现实意义。

王锦珍副会长对新常态下会展业的发展提出了三点建议，一是全力推动改革创新，要解放思想，破除束缚创新的壁垒，遵循市场规律，完善管理机制，加快信息化进程、激发市场主体的活力和创造力，探索适合自身发展所需要的新道路新模式；二是积极优化发展环境，要加快制定和推广会展行业标准，加大知识产权保护力度，构建行业诚信体系，提升公共服务水平，引领、推动中国会展业走专业化、规范化的发展之路；三是不断放大会展功能，要将会展活动打造成展示国家和地区形象的宣传平台，深化经济技术合作的发展平台，促进对外贸易与投资的开放平台，推动互联互通的联接平台，充分发挥会展活动的多种功能和辐射效应，更好地服务于国民经济和社会发展大局。

云南省副省长高树勋在论坛上致辞，他表示，2011年国务院出台支持云南加快建设面向西南开放重要门户的意见后，云南紧紧抓住机遇，加快会展基础设施建设，新建总面积达100万平方米的昆明滇池

国际会展中心，大力发展会展产业，构筑大型国际会展活动的高端服务平台。云南将主动融入国家“一带一路”和长江经济带发展战略，重点培育发展大生物、大能源、大制造、大旅游和大服务五个万亿元的大产业，并着力改善会展业发展软环境，提升中国南亚博览会、中国昆明进出口商品交易会、中国国际旅游交易会等国际展会的国际化、专业化水平，打造国际交流合作平台，促进区域交流合作，实现共同繁荣与发展。

国际展览与项目协会总裁兼首席执行官大卫·杜博伊、商务部服务贸易和商贸服务业司副司长吕继坚、宁夏回族自治区人民政府副主席王和山等也先后致辞。

本届论坛立足于我国经济发展的新常态，关注国家经济发展战略规划对会展业的引领效应，同时针对当下全球会展业的前沿问题、热点问题展开对话，分享具体实务的操作经验，探求在激烈竞争中脱颖而出的成功之道。论坛设有开幕式、两场全体会议和四场分组会议，40余位嘉宾到会演讲或分组讨论。议题包括“未来驱动力，会展新天地”、“岂止于大——会展场馆的差异化竞争”、“蓝海寻宝——新兴市场的机遇和挑战”、“上市！上市？——会展企业的融资之路”、“价值创新——会展业新商业模式”、“甲方乙方——参展方与主办方的对话”等。此外，论坛还安排了“移动互联网和大数据应用”、“会展业的可持续发展”等讲座和项目交流推广环节。

论坛开幕后，中国贸促会发布了《中国展览经济发展报告2014》，通过翔实的数据、深入的分析，对中国境内展览、出国展览和展览市

场运营等方面的发展态势进行回顾和展望。

中国会展经济国际合作论坛由中国贸促会（CCPIT）与国际展览业协会（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）、独立组展商协会（SISO）共同主办，创立于2005年。11年来，秉承“开放、合作、互赢”的宗旨，主办方致力于为中外会展业、政府与非政府间的广泛交流与合作搭建起一个高端平台，促进业界信息沟通、文化交流和经济合作，推进中国会展业法制化、专业化、市场化、国际化发展。论坛得到了国家发改委、商务部以及国际展览局、德国展览经济委员会等国内外政府部门和社会团体的持续支持，也得到了海内外会展业界、学界的广泛关注和热情参与。从会议规模和国际代表数量来说，CEFCO是继世界第三大展览专业论坛，在国际会展界享有越来越高的知名度。

大连市贸促会会长张凯华、巡视员陈幸、秘书长滕玉超，以及大连北方国际展览股份公司董事长李琼、大连都市会议展览中心总经理矫健等出席本次论坛。

大连市贸促会与上海股权托管交易中心 签署战略合作协议



1月14日，中国国际贸易促进委员会大连市分会、大连国际商会张凯华会长与上海股权托管交易中心张云峰总经理在上海正式签署战略合作协议。双方依托自身的优势和特点，发挥资源共享，协同创新，致力于推动大连市中小企业快速发展。

