

# iVideoTracker 视频媒体用户行为 分析报告

iResearch China Online Video Service User  
Behavior Report

2017 年 1 月

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)

## 目录

<b>1. 2017年1月在线视频媒体整体市场</b> .....	<b>4</b>
1.1. 2017年1月在线视频媒体整体市场视频播放覆盖人数 .....	4
<b>2. 2017年1月在线视频媒体热播剧分析</b> .....	<b>5</b>
2.1. 2017年1月在线视频媒体视频播放覆盖人数 TOP10 电视剧 .....	5
2.2. 2017年1月在线视频媒体视频播放覆盖人数 TOP10 电影 .....	6
2.3. 2017年1月在线视频媒体视频播放覆盖人数 TOP10 综艺 .....	7
2.4. 2017年1月在线视频媒体视频播放覆盖人数 TOP10 动漫 .....	8
2.5. 2017年1月在线视频媒体电视剧份额.....	9
2.6. 2017年1月在线视频媒体电影份额 .....	10
2.7. 2017年1月在线视频媒体综艺份额 .....	12
2.8. 2017年1月不同产地影视剧收视排行 .....	12
<b>3. 2017年1月目标人群收视习惯</b> .....	<b>13</b>
3.1. 2017年1月不同性别用户收视差异 .....	13
3.2. 2017年1月不同职业用户收视差异 .....	14
<b>法律声明</b> .....	<b>15</b>
<b>公司介绍</b> .....	<b>15</b>

## 关于 iVideoTracker

iVideoTracker 是一款提供国内主流视频媒体视频内容收视数据的第三方监测软件，收视数据来源于固定样本监测。

iVideoTracker 提供国内主流视频媒体视频类别、视频影片收视情况及收视人群分布，帮助视频媒体及广告主、代理公司了解不同网民网络视频收视喜好，以指导片源购买、片源定向，优化网络视频广告投放效果。

## iVideoTracker 数据采集标准



- 40万监测样本的所有网络视频行为 Log 数据收集；
- 分析 Log 信息，提取视频播放页数据；
- 根据页面面包屑、频道、网页标题等信息，与艾瑞影片信息数据库进行匹配；
- 自动或人工对影片进行分拣；

