

“短视频与青少年成长”系列评论之一

短视频平台要做青少年成长益友

杨三喜

—— / 一家之言 / ——

高校招生宣传 须有精神内核支撑

张立迁

近年来,短视频平台异军突起,站在了互联网行业的风口,其快捷的操作和新奇的内容,满足了青少年的娱乐、表达、社交等需求,吸引广大青少年用户。第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年12月,我国网民规模为8.29亿,而短视频用户规模达6.48亿,用户使用率为78.2%。而短视频用户又以青少年群体为主,《2019中国网络视听发展研究报告》显示,在短视频的忠实用户中,30岁以下群体占比接近七成,在校学生群体占比接近四成。短视频平台中的青少年用户比例,恐怕要高于大多数其他的互联网产品。与此同时,青少年沉迷短视频,受不良内容影响的问题也随之而来,短视频发展与青少年成长的关系备受社会关注。

短视频在青少年群体中受欢迎是有原因的,一方面,短视频的内容丰富多彩,满足了青少年的好奇心;另一方面,短视频的参与门槛比较低,青少年不仅是短视频内容的观看者,还是内容的传播者,青少年表达自我并获得即时反馈的需求也获得了满足。从这个方面讲,短视频平台具有正面意义。但是,内容庞杂、泥沙俱下,青少年群体自制力较

弱、辨别能力不强,也带来了新的问题,引发家长和社会的担忧与不安。一项针对1974名受访家长进行的调查显示,九成的受访家长觉得青少年沉迷短视频的现象普遍,六成的受访家长担心孩子模仿不良的短视频内容。

影响力意味着责任,影响力有多大,责任就有多大。面对如此巨量的青少年用户,面对家长和社会对孩子过度沉迷、受不良内容误导的担忧,经历了早期的野蛮生长阶段,做大做强后的短视频平台不能置身事外,必须意识到自身在青少年群体中所能产生的巨大影响,严肃对待自身的影响力和社会责任。只有认识到这一点,才能在内容监管,在青少年保护上真正上下功夫,努力发挥平台的正向作用,与监管部门、家长等多元主体共同营造一个有利于青少年健康成长的短视频接触环境。

今年年初,快手、抖音、火山小视频等平台在国家网信办的指导下,启动了青少年防沉迷系统试点,尝试从产品层面引导青少年良性上网。一旦开启该模式,用户使用时长、在线时长、观看内容及服务功能等均将受限,进一步升级了对青少

短视频迅速崛起,满足了青少年的娱乐、自我表达、社交等需求,成为了青少年的重要娱乐方式,且深深浸润到青少年的日常生活中。但娱乐化、碎片化、沉浸化也带来了不少问题,对短视频平台、监管方、家长等都带来了新的挑战。如何降低短视频的负面作用,发挥短视频在青少年教育、娱乐方面的正向作用?为此,我们特别策划了“短视频与青少年成长”系列评论,关注这一话题,敬请关注。

——编者按——

年的保护。儿童节前夕,国家网信办组织指导全国主要网络短视频平台上线了青少年防沉迷系统,目前已经覆盖了21家视频平台,并形成了行业规范。青少年防沉迷系统是技术手段引导未成年人合理用网的核心,能够发挥防沉迷的作用,但也存在漏洞。比如启动青少年模式需要自主选择,如何精准识别未经家长监管、选择普通模式的青少年用户,将其自动切换到“青少年模式”?如何防止青少年通过登录其他账号等其他方式“反制”防沉迷系

统?对此,既要求家长加强对孩子的引导和管控,也需要短视频平台在实践过程中查漏补缺,进行技术探索和升级。

短视频平台五花八门的内容中,有对青少年有意义的知识和技能类内容,但也有娱乐化、碎片化的内容,既不利于完整知识体系构建,也有可能对青少年形成误导,这种担忧也是公众对短视频的另一关切。避免碎片化、娱乐化、劣质化的内容对青少年产生不良影响,要求短视频平台运用技术的手段,屏蔽对青少年身心健康不利的内容,同时,加强内容审核。短视频平台大多依赖算法这一技术模式,技术本身没有价值观,但是算法背后的人有价值观。针对算法推荐出现的问题,应通过修改现有算法规则,为算法“输入”正确价值观,用“道法”支撑算法,优先推荐正能量作品,成为青少年成长的益友。