上海股权托管交易中心是经国务院同意，由上海市人民政府批准设立，是上海国际金融中心建设的重要组成部分，是我国最具活力和潜力的股权市场，致力于与中国证监会监管的证券市场实现对接。上海股权托管交易中心除为挂牌公司提供定向增资、重组购并、股份转让、价值挖掘、营销宣传等服务外，主要服务于解决中小企业融资问题，发挥培育、辅导作用，促进中小企业健康发展。

大连国际商会是经大连市政府批准、受中国国际贸易促进委员会大连市分会业务指导，由设立在大连从事国际贸易、商务交流、投资合作和其他工商业活动的企业、事业单位、社会团体自愿组成的非营利性社团组织。目前，会员企业1000余家，涵盖大连市各行业和各种所有制的大中型企业、骨干企业、领军企业和中小微企业。

2014年10月，由大连国际商会发起，并得到了全市53家各行各业商协会积极支持与响应，共同成立了大连国际商协会联盟。大连国际商协会联盟的成立将最大限度的将大连市各商协会的资源有机整合到一起。

大连市贸促会、大连国际商会首创与上海股权托管交易中心结为战略合作伙伴，开创全国贸促系统先河。根据协议，双方将不定期开展多式多样的交流与合作，依托大连国际商会和大连国际商协会联盟

的企业资源，为大连市中小企业联系资本市场搭建桥梁，拓宽融资渠道，提升企业竞争力，促进中小企业快速、健康发展。

期间，张凯华会长还与上海社会经济文化发展研究中心企业家交流委员会于中州会长签署合作协议，双方将不定期开展形式多样的交流与合作，共同致力于营造大连与上海两地企业投资创业的良好氛围，努力促进两地经济社会健康发展。

大连市贸促会提出今年会议展览方面 着重抓好几项工作

在已印发的《2015年大连贸促会主要经贸活动计划》中，大连市贸促会提出今年在会议展览方面着重抓好的几项工作：3月，组织会展行业协会相关企业举办“会展与消防”专题讲座与研讨会，结合案例剖析，查找我市会展业中有关治安管理和消防安全的隐患，加强安全管理，强化防患意识，创建和谐会展。6月，组织企业参加“中国-海拉尔中俄蒙经贸洽谈暨商品展销会”。组织会展企业参加第七届中国贸促系统北方会展联盟工作会议，就联合办展、出国展览、会展培训等方面的合作进行研讨。9月，举办中国（大连）会展管理集训营暨高峰论坛，邀请会展界资深职业经理人授课，结合案例分析，进行专题研讨与培训，帮助我市会展从业人员科学分析会展业发展现状，学

习国内外先进理念、分享成功经验、了解行业发展趋势，进一步开拓视野，更新观念，提高会展业服务水平。10月，组织企业参加“中国义乌国际小商品博览会”。

消博会组织专家学者、消费者代表 会审企业参展资格



第十五届3·15国际消费品(大连)博览会将于3月12日开幕。以往消博会就已设立参展“门槛”，今年又将“门槛”升级。组委会相关负责人说，参展标准的制定，是在行业标准的基础上做“加法”，按照行业特点为企业参展制定更为严格的标准，不达标不能进场。

作为东北地区首个设立参展“门槛”、食品区实行“先行赔付”、“大宗商品配备质量跟踪卡”的消博会，今年又将“门槛”“升级”，用标准做尺度，从源头把关设卡，成立了由专家学者、消费者、人大代表、政协委员组成的专业指导委员会，对参展企业及产品进行“专家会审”。目前已成立了食品、汽车、母婴、家居、养生保健、进出口等行业的专家团，负责制定参展行业标准，为消费者把关设卡。主导参展标准制定的大连工业大学食品学院农绍庄教授认为，参展行业标准的制定，是在国家标准、行业标准的基础上做“加法”，按照行业特点为企业参展制定更为严格的标准，不达标不能进场。