## iVideoTracker 指标解释

### ☆ 中国互联网网民 ( Netizen )

7-60 岁之间，平均每周上网 1 小时以上的中国大陆地区用户。

### ☆ 月度视频播放覆盖人数 ( Monthly Unique Visitor )

统计时段内，浏览过视频播放页的独立访问用户总数，用户重复访问只计 1 人。

### ☆ 月度总有效播放时长 ( Monthly Active Time )

统计时段内，视频网站播放页处于激活状态的总时长。

注：单页打开时间小于 3 秒不计，有效播放时长最长只统计 2 小时。

### ☆ 总浏览页面数 ( Page View )

统计时段内，该网站用户打开的视频播放页数量。

注：不同时间打开同一页面也重复统计，单页打开时间小于 3 秒不计。

### ☆ 日均有效播放时长 ( Daily Active Time )

统计时段内，平均每天视频网站播放页处于激活状态的总时长。

注：单页打开时间小于 3 秒不计，有效播放时长最长只统计 2 小时。

### ☆ 人均有效播放时长 ( Active Time per Visitor )

统计时段内，平均每个用户浏览激活状态下视频播放页的总时长。

注：单页打开时间小于 3 秒不计，有效播放时长最长只统计 2 小时。

### ☆ 人均浏览页面数 ( Page View per Visitor )

统计时段内，平均每个用户在该网站打开的视频播放页数量。

注：不同时间打开同一页面也重复统计，单页打开时间小于 3 秒不计。

### ☆ 人均单次有效播放时长 ( Active Time per Visitor per View )

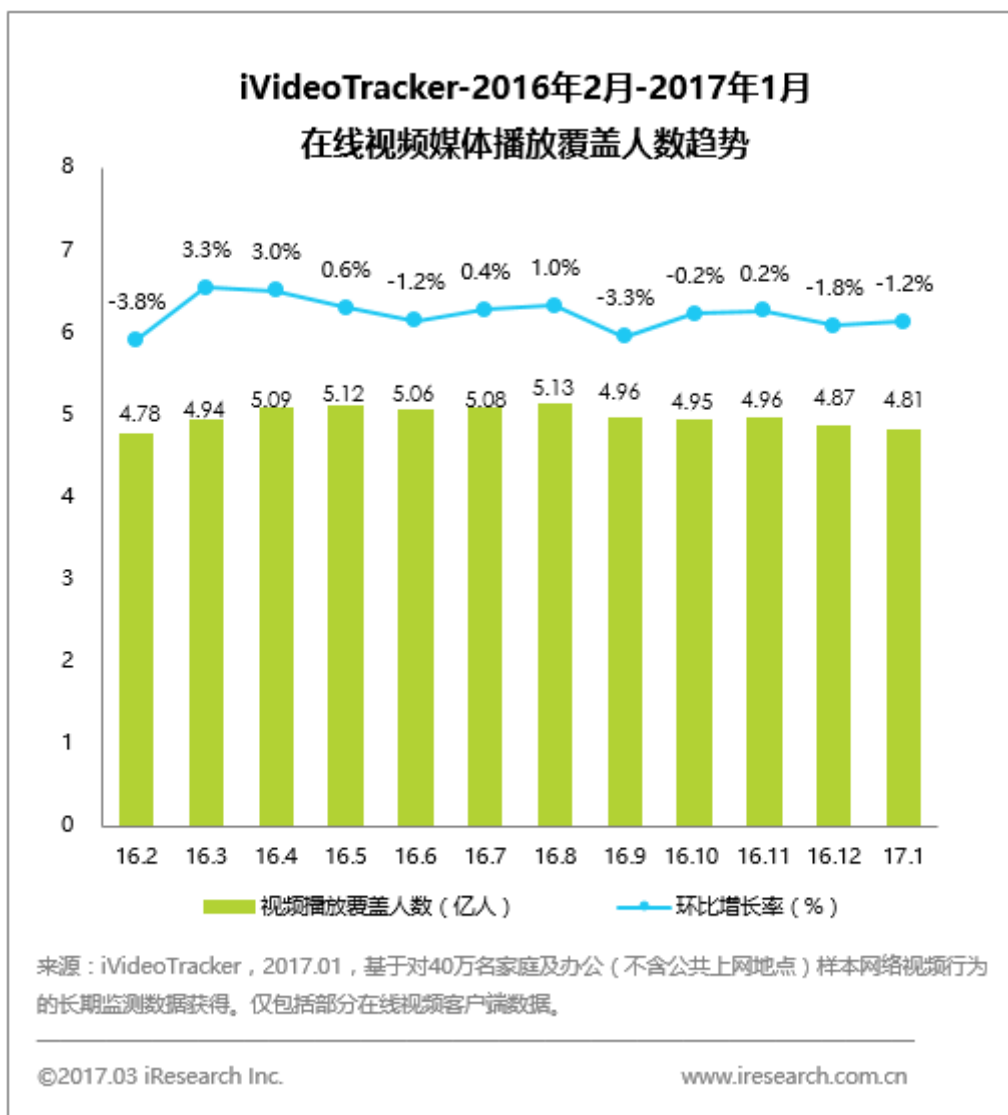
统计时段内，该网站平均每个用户，平均每次浏览激活状态下视频播放页的总时长。

注：用户每打开一个视频，即记为一次播放。

## 1. 2017年1月在线视频媒体整体市场

### 1.1. 2017年1月在线视频媒体整体市场视频播放覆盖人数

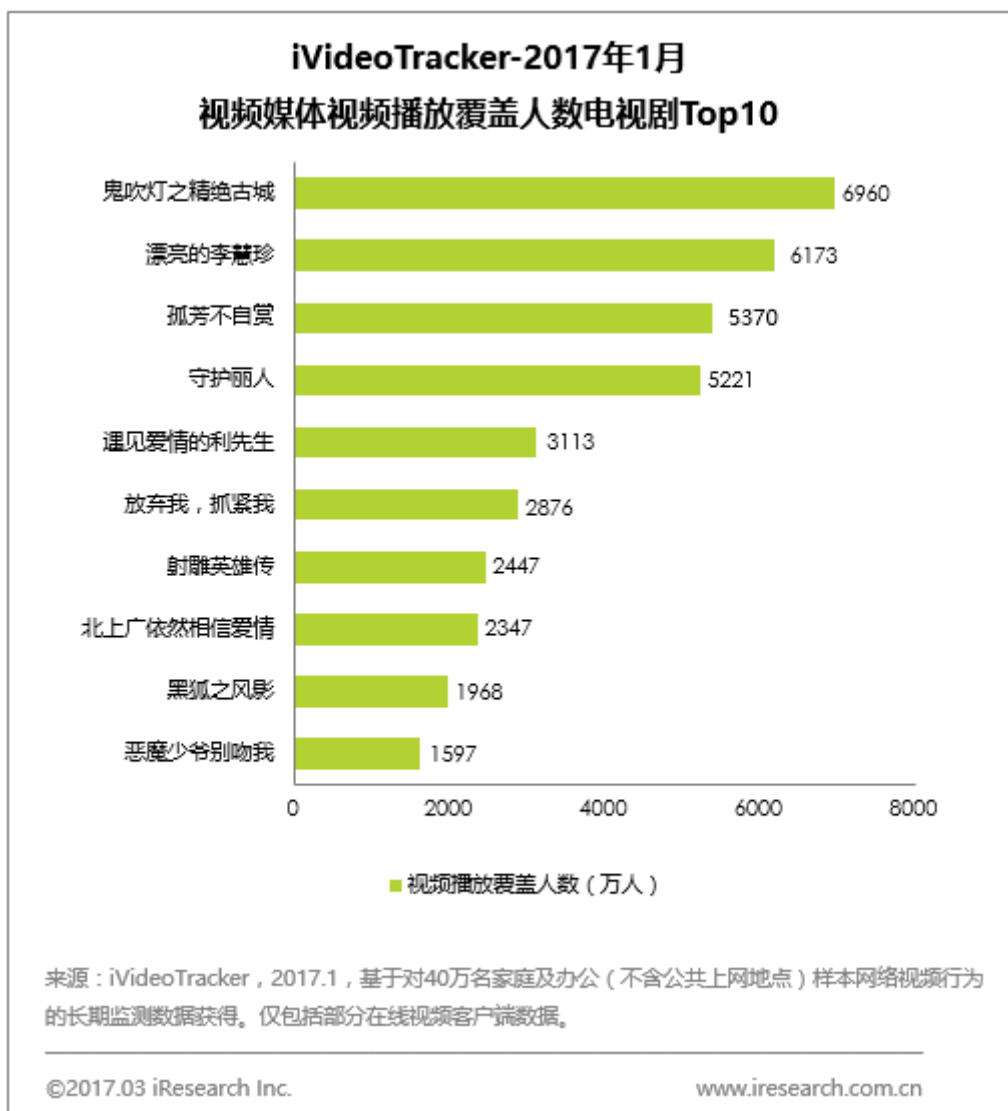
2017年1月在线视频媒体播放覆盖人数4.87亿，网络PC端点播行为下滑趋势明显。环比下降1.2%，同比下滑3.2%。



