

四姑娘山新传奇

靠山吃山的四姑娘山人正期待旅游旺季的到来。藏族民宿、雪山户外、电商特产……整装待发。随着藏区文化旅游“新思想”的浸润，四姑娘山百姓正将自己的绿水青山变成名副其实的“致富山”

本报记者陈天湖、轩玉珏、康锦谦

一场春雨后，泉水初生，远处的四姑娘山上白雪皑皑，散发着阵阵寒气；近处山谷里，当第一缕金色阳光初现，雪山上若隐若现轻纱般的浮云漫卷，斜挂天空的半轮明月和洒在雪山上的暖阳交相辉映，形成了一道特殊风景。

靠山吃山的四姑娘山人正期待旅游旺季的到来。藏族民宿、雪山户外、电商特产……整装待发。随着藏区文化旅游“新思想”的浸润，四姑娘山百姓正将自己的绿水青山变成名副其实的“致富山”。

从追风少年到旅游达人

“我14岁就开始在山上放牛，那个时候连饭都吃不饱，现在我年收入30万左右，放到以前真是想都不敢想。”说这话的，是年近50岁的藏族“旅游达人”卢中华。酥油茶飘香浓郁的牦牛味道，在他的“吾野·光影”民宿里，客人围坐在热气腾腾的藏家火炉边，涮起石格菜（当地人最爱吃的野菜），把酒言欢，品味四姑娘山鲜美的特色藏家火锅，听他分享一个追风少年的励志故事。

他曾经是贫困户，一支爪爪火（单筒散弹枪）和四条狗，伴随他度过了一生中最难忘的少年时光——六年雪山牦牛放牧生涯。无知无畏的14岁少年，一个人背着一个月的干粮在海拔4000米高的雪山放养牦牛，自己挤牦牛奶，加工成酥油、奶渣，在漫山遍野的绿色中寻找最为鲜美的石格菜、苦苦菜（野菜）。

一次，一群野狼来袭，他手握爪爪火瞄准过去，但是被吓得瑟瑟发抖的手就是扣动不了扳机。爪爪火哑了火，狗也不敢冲向狼群，少年卢中华只好一边流泪一边眼睁睁地看着自家牦牛被野狼活活咬死。

刻骨铭心的经历让他痛下决心让自己强起来，这样才能让家富起来。

20岁那年，他下山当起了户外摄影发烧友的向导、背夫、马夫和伙夫，从此

开启了一扇了解山外的大门。

贫困的根源在思想！“起初只知道放牧和种养，四姑娘山旅游开发后，我借助自己对于地形的熟悉，试着做向导、当背夫，改变从此开始。”由于和外来游客接触较多，知道游客需求，卢中华意识到机会来了。下定决心后，他一共投入80万元开民宿，结果在后续经营过程中，还是遇到了经费困难。

后来，他找到一位来自贵州的摄影发烧友饶璟，两人一拍即合，一起合办民宿。饶璟毫不犹豫投资180万，让卢中华把民宿开下去，收益对半。卢中华说，是曾经为饶璟当向导、做背夫结下的雪域深情在关键时刻起到了关键作用。

乐呵呵的卢中华为客人端来了当地的特色美食：入口即化的酥油、香脆可口的烤饼、四姑娘山的石格菜、原生态的牦牛肉。他说，这些都是当地原产的食物，过去只是当地人自产自销，观念转变后，依靠旅游拉动的游客增长直接促进了当地村民的增收。从食物的采摘到生产加工直至最后端上餐桌，形成了四姑娘山特色的自产自销循环，而特色火锅成为游客首选。

“我现在已经不会说藏话了，但是我依然是曾经的那个14岁少年。”卢中华告诉记者，他希望通过民宿这种方式，把传统藏族文化和今天人们喜爱的特色民宿结合起来，只有用四姑娘山和嘉绒藏族特有的文化才能吸引到更多的游客，让远方的客人留下来。

在四姑娘山，像“吾野·光影”这样的民宿还有30多家。四姑娘山长坪村驻村干部何小娟告诉记者，四姑娘山民宿的投资者不仅有本地人，还有很多民宿和特色酒店是一些被四姑娘山吸引来的外地人开的。而平均每家民宿的开办，都会给当地新增7至15个贫困户工作岗位，人均增收达到每月3000元以上。