成为青少年成长的益友,短视频平台还要发挥自身的优势,从源头上注入更多有价值的正向内容。一份数据显示,截至今年6月,抖音平台上青少年教育类内容短视频超过547万,累计播放量超过4752亿。短视频平台上的知识、技能类

内容,可以将复杂的知识简单化、将专业的知识大众化,更符合青少年的接受心理,还能够激发学生的学习兴趣,这是短视频内容在教育、知识方面的优势。对此,平台应通过鼓励优质内容的生产,提高短视频内容池的含金量,发挥好优质短视频内容的教育作用。不久前,抖音联合多家机构启动“青椒计划”,鼓励优质内容创作,为优质青少年教育类内容创作者开通5分钟权限,便着墨于此。此前,快手、西瓜视频等平台也在优化内容推荐的方式,向青少年推荐教育、知识类等适合其年龄阶段的视频内容,以期实现寓教于乐的目标。

平台越大,用户越多,影响力越大,责任也越大。关于青少年健康成长,关于国家的未来,以青少年为主要用户的短视频平台要有如履薄冰、战战兢兢的责任感。技术是中性的,关键是看掌握在谁的手中,用来做什么。短视频平台要充分利用自身的优势、传播优势,发挥教育、引领青少年的正向作用,努力做青少年成长的益友,这不仅是对青少年健康成长的必然要求,也是行业长远发展的基石。

(作者系本报记者)