## 2. 2017年1月在线视频媒体热播剧分析

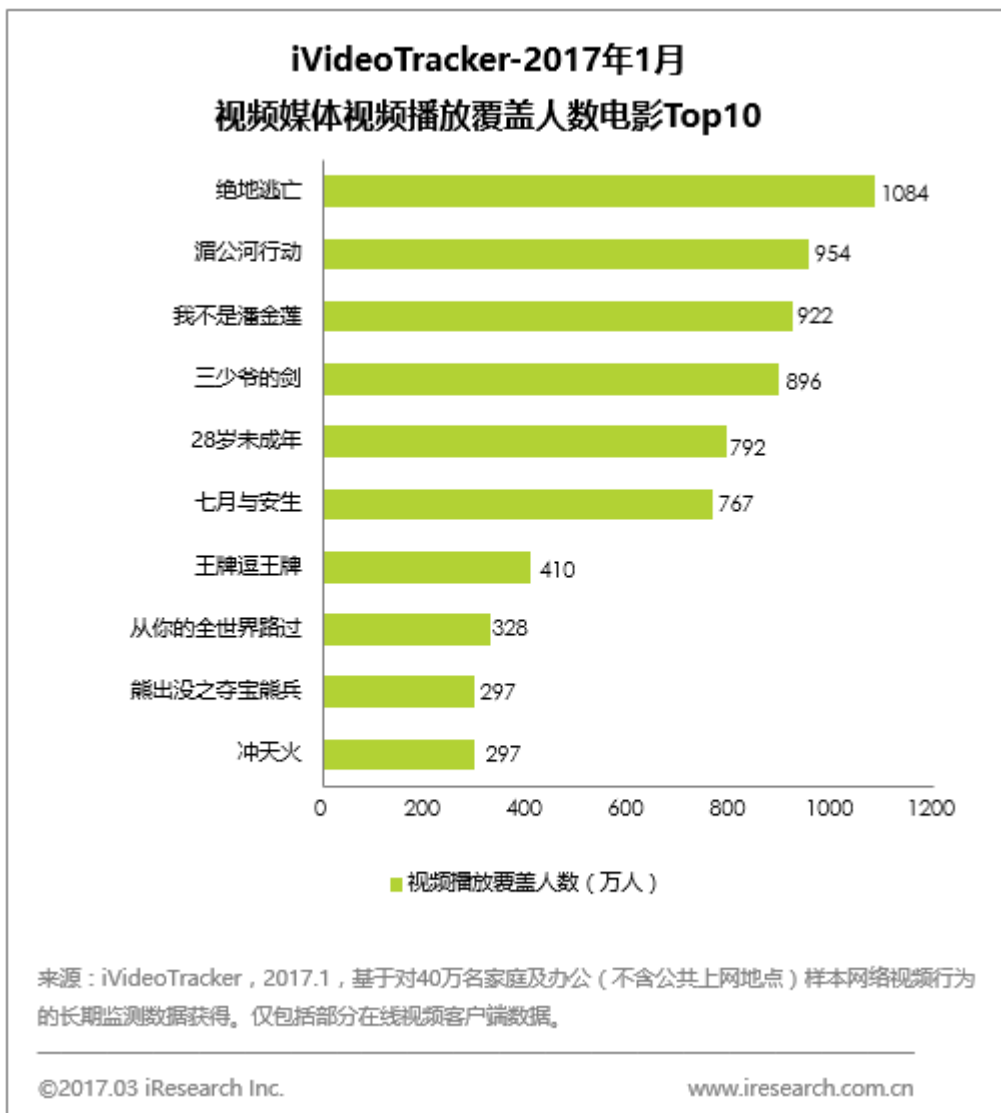
### 2.1. 2017年1月在线视频媒体视频播放覆盖人数TOP10电视剧

2017年1月热播电视剧中,《鬼吹灯之精绝古城》依然维持了“鬼吹灯系列收视口碑齐爆棚”法则,小说党齐叫好,以近7000万覆盖用户傲居榜单首位。老干部靳东把胡八一胆大心细以及雅痞表现的淋漓尽致,女主陈乔恩也彻底改变了傻白甜的定位,表现抢眼。Angelababy、钟汉良合作新剧《孤芳不自赏》受“替身、倒模、抠图”等热门话题因素,虽低口碑但仍吸猎奇高关注,本月跻身前3。2017版《射雕英雄传》闪亮登场,虽然已被翻拍多次,但新瓶旧酒,余韵犹香。情节紧凑、画面清新、情感不狗血等,高还原原著。在一片大制作,大明星的作品中,脱颖而出,排名第七。



