

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何
部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

CHANGSHOUHUA FOOD COMPANY LIMITED

長壽花食品股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1006)

截至二零一五年六月三十日止六個月中期業績 和五年業務發展計劃(二零一六至二零二零年)

財務摘要

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團錄得收入約人民幣1,321,800,000元，較截至二零一四年六月三十日止六個月之收入人民幣1,311,500,000元輕微增加約0.8%。儘管中國食用油過去市場價格有下行壓力，但本集團透過(i)逐步主力銷售品牌食品油、(ii)品牌產品多元化和(iii)增加及完善銷售網絡使品牌食品油整體銷售量增加了約17.5%。以上的努力抵銷了中國食品油市場售價下滑的不利影響。

品牌食品油的毛利率

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團之整體毛利率為21.7% (二零一四年六月三十日：22.1%)。儘管過去中國食品油市場價格有下行壓力，但本集團透過主力銷售品牌食品油和在一二線城市加強直接營銷，使整體毛利率保持在一定水平。

可比較之核心利潤

截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔本集團溢利由截至二零一四年六月三十日止六個月約人民幣118,800,000元減少約9.7%至約人民幣107,300,000元。利潤減少的主要原因是本集團於二零一五年上半年安排由境內公司宣派股息至境外公司作分派二零一四年末期股息給予股東之用途，該項境內公司宣派股息便產生10%預扣所得稅（即約人民幣10,046,000元）。而去年該項宣派股息於二零一四年下半年發生，所以今年上半年的所得稅開支比去年同期增加。主要因為本集團加強內部管理，完善銷售費用之估算，導致銷售費用較去年同期增加了約人民幣6,437,000元。如扣除該以上預扣所得稅（即約人民幣10,046,000元）和稅後銷售費用（15%稅率即約人民幣5,471,000元）的開支，實際可比較之核心利潤約為人民幣122,817,000元。跟去年同期相比（約人民幣118,800,000元），截至二零一五年六月三十日止六個月在中國食品油過去價格下行壓力底下，本集團可比較之核心利潤增長約3.4%。

五年業務發展計劃（二零一六至二零二零年）

本集團於未來五年將透過(i)長壽花玉米油乃健康食用油的觀念，進一步打造長壽花品牌乃中高端及健康產品的形象；(ii)引進不同類型的健康食用油產品和長壽花廚房系列食品，而吸納更多潛在消費群；和(iii)加大銷售渠道合作、針對性區域銷售網絡佈局和擴張、逐步發展線上銷售渠道，致力提升本集團之自然增長。

中期業績

長壽花食品股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈報本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「長壽花」)截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同相關比較數字。未經審核中期業績已由本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司及本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱。

綜合收益表

截至二零一五年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零一五年 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 (未經審核) 人民幣千元
收入	5	1,321,846	1,311,454
銷售成本		<u>(1,034,633)</u>	<u>(1,021,147)</u>
毛利		287,213	290,307
其他收入	5	37,104	29,108
銷售及分銷費用		(136,474)	(130,037)
行政費用		(36,096)	(34,399)
其他營運費用		<u>(189)</u>	<u>(83)</u>
經營溢利	6	151,558	154,896
融資成本	7	<u>(8,437)</u>	<u>(7,746)</u>
除稅前溢利		143,121	147,150
所得稅開支	8	<u>(35,817)</u>	<u>(28,336)</u>
期內溢利		<u>107,304</u>	<u>118,814</u>
		人民幣分	人民幣分
期內本公司擁有人應佔溢利之每股盈利	9		
— 基本		18.708	20.715
— 攤薄		不適用	20.664

綜合全面收益表

截至二零一五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
期內溢利	<u>107,304</u>	<u>118,814</u>
其後可重新分類至損益之其他全面收益：		
換算海外業務財務報表之匯兌(虧損)/收益	<u>(120)</u>	<u>91</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>(120)</u>	<u>91</u>
本公司擁有人應佔期內總全面收益	<u>107,184</u>	<u>118,905</u>

綜合財務狀況報表
於二零一五年六月三十日

	附註	二零一五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 十二月 三十一日 (經審核) 人民幣千元
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		790,412	793,338
土地使用權		171,600	139,102
商譽		62,762	62,762
有抵押銀行存款		–	45,000
收購資本資產及土地使用權之已付按金		20,339	53,895
		1,045,113	1,094,097
流動資產			
存貨		289,558	206,480
應收賬款及票據	11	387,790	407,131
預付款項、按金及其他應收款		94,922	80,243
應收關連公司款項		4,931	3,651
有抵押銀行存款		45,000	–
現金及銀行結餘		1,162,960	1,197,903
		1,985,161	1,895,408
流動負債			
應付賬款	12	51,936	58,188
應計負債、其他應付款及已收按金		185,765	205,310
應付股息		44,286	17,689
應付關連公司款項		11,784	6,203
借款		550,473	531,173
應付稅項		3,122	4,452
		847,366	823,015
流動資產淨值		1,137,795	1,072,393
資產淨值／總資產減流動負債		2,182,908	2,166,490
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		50,109	50,109
儲備		2,132,799	2,116,381
總權益		2,182,908	2,166,490