本届消博会主题是“责任，让消费更有力”，旨在促进经营者尽到诚信经营的责任，引导消费者增强理性消费的责任。目前，鲁花集团、亚洲渔港等众多知名品牌企业，纷纷响应“责任消费”的主题倡议。这些企业已通过组委会行业标准的参展审核，除了在消博会上展销新品外，还特地选在3·15这一特定日子发布“企业履行社会责任报告”。

消博会定位都市消费型专业展会，展出商品都以居民日常消费、休闲体验等消费品为主，瞄准日趋个性化的消费需求。今年，消博会展出商品囊括了食品、汽车、家居、日用品、健康养生、进出口消费品等10大民生消费热点领域。

来自世界各地的国际参展商数量激增是本届展会的另一大特色。据主办方提供的数据显示，已有来自10多个国家和地区的120多家海外企业和品牌报名参加本次消博会，并取得了准入资格。届时，将有意大利、日本、韩国以及港、台等国家和地区的展团集中亮相。

消博会已成功举办了十四届，今年消博会作为大连新春第一展，主办方将举办专家消费课堂、参展商与观众互动、品鉴鉴定等多种形式的活动，并将活动定期在社区举办，贯穿全年，让参展商的营销推广获得利益最大化。

3·15 国际消费品（大连）博览会组委会供稿

名优农产品新春展参展商品均已获得国家无公害、绿色食品、有机农产品的认证





2月6日，首届“大连名优农产品新春展销会”在大连星海会展中心开幕，集中展示我市都市型现代农业的新产品、新亮点，展会至2月15日结束。

本次展会上，市供销社共组织160多家优秀种植、水产、畜牧生产企业及农民专业合作社参展，所展商品都是优良畜禽、优质作物和高新技术农产品，均已获得国家无公害农产品认证、绿色食品认证、有机农产品认证和QS认证。

近几年，我市大力发展创意农业，在蔬菜、水果、花卉等优势产业上不断开发新品种，一些附加值更高的新、奇、特农产品成为展会亮点。通过实施农业产业化提升行动，深入实施“一县一业、一村一品”战略，庄河大骨鸡、星台小杂粮、金线沟草莓、丰荣绿色蔬菜等地域特点突出的农产品，在市场上十分走俏。普兰店一家企业开发的盆栽有机叶菜受到市民欢迎，金州新区七顶山街道一家蔬菜专业合作

社带来了多个从国外最新引进的蔬菜新品种。

承办单位大连供销合作社表示，希望通过本届展会上的名优农产品集中展示，让市民对我市名优农产品有更多的认识 and 了解。同时倡导食品安全、食品健康，引导生产和流通企业深入开展优质服务活动，把绿色、有机、无公害农业食品直接推荐给广大消费者。

2015 对台经贸活动及出展工作说明会 为企业走出去搭建服务平台



为加强与各商协会的交流、协调与合作，1月20日，大连市贸促会举办2015年对台经贸活动、组团出访及出国展览工作说明会。来自大连市轻工业联合会、大连市机械行业协会、五金机电行业协会、大连浙江商会、大连黑龙江商会、大连山西商会等20多家商协会及台湾贸易中心大连代表处的代表参加会议。张凯华会长希望各商协会间加强交流与合作，2015年积极带领企业走出去，开拓海外市场，为企业发展创造商机。

说明会介绍了2015年对台经贸活动、组团出访及出国展览工作的原则、计划和实施步骤，希望各商协会共同策划，共同组织，做好2015年对外交流、洽谈、展览工作，创新思路 and 手段，为各自会员企业搭建更好的服务平台。

台湾贸易中心大连代表处介绍了2015年台北主要展会情况及参展工作操作流程。

2015 年大连国际商会出国展览计划

食品类

- 1、德国科隆：科隆国际糖果及休闲食品展 2月1日-4日
- 2、俄罗斯莫斯科：俄罗斯国际食品饮料展 2月9日-13日
- 3、德国纽伦堡：德国纽伦堡有机食品展 2月11-14日

