

公司代码：600839

公司简称：四川长虹

**四川长虹电器股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以 2017 年 12 月 31 日的总股本 4,616,244,222 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.12 元（含税），共计分配 55,394,930.66 元，占 2017 年度归属母公司所有者净利润的 33.98%；2017 年度公司不实施资本公积金转增股本方案。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	四川长虹	600839	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛向岭	周荣卫
办公地址	四川省绵阳市高新区绵兴东路35号	四川省绵阳市高新区绵兴东路35号
电话	0816-2418436	0816-2417979
电子信箱	xiangling.xue@changhong.com	zhou.rw@changhong.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、主要产品与业务概述

四川长虹是一家集综合家电、IT 数码、部品材料、精益制造服务、新能源等业务为一体的全球化科技企业，提供多元化与高品质的消费电子产品、企业客户级产品及配套服务，主要包括：以彩电、冰箱（柜）、空调、洗衣机、家用机器人等为代表的智能家电业务，以 IT 分销、信息安全、企业信息化综合解决方案提供等为代表的 IT 数码业务，以冰箱压缩机、家电零配件、汽车零

配件等为代表的部品及材料业务，以动力和储能电池为代表的新能源业务，以电子制造服务（EMS）、自助售卖终端、大数据服务等为代表的企业级服务业务等。公司坚持发展自主创新技术，着眼市场需求变化及消费结构升级趋势，不断强化提升产品竞争能力与用户消费体验，大力优化产品销售与成本费用结构，持续推动主营业务良性增长。

## 2、行业地位

2017年，公司彩电、冰箱业务继续位居行业第一阵列，据中怡康数据显示，彩电国内市场份额同比提升0.5个百分点；IT分销规模稳居国内前三，其中，惠普、浪潮等十几类品牌产品的分销份额位居厂商排名第一；冰箱压缩机产销规模再创历史新高，国内、全球市场双第一的领先态势进一步巩固；碱锰电池、LED照明、军用航空电源等业务在细分行业市场领域继续保持领先地位。报告期内，公司品牌价值达1319.75亿，排名全球品牌500强第286位。

## 3、宏观概述

2017年，全球经济运行态势有所企稳，中国现实经济增长率仍处在合理的经济增速区间。供给侧改革推动过剩产能压缩，同步推动工业企业普遍补库，大宗物资材料及核心部件价格（如钢、铜、锌、面板、芯片、电容等）出现大幅度上涨，上下游工业企业盈利状况呈现较大分化；经济去杠杆稳步推进，企业实际融资成本明显上升；经济增长核心动能稳步转变，深度城市化、消费结构升级、新型全球化正成为驱动经济增长的新三架马车。

## 4、行业发展状况

### （1）家用电器行业

家电行业主要受产业发展周期律作用，总体处于创新变革和整合转型的进程中，行业呈现出一些新特点与新变化：（1）大家电国内市场整体销量规模同比下滑，根据中怡康时代市场研究有限公司的数据，2017年国内电视零售量同比下降了8.1%；（2）替换型购买超越新增需求购买成为需求主力；（3）产品结构升级与消费结构升级互为促进，大尺寸、曲面、超薄、OLED、全面屏、量子点、激光影院等中高端产品销售呈现结构性增长，企业竞争关注点向“品质、科技、服务”等维度积极转变；（4）家电企业国际化趋势向纵深推进，品牌推广、跨国并购、技术创新、人才引进成为重要发力方向；（5）大数据、云计算、物联网、AI、柔性屏等革新性技术发展迅猛，对产业生态、商业模式、产品形态带来重大变革性影响；（6）跨界竞争、跨界融合方兴未艾，传统制造业与新兴互联网企业在竞合中互学互鉴；（7）家电企业智能制造推广普及速度加快，集智能研发、制造、营销、物流、售后服务等于一体的新型智能运营体系正加速发展。