从单枪匹马到雪山服务队

除了雪山、蓝天、白云，马队是四姑

娘山的另一道靓丽风景线。伴着丁零丁零的铃声，游客能在空灵的山谷间尽情享受骑马看雪山观旗云的乐趣，游客的激增也给当地人带来致富增收新机遇。

一身冲锋衣，脸色黧黑，身材壮实的藏族小伙扎西扎西格绒2004年大学毕业后，来到四姑娘山做起了“牵马人”。扎西说，他牵了十几年的马，如今也拥有了一支35人的团队，业务除了牵马，还做起了高山向导、攀岩领队，办起民宿接待中外游客。

有“东方阿尔卑斯山”之称的四姑娘山，位于四川阿坝藏族羌族自治州小金县境内，与“大熊猫的故乡”——卧龙自然保护区接壤。由于生态环境保护的特殊性，不少观光地点车辆无法进入，只能徒步穿越或者骑马进山，马匹具有十分重要地位。“一开始，我一个人牵马，没有统一的组织和管理，一天有时候只能挣三四十元，有的游客还担心是否安全，不敢坐。”扎西告诉记者，村里统一管理以后，村民接受了专业培训、收费透明，选择坐马穿越长坪沟和海子沟的游客越来越多。如今，长坪村有牵马师700余人，牵马成为村民重要的收入来源。

跟着扎西来到四姑娘山海子沟入口，他牵来一匹浑身雪白的马叫“小白龙”让记者试驾。和“小白龙”一起的还有100余匹马排在长坪沟的入口，等待游客到来。记者在路边看到，统一乘坐大巴前来的游客刚下车，就纷纷选好自家的“爱马”，朝着雪山走去，不到一个小时，一群马只剩下了两匹。

现在扎西的团队人均年收入达到6万元以上。“收入提高以后，生活好了，思想也更新了，这里风景这么好，再也不想别的地方打工了。”扎西远眺映照在蓝天下的雪山，笑着说。

扎西爱人嘎新初还有些腼腆，她告诉记者，他们一家三口，还经营着一家民宿，有30多个房间，年接待游客数千人。“四姑娘山旅游改变了我们的生活，我们依托四姑娘山摆脱了贫困走向了富裕，



▲四姑娘山下，马队在有序安排游客进山。 本报记者陈天湖摄

不愁吃穿，还能把小孩送到成都上学，这是过去做梦都不敢想的事。今年还将投资再建一个攀岩基地，争取为游客提供更多更好的雪山旅游体验。”说起当下的收获和未来设想，嘎新初脸上洋溢着灿烂的笑容。

从小手机到电商大平台

浓浓的嘉绒藏族风、四姑娘山春季漫山遍野的鲜花、高原的特色农产品、悠扬婉转的藏腔、大开大合的民族舞……在四姑娘山镇，一对“80后”网红夫妻正通过网络直播，将四姑娘山产的虫草、松茸、牦牛肉、苹果、野菜干等推向全国。通过他们的短视频，2018年全年销售的当地农副土特产总金额超过300万元。

2016年，一直在外从事导游的刘明勇夫妇二人回到家乡，把无意间拍的一个展示家乡风景的视频传到网上，结果一下“火”了，不断有人来询问当地的情况。体验过“火了一把”的夫妇俩当即决定辞掉外面的导游工作，回乡创业。

爱唱爱跳又活泼的夫妇俩，加上四姑娘山得天独厚的嘉绒藏族文化和网络直播平台“邂逅”，夫妇俩在网上的人气越来越高，全网拥有300多万粉丝，单条视频最高播放量达到1000多万。

“最开始我们只是想分享家乡美景和当地特产，现在帮着当地百姓销售自己的农特产品，贫困户家里有销售不出去的东西，首先都会找到我们。”刘明勇的妻子阿娟有些自豪。“电商时代，一切皆有可能。”刘明