- 4、 日本千叶：日本食品与饮料展 3 月 3 日-6 日
- 5 、 美国波士顿：波士顿水产展 3 月 15 日-17 日
- 6 、 俄罗斯莫斯科：俄罗斯国际配料展 3 月 17 日-19 日
- 7 、 葡萄牙里斯本：葡萄牙国际食品展 4 月 14 日-17 日
- 8 、 比利时布鲁塞尔：欧洲国际水产展 4 月 21 日-23 日
- 9 、 意大利米兰：米兰国际食品展 5 月 3 日-6 日
- 10 、 土耳其伊斯坦布尔：土耳其国际食品配料展
5 月 14 日-16 日
- 11 、 泰国曼谷：泰国亚洲食品博览会 5 月 19 日-23 日
- 12 、 日本东京：日本食品配料展 5 月 20 日-22 日
- 13、 墨西哥瓜达拉哈拉：墨西哥国际食品及饮料展 6 月
- 14、 马来西亚吉隆坡：马来西亚食品展 6 月 19 日-21 日
- 15、 巴西圣保罗：巴西国际食品展览会 6 月 25 日-28 日
- 16、 美国纽约：美国夏季特色食品展览会
6 月 29 日-7 月 1 日
- 17、 美国芝加哥：美国食品科技展 7 月 11 日-14 日
- 18、 日本东京：日本国际海鲜展 8 月 20 日-22 日
- 19、 土耳其伊斯坦布尔：土耳其世界食品展览会
9 月 4 日-7 日
- 20、 中国香港：亚洲海鲜展 9 月 8 日-10 日
- 21、 斯洛文尼亚采列：第 48 届斯洛文尼亚国际贸易博览会暨
中国精品中东欧展览会 9 月 9 日-12 日

- 22、 俄罗斯莫斯科：莫斯科国际食品展 9 月 16 日-19 日
- 23、 澳大利亚悉尼：澳大利亚国际食品饮料展
9 月 21 日-24 日
- 24、 德国科隆：科隆国际食品展 10 月 10 日-14 日
- 25、 南非约翰内斯堡：南非国际食品饮料展 11 月 5 日-7 日
- 26、 印尼雅加达：印尼食品展 11 月 12 日-15 日
- 27、 阿联酋阿布扎比：SIAL 中东阿布扎比食品展
11 月 24 日-26 日
- 28、 法国巴黎：欧洲食品及天然配料展 12 月 1 日-3 日

工业、机械、塑料、汽配类

- 29、 墨西哥蒙特雷：墨西哥国际工业制造展览会
2 月 3 日-5 日
- 30、 沙特阿拉伯利雅得：沙特工业机械制造展览会 2 月
- 31、 墨西哥墨西哥城：墨西哥机床展 2 月 3-5 日
- 32 、 印度班加罗尔：印度国际汽车零配件及售后服务展览会
2 月 26 日-28 日
- 33 、 印度新德里：国际汽车零部件及售后服务展览会
2 月 26 日-3 月 1 日
- 34 、 巴西圣保罗：巴西国际汽车配件展 4 月 7 日-11 日
- 35 、 日本东京：日本东京高性能塑料展 4 月 8 日-10 日
- 36 、 德国汉诺威：汉诺威工业博览会 4 月 13 日-17 日

- 37、 日本富山：富山工业技术制造产品综合展览会
4 月 23-25 日
- 38、 巴西圣保罗：巴西国际塑料机械展览会 5 月 4 日-8 日
- 39、 巴西奥林达：巴西北方工业展 5 月 5 日-8 日
- 40、 美国拉斯维加斯：国际五金工具展览会 5 月 5 日-7 日
- 41 、 南非约翰内斯堡：南非国际工业技术展览会
5 月 20 日-22 日
- 42 、 澳大利亚墨尔本：国际机械制造周 5 月 26 日-29 日
- 43、 阿联酋迪拜：中东（迪拜）国际汽配展 6 月 2 日-4 日
- 44 、 俄罗斯莫斯科：俄罗斯国际建筑及工程机械展
6 月 2 日-6 日
- 45 、 德国法兰克福：阿赫玛化工展 6 月 15-19 日
- 46 、 德国杜塞尔多夫：德国杜塞冶金铸件展 6 月 16-20 日
- 47、 加拿大多伦多：加拿大工业设计制造展览会
6 月 16-18 日
- 48、 日本东京：日本机械要素展（M-TECH） 6 月 24 日-26 日
- 49、 泰国曼谷：泰国国际塑料及橡胶机械展览会
6 月 24 日-27 日
- 50 、 巴西圣保罗：国际动力传动展览会 6 月 30 日-7 月 3 日
- 51 、 俄罗斯莫斯科：俄罗斯莫斯科国际汽车零配件、售后服务及设备展览会 8 月 24 日-27 日
- 52、 日本大阪：日本大阪高性能塑料展 9 月