### （2）新能源行业

受政策鼓励、电动汽车市场需求刺激及动力锂电技术自身发展成熟的共同作用，动力锂电正进入高速成长期，成为驱动全球锂电池产业的主要力量。储能电池由于技术、市场等制约，整体

尚处在市场导入阶段，但其市场发展潜力巨大。锂电池产业的发展前景预期造成其产业链投融资热度高企，根据高工锂电不完全统计，2017年以来全国上马的锂电池产业链投资项目共计71个，投资金额共计644亿元。

全球碱电产能转移进程仍在进行中（美国和日本向亚太的转移），碱电环保、性价等优势符合国家产业政策的支持方向，碱电仍然有着较大的市场需求（全球碱性锌锰电池占一次原电池的份额呈上升趋势，中国市场碱电化率较欧美日基数较低）。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	65,422,693,120.45	59,862,974,046.22	9.29	55,615,341,427.70
营业收入	77,632,476,743.23	67,175,343,225.71	15.57	64,847,813,147.02
归属于上市公司股东的净利润	356,392,363.10	554,784,735.52	-35.76	-1,975,865,687.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,734,913.90	235,733,664.21	-55.57	-1,678,844,419.03
归属于上市公司股东的净资产	12,892,581,686.73	12,609,117,244.11	2.25	12,106,826,547.07
经营活动产生的现金流量净额	1,456,160,300.99	4,670,497,536.68	-68.82	3,236,231,014.60
基本每股收益 (元/股)	0.0772	0.1202	-35.77	-0.428
稀释每股收益 (元/股)	0.0772	0.1202	-35.77	-0.428
加权平均净资产收益率(%)	2.7902	4.4893	减少1.6991个百分点	-15.1008

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	16,629,373,423.96	18,133,830,923.24	19,684,404,289.17	23,184,868,106.86
归属于上市公司	32,976,279.01	121,548,682.71	12,585,499.36	189,281,902.02

股东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,547,315.51	-79,251,816.51	-17,056,908.93	180,496,323.83
经营活动产生的现金流量净额	-1,770,935,873.10	709,371,514.68	1,451,283,600.16	1,066,441,059.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

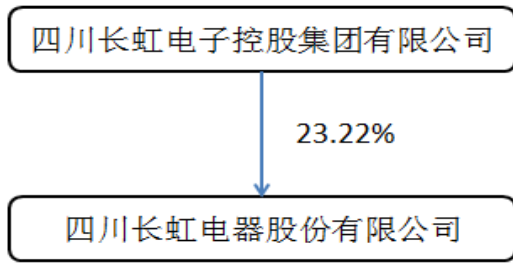
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		340,722					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		343,378					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
四川长虹电子控股集团 有限公司	803,093	1,071,666,820	23.22	0	无		国有法 人
中国证券金融股份有 限公司	5,184,000	129,818,360	2.81	0	无		国有法 人
四川虹扬投资有限公 司	0	41,535,185	0.90	0	无		境内非 国有法 人
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	37,235,800	0.81	0	无		国有法 人
方海伟	1,000,000	16,888,800	0.37	0	无		境内自 然人
谢仁国	16,839,634	16,839,634	0.36	0	无		境内自 然人
中国农业银行股份有 限公司—中证 500 交 易型开放式指数证券 投资基金	15,643,897	15,643,897	0.34	0	无		未知
张艳霞	15,247,831	15,247,831	0.33	0	无		境内自 然人

博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	0	13,656,810	0.30	0	无		未知
易方达基金—农业银行—易方达中证金融资产管理计划	0	13,656,810	0.30	0	无		未知
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	0	13,656,810	0.30	0	无		未知
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	0	13,656,810	0.30	0	无		未知
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	0	13,656,810	0.30	0	无		未知
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	0	13,656,810	0.30	0	无		未知
华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划	0	13,656,810	0.30	0	无		未知
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	0	13,656,810	0.30	0	无		未知
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	0	13,656,810	0.30	0	无		未知
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	0	13,656,810	0.30	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，因四川虹扬投资有限公司的股东为四川长虹电子控股集团有限公司或四川长虹电器股份有限公司高管及骨干员工，四川虹扬投资有限公司与四川长虹电子控股集团有限公司存在关联关系。未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人。						

