

北极星论坛互动宝服务及刊例

目录

第一部分 北极星电力论坛简介及优势.....	2
北极星电力论坛简介.....	2
北极星电力论坛优势.....	2
第二部分 北极星论坛服务资费标准.....	3
电力论坛服务资费标准.....	3
光伏论坛服务资费标准.....	4
风电论坛服务资费标准.....	5
第三部分 北极星电力论坛互动宝套餐及资费标准.....	6
第四部分 北极星电力论坛项目阐述和总结.....	9
北极星电力论坛互动营销各项目解析.....	9

第一部分 北极星电力论坛简介及优势

北极星电力论坛简介

北极星电力论坛成立于 2000 年，面向电力行业各类人群，提供技术交流、答疑解惑、资料下载、求职招聘等服务。经过 16 年的发展成为电力行业知名度最高、最权威的会员制社区。

北极星电力论坛目前在国内电力行业社区中遥遥领先。截止 2016 年 1 月，日均发帖量 5000 帖，日均 PV 20 万，会员总数超过 140 万人，后期又在此基础上独立运作北极星风电论坛、北极星太阳能光伏论坛、北极星智能电网论坛、北极星节能环保论坛，均取得各细分领域内绝对领先的地位。

目前，越来越多的电力企业，如 GE、施耐德、西门子、FLIR、福禄克、金升阳、常荣声学、Mathworks 等和北极星电力论坛合作，均取得明显的营销效益，并建立长期深度合作关系。我们相信，随着北极星的高速发展，我们有能力为电力企业提供最佳互动营销平台，打造一条低成本高产出的市场营销之路。

北极星电力论坛优势

- 强大的品牌号召力
北极星电力论坛是电力行业成立时间最早，影响力最大的会员制社区。在发电、电网、电气领域，具有超凡的知名度，是电力行业从业人员工作、学习、交友、互动的最佳平台。
- 巨大的访问量
目前日均发帖量 5000 帖，日均 PV20 万，会员总数超过 140 万。
- 专注和专业
专注于电力行业，以技术为核心。主要版块包括锅炉、汽机、节能环保、电气、电网及输变电、热工、燃气轮机、售电、新能源、电力设计、电力招聘、电力产业等。
- 强大的管理团队
北极星电力论坛管理团队的重要成员均为电力行业资深人士。其中管理员、超级版主 10 名，版主 200 名，大多数在电力各领域担任重要工作。
- 受众层次高
北极星电力论坛涵盖专业技术员、工程师、资深专家、市场人员、管理人员等诸多范围。因为网站自身特点和网站运营支持，积累了更多电力行业高层用户。
- 广泛合作
北极星电力论坛与华北电力大学、东北电力大学等多家电力院校达成校园社区联盟，与国家电网、华能集团、中广核等集团以及下属各电厂各供电局建立广泛的合作关系。
- 性价比高
与传统媒体比较起来，北极星电力论坛拥有更加广阔的受众空间，更加精准的受众群体，拥有超强的互动性、灵活性、传播性，使企业的品牌、产品、技术得以迅速推广。

第二部分 北极星论坛服务资费标准

电力论坛服务资费标准

互动宝套餐报价 (万元)			
等级	报价		
钻石级	10.00/年	3.00/季度	
白金级	5.00/年	1.50/季度	
黄金级	2.00/年	0.70/季度	
硬广告报价 (万元/月)			
广告类型	尺寸	首页	版块
置顶	960*40	1.50	1.00
旗帜	960*40	1.20	0.80
按钮	265*55	0.60	0.40
区版块间通栏	960*40	0.30~0.80	/
底部通栏	960*40	0.30	/
漂浮广告	150*150	2.00	1.00
搜索植入广告(按关	960*40	0.10	0.10
主题帖间通栏	960*40	/	0.50
回帖处通栏	960*40	/	0.30
其他服务报价 (万元)			
服务类型	标准	报价	备注
开设版块	明星企业区	6.00/年	不包含维护
帖间文字链	每条每月	0.15/月	/
站内信	140 万封	0.50/次	/
邮件群发	3 万封	2.00/次	通过关键词提取的精准邮箱
资料索阅	邮箱索阅	0.30/次	/
征文大赛	50 篇以上	1.00/次	/
投票评选	三个月	0.50/次	/
专家问答	一条专家帖	0.20/次	/
论坛公告	首页滚动播出	0.20/月/条	/
星光播报	一条	0.80/月	首页 0.80
版块主题推荐	一条	0.10/月	/
置顶	一条	0.10~0.30/月	全局 0.30; 版区 0.20; 版块 0.10
在线研讨会	200 人报名	3.00/场	/