- 53 、 南非约翰内斯堡：中国（南非）产业展览会 9 月
- 54 、 俄罗斯莫斯科：俄罗斯国际化工展览会 10 月
- 55、 德国法兰克福：欧洲模具展 11 月
- 56、 阿联酋阿布扎比：阿布扎比工业机械展览会 11 月
- 57、 阿联酋迪拜：中东迪拜五大行业工程机械展览会 11 月
- 58 、 法国巴黎：国际工业配件展览会 11 月
- 59 、 美国拉斯维加斯：国际汽车零部件展览会 11 月
- 60 、 印度尼西亚雅加达：国际机床、机械制造、五金工具展览会 12 月
- 61、 摩洛哥卡萨布兰卡：摩洛哥工业配件展 12 月

五金、建材、海事、电子、照明、新能源类

- 62 。 日本东京：日本国际电子制造设备暨微电子工业展
1 月 14 日-16 日
- 63 、 阿联酋迪拜：阿拉伯国际管材展览会 1 月 10 日-13 日
- 64、 美国拉斯维加斯：美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会 1 月 7 日-10 日
- 65、 德国慕尼黑慕尼黑：国际建材、建筑系统及建筑更新贸易博览会 1 月 19 日-24 日
- 66 、 美国拉斯维加斯：美国拉斯维加斯国际建材展
1 月 20 日-22 日
- 67 、 墨西哥墨西哥城：墨西哥国际灯具展 2 月 25 日-27 日

- 68 、 沙特阿拉伯吉达： 中东沙特五大行业建筑贸易博览会
3 月 8 日-11 日
- 69 、 印度尼西亚雅加达： 印度尼西亚建材博览会
3 月 19 日-22 日
- 70 、 巴西圣保罗： 巴西国际电力展 3 月 23 日-27 日
- 71 、 俄罗斯莫斯科： 俄罗斯国际电子元器件暨设备展览会
3 月 24 日-26 日
- 72 、 巴西圣保罗： 巴西国际灯具展 4 月 12 日-16 日
- 73、 德国汉堡： 德国汉堡国际飞机内饰展览会
4 月 14 日-16 日
- 74 、 美国拉斯维加斯： 美国国际五金工具展览会
5 月 5 日-7 日
- 75 、 阿联酋迪拜： 迪拜机场设备展览会 5 月 10 日-12 日
- 76 、 墨西哥瓜达拉哈拉： 墨西哥国际五金工具展览会 8 月
- 77 、 印度孟买： 印度孟买五大行业展览会 9 月
- 78 、 智利圣地亚哥： 智利国际建筑建材、 矿业暨动力传动展
览会 10 月
- 79、 巴西里约： 巴西里约国际建筑展 10 月
- 80 、 尼日利亚拉各斯： 尼日利亚建材展 11 月