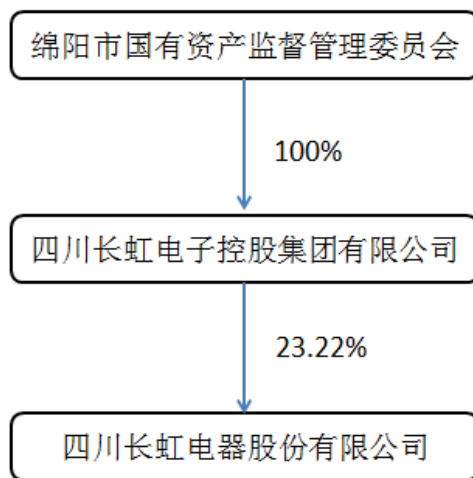
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

(1) 2017 年，公司主要产业的具体经营情况如下：

彩电业务，全球销售收入同比增长 3.97%，国内市场份额同比提升 0.5 个百分点，整体盈利水平实现倍增。在面板、芯片等核心部件成本大幅上扬的背景下，多媒体积极推动销售结构优化，大力挖掘降本控费潜力，大板、UD 产品销售占比大幅提升，Q5N、Q5K 等新产品快速上量，整体零售均价的同比增幅（17.8%）位居行业第一；渠道结构进一步优化，基础渠道销售占比同比提升 2 个百分点；产品特色不断深化，AI 交互技术行业领先；转型升级务实蓄能，3 色 4K 激光投影电视震撼问世，智能可运营终端数量实现翻番。

冰箱（冰柜）业务，2017 年实现营业收入 74.65 亿元，同比增长 11.77%；受行业大盘滞涨、原材料及物流成本大幅上涨、汇率波动等因素影响，利润有所减少。终端营销效能持续提升，部分区域市场实现突破；产品创新能力显著增强，智能、变频、保鲜、深冷、无霜等技术保持行业领先，积极打造“M 鲜生”等市场技术领先型产品；市场销售结构持续优化，对开四门、法式十字等高端产品实现快速增长。

空调业务，2017 年实现营业收入约 70.05 亿元，同比增长 68.47%；盈利能力大幅提升，其中国内业务盈利同比大幅增长；渠道结构更为合理；增量业务持续突破，战略性 ODM、家用中央空调、空气净化器、高校租赁等业务实现规模上量。

冰箱压缩机业务，产销总量再创历史新高，全年生产压缩机 4441 万台，销售压缩机 4331 万台，分别同比增长 9.87%、8.25%；但受原材料价格大幅上涨及汇率变动影响，盈利能力同比下滑，全年实现利润 9712 万元，同比下降 61.50%。2017 年冰压业务积极推动全球市场的有序拓展，在中国市场占有率位居行业第一的优势下，产品结构调整有力，变频、商用压缩机销量分别同比增长 77%和 17%；新产业发展步伐提速，外延扩张进入汽车空调压缩机、扫地机器人等领域。

IT 分销业务，全年实现销售收入 181.86 亿元，同比增长 12.91%，实现盈利 2.11 亿元，同比增长 7.42%；进一步整合国际技术与产品资源，稳步发展传统分销业务，整体分销规模稳居国内前三，惠普、浪潮等十几类品牌产品的分销份额位居厂商排名第一；在云计算方面，积极探索合作模式，拓展云端解决方案业务；在大数据方面，借助世界领先的技术平台与产品，通过国内深耕渠道资源，向用户交付优化整合的产品与服务，实现大数据行业解决方案的落地。