中期財務資料附註

截至二零一五年六月三十日止六個月

1. 一般公司資料

本公司於二零零九年九月九日根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本集團之主要營業地點位於中華人民共和國(「中國」)山東省鄒平縣韓店工業園。本公司股份已自二零零九年十二月十八日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司之主要業務為投資控股。本公司附屬公司之主要業務為生產及銷售食用油、毛油及玉米粕。

截至二零一五年六月三十日止六個月之中期財務資料於二零一五年八月二十八日獲董事會批准及授權刊發。

2. 編製基準

截至二零一五年六月三十日止六個月之中期財務資料乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之《國際會計準則》第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則之適用披露規定而編製。

中期財務資料未經審核，惟已經由香港立信德豪會計師事務所有限公司根據國際審計及核證準則委員會頒佈之國際審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

中期財務資料並不包括年度財務報表所需全部資料及披露，故應與本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。

3. 會計政策

編製本中期財務資料時所採納之會計政策與截至二零一四年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者貫徹一致，惟國際會計準則理事會頒佈並於二零一五年一月一日或之後開始之年度期間強制採納之準則、修訂及詮釋除外。採納此等準則、修訂及詮釋對本集團經營業績或財務狀況之影響並不重大。

4. 分部資料

本集團根據向本集團之執行董事呈報以供其作出有關本集團業務組成部分之資源分配及審閱該等部分表現之決定之常規內部財務資料區分其營運分部及編製分部資料。

向執行董事作出內部申報之業務組成部分乃根據本集團之主要產品及服務類別而釐定，其為生產及銷售(i)玉米油，其中包括非品牌玉米油及自家品牌玉米油；(ii)其他油產品，主要包括精煉食用葵花籽油、橄欖油、花生油及稻米油；及(iii)玉米粕。

就評估分部表現及在分部間分配資源之目的而言，董事透過於國際財務報告準則財務報表計量之毛利或毛損評估分部溢利或虧損。用於釐定營運分部及已呈報分部損益之計量方法與前期一致。

有關向本集團執行董事提供之本集團須予呈報分部之資料載列如下：

	截至二零一五年六月三十日止六個月				
	玉米油				
	非品牌 人民幣千元 (未經審核)	自家品牌 人民幣千元 (未經審核)	其他油產品 人民幣千元 (未經審核)	玉米粕 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
來自外部客戶之收入	144,676	837,669	203,403	136,098	1,321,846
須予呈報分部收入	144,676	837,669	203,403	136,098	1,321,846
須予呈報分部溢利／(虧損)	5,658	263,109	44,060	(25,614)	287,213
折舊	3,918	16,192	4,490	4,557	29,157

截至二零一四年六月三十日止六個月

玉米油

	非品牌 人民幣千元 (未經審核)	自家品牌 人民幣千元 (未經審核)	其他油產品 人民幣千元 (未經審核)	玉米粕 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
來自外部客戶之收入	249,755	829,556	52,645	179,498	1,311,454
須予呈報分部收入	249,755	829,556	52,645	179,498	1,311,454
須予呈報分部溢利／(虧損)	6,847	273,654	17,626	(7,820)	290,307
折舊	6,877	15,738	991	5,303	28,909

須予呈報分部收入指綜合收益表中本集團之營業額。須予呈報分部溢利及本集團除所得稅前溢利對賬載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 (未經審核) 人民幣千元
須予呈報分部溢利	287,213	290,307
其他收入	37,104	29,108
銷售及分銷開支	(136,474)	(130,037)
行政開支	(36,096)	(34,399)
其他營運開支	(189)	(83)
融資成本	(8,437)	(7,746)
除稅前溢利	143,121	147,150

5. 收入及其他收入

來自本集團主要業務之收入(亦為本集團之營業額)指已售貨品之發票淨值,並經扣除退貨、貿易折扣及增值稅。本集團之收入及其他收入之分析如下:

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 (未經審核) 人民幣千元
收入		
銷售貨品	1,321,846	1,311,454
其他收入		
利息收入:		
— 銀行結餘	17,291	3,713
— 其他	72	1,342
銷售廢料	12,516	15,409
來自其他債權人之補償收入	74	24
匯兌收益淨額	1,100	—
政府資助*	5,479	1,478
其他	572	7,142
	37,104	29,108

* 本集團獲相關中國政府機關發放資助,以支持本集團於中國之食用油業務。概無就收取資助而須達成之未達成條件。

6. 經營溢利

經營溢利乃經扣除／(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 (未經審核) 人民幣千元
確認為開支之存貨成本	931,022	924,455
物業、廠房及設備折舊	38,039	35,319
土地使用權之攤銷	1,491	1,812
租賃物業之營運租賃開支	1,628	1,517
員工成本(包括董事薪酬)		
—薪金、酬金及花紅	49,105	50,319
—定額供款退休計劃供款	2,352	1,783
總員工成本	51,457	52,102
匯兌(收益)／虧損淨額	(1,100)	4,076

7. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 (未經審核) 人民幣千元
按攤銷成本呈列之財務負債之利息開支：		
計息銀行借款—須於五年內悉數償還	7,756	7,746
其他借款—須於五年內悉數償還	681	—
	8,437	7,746

8. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 (未經審核) 人民幣千元
本期稅項		
—中國所得稅撥備	35,817	28,336

根據開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）之規則及法規，本集團於期內毋須於開曼群島及英屬處女群島司法權區繳付任何稅項。

中國企業所得稅乃按於中國之附屬公司適用之稅率，以就法定申報而言之收入作出撥備，並遵照中國現行所得稅規例、慣例及詮釋，就所得稅而毋須課稅或不可扣稅之收支項目作出調整。

山東三星玉米產業科技有限公司獲評審根據高新技術企業認定管理辦法評為高新技術企業，並於截至二零一四年十二月三十一日止年度及截至二零一五年六月三十日止六個月可享有優惠利率15%。

9. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 (未經審核)	二零一四年 (未經審核)
盈利	人民幣千元	人民幣千元
用於計算每股基本及攤薄盈利之盈利	107,304	118,814
股份數目		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	573,560,000	573,560,000
潛在攤薄普通股之影響－購股權	不適用	1,422,000
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	不適用	574,982,000

截至二零一五年六月三十日止六個月，由於本公司之購股權於尚未行使之期間內之行使價高於股份平均市價，故並無呈列每股攤薄盈利。

10. 中期股息

董事會議決不宣派截至二零一五年六月三十日止六個月之中期股息(二零一四年六月三十日：無)。

11. 應收賬款及票據

	二零一五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應收賬款	385,700	407,131
應收票據	2,090	—
	<u>387,790</u>	<u>407,131</u>

應收賬款不計息。非品牌玉米油及自家品牌玉米油之客戶分別獲授予0至60日及0至180日之信貸期。其乃按其原發票額確認，即於初步確認時之公平值。

於報告日期之應收賬款及票據(經扣除減值)之賬齡分析(根據發票日期)如下：

	二零一五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
60日內	228,064	243,936
61至90日	47,943	67,308
91至180日	69,033	78,196
181至365日	36,147	16,371
超過365日	6,603	1,320
	<u>387,790</u>	<u>407,131</u>

12. 應付賬款

應付賬款不計息及一般根據30日期限償付。

應付賬款於報告日期之賬齡分析如下：

	二零一五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
30日內	30,311	34,533
31至60日	8,968	8,661
61至90日	5,949	5,743
91至180日	4,126	4,821
181至365日	2,019	2,175
超過365日	563	2,255
	<u>51,936</u>	<u>58,188</u>

管理層討論及分析

業務回顧

本集團主要業務為生產食用玉米油產品以(1)於中國消費市場以長壽花品牌進行內銷；及(2)主要內銷予以其自家品牌銷售食用玉米油之其他公司。

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團錄得收入約人民幣1,321,800,000元，較截至二零一四年六月三十日止六個月之收入人民幣1,311,500,000元輕微增加約0.8%。儘管中國食品油過去市場價格有下行壓力，但本集團透過(i)逐步主力銷售品牌食品油、(ii)品牌產品多元化和(iii)增加及完善銷售網絡使品牌食品油整體銷售量增加了約17.5%。以上的努力抵銷了中國食品油市場售價下滑對本集團的影響。本集團未來傾向集中發展品牌業務，非品牌玉米油對收入的佔比將陸續減少以配合有利公司長線的發展方針。

可比較之核心利潤

截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔本集團溢利由截至二零一四年六月三十日止六個月約人民幣118,800,000元減少約9.7%至約人民幣107,300,000元。利潤減少的主要原因是本集團於二零一五年上半年安排由境內公司宣派股息至境外公司作分派二零一四年末期股息給予股東之用途，該項境內公司宣派股息便產生10%預扣所得稅(即約人民幣10,046,000元)。而去年該項宣派股息於二零一四年下半年發生，所以今年上半年的所得稅開支比去年同期增加。主要因為本集團加強內部管理，完善銷售費用之估算，導致銷售費用較去年同期增加了約人民幣6,437,000元。如扣除該約以上預扣所得稅(即約人民幣10,046,000元)和稅後銷售費用(15%稅率即約人民幣5,471,000元)開支，實際可比較之核心利潤約為人民幣122,817,000元。跟去年同期相比(約人民幣118,800,000元)，截至二零一五年六月三十日止六個月在中國食品油過去市場價格之下行壓力底下，本集團可比較之核心利潤增長約3.4%。

於回顧期間，儘管中國食用油過去市場價格有下行壓力，但本集團仍繼續推廣其品牌形象及知名度。在繼續加大一二線城市的直營力度同時，透過經銷商擴展三四線城市的營銷渠道。另外，本集團加大了公關活動的力度，以提升公眾對長壽花品牌的關注。

本集團長期及持久之發展取決於其成熟穩健之營銷及分銷網絡。截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團於中國設立兩(2)個新代表辦事處。於二零一五年六月三十日，本集團之分銷網絡有1,460個(二零一四年十二月三十一日：1,397個)批發分銷商及157個(二零一四年十二月三十一日：156個)零售商，覆蓋中國內地(除西藏外)之所有省級行政區。