/ 快评 /

“学霸培训班”背后的问题值得关注

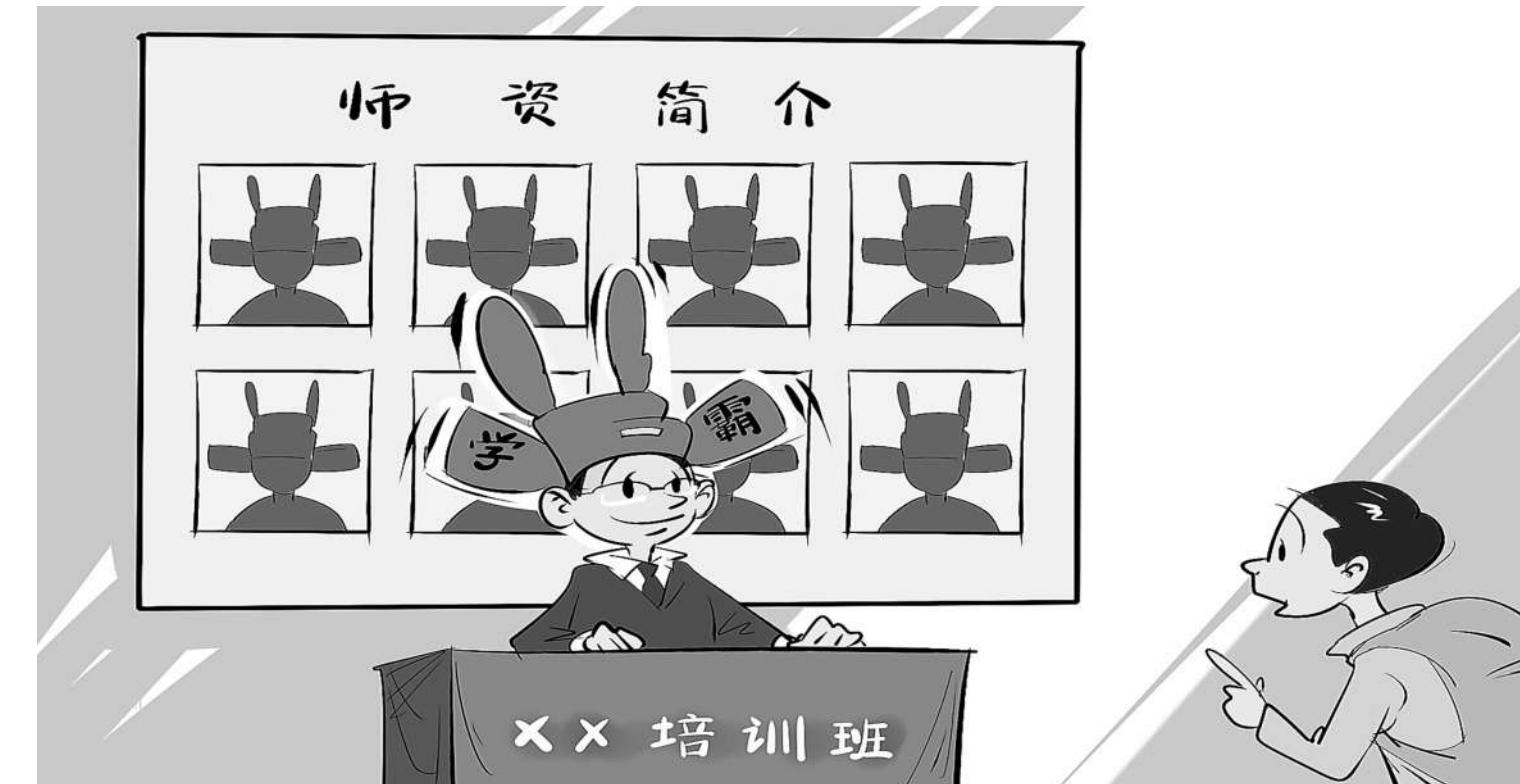
赵清源

媒体报道,福建泉州某中学文科重点班的应届毕业生近日联手打出“暑期精品课程”招生广告,在社会上引发争议。这份在网上流传的招生广告称,“师资优质有保障”“高考成绩优异,数名同学考取清北复等优秀高等学府(预录取),更有泉州市文科总分第一名加盟。”

此事经媒体报道产生了广泛影响,日前,该校校长召集办班的同学了解情况并沟通交流。校长肯定他们分享学习经验的想法,同时也指出办班要依法依规。学生们表示因为对办班的法律法规缺乏了解导致涉嫌违规,决定立即停止招生,停办拟于7月8日开办的培训班,并全部退还已收取学生的订金。这些高分考生还表示,希望暑期有机会回母校,为在校学弟学妹们分享学习经验。

正所谓“闻道有先后”,一脚已经迈入名校的学霸向后进传授经验和方法,本无可厚非,甚至还应大力提倡,毕竟,对于学生来说,同龄人之间更容易沟通,其学习经验和方法可能也更有效。问题在于,这样的传授是面向市场的,是属于商业范畴的,那便牵涉到资质的问题。

根据《民办教育促进法》规定,举办民办学校的社会组织,应当具有法人资格。举办民办学校的个人,应当具有政治权利和完全民事行为能力。而且,不论是法人还是自然人开办教育培训机构,首先都必须向当地教育主管部门提出申请,取得办学资格后方可向社会招生。很显然,目前来看,学霸们的培训班既没有资质,也不符合规定,涉嫌非法办学。



石向阳 绘

真正需要思考的是,学霸开的培训班为什么这么有市场?一位王女士告诉记者,因为学弟学妹有这样的需求,所以才想到去分享经验。也就是说,为什么会有这么多的学生相信学霸的经验和方法?同龄人的成功路径真的可以复制吗?

学习本身首先是一件个性化的事情,真是“猪往前拱,鸡往后刨——各有各的道”。为什么在同一个班级里,同样的师资条件下,学生的成绩会有差距?就是因为,个人的因素是第一位的。而学习经验的形成,也是一个人不断摸索、不断

修正、不断体悟的过程,这其中既有个人的禀赋的因素,也有周边环境的影响,还可能有时地利背景,它是各种条件在个人身上化合之后的结果,作之于甲,未必能验之于乙。如果把学习经验比作药,那么,这药并不是人人都能吃的,更不是人人吃了都能治病的。

学霸们的学习经验是否有效,不仅因人而异,而且其对别人的借鉴意义也不宜夸大。因为,甲之蜜糖,乙之砒霜。如果把学习的希望都寄托在学霸的经验上,既可能不对“症”,以致贻误病情,更是变

相地放弃了自身的努力,对自己不负责,最后可能落个邯郸学步。君不见教辅市场上那些五花八门的打着学霸旗号的课堂笔记和学习资料,正是摸准了学生和家这种急于求成的拿来主义的心理。

不过,学霸们的学习经验并非“只可远观”的摆设。他山之石,可以攻玉。学霸们的学习经验是否有效,关键在于自我的消化和升华。而对于教育工作者来说,理应在学霸们的身上反思并改进自己的教学方法。有些教师在传道解惑时,一本教案几十年不变,一种方法包打

天下,难怪会有学生厌倦乃至不得其门而入。江山代有才人出,每一届学霸的学习方法都有每一届学生的特点,其之所以有效,也一定因应了当代学生的心理特点和时代环境,教师应当从中总结共性,汲取精华,与时俱进,不断创新,一方面为学生提供更多的学习方法和思路上的选择,一方面鼓励学生不等不靠不要,摸索出一条适合自己的学习之路,这才是真正的教育之道,恐怕也是学霸开培训班带给我们最现实的启示。

