

证券代码: 200771

证券简称: 杭汽轮B

公告编号: 2013-12

杭州汽轮机股份有限公司

2010-2012 年度社会责任报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

前 言

《杭州汽轮机股份有限公司 2010-2012 年度社会责任报告书》的是公司自 2007 年以来第三次向社会发布责任报告，依据《公司法》、《证券法》和《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等相关法律规定，结合公司在 2010-2012 年度从事经营管理活动中，对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，对公司股东、债权人、职工、客户、消费者、供应商、社区等利益相关者积极承担相应社会责任的总体情况编制而成。

2010-2012 年度，公司对股东利益负责，诚信对待供应商、客户及其它利益相关者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

本报告系统地阐述公司近年来在履行社会责任所付诸的实践和努力，阐明公司对社会责任的不断地追求，以表达公司肩负着的重要经济责任和社会责任。同时也是公司造福和服务于社会，落实科学发展观，建设和谐社会，融入全球经济发展的潮流，追求卓越，勇于自我挑战的自觉行动。

目录

第一节 企业概况.....	2
一、公司简介.....	2
二、公司核心价值观.....	3
第二节 股东（投资者）权益保护.....	4
一、公司治理.....	4
二、公司制度建设.....	4
三、信息披露.....	5
四、投资者关系管理.....	5
五、分红回报.....	6
第三节 企业持续发展.....	6
一、经营业绩.....	6
二、客户责任.....	6
三、技术创新.....	7
四、产品质量管理.....	8
五、伙伴责任.....	9
第四节 员工权益.....	10
一、劳动权益.....	10
二、员工成长.....	11
三、员工关爱.....	12
四、职业健康与安全.....	13
第五节 环境与资源.....	14
一、环境保护.....	14
二、节能减排.....	15
第六节 公共关系和公益事业.....	16
附录：2010-2012 年公司主要社会责任荣誉.....	17

第一节 企业概况

一、公司简介

杭州汽轮机股份有限公司是杭汽轮集团的核心企业，B 股上市公司（证券代码 200771）。本公司是国内唯一能按用户特殊需要非标设计制造工业汽轮机的厂家，生产的工业汽轮机按驱动对象不同

分为工业驱动汽轮机和工业发电汽轮机两大类。公司产品广泛应用于石化、炼油、电力、冶金、化工、制药、建材等行业工业驱动领域，及企业自备电站、区域热电联供、城市垃圾电站、燃气-蒸汽联合循环发电等能源综合利用领域。

杭州汽轮机股份有限公司运用国际先进的“积木块”工业汽轮机设计制造技术，能最大限度地满足客户对技术、效益和交货期的需求，产品完全符合 API612 和 NEMA、DIN 等国际标准。本公司有着 50 余年工业汽轮机制造历史，是国内最大的工业汽轮机研发和制造基地，技术始终处于国内领先地位，产品国内市场占有率长期稳定在 80%以上。

杭州汽轮机股份有限公司曾经创造出中国工业汽轮机制造史上的无数个“第一”，终结了中国工业汽轮机依赖进口的历史，是国内唯一已将产品打入由少数几家国际著名跨国公司控制的工业驱动汽轮机高端市场的企业。在大力发展“循环经济”，坚持“可持续发展”的今天，本公司将竭诚向用户提供一流的产品和优质的服务，为建设“资源节约型和环境友好型社会”做出应有的贡献！

二、公司核心价值观

公司经营理念：

与用户共谋发展，为股东创造财富，与员工共谋富裕，为社会创造繁荣。

公司经营宗旨：

品质卓越，永续动力，服务社会。

公司目标：

跻身国际透平机械制造商前列，员工生活品质继续领先于杭州市工业界。

企业精神：

争创一流，敢于负责，克难攻坚。

公司社会责任观：

责任目标：发展公司，员工成长，股东放心，客户满意

责任准则：以人为本，和谐公平，共享成果，持续发展

第二节 股东（投资者）权益保护

一、公司治理

公司严格依照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律、法规的要求，不断完善公司法人治理，强化规范运作。2010—2012 年公司按照相关法律法规和公司章程的规定召开股东大会、董事会、监事会。公司重大投资、融资、对外担保、关联交易等事项的经营及管理决策符合公司章程和相关制度。监事会能够正常发挥作用，具有良好的监督作用。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等四个专业委员会，为董事会决策提供了专业、科学、充分的证据。公司委派到下属子公司和参股公司的董事、监事能够较好地发挥决策、监督作用。