光伏论坛服务资费标准

互动宝套餐报价（万元）			
等级	报价		
钻石级	5.00/年	1.50/季度	
白金级	2.00/年	0.60/季度	
黄金级	1.00/年	0.30/季度	
硬广告报价（万元/月）			
广告类型	尺寸	首页	版块
置顶	960*40	0.50	0.30
旗帜	960*40	0.40	0.30
按钮	265*55	0.30	0.10
底部通栏	960*40	0.15	0.10
漂浮广告	150*150	0.80	0.30
其他服务报价（万元）			
服务类型	标准	报价	备注
开设版块	明星企业区	3.00/年	不包含维护
帖间文字链	每条每月	0.10/月	/
站内信	整站会员	0.10/次	/
邮件群发	3万封	2.00/次	通过关键词提取的精准邮箱
资料索阅	邮箱索阅	0.20/次	/
论坛公告	首页滚动播出	0.10/月/条	/
星光播报	一条	0.40/月	首页 0.40
版块主题推荐	一条	0.05/月	/
置顶	一条	0.05~0.15/月	全局 0.15；版区 0.10；版块 0.05
在线研讨会	200人注册	3.00/场	/

风电论坛服务资费标准

互动宝套餐报价 (万元)			
等级	报价		
钻石级	5.00/年	1.50/季度	
白金级	2.00/年	0.60/季度	
黄金级	1.00/年	0.30/季度	
硬广告报价 (万元/月)			
广告类型	尺寸	首页	版块
置顶	960*40	0.50	0.30
旗帜	960*40	0.40	0.30
按钮	265*55	0.30	0.10
底部通栏	960*40	0.15	0.10
漂浮广告	150*150	0.80	0.30
其他服务报价 (万元)			
服务类型	标准	报价	备注
开设版块	明星企业区	3.00/年	不包含维护
帖间文字链	每条每月	0.10/月	/
站内信	整站会员	0.10/次	/
邮件群发	3 万封	2.00/次	通过关键词提取的精准邮箱
资料索阅	邮箱索阅	0.20/次	/
投票评选	三个月	0.50/次	/
专家问答	一条专家帖	0.20/次	/
论坛公告	首页滚动播出	0.10/月/条	/
星光播报	一条	0.40/月	首页 0.40
版块主题推荐	一条	0.05/月	/
置顶	一条	0.05--0.15/月	全局 0.15; 版区 0.10; 版块 0.05
在线研讨会	200 人注册	3.00/场	/