截至二零一五年六月三十日止六個月，由於中國玉米油過去市場價格有下行壓力，儘管本集團自家品牌玉米油銷售增加約人民幣8,100,000元或1.0%，惟其產生之毛利減少約人民幣10,500,000元或3.9%。截至二零一五年六月三十日止六個月，品牌玉米油之銷量及非品牌玉米油之銷量分別較截至二零一四年六月三十日止六個月之73,277噸及35,609噸增加約6,385噸或8.7%及減少約15,180噸或42.6%，至79,622噸及20,429噸。

財務回顧

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團錄得收入輕微增長約0.8%至約人民幣1,321,800,000元(二零一四年：人民幣1,311,500,000元)。截至二零一五年六月三十日止六個月，(1)自家品牌玉米油；(2)散裝非品牌玉米油；(3)玉米粕；及(4)其他油產品之銷售額分別為約人民幣837,700,000元、人民幣144,700,000元、人民幣136,100,000元及人民幣203,400,000元(二零一四年：約人民幣829,600,000元、人民幣249,800,000元、人民幣179,500,000元及人民幣52,600,000元)，分別佔本集團總收入約63.4%、10.9%、10.3%及15.4%(二零一四年：63.3%、19.0%、13.7%及4.0%)。截至二零一四年及二零一五年六月三十日止六個月，本集團產品之銷售於中國進行。除了玉米油是自家生產和品牌稻米胚油是自家技術研發和透過第三方生產外，其他品牌食用油和／或其原材料毛油也是對外採購。

收入及毛利／(毛損)

下表載列本集團按產品分類劃分之收入及毛利／(毛損)：

	截至二零一五年 六月三十日止六個月		截至二零一四年 六月三十日止六個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
收入				
玉米油				
— 自家品牌玉米油	837,699	63.4	829,556	63.3
— 非品牌玉米油	144,676	10.9	249,755	19.0
玉米粕	136,098	10.3	179,498	13.7
其他油產品	203,403	15.4	52,645	4.0
	<u>1,321,846</u>	<u>100.0</u>	<u>1,311,454</u>	<u>100.0</u>
毛利／(毛損)				
玉米油				
— 自家品牌玉米油	263,109	91.6	273,654	94.3
— 非品牌玉米油	5,658	2.0	6,847	2.3
玉米粕	(25,614)	(8.9)	(7,820)	(2.7)
其他油產品	44,060	15.3	17,626	6.1
	<u>287,213</u>	<u>100.0</u>	<u>290,307</u>	<u>100.0</u>
毛利／(毛損)率				
玉米油				
— 自家品牌玉米油		31.4		33.0
— 非品牌玉米油		3.9		2.7
玉米粕		(18.8)		(4.4)
其他油產品		21.7		33.5
整體		<u>21.7</u>		<u>22.1</u>

玉米油產品之售出數量及平均售價波幅

下表顯示本集團玉米油產品之售出數量及平均售價之波幅：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
售出數量(噸)		
自家品牌玉米油	79,662	73,277
非品牌玉米油	20,429	35,609
平均售價(人民幣／噸)		
自家品牌玉米油	10,515	11,321
非品牌玉米油	7,082	7,014
平均單位銷售成本(人民幣／噸)		
自家品牌玉米油	7,212	7,586
非品牌玉米油	6,805	6,822

收入

本集團收入由截至二零一四年六月三十日止六個月約人民幣1,311,500,000元輕微增長約人民幣10,400,000元或0.8%至截至二零一五年六月三十日止六個月約人民幣1,321,800,000元。儘管自家品牌玉米油銷售增加約人民幣8,100,000元或1.0%及其他油產品銷售增加約人民幣150,800,000元或286.4%，非品牌玉米油銷售下跌及玉米粕銷售減少抵消了大部份收入增長。

自家品牌玉米油銷量由截至二零一四年六月三十日止六個月的73,277噸上升至截至二零一五年六月三十日止六個月的79,662噸，升幅約為8.7%。自家品牌玉米油銷量增加主要由於下列因素導致需求上升：(i)本集團擴充分銷網絡至縣、鄉鎮及社區；(ii)消費者熟知本集團長壽花品牌；及(iii)「玉米油乃健康之食用油」之觀念被廣泛接受。儘管自家品牌玉米油之平均售價於二零一五年上半年受食用油市場價格下降所影響，由截至二零一四年六月三十日止六個月每噸人民幣11,321元下跌至截至二零一五年六月三十日止六個月每噸人民幣10,515元，下跌幅度約為7.1%，自家品牌玉米油之收入增加約1.0%。

散裝非品牌玉米油之銷量由截至二零一四年六月三十日止六個月的35,609噸減少約15,180噸或42.6%至截至二零一五年六月三十日止六個月的20,429噸，由於本集團將集中發展品牌玉米油業務，逐步減少非品牌玉米油的銷售並專注於品牌玉米油的銷售。非品牌玉米油之平均售價由截至二零一四年六月三十日止六個月每噸人民幣7,014元增加約1.0%至截至二零一五年六月三十日止六個月每噸人民幣7,082元。銷量顯著下跌導致非自家品牌玉米油之整體銷售額減少約42.1%。

