

# 中央纪委监委曝光六起典型问题

新华社北京6月3日电 日前,中央纪委监委对6起违反中央八项规定精神典型问题进行公开曝光。这6起典型问题是:

辽宁省城乡建设集团原党委书记、董事长刘志虹违规收受礼品等问题。2018年春节前,刘志虹先后14次违规收受管理和服务对象所送高档白酒等礼品,价值人民币近3万元;先后5次接受可能影响公正执行公务的宴请。2018年1月28日晚,刘志虹违规组织公款支付的宴请,宴请费用共计2462元。刘志虹受到撤销党内职务、政务撤职处分,违纪所得被收缴。其他相关责任人受到相应处理。

宁夏回族自治区政协科教文卫体委员会主任马清贵违规公款吃喝问题。2013年3月至2017年7月,时任自治区科技厅厅长马清贵及有关厅领导、部分处室负责人在未履行公务接待审批程序、未列接待清单的情况下,多次在北京两个宾馆个人用餐或接待用餐并签单记账,共计消费4.6万元,其中马清贵本人参与消费1.73万元。上述人员返回宁夏后仍报销出差伙食补助。上述餐费由马清贵主持召开厅务会会议研究决定,由科技厅下属公司以会议费名义,多次向北京两个宾馆转账,并开具会议费发票平账。2014年12月至2017年2月,科技厅机关及下属5个事业单位,违规向正处级以上领导干部发放固定电话费2.86万元,其中马清贵领取2700元。马清贵受到党内严重警告处分,退赔相关费用。其他相关责任人受到相应处理。

安徽省亳州市生态环境局副调研员刘朝中接受管理和服务对象宴请等问题。2018年4月8日至4月18日,刘朝中作为省大气污染防治第十二督察组副组长带队对宣城市开展督查期间,分别于4月8日晚、4月15日晚、4月17日晚先后3次违规接受被督查单位、企业组织的宴请,并违反当地规定饮酒。此外,刘朝中还存在其他违纪问题。刘朝中受到党内严重警告处分,被责令退赔应由个人承担的费用。其他相关责任人受到相应处理。

湖北省水利厅漳河工程管理局原党委书记、局长易远洪违规批准下属企业购买超标公务用车问题。2016年11月至2018年2月,经易远洪主持局务会研究同意,漳河工程管理局下属3家企业先后购买了3台进口汽车、1台国产汽车作为一般公务用车,分别是1台价格为55.7万元的进口商务车,1台价格为50.5万元的进口越野车,1台价格为57.2万元的进口越野车,1台价格为48.89万元的国产越野车,购车价格均严重超过湖北省规定的标准,且违规配备进口车。易远洪还存在其他违纪问题。易远洪受到党内严重警告处分,被免去现职。超标车辆依规被处理。

中国人民银行海南省屯昌县支行原党组书记、行长杜传师违规组织公款吃喝等问题。2014年9月至2018年8月,屯昌县支行以会议、学习等名义,或在春节、端午、国庆等节日时点,先后68次违规组织干部在食堂吃喝,共计消费78169元,费用从食堂伙食费和福利费中支出。杜传师对上述违规公款吃喝问题负主要领导责任,并组织、参与吃喝。杜传师受到党内严重警告处分,被免去现职。其他相关责任人受到相应处理。

青海省化隆县教育局原党组书记、局长冯忠豪为其女违规操办婚宴并收受礼金问题。2018年5月,冯忠豪在为女儿举办婚宴时,违规收受教育局部分工作人员及下属学校校长礼金共计3.8万元,并在按当地规定程序报备时弄虚作假,隐瞒实际收受礼金和宴请人员情况。教育局党组成员、机关纪委书记李贵生参加冯忠豪女儿婚礼并随礼,对婚礼现场发现教育系统部分管理对象参加婚礼并随礼的问题,未对冯忠豪及相关人员进行提醒。冯忠豪受到党内严重警告处分,违纪所得予以收缴。李贵生受到党内警告处分。其他相关责任人受到相应处理。

中央纪委有关负责人指出,上述6起问题中,有的违规组织公款吃喝,有的违规收受礼品礼金,有的违规接受宴请,有的超标准购买公务用车,有的大操大办、收钱敛财,有的纪检监察干部不履行监督职责,甚至执纪违纪等,而且大部分违纪行为发生在党的十九大之后,是典型的不收敛不收手行为。各级党员领导干部都要引以为戒,自省、自醒、自重。