第三部分 北极星电力论坛互动宝套餐及资费标准

套餐项目	价格	项目说明及条例
黄金版套餐	经济互动型套餐 (套餐价 7000 元/季度, 20000 元/年)	<p>适用范围: 中小型企业或刚进入电力市场的企业。</p> <p>传播效应: 仅在精准用户范围内传播, 捕捉实际效果, 获取相关目标市场信息, 直接促进销售。</p> <p>亮点: 利用访问流量最大, 互动性最强的文字链广告为主打, 投放之后企业可以获得自己想要的市场信息, 挖掘出该产品在电力系统各单位的需求情况, 找出一些精准的客户, 甚至征集到这些客户的联系方式, 然后利用这些信息主动去开拓市场, 形成初步的网络渠道, 这种方案传播率虽小但却精准实惠, 是企业初进市场最佳选择。</p> <hr/> <p>核心: 以帖间文字链为主打的高互动高流量营销模式</p> <p>全站帖间文字链广告 (打开全站任何帖子均可查看);</p> <p>版块按钮广告 (6 个月);</p> <p>版块置顶 (1 条);</p> <p>版块内主题推荐 (3 个月, 1 条推荐);</p> <p>重点帖子推广 (3 条帖子, 且回帖不低于 10 帖, 点击率不低于 1000);</p> <p>微博推广 (北极星官方微博发布/转发 3 条企业信息);</p> <p>主题高亮/加粗 (3 条);</p> <p>悬赏主题帖 (发布 1 个悬赏主题、给予 1000 积分奖励);</p> <p>社区门户首页推荐 (3 条);</p> <p>提供全年数据监测及报告 (1 次)。</p> <p>注 (本套餐为年度套餐计算方式, 若有变动, 具体以合同为准)</p>

<p>白金版套餐 (红色为与上一级套餐基础上的重要差异)</p>	<p>深度精准型 (1.5 万元/季度, 5 万元/年)</p>	<p>适用范围: 适合一些在电力系统已经立足, 并逐步扩大市场占有率的中小型企业。</p> <p>传播效应: 通过论坛图片广告和文字广告营销的有效结合, 在企业产品精准受众和边缘部门之间的深入传播, 比黄金版套餐多了一份推广服务。</p> <p>亮点: 版块广告增加企业良好形象, 再配合全流量的文字广告, 可以极大提高企业的曝光率。此套餐不光覆盖产品的使用者, 将建议者、关联部门、甚至决策者有效联动起来, 以确保最佳的营销效果。通过针对目标客户的深度精准营销, 让企业得到主动询盘的机会, 同样也能为产品的不断改进获取宝贵意见, 为今后处理客户关系打下坚实的基础。以往的案例中, 本套餐为企业创造了较多的主动询盘客户, 让企业的销售变的更加轻松。</p> <hr/> <p>核心: 以图片广告为主打的高曝光更精准的营销模式</p> <p>区版块帖间文字链广告 (打开相关区版块任意一条帖子即可查看);</p> <p>调查问卷 (通过设置奖品和虚拟积分, 引导访问者参与市场调查, 收集实名信息, 可独立设置问卷);</p> <p>资料索阅 (通过资料索阅申请, 收集实名信息, 建立双方长期沟通渠道);</p> <p>主题高亮/加粗 (5 条);</p> <p>悬赏主题帖 (发布 1 个悬赏主题、给予 2000 积分奖励);</p> <p>社区门户首页推荐 (5 条);</p> <p>版块主题推荐 (6 个月, 1 条推荐);</p> <p>重点帖子推广 (3 条帖子, 且回帖不低于 20 帖, 点击率不低于 2000);</p> <p>微博推广 (北极星官方微博发布/转发 5 条企业信息);</p> <p>首页按钮广告 (3 个月)</p> <p>版块频道页通栏广告 (1 年);</p> <p>区版块帖子置顶 (2 条);</p> <p>论坛公告 (1 个月);</p> <p>论坛弹窗广告, 即星光播报 (1 个月);</p> <p>负面信息检测 (5 条);</p> <p>站内信 (针对全站 140 万用户群发站内信 1 次);</p> <p>专人服务 (配置 1 名互动编辑跟踪维护);</p> <p>提供数据监测及报告 (2 次, 合作中期和末期各 1 次)。</p> <p>注 (本套餐为年度套餐计算方式, 若有变动, 具体以合同为准)</p>
---	----------------------------------	---