2010—2012 年公司共召开 23 次董事会，15 次监事会，5 次股东大会，董事会专门委员会会议 16 次，独立董事年报工作会议 9 次。

二、公司制度建设

为保证公司持续、稳定增长，2011 年公司董事会制定了《公司十二五发展战略规划》，明确了公司今后五年的战略目标、战略重点以及战略实施措施，并提出了“寻求突破、超越自我、走向卓越”的总体战略思路，极大地增强了广大员工的信心和归属感。

为完善公司治理，规范公司决策及经营行为，公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规的有关规定，对照公司实际情况，建立和完善公司组织机构，健全公司治理制度体系，并修订和完善制度体系保证切实可行。截至本年度，本公司已经修订的有关公司治理的制度有《公司内部控制评价制度（试行）》、《公司委托理财管理制度》、《公司对外投资管理制度》等 29 个管理制度。

三、信息披露

公司按照证监会《上市公司信息披露管理办法》、深圳证券交易所《上市公司公平信息披露指引》、制定了《公司信息披露办法》，确保公司披露的信息合规、完整、及时、公平。公司自上市以来一直受到监管部门和投资者的好评。2010—2012 年度公司共发布公告 139 则，切实履行了信息披露义务。

为规范公司的内幕信息管理，加强内幕信息保密工作，公司于 2010 年 4 月 20 日的四届十三次董事会审议通过了《公司内幕信息知情人管理制度》。根据中国证监会《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度》（证监会公告[2011]30 号）的规定，公司于 2012 年 1 月 10 日的五届十三次董事会审议通过了《公司内幕信息知情人登记管理制度》（2012 年修订）。报告期内，公司没有发生违规买卖公司股票的情形，也没有因内幕信息知情人登记管理制度执行或涉嫌内幕交易被监管部门采取监管措施及行政处罚的情形。

公司自上市以来，未受到过中国证监会和深圳交易所的公开批评，也没有因为信息披露内容部分差错或不完整出过修正、补充公告。

四、投资者关系管理

公司按照证监会的有关规定，最大化地提供与投资者交流的便利平台，除按规定及时解答深圳交易所“互动易”平台外，还在公司主页上设立“杭汽轮投资者论坛”，为投资者提供信息交流、及时答复投资者问询的网络平台。对于影响公司股价重大变化的新闻，公司积极核实信息内容澄清事实，必要时发公告公布公司实际情况。目前，除了股东大会外，公司与投资者交流沟通的方式有：电话交流、传真交流、电子邮件、投资者论坛、接待投资者实地调研等。此外，公司通过发布信息披露公告和新闻等方式主动向投资者披露公司实际情况。

五、分红回报

公司自 1998 年上市以来，坚持与投资者共享企业成长的理念，在分红政策上坚持以现金分红为主的高比例分配政策。13 年来，已经累计向广大投资者发放了 13.78 亿元现金红利（相当于募集资金的 8 倍）。