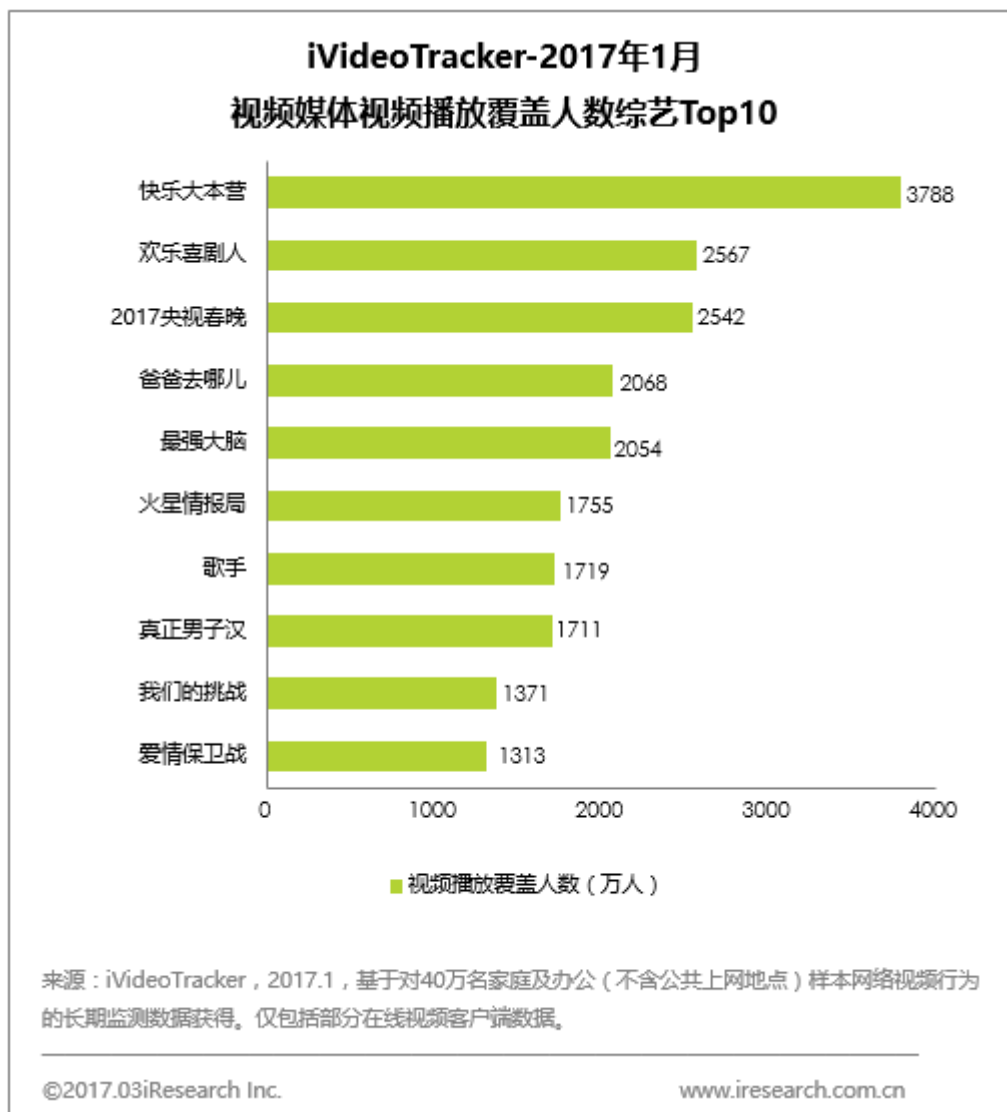
## 2.2. 2017年1月在线视频媒体视频播放覆盖人数 TOP10 电影

2017年1月热播电影中，女神范冰冰有两部剧位列三甲。与成龙再次联袂主演《绝地逃亡》，收获1084万覆盖用户数，重回榜单首位。成龙大哥宝刀不老，塑警察新形象，动作场面亲力亲为，成为演员素养好榜样。《湄公河行动》退居亚军。因线下排片、票房遭冷遇，导演冯小刚、王思聪怒怼互撕，《我不是潘金莲》线上首播后，以微弱劣势，屈居季军。



### 2.3. 2017年1月在线视频媒体视频播放覆盖人数TOP10 综艺

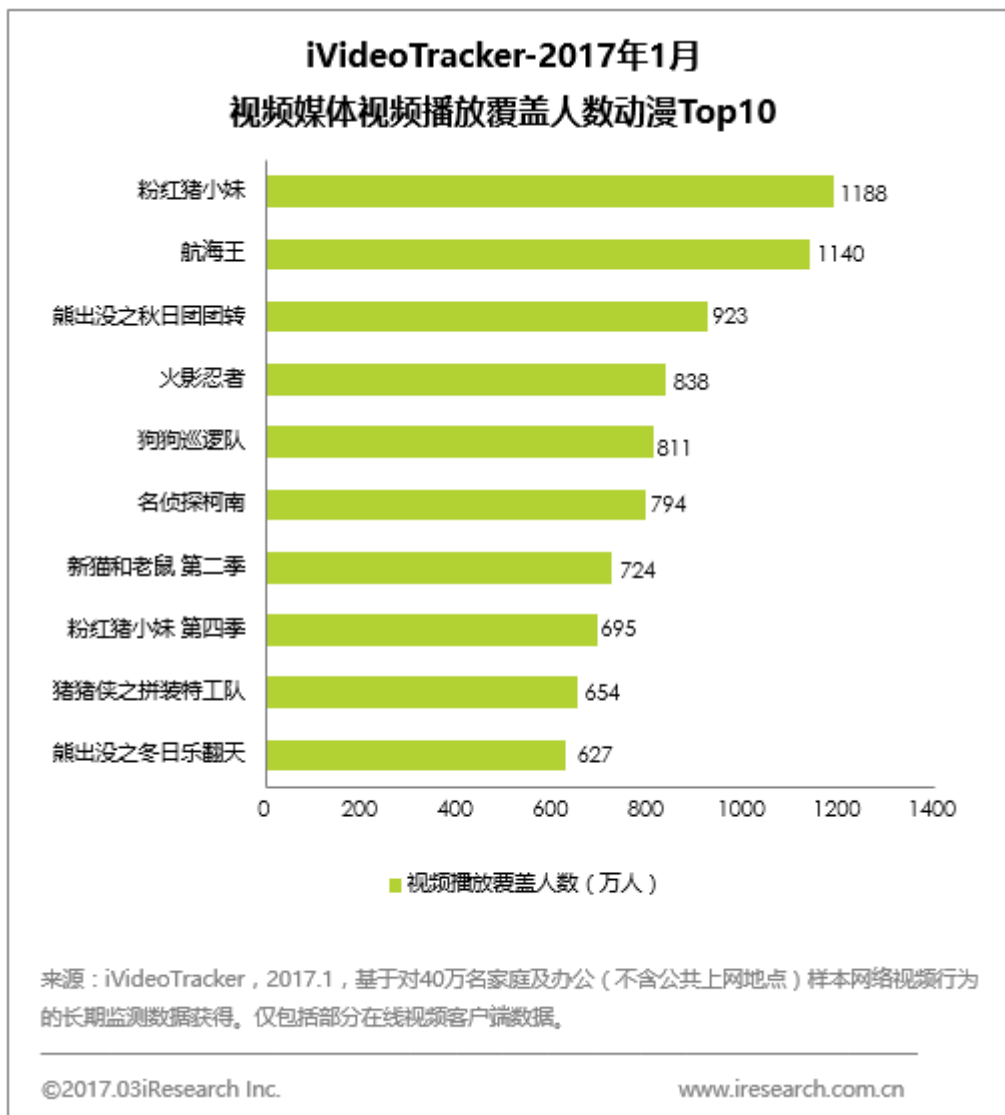
2017年1月热播综艺中，老牌综艺《快乐大本营》收视火爆，帅气吴亦凡现场连线范冰冰狂吸眼球，勇夺冠军。《2017 央视春晚》以 2542 万覆盖用户数，位列前三，高颜值小鲜肉以及相声小品带来新收视，一改去年低人气。两部新综艺《最强大脑》、《歌手》齐回归，《最强大脑》以科学道理为主，与偶像娱乐相辅相成。排列第五。《歌手》揭开新面纱，首播收视飘红，迪玛希成黑马，排名第七。