服装、 纺织、 礼品、 文具类

- 81 、 德国法兰克福： 德国法兰克福国际家用及商用纺织品展

览会 1 月 14 日-17 日

- 82、 美国纽约：美国纽约国际成衣、服装面料及家用纺织品博览会 1 月 19 日-21 日
- 83 、 德国法兰克福：德国法兰克福国际文具及办公用品博览会 1 月 30 日-2 月 3 日
- 84、 德国法兰克福：德国法兰克福国际圣诞礼品及节日装饰品博览会 1 月 30 日-2 月 3 日
- 85、 日本东京：东京国际礼品、消费品博览会 2 月 4 日-6 日
- 86 、 巴西圣保罗：巴西圣保罗国际家用纺织品博览会
2 月 7 日-10 日
- 87 、 德国法兰克福：德国法兰克福春季国际消费品展览会
2 月 13 日-17 日
- 88 、 美国拉斯维加斯：美国拉斯维加斯国际春季纺织服装服饰博览会 2 月 16 日-19 日
- 89、 阿联酋迪拜：中东迪拜国际纸制品、文具及办公用品展览会 3 月 2 日-4 日
- 90、 日本大阪：亚洲纺织成衣展 4 月 14 日-16 日
- 91、 日本东京：日本东京国际文具、办公用品及办公设备博览会 7 月 8 日-10 日
- 92 、 美国纽约：美国纽约夏季国际成衣、服装面料及家用纺织品博览会 7 月 21 日-23 日
- 93 、 巴西圣保罗：巴西圣保罗秋季国际家用纺织品博览会

8 月 13 日-16 日

94、 美国拉斯维加斯：美国拉斯维加斯国际春季纺织服装服饰博览会 8 月

大连国际商会出国展览部

辽宁省大连市中山区解放街 9 号万达大厦 1008

温晶 82532872 崔风云 82532841

王鹏 82532847 胡喆 82532817 郑楠 82532818

【国内外会展动态】

中国贸促会展览部与中国国际商会秘书局研究推进“管办分离”有关工作。

2015 年 1 月 6 日，展览部赵振格副部长与中国国际商会林舜杰秘书长共同主持工作会谈，研究全面落实会党组关于深化改革、“管办分离”等有关指示精神，加强合作，推进 2105 年相关工作。赵振格副部长和林舜杰秘书长分别通报了展览部和商会秘书局近期在深化改革、推进“管办分离”等方面所做的工作，明确了展览部和商会秘书局，将彻底贯彻会党组指示精神，以实际行动尽快落实“管办分离”。展览部做好展览会、世博会和论坛等贸易投资促进活动的归口管理工作，商会尽快承接活动具体事务。在交接过程中，展览部和商会秘书局要通力合作，无缝衔接。在商会机构完全充实之前，展览部要继续推进会展事务，保证各项目顺利实施。

第九届中国东北地区绿色食品博览会列入农业部展会计划。1月26日，农业部办公厅印发《2015年农业部展会计划》的通知，公布2015年农业部展会计划，其中农业部主办的展会1项，农业部支持的展会20项，农业部按惯例支持的展会4项，农业部事业单位举办的展会13项，农业部直属单位组团参加的境外展会26项。今年10月在大连举办的第九届中国东北地区绿色食品博览会是农业部事业单位举办的13项展会之一。

我市农业视频会议系统投入使用。我市农业视频会议系统是依托全市电子政务外网，整合区市县视频会议资源，建设完成的连通全市市县两级农业部门的视频会议系统，可以满足全市农业部门电视电话会议需求，同时支持农业部和省农委系统的电视电话会议，部、省信号可通过农业视频会议系统转播到各区市县。该系统的使用，将大幅度减少集中开会给基层带来的不便，有效降低农业部门会议成本，切实提高工作效率。

深圳推出会展业最新资助办法。深圳市经贸信息委与深圳市财政委印发《深圳市会展业财政资助专项资金管理办法》。深圳会展业财政资助专项资金涵盖展会培育期、展会成长期，甚至包括第三方认证、召开国际会议等。展会培育期资助项目，是指在深圳举办展览面积达到4500平方米及以上的展会，最高按照实际租用场馆场租费用的25%给予资助，资助金额不超过200万元，资助不超

过 5 届；展会成长期资助项目，是在深圳举办的已过培育期的重要展会，其展览面积比上届扩大 20%及以上，或展览面积达到 2 万平方米或以上且比上届扩大 4500 平方米以上的，最高按实际增加租用场馆场租费用的 50%给予资助，资助金额不超过 100 万元。此外，对举办的获国际展览业协会（UFI）等国际展览机构认证的展会以及获国际展览业协会（UFI）等国际展览机构认证的展览机构，一次性给予 15 万元的奖励。