中央纪委有关负责人强调,习近平总书记近期对作风建设专门作出重要指示,要求锲而不舍、持续发力、再创新绩,为当前和今后一个时期“四风”工作指明了方向。各级党员领导干部必须牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,加强党性修养,牢记党的宗旨,切实增强遵守中央八项规定精神的思想自觉和行动自觉,在抵制歪风邪气、弘扬优良作风上发挥“头雁效应”。各级党组织要切实履行全面从严治党主体责任,保持政治定力,继续严抓严管、守土尽责,坚决克服工作上的“疲沓综合征”,持之以恒落实中央八项规定精神,纠正“四风”。各级纪检监察机关要紧盯重点问题,聚焦关键少数,加强监督检查,精准执纪问责,持续保持高压态势;对顶风违纪的,依规依纪依法从严处理;对“四风”隐形变异要时刻防范,早发现、早查处。要坚持以案促改,查找原因症结,堵塞制度漏洞,加大通报曝光力度,强化身边案案例的警示教育,形成强大震慑。要坚持标本兼治,不敢、不能、不想一体推进,实现治理“四风”工作高质量发展。

“端午”假期将至,各级纪检监察机关要继续保持高度警惕,强化教育提醒,强化督促检查,强化通报曝光,对发现的节日期间“四风”问题快查严处,不断净化节日风气。



“半江碧水半江浑”

6月2日,在甘肃省临夏回族自治州永靖县刘家峡水库,一艘快艇在洮河和黄河的汇合水域行驶。

洮河是黄河上游的重要支流,流经陇西黄土高原时裹挟了大量泥沙,较为浑浊,在甘肃省永靖县汇入黄河刘家峡水库时,与库区中清澈的黄河水对比强烈,形成“半江碧水半江浑”的景观。

新华社记者 马宁 摄

## 湖南侦破逾2.2亿元“套路贷”专案

新华社长沙6月3日电(记者谭畅)湖南省郴州市公安局日前侦破一起涉案金额超过2.2亿元、直接受害群众达1.1万人的“套路贷”专案,刑事拘留42人。郴州市公安局有组织犯罪侦查支队支队长刘开足介绍,今年以来,有群众陆续反映被“套路贷”侵害。经专案侦查,涉案“套路贷”团伙在郴州市区多个写字楼以公司化进行运作,涉案小贷平台众多。其作案流程包括:介绍进入、诱骗、签订借款协议、放款、催债、介绍到店家、垒高债务、暴力或软暴力催债等。一旦选准“客户”,这一团伙就会紧抓不放。为催讨“债务”,还大量实施软暴力和精神强制。

“他们要的不仅仅是利息,而是要

“吸干”客户的钱财,一年下来迫使受害人承受数十倍的外债。”刘开足说。

从目前公安机关接触的受害者情况分析,受害者只要一次借款成功,其他不同公司便寻踪而至,陆续向受害者提供高数额的借款,致受害者债务迅速膨胀。

5月29日,郴州市公安局抽调360名警力,同步在浙江、山西、广东、湖南等地进行统一集中收网,抓获涉嫌“套路贷”等违法犯罪嫌疑人52名,刑事拘留42人,冻结账户90个。

经初查,这起案件涉案公司达30多家,涉案平台8个,涉案团伙6个,涉案金额超过2.2亿元,直接受害群众1.1万人,间接受害群众6.5万人。

## 4月香港楼价仅低于历史高峰1%

新华社香港6月3日电(记者张欢)据香港特区政府财政司统计数据,在连升4个月后,4月份香港私人住宅楼价较去年7月的历史最高位仅相差1.1%,整体楼价仅比去年高峰低约1%。对于后期走势,业内认为,面对外围不明朗因素,楼价有下行压力。财政司司长陈茂波3日表示,香港楼价已大幅超出市民负担能力,政府将维持市场健康发展。

5月以前,市场对外部环境的担忧减小,全球股市复苏,以及市场对美联储进一步加息的预期减退,香港楼市逆转了2018年8至12月的跌势,开始反弹,今年前4个月月均成交量显著回升至5400宗。

香港特区政府差饷物业估价署的数据显示,今年4月香港私人住宅售价指数报390.5点,环比上升3.17%,创自2013年3月以来最大单月升幅,距离2018年7月历史最高位的394.8点仅相差4.3点或1.1%左右。财政司的数据显示,4月香港整体楼价同比上升3.6%,今年前4个月整体楼价已经较去年12月反弹约9%,仅较去年7月的高峰水平低约1%。

星展香港经济研究部经济师谢家曦认为,尽管目前香港楼市出现连上涨态势,但是楼价不会突破高位,面对外围众多不明朗变量,楼价有下行压力,一般而言楼市调整较股市调整滞后2-3个月,而5月香港股市已经出现调整。

来自财政司的信息显示,未来3-4年香港一手私人住宅供应量将达到9.3万套,未来5年香港一手私人住宅的平均年落成量将达到1.88万套,较过去5年年均落成量增加约20%。

超市货架上备受欢迎的“巨型猪饲料”“单身狗粮”,不要真的以为是买来给动物吃;“死神辣条”“地狱麻花”,美食博主口水与鼻涕横飞的真人试吃,带火了这些光看名字就能感受到火辣味觉的零食。“网红零食”热潮来袭,“国人一年吃掉2万亿元零食”同步登上微博热搜。网友纷纷表态:“我肯定做了贡献。”“姐也是参加过万亿项目的人!”