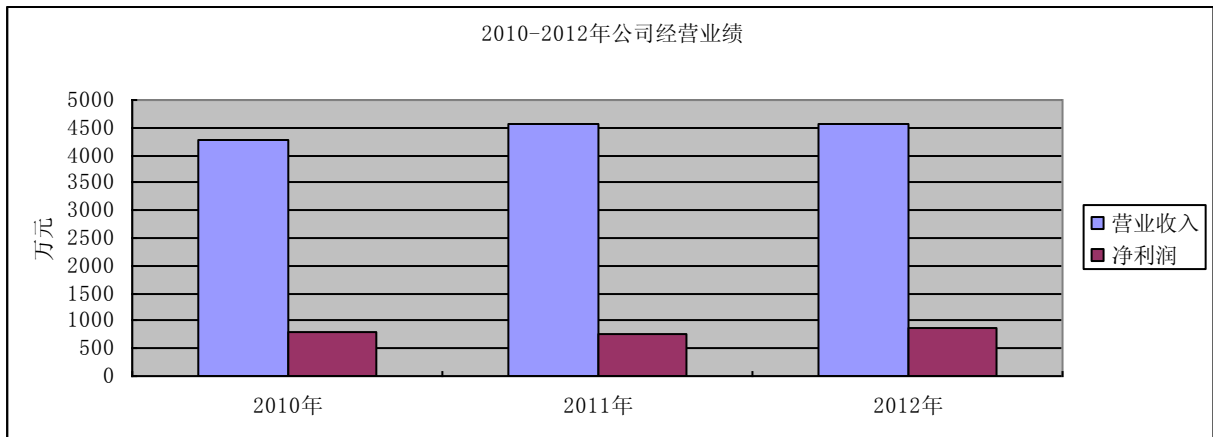
公司最近三年现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红额 (含税)	分红年度合并 报表中归属于 上市公司股东 的净利润	占合并报表中 归属于上市公司 股东的净利 润的比率	年度可分配利 润
2009	148720000	583517590.81	25.49%	1497423473.50
2010	193336000	680184677.22	28.42%	1855918732.56
2011	188502600	640387703.33	29.44%	2094147226.72

第三节 企业持续发展

一、经营业绩



二、客户责任

公司一直秉承“用心服务，争创品牌，质量第一，用户至上”的服务宗旨，以“确保重点，兼顾一般，确保用户投诉为零，最大限度满足客户的需求”为服务思路，按顾客的特殊要求设计制造产

品，全心全意地满足顾客对产品质量不断提高的需求，以追求顾客最大满意度。

公司通过与主要客户的定期互访沟通，及时了解客户的需求和感受，并针对客户的反馈尽快做出改进。公司每年定期举办针对不同行业客户的恳谈会，通过面对面地沟通了解客户需求，进一步拓展杭汽轮的品牌形象。

公司制订了比较完善的服务活动流程，如《用户服务处应急服务管理办法》、《用户服务处投诉管理程序控制方法》等，做到客户零投诉。并且每个季度对用户现场满意度进行统计，非常满意度平均在 87% 以上。公司技术人员在现场服务过程中得到用户的充分肯定，多次收到用户发来的表扬信和锦旗。2012 年，公司还建立了远程监控中心，为用户提供了便捷的服务。

公司持续关注顾客满意度，每年进行一次顾客满意度评价，并形成《顾客满意度评价报告》。报告内容涉及：合同履约率、服务项目的有效性、顾客对汽轮机产品顾客满意度的评价、顾客投诉等。据统计公司近三年客户满意度评价保持在 85% 以上。

三、技术创新

公司建有工业透平研究院（下设汽轮机研究所、透平机械研究所、工艺研究所、学术组、研究院办公室）、计量检测中心、汽轮机转子动力学重点实验室、空负荷实验室、计算机应用研究所等部门，配备了大型服务器，核心交换机、万兆交换机、双层交换机、工业汽轮机专用设计软件及 Ansys、Cosmos、AxStream 等计算分析软件，一级计量检测中心、浙江省工业汽轮机转子动力学研究重点实验室、三个汽轮机整机试车台。这些设施和设备充分保障了公司设计研发需要。同时依托集团公司的国家级技术中心、院士工作站、博士后工作站等研发平台，以及充分利用学校和企业、科研单位等多种不同环境、资源和人才优势，实行多方位的创新研发机制。公司制定了《科学技术奖励工作条例》、《技术管理工作条例》、《新产品开发设计/研制、科研技术攻关项目管理规定》等多项针对创新与研发的管理办法与奖励制度，保障了科技工作的顺利开展。