截至二零一五年六月三十日止六個月，其他油產品之銷售主要包括葵花籽油、花生油、稻米胚油及橄欖油之銷售。其他油產品之銷售量由截至二零一四年六月三十日止六個月的4,060噸大幅上升約16,618噸或409.3%至截至二零一五年六月三十日止六個月的20,678噸，主要由於本集團之長壽花品牌銷售網絡的擴張及影響力的提高所致。其他油產品之平均整體售價由截至二零一四年六月三十日止六個月每噸人民幣12,967元下跌約24.1%至截至二零一五年六月三十日止六個月每噸人民幣9,837元，主要受食用油市價於二零一五年上半年下跌所影響。於回顧期間，其他油產品之整體銷售額顯著上升約286.4%，其他品牌食用油的總收入比去年增長1.7倍。

玉米粕銷售由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣179,500,000元下跌約人民幣43,400,000元或24.2%至截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣136,100,000元，主要由於玉米粕之售價由截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣1,789元下跌約26.0%至截至二零一五年六月三十日止六個月的人民幣1,324元所致。

毛利／(毛損)及毛利／(毛損)率之變動

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團之毛利約為人民幣287,200,000元(二零一四年：人民幣290,300,000元)，而毛利率則約為21.7%(二零一四年：22.1%)，其中銷售(i)自家品牌玉米油；(ii)散裝非品牌玉米油；(iii)玉米粕；及(iv)其他油產品之毛利／(毛損)率分別約31.4%、3.9%、(18.8)%及21.7%(二零一四年：33.0%、2.7%、(4.4)%及33.5%)。

本集團自家品牌玉米油之毛利率由截至二零一四年六月三十日止六個月約33.0%減少至截至二零一五年六月三十日止六個月約31.4%，主要由於期內自家品牌玉米油產品的平均售價下跌約7.1%，抵銷平均單位銷售成本約4.9%之跌幅所致。

非品牌玉米油之毛利率由截至二零一四年六月三十日止六個月約2.7%輕微上升至截至二零一五年六月三十日止六個月約3.9%，主要由於上半年非品牌油品之平均售價輕微增加所致。

玉米粕之毛損率由截至二零一四年六月三十日止六個月約(4.4)%增加至截至二零一五年六月三十日止六個月約(18.8)%，主要由於其平均售價下跌。

其他油產品之整體毛利率由截至二零一四年六月三十日止六個月約33.5%下跌至截至二零一五年六月三十日止六個月約21.7%，主要由於其他油產品之平均售價

下降約24.1%所致。截至二零一五年六月三十日止六個月，而其他品牌食用油毛利率均保持平穩為：

	毛利率
品牌橄欖油	52.8%
品牌稻米胚油	43.5%
品牌葵花籽油	33.7%
品牌花生油	13.6%

儘管品牌花生油因原材料花生成本急升，而引致在眾多的品牌食品油中毛利率跌幅顯著，但品牌花生油的銷售卻十分理想。其他品牌食用油的總收入比去年增長1.7倍。而品牌稻米油本作為未來重點發展的健康食用油之，新包裝的谷維素達13,200 ppm之稻米胚油將二零一五年底前在一二線城市實現全面直接營銷。

儘管過去中國食品油市場售價有下行壓力，但本集團透過主力銷售品牌食品油和在二三線城市加強直接營銷，使整體毛利率保持在一定水平。

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接勞工及製造間接成本。直接勞工成本包括支付予生產工人的工資及其他補償。製造間接成本包括折舊、運輸成本、電力及蒸汽、間接勞工及油袋開支。原材料成本構成總銷售成本最大部分，並佔截至二零一五年六月三十日止六個月總銷售成本約90.0%（二零一四年：90.5%）。

其他收入

截至二零一五年六月三十日止六個月之其他收入約為人民幣37,100,000元（二零一四年：人民幣29,100,000元），主要包括：(i)廢料銷售約人民幣12,500,000元（二零一四年：人民幣15,400,000元）；(ii)銀行及其他利息收入約人民幣17,400,000元（二零一四年：人民幣5,100,000元）；(iii)短期投資收入零（二零一四年：人民幣6,700,000元）；及(iv)政府資助約人民幣5,500,000元（二零一四年：人民幣1,500,000元）。截至二零一五年六月三十日止六個月之其他收入增加主要由於利息收入增加所致。

銷售及分銷費用

銷售及分銷費用由截至二零一四年六月三十日止六個月約人民幣130,000,000元增加至截至二零一五年六月三十日止六個月約人民幣136,500,000元。主要因為本集團加強內部管理，完善銷售費用之估算，導致銷售費用較去年同期增加了約人民幣6,437,000元。銷售及分銷費用主要包括：(i)運輸及交通費約人民幣14,600,000元(二零一四年：人民幣17,500,000元)；(ii)廣告及市場營銷開支約人民幣23,700,000元(二零一四年：人民幣30,100,000元)；(iii)代表辦事處開支約人民幣40,700,000元(二零一四年：人民幣29,800,000元)；及(iv)銷售人員成本約人民幣32,100,000元(二零一四年：人民幣35,900,000元)。