电源业务，全年实现销售收入 5.03 亿元，同比增长 15.32%，实现盈利 6271.22 万元，同比增长 4.72%。进一步开拓海、陆、空、战略火箭军等军用装备产品市场，全年陆航电源产品订货量同比翻番；组建城轨市场营销团队，推动城轨营销业务全面开展，已成为中国四大整车厂的合格供应商，产品在各高铁项目中已开始批量供货；持续加大针对锂电的研发投入，获取中信国安动力电芯重大订单项目并完成交付。

碱锰电池业务，瞄准国际一流客户大力提升产品品质，主动开发高性能、10 年保质期电池新品，与金霸王、索尼达成重要合作意向，全年收入、利润分别同比增长 37.30%和 28.38%。

（2）2017 年，公司实施的主要经营举措包括：

①大力推动技术创新能力建设，坚定构建技术引领下的核心竞争能力

公司加快构建与完善包括“先进性技术、竞争性技术、技术生态圈”三类不同技术来源的技术研发体系，筹建了公司第一个灯塔实验室，推进人工智能先进性技术的研究和发展；重点强化围绕“AI、大数据、物联网、工业机器人、信息安全”等领域的技术整合能力与产学研协同能力。

2017 年，公司在画质、变频、信息安全、语音语义、IPP、能源管理等关键技术领域取得突



破性进展，容器云平台、信息安全平台、UP 物联运营支撑平台、检测仿真平台取得阶段性进展。

公司产品创新能力切实增强，推出全球首款搭载 ARM 旗舰级芯片的智能电视，上市全球首款具备声纹识别功能的人工智能电视，发布全球首款搭载水分子激活保鲜技术的 M 鲜生系列冰箱，搭载智能语音控制和一级能效技术的“小蛮腰”柜式空调实现上市即热销，成功研发并推出第一代智能厨房机器人等。

## ②持续推动公司面向制造的服务转型

公司积极推动企业能力输出，不断优化与提升面向外部企业的一揽子制造服务，覆盖从创意孵化、产品设计、供应链服务到信息化管理、金融支持等。2017 年，公司模塑业务以“精密模具、智能制造”等核心能力为基础，在整机代工项目的开发实践中勇于技术创新，大力加强全流程品质管理，外销业务拓展成绩显著；商用智能终端产品业务实现快速发展，成功量产智能鲜榨终端、智能娱乐终端、智能售货终端等，并积极进入智能生鲜售卖柜等新业态产品领域；瞄准国际一流客户大力提升碱锰电池产品品质，主动开发高性能、10 年保质期电池新品，与金霸王、索尼达成重要合作意向。

## ③加速推动公司面向服务的制造转型

2017 年，公司全面推动消费电子终端产品的智能化升级，相继实现人工智能电视、智能大屏冰箱的迭代上市，持续强化声纹识别、图像识别、机器学习等独特技术储备，大力提升智能终端销售占比，2017 年公司智能彩电销量占比同比提升 3.5 个百分点。公司积极挖掘智能终端应用新场景，持续探索“平台+内容”的用户运营新模式，大力推动“硬软”价值链上下游企业的深度合作，2017 年智能电视累计激活数量同比提升 51.4%，互联网运营收益突破亿元。

## ④按照顶层设计规划有序推进公司变革

2017 年，公司持续推动总部精简与放权经营，积极打造小总部、大业务的组织形态；实施了产业管理架构的重构，改组设立了六大业务群、两大直属子公司、五大平台；大力强化干部作风整顿，加快推行市场化选聘与契约化管理，一批干部因业绩突出被提拔到关键重要岗位，27 名平均年龄 32 岁的年轻干部充实到公司干部序列。

## ⑤大力构建全方位对外开放合作体系

2017 年公司积极关注国际市场的业务受让机会，先后介入日韩家电品牌、欧美家电品牌的转让项目洽谈；重大人才引进实现突破，聘任美国西北大学教授为 AI 实验室首席顾问，引入曾在三星、科勒任职的资深专家担任公司首席设计师；产学研合作向国际延展，与美国国家能源实验室、伯克利大学等国际一流科研院所开展技术合作；产业联合向纵深挺进，围绕规模销售、产品代工、芯片定制、智能家居、物联网”等领域与苏宁、中邮、京东、小米、华为、MTK、清华紫光等进一步夯实战略合作关系；举办了 8 期长虹大讲坛，邀请国内和国际技术、经济、投资、管理、传媒