公司非常重视新产品的开发和科技创新工作，三年来，公司的

科研项目实施情况良好。在公司科研技术人员的不懈努力下，涌现了大批技术创新成果，共有 10 项产品和科研项目获国家、省、市奖励，其中激光表面强化关键技术与装备研发及产业化应用项目还获得国家科技进步二等奖。三年来，公司共新增专利 28 项，其中发明专利四项。

四、产品质量管理

公司于 2010 年根据发展需要，依据 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 标准，并根据公司实际，对三大管理体系（质量、环境、职业健康安全）进行了全面整合，对三大管理体系文件作了较大程度的修订和整合，使公司的管理体系文件更加完善。

公司导入卓越绩效模式，对现有的管理体系和管理方法进行了系统的改进。按照卓越绩效标准的要求，评价出公司生产经营各方面存在着的问题和不足，寻找出持续改进的机会和空间，经过不断改进，使管理体系不断地提高和完善，从而取得了良好的成效：2011 年 4 月获国家工业大奖表彰奖，2011 年 9 月获杭州市政府质量奖，2012 年 7 月获国家工信部颁发的“全国质量标杆企业”，2012 年 10 月，获浙江省政府质量奖企业。

产品质量是企业的责任和使命，体现企业的发展和生存，杭汽轮不仅致力于产品质量的提升，而且根据目前市场竞争的要求，除了关注产品的实物质量，更为关注产品形象质量。严格按照国际惯例和国际标准设计制造及控制产品质量，确保所制定的标准、规则、流程被忠实的执行，同时根据顾客对产品的不同要求，建立项目责任制，推行与顾客在合同履行全过程多节点的跟踪交流，来提高合同履行能力。

公司汽轮机产品进入美国、韩国等市场并成功运行实现了公司进入欧美等发达国家高端产品市场，突破了国外知名跨国公司对高端工业汽轮机市场的垄断。首台 150MW 汽轮机成功出口印度，实现了由工业汽轮机制造型企业向创造服务型企业的转变，显著提高了公司在国际、国内市场的影响力和竞争力。

公司同样重视对供应商的质量管理，建立合作信任的战略共享机制，搭建知识交流和资源共享网络框架，通过信息化网络平台将

其纳入杭汽轮质量管理体系的延伸部分。同时对供方进行有针对性的帮助和支持，从人力、信息、技术、流程等资源上，提供全方位的帮助，促进其生产能力的提升、质量管理体系的健全和质量管控能力的提高，把资源优势转化为经济优势，实现合作共赢。

五、伙伴责任

作为在供应链中处于核心角色的企业，杭汽不仅自身履行好社会责任，而且对合作伙伴提出承担社会责任的要求，将社会责任融合到供应商管理中，与供应商之间平等对话、相互信任、相互谅解，共同合理分担企业社会责任成本。公司内部制定了多项管理制度以保证更好地维护供应链关系。公司不断完善合同管理制度，多次对《供应外协处合同管理办法》内容进行修改和增加，在要求供应商执行 ISO14000 和 OHSAS18001 体系的同时，做到绿色环保，保护劳动者职业健康。公司实行多家比价、择优入围、控制数量的采购措施，通过平等对话、公平竞争，构建健康的供需关系。

对供应商的管理，公司始终把产品质量放在供应商管理和履行社会责任的首要地位，为社会长期、稳定地提供安全、符合规范的产品。2012 年全年质量问题数量比 2011 年下降了 34.3%。公司通过细化供方能力调查和评估工作，有效避免因订单超过供应商能力导致供应商出现违反劳动法的行为。完善供应商评价方法和手段，建立激励机制，奖励表现优秀的供应商，淘汰评分很差、不符合企业发展需要的供应商。为了顺应企业发展需要，公司选择综合能力较强、有积极合作意愿，符合双方战略发展需要的企业，建立战略合作关系，目前与浙江天杭汽轮辅机有限公司等 5 家企业签订了战略合作伙伴协议，保持高度信任，共享信息、共担风险、互利互惠、长期合作的关系。