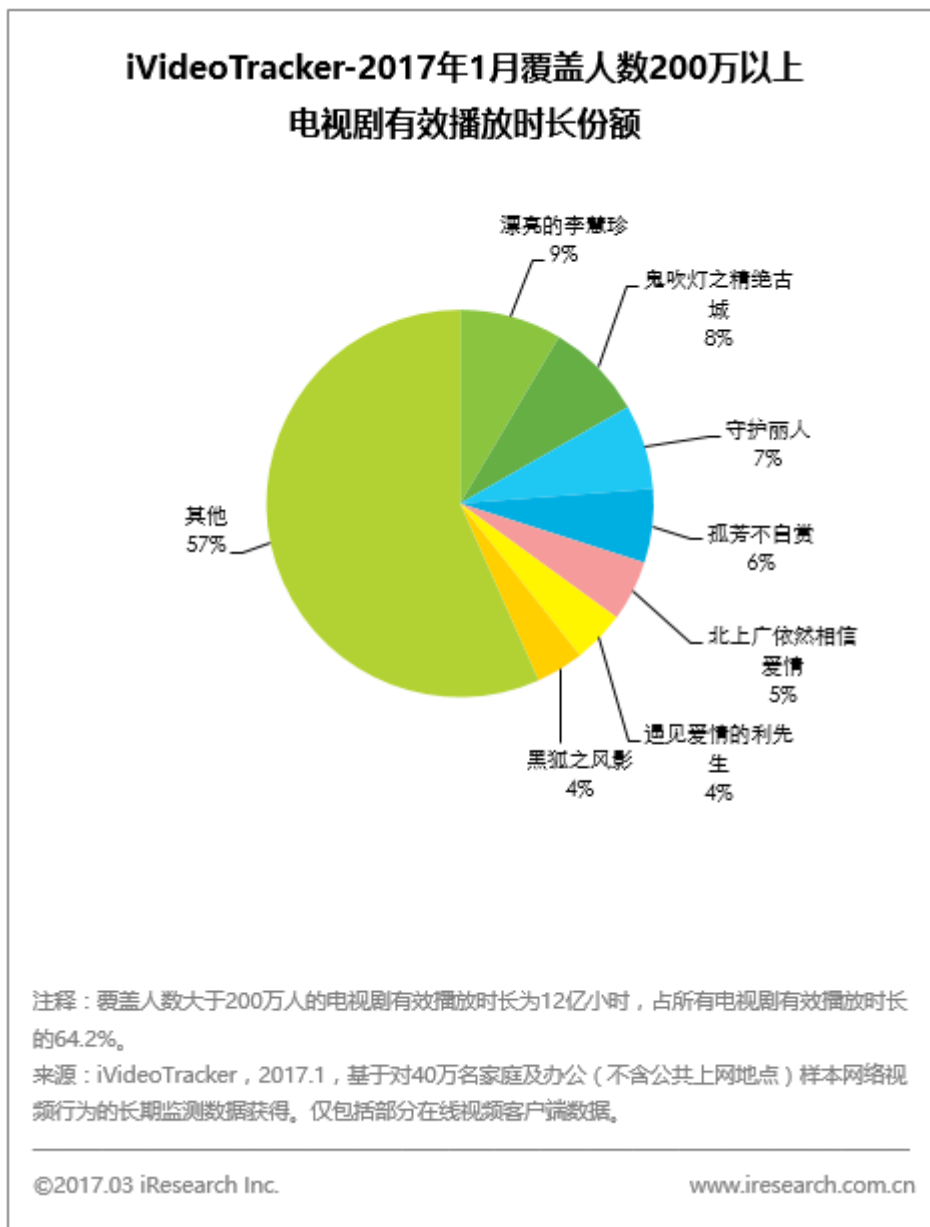
## 2.4. 2017年1月在线视频媒体视频播放覆盖人数TOP10 动漫

2017年1月热播动漫中，家庭温馨风味的《粉红猪小妹》凭1188万的在线覆盖人用户数，首次问鼎冠军。日漫老作品《航海王》本月成绩斐然，摘得亚军之位。《狗狗巡逻队》退居第五。