本报记者方向禹

近日突然接到项继忠电话，说他以“高级农民”的身份“履职”一年多，有感悟要“报告”。

去年2月，包括项继忠在内的49位浙江农民获评“高级农艺师”“高级畜牧师”等高级职称，这是浙江省首次把面向事业单位技术人员的职称评价体系适用于新型职业农民。

给农民评职称，能带来什么变化？记者直奔项继忠位于浙江省湖州市吴兴区埭溪镇养殖场。

两人穿着工作服并步前行，每走进一个养殖棚，数百只湖羊齐刷刷围到栏边，“咩咩”致敬、憨态可掬。项继忠一边边翻阅湖羊，一边打开话匣子。

“十年前我39岁，是周边最年轻、学历最高的养羊人，但现在竟然还是！”他说这样的状况令人着急，因为养殖业不体面，身怀绝技但又“硕果仅存”的农民也不愿子承父业。

对农民而言，“体面”两个字摸得着、沉甸甸。

如何测算内蒙古牲畜存栏量、预测羊市，到新型职业农民何以传承“未代农民”的衣钵，羊棚里的项继忠侃侃而谈、自信从容。他说，自己这样的农民专家，以前“草鞋没号、野鸡没名”，现在能跟名校教授平起平坐。

功成名就之后，有在田地和市场上摸索出来的“真功夫”，更有“为人民服务”的朴素理想和价值追求，这样的“高级农民”当然体面。

近年来，浙江省农业农村部门屡有创举，给农民评职称、打造“金牛奖”，提高农民的成就感与获得感，重塑农者荣耀，也由此引导大批年轻人返乡下乡、干事创业。

走出羊棚办公室，项继忠泡上一壶茶，又谈起农业“大棚房”整顿的话题。

多个部门近日展开行动规范农业用地，着力整顿农业大棚房等乱象，让一些投资农旅结合的新型农业主体有些大不理解。作为浙江农艺师学院的创业导师，项继忠最近频繁被问及此类问题。

“已经是新时代了！”项继忠“工农商学兵”都当过，他眼中的这个问题，折射出浙商生存之道的变化：以前靠“胆子大”、敢为天下先，现在必须靠“规范”行稳致远。

“管地的”和“用地的”信息严重不对称，新型农业主体“闷着头干”“想到哪做到哪”肯定不行，农旅结合要做项目规划、与政府规划衔接……在项继忠看来，农旅结合规范起步，走上正轨，政府和企业都要补上“沟通”这堂课。

关于和政府沟通，项继忠现身说法：20亩的湖羊养殖场，想扩大规模发展农业综合体，志志地提交了规划103亩的设计方案，没想到吴兴区有关部门、埭溪镇干部召开专题会议，现场铺开图纸比划规划，对项目设计提出宝贵建议，还提出帮助协调林地、进一步扩大项目规模。

“党风廉政建设、依法治国、全面深化改革，国家这些年做了这么多工作，政商信任与沟通的大环境好多了！”这位“履职”一年多的“高级农民”说。

一位「高级农民」的「履职报告」

陕西富平：白领程序员返乡当羊倌



▲4月16日，张向阳与妻子在羊舍查看羊羔生长情况。

作为一名毕业于西北工业大学计算机专业的“80后”，张向阳就职过北京、深圳、西安等地的科技企业。工作环境好、收入待遇高。2014年，听闻家乡陕西富平县为奶山羊产业发展给予诸多优惠政策时，张向阳心动了。在与妻子商量后，夫妻二人决定返乡创业做羊倌。张向阳与妻子从零学起，在县里技术人员的指导下很快掌握了奶山羊的育种和养殖技术。2018年，夫妻二人的家庭农场收入超过40万元。

“从码农变身羊倌还是很愉快的。”张向阳说，“下一步打算继续提高奶山羊的育种质量，把我的经验传递给更多的人。”