2014 年浙江省企业境外展参展展位占全国总数的 40%以上。浙江企业参加的境外展展位数量近 6300 个。参展企业 4500 多家，参展面积合计近 6 万平方米，参展企业共接待客商 28 万余人次，平均单个展位接待客商 44.7 人，现场（含意向）成交额约 13.0 亿美元。对比 2013 年，2014 年度监测系统覆盖的展会项目的参展展位数同比增长 12.5%、接待客商总数同比增长 7.7%、单个展位平均接待客商同比小幅下降 3%、现场（含意向）成交额同比增长 13%。

青岛市商务局印发《2015 年开拓国际市场“百展”行动计划》。2015 年青岛市商务局将组织境外展会 90 个，境内展会 11 个。在自贸区市场方面，将在新加坡、韩国、泰国、澳大利亚、新西兰等国家和地区组织 10 场展会，包括 3 月份的新加坡国际轮胎展、5 月份的韩国首尔国际食品博览会、7 月份的新加坡—青岛进出口商品展、11 月份的澳大利亚“中国纺织服装展”和中国-东盟(泰国)商品贸易展览会等。在“一带一路”沿线市场将组织展会 11 场，包括 2 月份的俄罗斯莫斯科国际食品饮料展、6 月份在匈牙利布达佩斯举行的中国(山东)机电产品中东欧展览会，以及 9 月份的波兰(凯尔采)国际轮胎及橡胶展、土耳

其国际家庭用品及礼品展等。“百展”计划涉及食品、纺织、五金、汽配、电子、基建、建材等多个行业。

【会展国家标准解读（2）】

出展 **out-bound exhibition**

以参展商或展团的身份在境外参加或独立举办展览会的行为。

展览场所 **fairground; venue**

可供举办展览活动的场地及建筑物。

注：包括独立的永久性场地或建筑物，博物馆、图书馆等永久性场所为展览活动提供的专门场地，以及临时搭建的用于举办展览活动的场地。

展览场馆 **exhibition building**

展馆

以举办展览活动为主要功能的永久性建筑物。

地面承重 **floor load; loading capacity**

地面荷载

展馆地面单位面积可承受的最大重量。

注：通常以吨/平方米为单位。

年场馆出租率 annual occupancy rate

展览场馆在一个自然年度内实际出租的室内面积总和与其可供出租的室内面积总和的百分比。

【会展讲堂（84）】

2015 年会展业发展趋势和路径

国家会议中心总经理 刘海莹

2014 年，中国经济进入“新常态”。随着我国经济增长速度换挡期、结构调整阵痛期和前期刺激政策消化期的叠加而至，中国会展业面临复杂多变的发展形势。同时，随着房地产调控、促进国内消费、自由贸易区建设、新技术迅猛发展等一系列外部条件不断变化，会展业的主办、场馆、服务等产业链条上的各环节也面临着重新洗牌。这意味着，会展业的 2015 年将是令人期待、兴奋、激动又略微紧张的一年。

一、政府转变对土地财政的依赖，有利于会展业平衡发展。

随着城镇化进程的推进，房地产经济成为经济发展的主要推动力之一。在这种情况下，为了加快城市周边地块向核心地块的转化，提升土地价值，大规模投资建设会展中心、高铁站、大学城等成为城市扩张的一种标准模式，会

展地产比比皆是。不客气地说，很多会展中心项目实际上是房地产开发的副产品，这种开发模式经过多年的积累造成了中国会展场馆相对过剩。自中央对房地产行业进行新一轮调控开始，粗放式的城镇化建设模式正在得到改善，土地规划变得更加科学和严谨。从这个层面上来讲，中国房地产增速放缓，对控制住会展场馆供应量盲目过快增长有积极的促进作用。