### “颜值经济”凸显 零食大礼包受欢迎

近日,商务部发布的《消费升级背景下零食行业发展报告》称,零食品类通过线上电商模式加速了市场渗透率,培育和提高了消费人群的购买习惯,零食占线上食品销售近30%。小麻花4天卖出15吨,共计200万颗;小酥饼4天卖出10769只;一家成立8年的零食品牌预计2019年营收要破100亿元……中国的零食行业正在以前所未有的速度爆发。

以往主要是在街头、炒货摊上卖的零食,通过产品、工艺的升级和品牌化的运作,被包装成了礼盒,在电商平台上销量大涨。“进口猪肉大礼包”“吃货充电宝”“小祖宗请笑纳”……文案出挑的零食大礼包层出不穷。在近几年来的零食变迁中,“颜值经济”尤为明显,也就是说,消费者越来越重视零食的外观设计,礼盒装零食的销量尤为突出,呈现出高端化趋势。

除了颜值,健康化的趋势也明显增强。数据显示,天然、粗粮、无糖、无添加成为零食的“热门标签”。

据了解,零食的主力消费者是20到30岁的年轻人,保温杯里泡枸杞、担心脱发这些词的流行都反映出他们对于健康的关注,对于零食的诉求也是兼具好

吃和健康。电商后台的销售数据也验证了这一结论。例如“低烘焙、无添加”的每日坚果系列去年销量暴增近190%;果蔬干、有机水果干等产品的销售规模也呈上涨趋势。

以往偏重于口感的饮料也千方百计和健康扯上关系。包括植物蛋白饮料、咖啡、MCT、膳食纤维等,就连瓶身的设计也像哑铃,给人健身的联想。同时,在全民健身减肥的热潮下,数据显示,少糖、无糖食品的销量增速明显。

### 95后爱创意 网红零食带流量

对于95后来说,小众、个性的美食产品更受青睐。这一人群关注产品与自身的相关性、趣味化的名称、独特包装的设计以及创新的产品口味,这些可以让零食自带流量。

“考古巧克力”要先用铲子敲开巧克力外壳,铲开中层的巧克力粉就可以看到藏在深处的恐龙骨架。除了外壳,骨架本身就是可以食用的巧克力之外,粉尘状的巧克力粉也可以冲泡饮用。“CD唱片水果巧克力”一度以“美貌”占据网红零食C位。酸甜的橙子、猕猴桃、草莓搭配同色系的巧克力让人无法拒绝。不过,这类食品吸引人的地方恐怕只有颜值,美食博主试吃的结果往往是“味道还是熟悉的味道,并没有什么特别之处”。

在零食领域,新奇的文案带货效应堪称惊人。“单身狗粮”其实就是薯片穿了个带噱头的“马甲”,“死神辣条”“地狱麻花”“魔鬼辣棒棒糖”更是挑战味觉极限,成为美食博主最爱试

吃的零食种类。

### 国际化成新特征 国产老品牌焕新春

国际化是零食变迁的又一个特征。一家意大利的巧克力品牌,做出了书、雪茄等形状的巧克力,备受关注;日本即食蟹柳,拆开就可以直接吃,厚实的肉质口感好,也可以加在泡面里;韩国的香蕉米酒、蜂蜜黄油薯片、芥末杏仁、“老网红”火鸡面都是年轻人的心头好;而从泰国711便利店火起来的香蕉脆、调味海苔、鱿鱼片,得益于电商平台的发展,在国内也能随时买到。

跨界算得上是零食界创造爆款、吸引流量的大招。RIO酒和六神花露水跨界完成的花露水口味的鸡尾酒、外形完全和旺旺雪饼一样的旺旺饼等食品和时尚的跨界产品,都是销量的保证。与此同时,零食的边界也在变得越来越模糊,各类即食小火锅、方便面和鸭脖等餐桌上配菜速食,也滑入了零食的范畴。

搭上“网红”的快车,老品牌也焕发出新活力。去年以来,旺旺集团接连推出针对年轻人的邦德咖啡、冰品“冻痴”、法式布蕾等新品;好利来的半熟芝士因为芝士味超浓郁深受年轻人喜爱,不仅有蛋糕、点心,还推出了冰淇淋,让这个在甜品界快要“掉队”的品牌再度活跃在年轻人视野之中。

网红零食的规模化爆发也有电商平台的推波助澜。天猫相关负责人曾表示,一旦发现某类产品后台数据增长得比较快,就会反馈给头部供应链和营销能力的企业去开发,带动整个市场的快速发展。比如自热小火锅,就是先从较小的腰部企业做新品研发,然后推荐给头部企业,从而推动新品大规模生产和爆发。

本报综合消息

## 中国人一年吃掉2万亿元零食