<p>钻石版套餐 (红色为与上一级套餐的重要差异)</p>	<p>全方位品牌型 (3万元/季度, 10万元/年)</p>	<p>适用范围: 适合大中型明星企业, 在电力行业已形成一定的知名度, 并取得高额利润的企业。</p> <p>传播效应分析: 开设冠名版块, 全方位全流量宣传, 并享受北极星一对一良好售后服务, 高流量的文字广告+高曝光的图片广告+高知名度的版块冠名三者强烈整合, 是论坛宣传的最佳组合。</p> <p>亮点: 北极星论坛管理团队策划各种活动, 充分利用北极星线上线下的广泛资源聚集人气制造活跃气氛, 在会员参与活动的过程中, 不断形成对企业的深入了解, 激发兴趣, 形成口碑宣传。并通过实名认证, 挖掘有价值资源; 通过企业专家答疑解惑, 培养潜在用户的认知度; 冠名版块内大量内容更新, 提高搜索引擎排名; 利用北极星优势媒体及各同盟网站, 提高转载传播率。</p> <p>高流量的文字广告+高曝光的图片广告+高知名度的版块冠名营销, 三者有效结合, 铸造电力系统全员营销, 打通电力系统各部门之间、基层使用者和领导决策层关系, 最终实现营销目的, 本套餐还极大可能带来一些渠道代理商加盟, 是致力打造电力明星企业的推广首选。</p>
		<p>核心: 以开设冠名版块为主打的全方位品牌营销模式</p> <p>设置全站帖间文字链广告(打开北极星任何一条帖子均可查看);</p> <p>首页按钮广告(12个月)或通栏广告(6个月);</p> <p>版块内通栏广告(在冠名版块内不限);</p> <p>全站三级置顶帖(享受全站三级置顶6次);</p> <p>调查问卷(通过奖品及虚拟积分设置, 引导访问者参与市场调查, 收集实名信息);</p> <p>资料索阅(通过资料索阅申请, 收集实名信息, 建立双方长期沟通渠道);</p> <p>主题高亮/加粗(8条);</p> <p>悬赏主题帖(发布2个悬赏主题、给与5000积分奖励);</p> <p>微博推广(北极星官方微博发布/转发企业信息, 10条);</p> <p>社区门户首页推荐(10条);</p> <p>版块主题推荐(2条);</p> <p>论坛公告(3个月);</p> <p>论坛弹窗广告(3个月);</p> <p>负面信息检测(10条);</p> <p>软文推广(北极星电力新闻网10条);</p> <p>重点帖子维护(3条帖子, 且回帖不低于30帖, 点击率不低于1000, 点击率5000的帖子1个);</p> <p>论坛开设版块(12个月, 企业可自行任命版主);</p>

	<p>专家问答/讲座（通过专家效应、深度沟通，答疑解惑提高企业美誉度）；</p> <p>论坛站内信（针对全站 140 万用户群发站内信 1 次）；</p> <p>邮件群发（2 万精准会员邮箱）；</p> <p>北极星同盟网站论坛发布内容（50 篇）；</p> <p>数据监测及报告（3 次）。</p> <p>注（本套餐为年度套餐计算方式，若有变动，具体以合同为准）</p>
--	--



第四部分 北极星电力论坛项目阐述和总结

北极星电力论坛互动营销各项目解析

北极星电力论坛广告报价		
首页置顶	1.5 万元/月	尺寸：960*40 
首页旗帜	1.2 万元/月	尺寸：960*40 
首页按钮	0.6 万元/月	尺寸：265*55 
区板块间通栏	0.3-0.8 万元/月	尺寸：960*40 
版块置顶	1.0 万元/月	尺寸：960*40 

		 <p>1.0万元/月</p>
<p>版块旗帜</p>	<p>0.8 万元/月</p>	<p>尺寸: 960*40</p>  <p>0.8万元/月</p>
<p>版块按钮</p>	<p>0.4 万元/月</p>	<p>尺寸: 265*55</p>  <p>0.4万元/月 0.4万元/月 0.4万元/月</p>
<p>底部通栏</p>	<p>0.3 万/月</p>	<p>尺寸: 960*40</p>  <p>0.3万元/月</p>
<p>漂浮广告</p>	<p>2.0 万元/月 (版块内 0.8 万元/月)</p>	<p>在论坛两侧放置漂浮广告, 极度吸引眼球, 获得受众直接关注。</p> <p>尺寸: 150*150</p> 