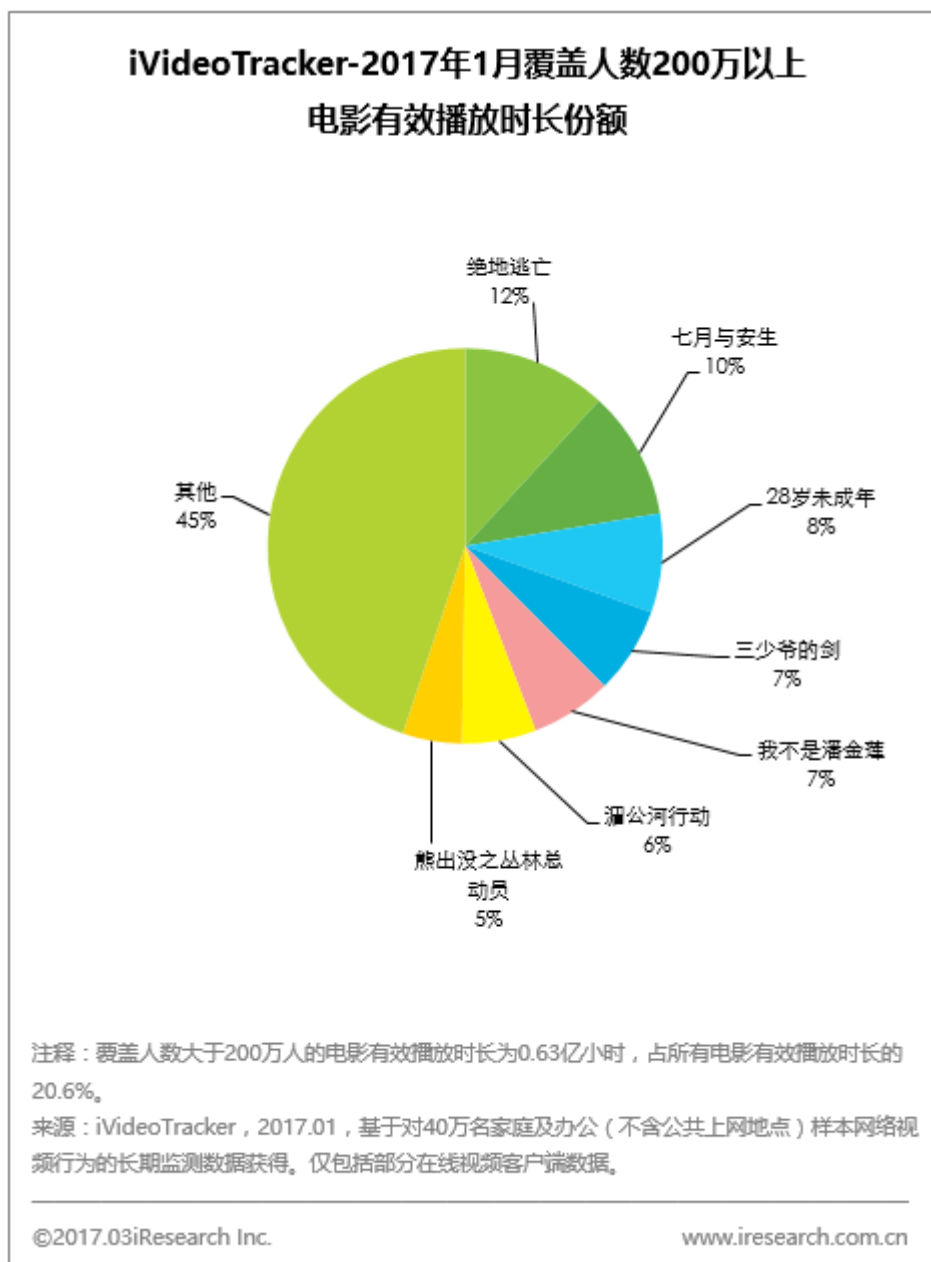
## 2.5. 2017年1月在线视频媒体电视剧份额

2017年1月电视剧总有效播放时长18.7亿小时，环比降幅17%。其中覆盖人数超过200万的电视剧共83部，有效播放时长合计12亿小时，占电视剧总有效播放时长的64.2%。覆盖人数超过200万的电视剧中，《漂亮的李慧珍》以9%的份额摘得桂冠。