本集團於截至二零一五年六月三十日止六個月設立兩(2)個新代表辦事處及於中國更多城市開拓營銷及分銷網絡，於截至二零一五年六月三十日止六個月增加批發分銷商數量至1,460個(二零一四年十二月三十一日：1,397個)。因此，本期間之代表辦事處開支增加。

二零一五年上半年的廣告和市場營銷費之開支減少，主要是優化廣告投入。對於廣告效益不理想的區域，減少具體廣告數目。銷售人員成本減少約人民幣3,800,000元乃主要由於經銷商的銷售人員由經銷商直接僱用所致。

本集團管理層有信心，於截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團對品牌宣傳活動及分銷網絡擴充方面的投資將於未來造就理想銷售表現及對本集團之長遠擴展作出貢獻。

行政費用

行政費用約為人民幣36,100,000元(二零一四年：人民幣34,400,000元)，主要包括：(i)行政員工成本約人民幣8,400,000元(二零一四年：人民幣6,400,000元)；(ii)折舊開支約人民幣8,700,000元(二零一四：人民幣6,500,000元)；(iii)其他稅項約人民幣7,300,000元(二零一四年：人民幣4,500,000元)；及(iv)法律及專業費用約人民幣2,600,000元(二零一四年：人民幣1,200,000元)。

其他稅項增加約人民幣2,800,000元，乃主要由於截至二零一五年六月三十日止六個月本集團銷售量增加而導致所需支付之增值稅增加，附帶的城建稅和教育費附加稅增加。

法律及專業費用增加約人民幣1,400,000元，乃主要由於一些非經常性的專業服務之顧問費所致。

除稅前溢利及本公司擁有人應佔溢利

本集團截至二零一五年六月三十日止六個月錄得除所得稅前溢利約人民幣143,100,000元(二零一四年：人民幣147,200,000元)，下降約2.7%。本公司擁有人應佔本集團溢利由截至二零一四年六月三十日止六個月約人民幣118,800,000元，下降約9.7%，至截至二零一五年六月三十日止六個月約人民幣107,300,000元。

本集團截至二零一五年六月三十日止六個月的純利率約為8.1%(二零一四年：9.1%)。截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔每股基本盈利約為人民幣18.71分(二零一四年：人民幣20.72分)。

純利率下跌乃主要由於截至二零一五年六月三十日止六個月銷售及分銷成本以及所得稅開支增加所致。本公司擁有人應佔每股基本盈利減少乃主要由於溢利減少所致。

所得稅開支

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團之所得稅開支約為人民幣35,817,000元(二零一四年六月三十日止六個月：人民幣28,336,000元)。因本集團於二零一五年上半年安排由境內公司宣派股息至境外公司作分派二零一四年度股息給予股東之用途，該項境內公司宣派股息便產生10%預扣所得稅(即人民幣10,046,000元)。由於去年該項宣派股息於二零一四年下半年發生，所以截至二零一五年六月三十日止六個月比去年同期增加。如扣除該約人民幣10,046,000的預扣所得稅款項，實際可供比較的所得稅開支應是約為人民幣25,771,000元。

購置物業、廠房及設備以及土地使用權

於二零一五年六月三十日，本集團就購置物業、廠房及設備及土地使用權之已付按金約為人民幣20,300,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣53,900,000元)。

應收賬款及票據

於二零一五年六月三十日，應收賬款及票據約為人民幣387,800,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣407,100,000元)，包括應收賬款約人民幣385,700,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣407,100,000元)及應收票據約人民幣2,100,000元(二零一四年十二月三十一日：無)。應收賬款減少乃主要由於二零一五年第二季加強應收款回收力度。

預付款項、按金及其他應收款

於二零一五年六月三十日，預付款項、按金及其他應收款約為人民幣94,900,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣80,200,000元)，主要包括：(i)購買原材料所付按金約人民幣46,700,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣31,500,000元)；(ii)就廣告開支所付預付款項約人民幣7,100,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣700,000元)；(iii)其他應收款約人民幣38,600,000元(二零一四年十二月三十一日：人民幣45,600,000元)。購買原材料所付按金大幅增加乃主要由於訂單增加以應付未來數目之生產需要所致。

五年業務發展計劃(二零一六至二零二零年)－主打中高端市場的健康品牌

本集團過往幾年間在中國食用油市場價格有下行壓力的環境下渡過。因應中國食用油市場行業不斷變化，我們為未來三到五年業務發展作好計劃及準備，務求使我們的業務模式能更能迎合未來的挑戰。過往幾年，我們透過建設長壽花品牌形象、開拓營銷及分銷網絡的帶動和玉米油銷量穩健增長並奠定了本集團於中國食用油市場地位和份額。我們亦不斷加大公關活動的力度，以提高長壽花品牌的知名度。此外，本集團亦投入食用油的科研工作，使長壽花品牌產品質量保持國內先進水平。