第四节 员工权益

一、劳动权益

公司高度重视员工劳动关系的管理。根据国家《劳动法》和《劳动合同法》等法律、法规，公司专门制定了《劳动合同管理暂行办法》等内部管理制度，用来规范以劳动合同为核心的劳动关系。

公司劳动合同签订率和社会保险参保率均为 100%。公司在劳动关系管理方面严谨规范，无违反国家劳动合同管理有关法规、规章的情况，多年来没有发生过由于劳动纠纷引起的劳动投诉监察、劳动仲裁、劳动诉讼等事件。

随着公司规模增长和效益的提高，公司工资总额和员工平均收入也同步大幅提高，在打造“和谐企业”的过程中，让所有员工分享发展和改革成果是公司管理的重要理念。

近年来公司进一步优化薪酬分配制度，以按岗位定酬、按技能定酬、按绩效付酬为分配主线，按照效率优先、兼顾公平的原则落实分配政策，实现企业与员工的双赢。多年来，职工平均收入水平和增长幅度继续显著领先于全市平均工资水平。

伴随着职工工资收入的大幅度提高，公司用于员工的福利费用开支总额和缴纳的住房公积金总额也在逐年增长。同时，公司还建立了年金和补充医疗保险制度，充分体现了公司与员工的共同成长以及对职工生活的深切关怀。

员工薪酬福利待遇继续稳步提升，劳动关系和谐融洽，企业凝聚力进一步增强，员工离职率多年来一直维持在 1% 以下，说明员工在分享企业大发展所带来实惠的同时，工作的稳定性越来越强，忠诚度很高。

员工满意度反映的是员工对公司现状及自身工作的认识，较高的员工满意度不仅是实现公司持续发展的必要前提，也是满足客户需求的重要保障。为此，公司定期开展员工满意度调研，从工作本身、回报、环境、群体等方面去了解员工内心的想法。

近年来，公司顺应外部经济的发展趋势，通过合理地制定战略

方针和发展方向，取得了良好的成绩，综合实力和经济效益明显提升，员工满意度水平也相应增长。2012 年的调查表明员工总体满意度从 61.47% 增长到 77.36%。

二、员工成长

为使员工在公司获得发展和成长，公司制定了《培训管理暂行办法》、《员工外出学习管理办法》、《职业资格等级培训管理暂行办法》等有关制度，保障员工接受教育培训的权利。公司始终坚持“以人为本、共创和谐”的人力资源开发理念，出台了公司《十二五人力资源战略规划》和《加强人才建设规划纲要》，致力于构建促进企业与员工双赢的人力资源开发体系，探索行之有效、形式多样的人力资源开发手段。2012 年公司顺利完成特级技师评聘和优秀青年岗位成才促进计划等工作，进一步完善了人才队伍。

公司设立了职工教育委员会，以公司业务发展、员工职业生涯发展为出发点，制定相应的年度职工教育培训计划。每个培训项目都有相应的主办部门，并对重点培训项目进行有效性跟踪，建立了完善的职教档案，促进培训工作的制度化、规范化、精细化管理。在经费方面，公司每年按照工资总额的 2% 提取作为培训经费，确保各项教育培训工作的正常开展。

公司通过特种作业培训、职业资格培训、学历教育资助、职业资格等级考评资助、技术职称考评资助、专业知识与技能的内外部培训，帮助广大员工提高学历层次、职业资格和职称等级及业务技能。以 2012 年为例，公司开展各项培训共计 90 多场，参训人数达 6754 人次。

同时，在人才培养培训、专业建设、技术与人才交流、人力资源提供等方面，公司积极同社会各界开展交流合作。例如，2012 年公司与浙江机电职业技术学院共同承办浙江省中职学校青年教师企业实践项目，为每位中职教师安排一名高级技师作为指导老师，加深学员对生产实践的认识。

公司贯彻实施“以人为本”的管理思想，经过多年的实践和培养，初步形成了企业经营管理人才、专业技术人才、高技能人才三支对企业有敬业精神和适应汽轮机发展需要的高素质员工队伍，

