

# 冶金工业信息标准研究院

冶信标院[2019]063号

## 关于召开2019（第四届）钢筋关键技术创新与应用研讨会 暨钢筋标准实施经验交流会的通知

各有关单位：

钢筋混凝土用热轧钢筋作为量大面广的关键建筑材料，对建筑安全、使用寿命、资源节约等影响巨大。近年来，在政府部门及相关单位努力推动下，我国建筑钢筋升级取得显著进展。GB/T 1499.2-2018《钢筋混凝土用钢 第2部分：热轧带肋钢筋》已经于2018年11月1日正式实施。为了进一步促进高强钢筋的研发、生产、应用、检验等交流与合作，经研究，定于2019年6月26日-27日在马鞍山市召开钢筋关键技术创新与应用研讨会暨钢筋标准实施经验交流会。会议将邀请科研院所、生产、应用及检验等方面的专家，围绕钢筋许可证制度、钢筋生产工艺技术、检验检测、应用等主题展开深入广泛的交流与探讨。请各有关单位派相关人员届时参加。会议统一安排食宿，住宿费用自理。

本次会议由冶金工业信息标准研究院主办，安徽长江钢铁股份有限公司承办。

### 一、会议报告主题

(1) 《本质细晶钢工艺技术在螺纹钢产品领域的生产应用》  
东北大学 RAL

(2) 《钢筋许可证制度的发展变化》全国工业产品生产许可

证审查中心

(3) 《高强钢筋在混凝土结构中的应用》中国建筑科学研究院

(4) 《钢筋标准发展规划及绿色制造体系评价》冶金工业信息标准研究院

(5) 《钢筋混凝土用钢材试验方法探讨》中冶建筑研究总院有限公司

(6) 《高强度热轧钢筋微合金化技术及微观组织分析》钢铁研究总院

(7) 《新国标热轧带肋钢筋成本、质量与工艺控制的探索》江苏沙钢集团有限公司

(8) 《碳化钨轧辊在直条钢筋上的应用》安徽长江钢铁股份有限公司

(9) 《低钒氮微合金化钢筋生产研究》江苏省镔鑫钢铁集团有限公司

(10) 《新国标条件下热轧带肋钢筋生产技术研究与实践》石横特钢集团有限公司

(11) 《铌微合金化抗震钢筋生产工艺及技术探讨》昆明钢铁股份有限公司

(12) 《超高强钢筋及高端钢筋产品的研究与应用》河钢集团承钢公司

(13) 《耐火钢筋的研究与应用》江苏盐城钢铁集团

## 二、会议安排

报到时间：6月26日 全天

会议时间：6月27日

会议地点：安徽长江国际酒店（安徽省马鞍山市当涂县太白中路188号，酒店前台电话：0555-6799888）

## 三、参会费用

钢筋混凝土用钢分技术委员会委员单位、世界金属导报社会会员单位、以及6月15日前（以汇款日为准）报名的参会代表需

交纳会议费 800 元/人；6 月 15 日以后报名的参会代表需交纳会议费 1500 元/人（可现场缴费）。参会回执见附件。

#### 四、联系方式

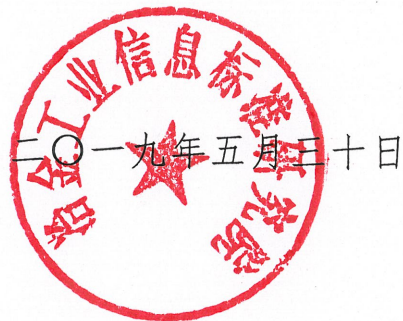
冶金工业信息标准研究院

王玉婕 010-65593594 13693338635 E-mail: wangyujie@cmisi.cn

刘宝石 010-65593594 13621049698 E-mail: liubaoshi@cmisi.cn

王市均 010-65221976 18600216082 E-mail: wangshijun@cmisi.cn

附：会议回执、乘车路线



附件1：会议回执

2019（第四届）钢筋关键技术创新与应用研讨会  
暨钢筋标准实施经验交流会会议回执

姓名	性别	职称/职务	单位名称	联系电话	住宿（请画√）
					单（） 合（）
					单（） 合（）
					单（） 合（）
会议费发票信息					
普通发票（）张 或 专用发票（）张 （如对发票有特殊要求的请提前告知）					
单位名称	纳税人识别号	地址、电话	开户行及帐号		
注1：请代表于2019年6月22日前将“会议回执”发送电子邮件给联系人（王玉婕或刘宝石）。					
注2：逾期未回执的参会代表，将不能保证住宿安排和会议材料。					
注3：希望合住的代表我们会尽力安排，但不能完全保证。					
注4：酒店对会议住宿的协议价为350元/间（含早）。					

汇款请注明“钢筋研讨会”。汇款信息如下：

收款单位：冶金工业信息标准研究院

开户银行：中国工商银行北京王府井金街支行

地址：北京市东城区灯市口大街74号

帐号：02000007090 14444884

附件2：乘车路线

一. 高铁站：

1. 南京南站换乘到当涂东的高铁（28分钟），下车后乘出租车约4公里到酒店；或乘坐201路公交车在县税务局下车，步行450米到达。
2. 南京南站换乘到马鞍山站高铁，下车后乘出租车约20公里到酒店；或乘坐202路公交车在长钢置业站下车，步行1公里到达。

二. 机场：

1. 南京禄口机场乘机场大巴到马鞍山停车点（马鞍山东方明珠）下车，乘出租车约20公里到酒店。