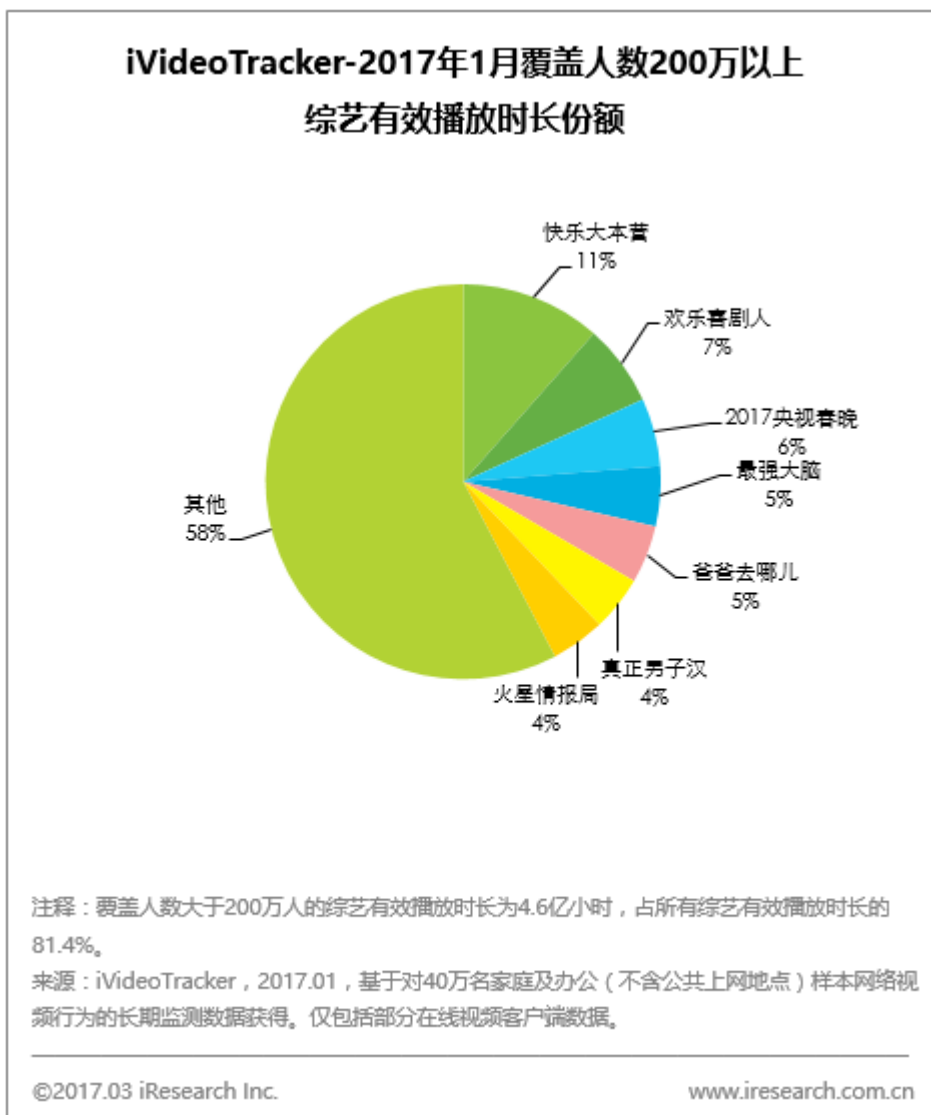
## 2.6. 2017年1月在线视频媒体电影份额

2017年1月电影播放总时长为3.1亿小时。其中覆盖人数超过200万的电影共32部，有效播放时长合计0.6亿小时，占电影总有效播放时长的20.6%。覆盖人数超过200万的电影中，《绝地逃亡》以12%的份额居首。



## 2.7. 2017年1月在线视频媒体综艺份额

2017年1月综艺播放总时长为5.6亿小时。其中覆盖人数超过200万的综艺共55部，有效播放时长合计4.6亿小时，占综艺总有效播放时长的81.4%。覆盖人数超过200万的综艺中，《快乐大本营》以11%的份额居首。



## 2.8. 2017 年 1 月不同产地影视剧收视排行

2017 年 1 月，海外电视剧中，一别三年“卖腐”神剧《神探夏洛克》正式回归。福尔摩斯和华生之间隔阂再到回归原点，给整剧带来了暗黑风。凭借 970 万覆盖人数以及时长合计 1056 万，稳坐首位。讲述机器人的自主意识和思维使他们开始怀疑这个世界的本质，觉醒并反抗人类科幻电视剧《西部世界》，排名第八。

**iVideoTracker-2017年1月海外电视剧覆盖人数Top10**

电视剧	地区	覆盖人数(万人)	总有效播放时长(万小时)
神探夏洛克	英国	970	1056
恶作剧之吻2016	台湾	670	406
神雕侠侣	台湾	379	633
她很漂亮	韩国	322	285
请回答1988	韩国	317	796
云画的月光	韩国	222	402
神盾局特工	美国	218	136
西部世界	美国	214	140
太阳的后裔	韩国	169	280
鹿鼎记	香港	168	451

来源：iVideoTracker，2017.01，基于对40万名家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络视频行为的长期监测数据获得。仅包括部分在线视频客户端数据。

©2017.03iResearch Inc. [www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)

### 3. 2017年1月目标人群收视习惯

#### 3.1. 2017年1月不同性别用户收视差异

2017年1月，两类用户榜单前三位剧集排名一致。男性用户对于以男性为主角的影片点播倾向最高。《极品家丁》、《鬼吹灯之精绝古城》分列关注度前两位，TGI分别达109和104。与之相反，这两部剧在女性榜单中关注度排名末尾。女性用户更爱偶像剧，有六部剧集关注度超105，《兰陵王妃》收视兴趣度高，TGI高达117，但此剧却在男性用户中排名垫底。

iVideoTracker-2017年1月不同性别用户电视剧收看情况

男性用户			女性用户		
电视剧	覆盖人数 (万人)	TGI	电视剧	覆盖人数 (万人)	TGI
锦绣未央	4404	91	锦绣未央	4525	109
放弃我，抓紧我	3026	89	放弃我，抓紧我	3272	112
鬼吹灯之精绝古城	2185	104	鬼吹灯之精绝古城	1720	95
极品家丁	1904	109	美人私房菜	1713	109
美人私房菜	1667	91	北上广依然相信爱情	1506	106
北上广依然相信爱情	1558	94	兰陵王妃	1365	117
咱们相爱吧	1465	98	极品家丁	1333	89
兰陵王妃	1141	84	咱们相爱吧	1310	102
不可能完成的任务	1027	97	如果蜗牛有爱情	1001	106
如果蜗牛有爱情	1022	93	不可能完成的任务	934	102