活动报价

活动项目	价格	说明									
<p>调查问卷</p>	<p>基础费用：5000元 奖品：3000元左右 （双方协商） 组织费用：待定 （通过图片广告、帖子置顶等方式促使调查更受关注）</p>	<p>通过调查问卷及相应的奖品设置，进行市场信息以及参与人相关信息的收集。</p> <p>调查问卷大体包括以下几个方面：（参考如下示例）</p> <p>(1) 调查说明</p> <p>a) 举例：本次调查活动由《北极星电力论坛》和某某公司共同举办，旨在了解我国电力行业发展的现状，调查结果将和所有参与调查的会员进行分享；</p> <p>b) 本次活动只邀请从事相关行业的电力人士参与；</p> <p>c) 活动奖品将从完整填写调查问卷的会员中抽取，抽奖结果将于某月中旬在《北极星电力论坛》上公布；</p> <p>d) 所有提交问卷的会员均可获赠《北极星电力论坛》星币100个。</p> <p>(2) 奖品</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>一等奖 1名 三星数码相机</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>二等奖 5名 电脑包</p> </div> </div> <p>(3) 调查题目</p> <p>1、您认为中国智能电网的建设需要多长时间</p> <p><input type="radio"/> 10年之内 <input type="radio"/> 10至15年 <input type="radio"/> 15至20年 <input type="radio"/> 更长</p> <p>2、您认为中国智能电网主要面临哪些挑战</p> <p><input type="checkbox"/> 新能源的采用 <input type="checkbox"/> 电网的安全运行 <input type="checkbox"/> 电网效率的提升 <input type="checkbox"/> 相关标准的制定</p> <p>3、贵公司所属的行业细分是</p> <p><input type="radio"/> 发电 <input type="radio"/> 输变电 <input type="radio"/> 配电 <input type="radio"/> 智能电表 <input type="radio"/> 其他 <input style="width: 50px;" type="text"/></p> <p>4、您的设计中将采用以下哪些电子产品？</p> <p><input type="checkbox"/> MCU/DSP <input type="checkbox"/> 电源管理 <input type="checkbox"/> 模拟器件 <input type="checkbox"/> 传感器 <input type="checkbox"/> 射频器件</p> <p>(4) 参与者信息</p> <p>17-24. 您的个人信息：</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>姓名 <input style="width: 150px;" type="text"/></td> <td>* 单位 <input style="width: 150px;" type="text"/></td> <td>* 省 <input style="width: 50px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>邮编 <input style="width: 100px;" type="text"/></td> <td>* 地址 <input style="width: 150px;" type="text"/></td> <td>* 市 <input style="width: 50px;" type="text"/></td> </tr> <tr> <td>电话 <input style="width: 100px;" type="text"/></td> <td>* E-mail <input style="width: 150px;" type="text"/></td> <td></td> </tr> </table>	姓名 <input style="width: 150px;" type="text"/>	* 单位 <input style="width: 150px;" type="text"/>	* 省 <input style="width: 50px;" type="text"/>	邮编 <input style="width: 100px;" type="text"/>	* 地址 <input style="width: 150px;" type="text"/>	* 市 <input style="width: 50px;" type="text"/>	电话 <input style="width: 100px;" type="text"/>	* E-mail <input style="width: 150px;" type="text"/>	
姓名 <input style="width: 150px;" type="text"/>	* 单位 <input style="width: 150px;" type="text"/>	* 省 <input style="width: 50px;" type="text"/>									
邮编 <input style="width: 100px;" type="text"/>	* 地址 <input style="width: 150px;" type="text"/>	* 市 <input style="width: 50px;" type="text"/>									
电话 <input style="width: 100px;" type="text"/>	* E-mail <input style="width: 150px;" type="text"/>										
<p>资料索阅</p>	<p>基础费用：3000元/次/50条</p>	<p>将企业的技术文档、说明书等置于北极星相关栏目中，有兴趣的访问者提交索阅申请，并留有联系方式。企业获得联系方式并审核后，酌情将资料（纸质、电子版均可）寄给申请者。</p> <p>资料一般包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 企业产品宣传手册（包括纸制、电子版）； ● 技术文档、产品说明书、解决方案、成功案例等资料文档； ● 企业在全国各地分公司、销售代理的联系方式及地址； ● 印有企业 LOGO 样式的纪念物品，方便拉近企业与潜在 									