除了鞏固以上優勢，我們未來三／五年業務發展計劃將集中發展以下三大主題：

1. 品牌升級

透過長壽花玉米油乃健康食用油的觀念，進一步打造長壽花品牌乃中高端及健康產品的形象：

重新打造長壽花品牌形象

本集團將在未來兩年陸續檢討現有廣告和作出適合調整。我們計劃在年底前透過制作全新的廣告宣傳片和宣傳語，重新打造長壽花品牌形象。

更換代言人配合未來新產品推廣

本集團正在準備更換長壽花品牌代言人。透過未來新長壽花代言人的公信力和健康形象，向中高端消費群(包括年輕家庭、追求生活品味的人等)推廣一系列長壽花品牌的新產品。

定期檢討和更換包裝

本集團因應不同長壽花品牌產品而製定合適的包裝外貌和容量。定期檢討和更換包裝是針對費群組對產品的新鮮感，我們希望保持長壽花品牌是年輕有活力的形象。

年度大節日舉辦營銷活動

本集團不單只是為了提升營業額而舉辦會大節日的營銷活動(如農曆新年、母親節、父親節、中秋節等等)，也會透過在年度大節日的營銷活動向消費群組推廣新包裝長壽花稻米胚油和教育長壽花乃健康產品的形象。

加大廣告宣傳

為了配合未來新產品推出和新品牌代言人的工作，本集團在未來將加大力度投入線上視頻廣告(包括影視、電視、網絡等等)、戶外平面廣告(包括公交站牌、公交車體及廣告牌等)、報紙、廣播宣傳和其他廣告宣傳形式(如長壽花公關活動等)。

2. 產品多元化

除了鞏固發展長壽花玉米油領導者地位，為進一步拓展收入，我們將善用集團銷售網絡和品牌優勢，引進不同類型的健康食用油產品，吸納更多潛在消費群：

長壽花稻米胚油

本集團未來重點發展的健康食用油之一。精選自內地優良稻米，經物理精煉工藝精制而成，擁有豐富谷維素、維他命E、植物甾醇。新包裝谷維素達13,200 ppm的稻米胚油在2015年底前在一二線城市實現全面直接營銷，然後逐步推廣至批發分銷商網絡。

長壽花菜籽油

菜籽油在中國內地十分普及，市場機遇龐大。本集團將在未來五年內引入特色菜籽油品類(如營養豐富的一級菜籽油及口味獨特的芝麻香菜籽油)，專注高品質特色型菜籽油產品。

長壽花花生油／橄欖油／葵花籽油

本集團未來繼續引入花生油、葵花籽油、橄欖油等其他健康油脂品類作為長壽花品牌的食用油補充產品，豐富消費者選擇。

長壽花廚房系列食品

中國的諺語中“開門七件事”的必需品分別是：柴、米、油、鹽、醬、醋、茶。本集團希望未來五年內陸續引入其他非食用油的產品。除了現食用油外，透過長壽花品牌高端和健康形象向中高端消費群組提供他們所需的開門七件事。本集團計劃建立「長壽花廚房」系列食品，而未來五年引入其他非食用油的產品。

3. 擴大及優化銷售網絡

截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團之分銷網絡有1,460名批發分銷商及157名零售商，覆蓋中國內地（除西藏外）之所有省級行政區，於國內擁有大約170,000個銷售點。本集團未來目標逐步擴充分銷網絡至全國的縣、鄉鎮及社區。

加大銷售渠道合作

本集團未來五年在國內一線及二線城市集中直銷至零售商，以提高毛利率。

除了繼續和零售商緊密合作，推進聯盟合作模式，本集團也定期檢討及優化傳統銷售渠道佈局，例如開拓中小型超市門店合作，定期檢討經銷商伙伴名單並引進新的合作經銷商，完善終端售點鋪市率。

電商服務和互聯網的配合是未來的大趨勢，所以本集團也在逐步發展線上銷售渠道。

此外，透過發揮直營超市和大賣場優勢，本集團計劃未來三年內實施「長壽花廚房」工程，部分配合以捆綁銷售形式推出市場，能夠提高毛利率之餘，更為消費者提供一站式健康廚房用品的購物體驗。

針對性區域銷售網絡佈局和擴張

本集團未來三年目標是釋放國內三四線城市市場的潛力，在長壽花全國縣級城市經銷商基本全覆蓋的基礎上，推進其網絡拓展和提高鋪市率。

浙江省、山東省、北京市和天津市地區、廣東省、湖北省、重慶市、和東北三省這七個大區域是本集團銷售收入的主要來源，在玉米食品油市場份額是有絕對領導地位。本集團未來將集中資源投入品牌建設和直營超市和大賣場的合作，從而鞏固絕對領導地位。

另一方面，河南省、河北省、江蘇省、山西省、四川省這五個大區是本集團未來五年重點發展推廣的區域。在這些市場，本集團將通過批發商為主導的政策，確保能更有效地擁有廣泛的銷售網絡，並保證產品到達目標消費者手中。