为公司追求卓越绩效、实施战略规划和目标提供了有利的人力资源条件。2012 年获得浙江省首批企业技能人才评价标准化体系建设基地称号。截至 2012 年底，公司拥有国务院特殊津贴 1 人、浙江省特级专家 1 人，省 151 人才 3 人、市 131 人才 12 人、杭州市政府特殊津贴 6 人、区新世纪拔尖人才 2 人、浙江省首席技师 1 人，杭州市首席技师 5 人，拥有省级技能大师工作室 2 个、市级技能大师工作室 1 个。

公司按照岗位成才的理念重视为青年员工创造职业生涯发展的良好氛围和制度环境。通过每年度开展专业技术职称和职业资格内部聘任工作，对各类人才按照专业技术能力进行分级分类，为能力强、贡献大的员工，特别是青年员工开辟加速成长、公司认可的职业发展平台。通过年度劳动模范、先进工作者、科技奖励、“双革四新”等评比活动的开展，对业绩突出、技术精湛、爱岗敬业的优秀员工给予精神及物质奖励；通过技术比武、轮岗、换岗、提拔、拜师学艺等工作的开展，不拘一格使用人才，鼓励青年员工爱岗敬业、不断进步，培养了一大批综合素质过硬的青年骨干人才。

三、员工关爱

公司以创建和谐劳动关系为工作的落脚点，坚持以职工为本，每年就职工工资、福利、文体活动设施等关系职工切身利益和权益的事宜与公司工会进行协商，达成共识并得到落实。2012 年还通过集体协商签定了《女职工权益保护专项协议》。

公司积极帮扶困难职工，解决职工实际困难，致力于提升职工品质生活，形成困难帮扶、生活救助、医疗互助、法律援助等帮扶工作制度。建立和完善困难职工档案，将因病因灾致困的职工纳入重点“帮扶”范围，实现了对困难职工走访慰问广覆盖，大幅度地提高了困难职工的帮扶力度。近三年来，公司工会使用送温暖资金 35.72 万元，走访慰问和帮扶了 413 人次困难职工家庭，充分体现了公司对患病和困难职工的关怀。公司为员工建立了企业补助医疗保险、女职工安康保险，2011 年起公司又增加了 30 种重大疾病互助保险、男职工防癌互助保险，为职工们提供了医疗补助保障和心理安慰。近三年来公司共组织了 297 人次职工赴境外疗休养。

公司大力倡导健康生活、快乐工作的文化氛围，积极组织开展适合职工参与的群众性文体活动，丰富了员工的业余生活，展现了员工的健康风采。公司还通过团委每年为职工举办了“寒、暑假职工子弟辅导班”，解决了职工子女在寒暑假期间无人照顾的难处。

四、职业健康与安全

公司始终坚持“安全第一，预防为主”的安全生产管理方针。按照安全生产目标责任制管理的要求，从公司到部门、到班组、到员工，层层落实责任制，从 2011 年开始，对公司（包括下属分子公司）内凡具有生产性质和重大危险源的部门负责人实行安全生产风险抵押金管理，坚持谁主管，谁负责，建立公司的一把手是安全第一责任者的决策体系，加强安全生产的调度指挥和决策，确保了公司的安全生产处于“安全、有效、可控的状态”。

公司建立并有效运行职业健康安全体系。公司设置了安全生产专业管理机构，负责公司各生产环节的安全生产技术现场管理，配置专业管理人员十多名，其中国家注册安全工程师达五名，其他相关专业技术人员十一名，在人力资源、专业技术、资金及设备设施等配置方面保证了公司安全生产的需要。在现场安全管理方面，公司定期组织相关职能部门进行综合安全检查，定期组织开展各类专项检查，真正形成了齐抓共管的良好局面。在生产一线的每一个班组，通过开展班组安全点检活动，确保每一天的安全生产有序展开。公司定期组织应急演练，有效的增强员工在紧急情况下的应变能力，自我防护能力，掌握灭火器和水带的使用过程和灭火要求、消防逃生技能及注意事项。