二、自贸区建设加速，为会展业提供全球化的新平台。

2015年，中国自由贸易区建设步入快车道。借由自贸区建设，上海、天津、广东、福建四地经济发展将会出现新的变化，并对全国产生影响。一般来讲，世界上多数自由贸易区通常都具备进出口贸易、转口贸易、仓储、加工、商品展示、金融等多种功能，这些功能与会展业具有极高的贴合度，尤其是对装备制造业、加工产业等类型的展会，会极大降低厂商的参展成本，并缩短客户订单的生产周期，而且还能以更快的速度、更低的物流成本发货。这些变化又将反过来促进当地会展业的进一步发展，最终形成互相驱动的发展局面。在这样的情况下，拥有自贸区的地区将更加容易成为全球会展业关注的目的地，中国会展业面临着新的发展格局。上海自贸区和上海国家会展中心的强大组合效应，正吸引中国最优质的展会项目向上海聚集，上海正在向全球会展中心城市的发展目标快速挺进，北京、广州明确地感受到了压力。随着国务院新近批复的广东自贸区建设项目的启动，广东应该在会展业创新发展方面有所作为。

三、扩大内需、提振消费，会展业是重要工具。

在中国经济的三驾马车中，消费对经济增长的贡献率一直都表现得不够理想。如今，在欧美经济疲软、全球购买力下降的情况下，无论是从维持全球经济温和增长还是从保持中国经济中高速增长的角度来看，中国必须由全球制

制造业中心向制造和消费双中心的目标发展。“扩大内需”的口号喊了 20 多年，但直到中国经济总量居于世界第二、社会保障体系改革基本成型、金融及信贷系统相对完善的今天，扩大内需、提升国民消费才真到了恰当的时机。会展业的核心功能之一就是提升商贸流通，刺激民众消费。

2015 年，在政府持续加力扩大国内消费市场的背景下，会展业更应该积极主动承担起应尽的职责，特别是对三四线城市的消费领域，因其汽车及附属用品、电子消费品、家具和食品、服务产品的市场消费潜力很大，需要整合化的展览、展示、研讨、发布来促进此类消费的发生。

四、新技术为会展业提供更多可能。

2014 年，是会展业和新技术融合最迅猛的一年。随着移动互联网发展，通过数字化手段开展的信息收集、产品展示、观众互动的比重越来越高。应该说，在目前的展览和会议中，信息技术服务商的收入比值已经向传统服务商的份额逼近，甚至有些传统服务商的服务领域将会被信息服务商彻底覆盖。信息化服务，使得会展业焕发了崭新的活力。信息技术的导入，使得展会活动的效度、精度、广度和深度得到准确的优化。特别是借助大数据工具，展会活动的信息量化得以提升到前所未有的高度，过去展览主办方仅仅能够提供展览面积、展商数量、现场观众数量等几项有限的汇总数据，现在则可以提供每一位观众驻足展台甚至观察展品的准确起止时间，甚至还包括其对展品是否进行了线上检索。当然更重要的是，观众信息会被按照购买潜力的由高到低，结构化地呈现在参展商面前。传统商业模式与新技术的联姻，使得买家和卖家都获得革命性的体验。

2015 年，随着中国基础网络建设的不断完善、云平台的用户积累、智能

手机的深度普及、可穿戴设备走向成熟，会展业与新技术的融合还会不断加深，展会形态也将发生更大变化。

根据上述利好，2015 年将是会展业值得期待的一年。

信息来源：中国贸易新闻网 2015-01-12

送：市委唐军书记，市政府肖盛峰市长，市人大里景瑞主任，市政协李万才主席，市委办公厅及信息处、市人大办公厅、市政府办公厅及信息处、市政协办公厅，市委组织部、市委宣传部、市委政研室、市委督查室，市直机关工委，市政府督查室，大连市会议展览工作领导小组成员单位，中国贸促会，星海会展中心、世界博览广场，相关会展企业，相关新闻单位，市贸促会领导。

大连市会议展览工作领导小组办公室

2015 年 2 月 13 日印发

地址：大连市中山区解放街 9 号万达大厦 1106 室 邮编：116001

传真：82532862

邮箱：13604094625@163.com 511618124@qq.com

电话：82647643