資本架構

於二零一五年六月三十日，本公司已發行股本為57,356,000港元，分為573,560,000股每股面值0.1港元之股份。

本集團採用務實之庫務政策，其於二零一五年六月三十日之資產負債比率（按總借款除以股東權益計算）為25.2%（二零一四年十二月三十一日：24.5%）。於二零一五年六月三十日之流動比率（按流動資產除以流動負債計算）為2.3倍（二零一四年十二月三十一日：2.3倍）。本集團繼續嚴密監察債務收回政策，以將信貸銷售之風險減至最低，並確保及時收回資金。

流動資金及財務資源

於二零一五年六月三十日，本集團之借款約為人民幣550,500,000元（二零一四年十二月三十一日：人民幣531,200,000元），須於五年內償還。本集團之現金及銀行結餘及已抵押銀行存款為人民幣1,208,000,000元（二零一四年十二月三十一日：人民幣1,242,900,000元）。

重大收購及出售

於截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團並無進行任何重大附屬公司或聯營公司之收購或出售。

匯率波動風險及有關對沖

本集團主要在中國經營業務及本集團之主要附屬公司於人民幣環境下營運，而主要附屬公司之功能貨幣為人民幣，因此，本集團大部分交易均以人民幣結算。本集團之呈報貨幣為人民幣。本集團大部分現金及銀行存款為人民幣。本集團之計息銀行借款均以港元及美元為單位。倘本公司宣派股息，則將會以港元派付股息。董事認為，人民幣與其他貨幣之兌換比率相對穩定，且本集團將密切監察匯率變動之情況，因而認為毋須採用衍生工具進行對沖。

本集團資產抵押

於二零一五年六月三十日，本集團有已抵押銀行存款約人民幣45,000,000元（二零一四年十二月三十一日：人民幣45,000,000元）。

資本承擔及經營租賃承擔

於二零一五年六月三十日，本集團之資本承擔約為人民幣32,000,000元（二零一四年十二月三十一日：人民幣27,800,000元），主要指就回顧期間建設位於杭州之新生產廠房，以及購置新生產機器及設備而作出之承擔。於二零一五年六月三十日，本集團有關租賃物業之經營租賃承擔約為人民幣2,400,000元（二零一四年十二月三十一日：人民幣3,000,000元）。

僱員福利及酬金政策

於二零一五年六月三十日，本集團共聘用3,922名僱員（二零一四年十二月三十一日：4,472名）。本集團僱員之薪酬根據其經驗、資格、本集團業績及市場狀況釐定。於回顧期間，員工成本（包括董事酬金）約為人民幣51,500,000元（二零一四年六月三十日：人民幣52,100,000元）。於回顧期間，員工成本佔本集團營業額約3.9%（二零一四年六月三十日：4.0%）。

所持重大投資

於二零一五年六月三十日，本公司並無持有重大投資。

或然負債

於二零一五年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

中期股息

董事會議決不宣派截至二零一五年六月三十日止六個月之中期股息(二零一四年六月三十日：無)。

購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一五年六月三十日止六個月內概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易之行為守則。本公司於向全體董事作出具體查詢後確認，截至二零一五年六月三十日止六個月，全體董事均已遵守標準守則所載之規定標準。

企業管治常規

本公司已採納上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)所列之守則條文作為其企業管治守則。截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所列之相關守則條文，惟下文所闡釋偏離守則條文第A.2.1條之情況除外。

企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁之角色應有區分，且不應由同一人擔任。本公司主席王明星先生亦擔任本公司行政總裁。董事會相信由同一人擔任主席兼行政總裁，有助確保本集團之貫徹領導，並能為本集團作更有效及具效率之整體策略規劃。董事會相信，現時安排將無損權力及授權之均衡，且現時之董事會(由經驗豐富及具才幹之人士組成，且具有充足數目之獨立非執行董事)亦足以確保權力及授權均衡。

除上述者外，董事認為，本公司於截至二零一五年六月三十日止六個月，已遵守企業管治守則所列之相關守則條文。

審核委員會

本公司於二零零九年十一月二十三日成立審核委員會，並訂定書面職權範圍（「職權範圍」），該職權範圍已於二零一一年十二月二十一日作出修訂，以符合企業管治守則所列之相關守則條文。經修訂職權範圍現時於聯交所網站及本公司網站可供查閱。

審核委員會主要負責就外聘核數師之委任、重新委任及罷免向董事會提供建議、批准外聘核數師之薪酬及聘用條款，及處理任何有關該核數師辭職或辭退該核數師之問題；審閱本集團之中期及年度報告及賬目；及監管本公司之財務申報制度（包括本公司在財務申報職能方面之資源、員工資歷及經驗是否足夠，及員工所接受之培訓課程及有關預算又是否充足）及內部監控程序。

審核委員會由三名獨立非執行董事王愛國先生（主席）、王瑞元先生及劉樹松先生組成。審核委員會已審閱本集團截至二零一五年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報告。

代表董事會
長壽花食品股份有限公司
主席
王明星

香港，二零一五年八月二十八日

於本公佈日期，董事會由六名執行董事，即王明星先生、王明峰先生、王明亮先生、孫國輝先生、黃達先生及成文明先生，以及三名獨立非執行董事，即王愛國先生、劉樹松先生及王瑞元先生組成。