注释：TGI=（特定类别中目标用户所占比例/全体类别中目标用户所占比例）\*100  
来源：iVideoTracker，2017.01，基于对40万家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络视频行为的长期监测数据获得。仅包括部分在线视频客户端数据。

©2017.03iResearch Inc. www.iresearch.com.cn

### 3.2.2017年1月不同职业用户收视差异

2017年1月,《快乐大本营》位列三类用户榜单首位。企业白领对喜剧真人秀节目《欢乐喜剧人》最青睐,职业女性用户对于大型生活服务纪实节目《向往的生活》偏好度最浓厚, TGI 达到 114。《2017 湖南卫视跨年晚会》获得在校大学生偏好度冠军, TGI 高达 144。对于一年一度的《2017 央视春晚》,三类用户的兴趣度迥异,职业女性关注度最低,仅为 90。在校大学生对于各类明星载歌载舞依然保持高收视, TGI 达到 108。

**iVideoTracker-2017年1月不同职业用户综艺收看情况**

综艺	企业白领		职业女性			在校大学生		
	覆盖人数 (万人)	TGI	综艺	覆盖人数 (万人)	TGI	综艺	覆盖人数 (万人)	TGI
快乐大本营	788	83	快乐大本营	854	105	快乐大本营	548	126
欢乐喜剧人	663	103	2017央视春晚	491	90	2017央视春晚	314	108
2017央视春晚	604	95	爸爸去哪儿	481	109	欢乐喜剧人	304	104
爸爸去哪儿	495	96	欢乐喜剧人	460	84	爸爸去哪儿	257	109
最强大脑	480	93	真正男子汉	397	109	火星情报局	255	127
火星情报局	428	98	最强大脑	361	82	最强大脑	248	106
真正男子汉	393	92	歌手	355	97	真正男子汉	242	124
歌手	378	88	向往的生活	316	114	歌手	219	111
我们的挑战	351	102	火星情报局	303	81	向往的生活	198	134
爱情保卫战	306	93	我们的挑战	273	93	2017湖南卫视跨年晚会	196	144

注释：1.TGI=(特定类别中目标用户所占比例/全体类别中目标用户所占比例)\*100；2.企业白领指19岁以上、大专及以上学历、有固定工作、个人月收入大于2000元。职业女性指19岁以上有固定职业的女性。在校大学生指19岁以上在校学生用户。  
来源：iVideoTracker, 2017.01, 基于对40万名家庭及办公(不含公共上网地点)样本网络视频行为的长期监测数据获得。仅包括部分在线视频客户端数据。

©2017.03iResearch Inc. www.iresearch.com.cn





## 法律声明

本报告为上海艾瑞市场咨询有限公司制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中厂商收入及相关市场预测主要为公司研究员采用行业访谈、市场调查、二手数据及其他研究方法分析获得，部分数据未直接认可。本报告中发布的调研数据部分采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本、调查资料收集范围等限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只提供给客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

## 公司介绍

艾瑞咨询成立于 2002 年，由杨伟庆发起创立，致力成为中国新经济最佳消费者洞察及研究咨询公司。艾瑞咨询以“洞察互联网的力量”为理念，为客户提供中国市场专业的互联网相关领域的的数据产品、研究咨询等专业服务，助力客户提高对互联网产业的认知水平、盈利能力和综合竞争力，让互联网的力量点燃中国各个行业。艾瑞办公总部设在北京及上海，拥有一支稳定并具有深厚行业服务经验的管理团队，目前拥有员工超过 400 名，在广州、深圳、成都、杭州、硅谷、纽约、香港等地设有区域办事机构。

艾瑞咨询拥有基于个人电脑、智能手机、平板电脑、智能电视等不同终端上数百万级用户行为监测样本的互联网收视率数据，是中国最权威的网民收视率公司之一。艾瑞研究院每年发布超过 100 份互联网市场研究报告，在互联网、网络营销、电子商务、移动互联网等领域具有领先的市场研究地位。在多个互联网公司 IPO 上市报告中，艾瑞咨询是主要的第三方数据服务提供方。艾瑞咨询具有广泛而深度的品牌影响力，艾瑞发布的互联网及用户数据被各大媒体引用，在多个领域已经成为数据标准。

艾瑞旗下拥有艾瑞网、艾瑞广告先锋等媒体，并每年主办多次自主品牌艾瑞峰会和行业活动，是行业的营销推广平台。艾瑞已经开展多项围绕客户的专业服务体系建设，包括企业管理咨询、专业培训服务、数据挖掘服务、人力资源顾问与猎头服务、企业会务外包服务等多项专业服务业务。

艾瑞咨询累计服务超过 2000 家客户，涵盖多个行业领域，包括互联网、移动互联网、广告及公关、零售及电商、通信、金融服务、投资研究、消费品、政府及公共事业等，客户几乎覆盖中国所有主要的互联网公司、互联网广告代理公司、电子商务企业、投资银行及互联网对冲基金，还有大量的传统企业与艾瑞合作寻求互联网业务的转型升级等。为客户提升互联网效率，创造更高价值，是艾瑞不变的服务理念。

艾瑞咨询官方网站：<http://www.iresearch.com.cn>

艾瑞咨询服务电话：



艾瑞咨询官方微信



艾瑞咨询官方微博

# 洞察互联网的力量

UNLOCK THE POWER OF INTERNET