领域的一流专家学者来绵演讲布道。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1. 重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
<p>1.根据财政部 2017 年 4 月 28 日发布的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，公司会计政策进行了相应变更，在利润表中新增“资产处置收益”科目。</p> <p>2.根据财政部 2017 年 5 月 10 日发布的《企业会计准则第 16 号——政府补助》，公司会计政策进行了相应变更，在利润表中新增“其他收益”科目。</p>	经公司第十届董事会第十会议审议通过	该事项对公司损益不构成实质性影响

1)对合并报表的影响

A.对 2017 年度相关财务报表项目的影响金额

会计政策变更的内容及其对本公司的影响说明	项目名称	影响金额
		增加+/减少-
<p>1.将企业原列示为“营业外收入”及“营业外支出”科目的部分资产处置损益重分类至“资产处置收益”科目。</p> <p>2.将企业原列示为“营业外收入”项目中与企业日常经营活动相关的政府补助及递延收益转入部分重分类至“其他收益项目”。</p>	营业外收入	-327,844,609.46
	营业外支出	-15,430,563.35
	资产处置收益	-5,656,415.06
	其他收益	318,070,461.17

B.对 2016 年相关财务报表项目的影响金额

会计政策变更的内容及其对本公司的影响说明	项目名称	影响金额
		增加+/减少-
<p>将比较期间企业原列示为“营业外收入”及“营业外支出”科目的部分资产处置损益重分类至“资产处置收益”科目。</p>	营业外收入	-12,478,549.29
	营业外支出	-8,441,018.69
	资产处置收益	4,037,530.60

2) 对母公司报表的影响

A. 对 2017 年度相关财务报表项目的影响金额

会计政策变更的内容及其对本公司的影响说明	项目名称	影响金额
		增加+/减少-
1.将企业原列示为“营业外收入”及“营业外支出”科目的部分资产处置损益重分类至“资产处置收益”科目。 2.将企业原列示为“营业外收入”项目中与企业日常经营活动相关的政府补助及递延收益转入部分重分类至“其他收益”科目。	营业外收入	-75,123,375.96
	资产处置收益	92,013.11
	其他收益	75,031,362.85

B.对 2016 年度相关财务报表项目的影响金额

会计政策变更的内容及其对本公司的影响说明	项目名称	影响金额
		增加+/减少-
将比较期间企业原列示为“营业外收入”及“营业外支出”科目的部分资产处置损益重分类至“资产处置收益”科目。	营业外收入	-1,767,791.76
	资产处置收益	1,767,791.76

2. 重要会计估计变更

会计估计变更的内容和原因	审批程序	备注
因本公司控股子公司华意压缩对其部分固定资产的折旧年限及残值率进行了变更，由于本公司会计估计政策中固定资产折旧年限、预计残值率及年折旧率未涵盖华意压缩变更后的会计估计政策，根据相关规定，本公司需做相应会计估计变更。	经公司第九届董事会第六十二次会议审议通过	本次会计估计变更采用未来适用法进行会计处理，对以往年度财务状况及经营成果不会产生影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本集团合并财务报表范围包括合肥美菱股份有限公司、华意压缩机股份有限公司等 40 家子公司。与上年相比，本年新增增加长虹国际控股（香港）有限公司，长虹中东电器有限责任公司由孙公司变成子公司，减少四川长虹智能制造技术有限公司、四川长虹格润再生资源有限责任公司、四川长虹教育科技有限公司、四川爱联科技有限公司。

详见本附注“七、合并范围的变化”及本附注“八、在其他主体中的权益”相关内容。