		<p>客户的关系。</p> <p>案例：http://bbs.bjx.com.cn/thread-316188-1-1.html</p>
评选类活动（网友投票）	基础费用：5000元/次/季度	<p>(1) 用户通过北极星论坛投票系统发起投票。</p> <p>(2) 在论坛发布投票贴，参与的会员获得积分或者实物奖励，使企业获得有价值的用户反馈信息。</p> <p>(3) 活动参与简单，推广容易。深入互动性一般，通过合理奖品设置很吸引用户进来。</p>
征文大赛	基础费用：10000元/次（50篇以上） 组织奖品费用：待定	<p>(1) 以企业相关内容为主题进行征文，从而获得各电厂相关技术、设备的现状及相关人员信息。为销售推广工作提供第一手信息。企业享有活动冠名资格，并以企业宣传为主体。</p> <p>(2) 后续还可在此基础上组织专题讨论等跟进活动，针对目前主流技术优缺点讨论分析，逐步引导推出企业相关产品技术。</p> <p>(3) 通过奖品设置和北极星维护推广等引导网友深度参与。</p>
专家问答	2000元/条	<p>在论坛相关板块发布专家问答贴，由企业指定专家进行问答，在解答会员提问的过程中发掘客户（下图为南京常荣吹灰厂家知识问答）</p> <p>http://bbs.bjx.com.cn/thread-1132755-1-1.html</p>  <p>The screenshot shows a forum post by user 'drunkcat' titled '众所周知，在锅炉运行中采用吹灰器对受热面进行定期吹扫...'. It includes a profile picture, a 'TA的每日心情' section with '擦汗', and a red '置顶' (Pinned) badge.</p>
技术培训	1000元/条	<p>在论坛发布技术交流主题，通过技术分析产品可行性，使企业产品更加获得受众的信赖。并且得到广大会员的交流反馈。</p>  <p>The screenshot shows a forum post by user 'ncjxfyh' titled '锅炉尾部的节能新技术!!! 北极星推荐'. It includes a profile picture, a 'TA的每日心情' section with '擦汗', and a red '置顶' (Pinned) badge.</p>
论坛开设版块	基础费用：60000元/年（不含维护推广）	<p>(1) 在北极星电力论坛开设企业版块，以企业相关技术为主题，全面引导相关的访问者进行发帖、回帖、交流、讨论。</p> <p>(2) 可以任命企业相关人员为版主，通过对版块内主题的把</p>