公司在快速发展的同时，也十分重视职业健康安全管理工作。在原有职业健康管理制度的基础上，不断完善整个职业健康的管理体系，规范部门、员工的职业健康安全行为，提高员工的自我保护意识。与此同时，公司还不断提升职业健康管理的硬件水平。三年来，公司没有发生职业病。

公司开展多种形式、多层次的安全教育培训，提高全体员工的健康安全意识和安全生产技能。在坚持对员工开展教育的同时，还经常开展典型案例教育和操作规程教育。此外，公司还经常邀请安

全管理的专家、企业管理人员对公司员工开展各种专项安全教育，如电气安全、特种设备、火灾预防、应急救援、职业病防治等方面的培训。公司组织全体中层以上经营者观看典型事故案例警示教育宣传片及外出培训上课，建立现代安全观和现代安全管理理念。公司高度重视对班组长安全管理素质的提高，先后组织班组长开展安全生产点检、危险源识别和判断、劳动防护等方面的专题培训，提高班组长在生产一线管理安全生产的水平。公司还在每年安全生产主题月活动中，开展全员安全教育活动，并进行安全知识竞赛。

第五节 环境与资源

一、环境保护

公司环境管理体系运行多年以来，一直严格遵守国家相关法律法规的规定和持续改进的原则。公司制定了一系列环境保护管理制度，并且在公司内部严格执行，进一步规范公司各部门和员工的环境行为，力争取得环境效益、社会效益和经济效益共赢的局面。

公司每年制定年度环保目标，制定环境管理方案。方案中包括提升管理水平、各类环保投入等。在 2010 年至今的三年中，公司完成了一系列环保举措和投入，包括：雨水总排口的隔离池项目，新总装车间的降噪项目，新锅炉房的水处理设施等。这些项目的完成，大大提升了公司环境保护管理的硬件水平。

针对废水、废气、废渣和噪声等废弃物的管理，公司有一套完整的并且行之有效的管理制度，多年来，未发生一起环境污染事故和排放超标事件。另外，公司的工业用水大部分已经实现了循环用水，一方面响应了国家节能减排的号召，另一方面，也节约了水资源。

公司在产品设计和工艺设计过程中也持续推进社会责任意识，加强对环保新标准的理解和适用，在设计过程中体现绿色环保理念。产品设计过程充分考虑对环境的污染可能性、对职业健康的影响，符合国际环保要求，降低噪音，减少排放，使用无害化材料和工艺。例如通过采取隔音罩壳等措施，使汽轮机运行噪声符合标

准。设置保温层使其热辐射减至安全水平。在汽轮机使用的各种非金属材料中，杜绝对人体有害的成分。

二、节能减排

近年来，公司按照上级政府机关节能减排工作的总体部署和要求，认真履行国有企业节能减排的社会责任，全面贯彻《中华人民共和国能源节约法》和《中华人民共和国环境保护法》等法律法规和《国务院关于加强节能减排工作的意见》等各项节能减排的方针政策，层层深入推进节能减排工作。公司调整了节能工作领导小组、节能工作管理小组，建立节能减排组织体系，制定了日常能源检查制度，起草了公司能源管理制度，做到了结构健全、分工明确、责任落实。还制定公司各部门能耗指标控制，落实到各个部门，将能耗作为各类先进评比的一个考核指标，自上而下地推行。明确了节能减排实施方案，以技术创新和管理创新为重点抓手，对设备进行改造和更新。近几年，公司停用了 10T 煤锅炉，淘汰了部门电阻炉等一些高耗能设备，不仅降低了能耗，而且减少了对环境的污染。2010 年万元产值能耗是 0.0088 吨标准煤/万元，2011 年万元产值能耗是 0.0091 吨标准煤/万元，2012 年万元产值能耗是 0.0072 吨标准煤/万元。2011 年与 2010 年同期相比，上升了 3.4%；而 2012 年与 2011 年同期相比，下降了 20.88%，完成年初公司 2012 年度经济工作报告上制定的公司万元产值综合能耗同比下降 5% 的目标。