新华社记者张博文摄



▲4月16日，张向阳在家庭农场给奶山羊投喂饲料。

空前规模减税降费红利兑现 亿万市场主体感受如何

（上接1版）“我们通过普惠性减税政策，切切实实感到了国家支持实体经济发展、让企业轻装前行的决心。”陈睿的话道出了众多企业的心声。

增值税空前降率 促经济转型惠百姓生活

相比面向小微企业的普惠性减税政策，大幅下调第一大税种增值税的税率，可谓今年减税降费的最大“主菜”。据测算，今年增值税改革减税规模将超过1万亿元。

4月，是今年增值税改革落地的首月，尽管减税成效下月才能显现，但受益最大的很多制造业企业已经感受到减负的春风。

从事汽车零部件制造的上海申驰实业有限公司总经理沈琪介绍，去年5月增值税税率从17%降至16%，公司减税约250万元。今年税率下调至

13%，预计将减税近600万元。“更大力度的减税，为民营企业发展壮大带来源源不断的动力。”

全球160多个国家和地区引入的增值税，素有“良税”之称。增值税改革既惠当前又利长远，为企业减负的同时，更助力经济转型升级。

减税省下的钱用到何处，广东明阳智慧能源集团股份有限公司董事长张卫卫有本“明白账”——公司去年和今年增值税率累计能减税2亿元。如果投入到技改上可以建4条机器人叶片生产线，用在研发上可以研发两款大型风电整机。“总之，投入科技创新，直接带动新动能的产生。”

如链条传导，当厂商减压、行业增活力，最终受益的是广大消费者。早在增值税率下调前，今年3月

就有奔驰、宝马、奥迪、林肯、沃尔沃等汽车企业闻风降价；自4月1日起，成品油价格、一般工商业电价、天然气基准门站价格、天然气跨省管道运输价格等也应声下调。

在福建泉州一家大润发超市，门店贴出公告——“配合增值税率下调商品全面降价”。据悉，自4月1日起，大润发全国门店改商品实际售价按新税率同步下调，调价商品达2万余种。

“公司调整价格不仅是一种正常的市场行为，也是为了把改革红利最终让利给消费者。”大润发泉州鲤城店客服经理付丽说。

4月9日起，行邮税的下调也给海淘消费者带来更多红利。“假设购买两罐一段婴幼儿奶粉（180元/罐）需要征税54元，降低税率

后税金46.8元，按相关规定低于50元免征点，不用再缴税。”福建陆地港集团跨境电商事业部总经理张立晖告诉记者。

“增值税改革，是国家减税降费大棋局中的关键落子。”上海财经大学公共经济管理学院教授胡怡建表示，深化增值税改革“谋一域而促全局”，对于激发经济活力、提升发展质量具有深远意义。

打通“最后一公里” 确保企业“实打实”受益

减税效果好不好，关键是市场主体能不能实实在在地受益。能否打通政策落地的“最后一公里”，至关重要。

“税务部门将以最大力度、最优服

务、最严标准将减税降费惠民大礼包实打实送到千家万户。”4月1日，随着国家税务总局局长王军一声号令，持续50天的“加长版”全国税收宣传月拉开序幕。

开办“纳税人学堂”，设立无人值守的自助办税厅，增设减税降费退税专区……记者走访多地办税服务厅发现，税务部门丰富多样的办税服务，大大节约了纳税人的时间成本。

北京双鹭药业股份有限公司负责人许露说，增值税率下调政策刚出台，税务部门就通过电话、短信推送政策，还组织新政策培训辅导会，为企业提供及时而精准的办税服务。

为方便小微企业纳税人弄懂弄通、用好用足减税降费政策，福建、重庆等地开发了减税测算“神器”。在泉州“闽

税通”App中点击“税秒算”，简单输入销售额、应纳税所得额后，即可迅速计算出所需缴纳的税费，直观感受到减税降费红利金额。

专家表示，减税降费是一项庞大的系统工程，需要各部门和企业形成合力。针对实施中部分行业由于进项税抵扣减少可能引起税负上升，有关部门要借鉴过去经验，及时科学制定增加抵扣等“打补丁”措施妥善解决，推动税制改革不断完善。

透过4月的“大征期”，企业感受到了更多的春意融融。即将到来的5月1日，降低社保费率方案将正式实施，今年有望为企业减负3000多亿元。

从这个春天出发，伴随全面深化改革的奏鸣曲，改善营商环境、让企业轻装前行的更多举措正在路上，推动中国经济高质量发展之路越走越宽。（参与采访：王嘉鑫）

新华社北京4月16日电