		<p>握及引导，能够快速引起电厂相关人士的关注，并将这个潜在客户群体聚集在版块内进行长期跟踪交流。</p> <p>(3) 通过不断的累积沉淀，培育市场。</p>
置顶主题贴	<p>单版块：1000 元/月 区版块：2000 元/月 全站：3000 元/月</p>	<p>通过在论坛相关版块进行主题贴置顶，可以将企业相关信息最大范围地传达给论坛受众。访问者通过浏览、咨询、交流、讨论，增进其对企业技术和产品的了解，培养其对企业技术和产品的认知。</p>
主题亮高/加粗	500 元/条	<p>对主题进行亮高以及加粗设置，使主题贴更加醒目并获得会员关注，可以选择任意一种颜色。</p> <p><input type="checkbox"/> 北极星2012中国国际电力电工展网友参观团及研讨会成员火热招募中！ ... 2 3 4 5 6 .. 8</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/> 北极星电力院校联盟—专注于院校与电力企业双向人才交流的网络平台！ ... 2</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/> 免费的基于ADI-Blackfin518处理器继电保护开发方案，北极星推荐 @ ... 2 3 4 5 6 .. 7</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/> [新闻] 国家职业资格认证 - 电力系统职业考证班（保过） ... 2 3 4 5</p>
悬赏主题帖	1000 元/条	<p>对主题进行悬赏设置，系统自动或者手动给回帖会员进行加分，激励互动。</p> <div data-bbox="667 1041 1428 1220" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>查看: 7771 回复: 140 北极星邀请你参加独家承办的智能配电网研讨会（附QQ群）</p> <p> 1648 元星币 回复本帖可获得 8 元星币奖励! 每人限 1 次</p> <p>右手戒指 实名认证 发表于 2012-8-8 13:44:24 只看该作者 倒序浏览</p> </div>
创建精准微信、QQ 群	增值服务	<p>(1) 精准微信、QQ 群可以由北极星提供，也可以企业自行创建。北极星负责宣传，使企业能够和精准用户群即时在线沟通。</p> <p>(2) 精准 QQ 群分为：100 人上限的普通群、500 人上限的高级群、1000 人上限的超级群。</p> <p>(3) 精准微信群分为：100 人上限的普通群、300 人上限的高级群、500 人上限的超级群。</p>
微博推广	增值服务	<p>北极星官方微博对企业相关信息进行发布或者转播企业微博信息。微博平台之间的互动能够使企业获得更多关注。</p>
社区门户首页推荐	5000 元/条/月	<p>将企业在论坛中的软文，推荐到北极星社区门户首页，引起更多关注。</p>

		<p>企业推荐</p>  <p>GE AERO EEHC项目标准化变 GE AERO EEHC项目的顺利完成，向国际市场展示了西电常变的</p>  <p>热烈祝贺GE燃气轮机接连获 恭喜北极星合作伙伴GE燃气轮机接连获得大单，支持 ...</p> <p>大唐思拓：纵向深耕+横向拓展 浙江德创环保：湿式静电除尘器 常荣声学：燃煤电厂遭口诛笔伐</p>
<p>版块主题推荐</p>	<p>1000 元/条/月 (电力论坛)</p>	<p>管理员手动推荐主题到精准版块的【主题推荐】栏目。</p> 
<p>帖间文字链</p>	<p>1500 元/月/条</p>	<p>字数要求：不超过 20 字符 暂且不分楼层</p> 
<p>论坛站内信</p>	<p>5000 元/次</p>	<p>给北极星全站会员发送站内信，北极星论坛会员已经突破 140 万，此宣传将会带来更长期的影响。</p> 

<p>论坛公告</p>	<p>2000 元/月/条</p>	<p>在北极星电力论坛首页发布全论坛公告，引起会员广泛关注。</p> 
<p>弹窗广告 (星光播报)</p>	<p>8000 元/月 单个版块 5000 元/月</p>	<p>在论坛右下角强制弹出的一个星光播报，会员将在打开论坛时看到弹窗文字，本条适合活动类推广</p> 
<p>北极星同盟网站 软文推广</p>	<p>增值服务</p>	<p>中国电力新闻网、中国电力联盟、zg 电力自动化、慧聪网、北方电力网、新电力网、中国电气论坛、电气自动化网、电力信息化网等同盟网站论坛。</p>
<p>负面信息检测</p>	<p>增值服务</p>	<p>检测企业在论坛中的负面信息，并进行一定处理，维护企业的品牌形象。</p> 
<p>在线研讨会</p>	<p>30000 元 / 场 / 200 人</p>	<p>举办在线研讨会（网上实时交流大会），由北极星与企业技术专家共同参与，使企业能够与潜在客户进行在线交流，扩大影响力。</p>  <p>http://webinar.bjx.com.cn/</p>