公司产品广泛用于各工业产品生产领域，并发挥了重要的节能减排作用。公司生产制造的燃气轮机在解决高炉煤气大量放散造成的污染问题上，利用了最理想的解决方式，煤气放散量为零，使钢铁厂副产煤气的利用更加的合理和高效，同时也为钢铁厂提供大量的电能和热能。在水泥行业，公司开发和生产的不同功率和进汽参数的纯低温余热发电用汽轮机的标准系列产品，合理地利用了大量不被利用的废热气体。不仅节约了能源，而且减少了废气的排放。为了配合钢铁企业提高经济效益和加速节能减排事业的发展，公司还研制出了适用于钢铁行业用的各种汽轮机组，如干熄焦余热发电的 25MW 高温高压凝气式和抽气凝气式汽轮机、低参数饱和蒸汽补

汽凝汽式汽轮机等系列产品，将各种余热利用余热锅炉，获得各种参数的蒸汽，连续不断地进入汽轮机，用于驱动发电机或风机等被动机械做功，充分利用了余热，推动了节能减排事业的发展。

第六节 公共关系和公益事业

公司在经营发展过程中，始终坚持合法经营、依法治企，严格遵守各项国家法律法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，争做优秀企业公民。

公司在经济规模、效益增长的同时，对各类人才的需求大幅扩张，为社会创造了更多的就业机会。2010-2012 年间公司共吸纳就业 235 人。

公司积极回报社会，关注并支持社会公益事业，通过多种途径开展社会公益活动。2010 年初西南地区遭受严重旱灾，4 月 14 日青海玉树发生地震。灾害发生后，公司积极倡议全体员工捐款捐物，分别募集爱心捐款 79606.1 元和 164862.1 元。公司组织员工参加杭州市第六届“公民爱心日”活动，共计捐款 31048.7 元。参加 2011 年、2012 年杭州市春风行动，共计捐款 20000 元。公司每年组织员工参与冬季应急义务献血活动，2010-2012 年公司参与义务献血共 106 人次。公司鼓励党员以身作则，积极投身公益事业。2011 年公司组织党员捐献特殊党费共 143980 元，用于公益事业。2011 年、2012 年，公司向杭汽轮爱心帮困基金捐赠共计 640 万元，用于退休职工的疾病治疗。2012 年公司与淳安县中洲镇徐家村签订“美丽乡村”5 年援助计划，第一期捐助 20 万元，积极支持现代农村建设工作。公司设立浙江工业职业技术学院“杭汽轮奖学金”，2012 年共发放奖学金 6 万元，在奖励优秀学生的同时加强了校企之间的合作。此外，公司还拥有一支活跃的志愿者服务队伍。青年志愿者们广泛积极地参与周边社区和杭州市的文明创建活动，他们的身影和足迹体现了公司服务社会、创造价值的文化理念。

附录:

2010-2012 年度公司社会责任主要荣誉

- 1、中国最具投资价值上市公司 100 强
- 2、税收贡献特等奖
- 3、浙江省精细化管理示范企业
- 4、浙江省中外合资、合作百强企业
- 5、杭州市创建和谐劳动关系先进企业
- 6、杭州市工资集体协商十佳单位
- 7、社会保险先进单位
- 8、中国上市公司诚信企业 100 强
- 9、杭州市企业社会责任评价体系 A 级标准认证证书
- 10、省政府质量奖
- 11、杭州市政府质量奖
- 12、杭州市统计系统先进集体
- 13、杭州市按比例安置残疾人就业先进单位
- 14、浙江省“十一五”节能降耗工作先进集体
- 15、“十一五”期间杭州市节能先进企业
- 16、劳动保障诚信示范单位
- 17、国资委先进基层党组织
- 18、浙江省设备管理优秀单位
- 19、能源计量达标示范单位
- 20、杭州市节约用水先进集体
- 21、浙江省环保管理优秀企业、省级绿色企业
- 22、杭州市十佳环保企业
- 23、全国质量标杆企业