(作者系媒体评论员)

如今,高校更加主动走近高中,下大气力选派大量专家教师团队与考生家长面对面,推出可视化的专业介绍,实施名教授宣讲团进高中校园等。事实证明,高校主动多思考作为,多倾注真情投入,将功夫和眼界放大放远,便能赢得考生和家长的认可,自然能达到良好的招生宣传效果。而长远来看,高校还须一以贯之、苦练内功、以质取胜,如此,才能在日益激烈的生源竞争中立于不败之地。

(作者系天津大学研究生院教师)

打破信息不对称助力高考志愿填报

曹东勃

针对群众反映,通过百度、360等搜索引擎网站搜索“高考志愿”等信息,反馈结果中高价服务收费的APP、网站或咨询机构排名靠前,存在不规范和安全隐患等问题。教育部近日会同公安部联合约谈网站相关负责人,要求在网站醒目位置提醒考生认准各地考试院和高校官方网站,并确保官方网站优先推荐,切实维护公平和谐招考网络环境。同时,教育部表示,还将会同中央网信办和市场监管总局等部门,对有关志愿填报指导APP、网站和机构进行调查,对存在违法行为的,将予以坚决打击。

某种意义上说,志愿填报是一场信息战,需要充分的信息作为决策支撑。

笔者十多年前参加高考时,各省招生自然统一印发一本集成了高校招生专业目录的厚厚的册子,但信息颇为有限,不过是近年来同一专业录取的分数线以及今年各专业的招生人数,而缺乏专业设置的历史沿革、需求定位、发展前景、社会贡献之类的介绍,由此也造成了信息不对称。那时就已经有不少专门做高考志愿填报咨询服务的互联网营生,电脑城里售卖专门制作出来填补空白的各种软件光盘也有不小的市场。

进入移动互联网时代,类似这种做高考志愿填报“对缝”生意的,仍然大有人在,而且恰恰是具有强大信息搜索和整合能力、占据有利位置的部分搜索引擎网站。它们依靠垄断地位在事关考

生的人生关键抉择过程中上下其手,给考生错误的引导,阻断信息的顺畅流动。为了商业利益,罔顾社会责任,给考生以错误指引的行为非常恶劣。教育主管部门依法依规对其约谈,既是敢于担当作为,也是对广大考生和家长负责的应有之义。

既要打击搜索引擎利用考生信任,把考生引向中高价服务收费的APP、网站或咨询机构等行为,更要看到志愿填报背后的信息不对称问题。对高校来说,一方面要把自身的权威招生信息和政策解读等相关信息披露在官方网站及其他平台的显著位置;另一方面也要派出本校精锐力量积极参与各地高考放榜后、志愿填报前如火如荼开展的现场咨

询会,开展实地宣讲和解读。

同时,高中应当有所作为而非做旁观者。高考的结束并不是学生培养的终点,还十分有必要“扶上马送一程”,在志愿填报这一环节提供有价值的决策咨询和技术指导。学校里应该重视和配置相关的师资从事报考咨询相关工作,本着对学生负责的态度,立足长远,让大家各得其所。经济学里有个术语叫消费者剩余,我们也要像商家针对不同的群体实施细分策略、挖掘消费者剩余一样,因材施教、因人施策、算无遗策,尽量争取在志愿填报指导方面提供高质量的咨询建议,确保颗粒归仓、皆大欢喜。

(作者系上海财经大学副教授)

山东临沂商城实验学校诚聘教育英才

临沂商城实验学校是一所十五年一贯制优质民办公办学校。在校学生6000余人。现面向全国招聘德才兼备的各阶段各学科优秀教师。

招聘条件

- 1.年龄不超过40岁,具有本科以上学历以及所任学段的教师资格,所学专业与应聘职位一致。
- 2.优先录用条件:①研究生学历且有高中毕业班任教经历的优秀教师;②“双一流”大学的优秀毕业生;③具有县(区)级以上名师、教学能手、教学新秀、优秀班主任等荣誉称号者。

录用待遇

- 1.正式签订录用合同后,年薪8万—15万元/年。高中优秀任课教师,年薪10万—20万元/年。
- 2.校方依照国家规定标准为被录用人员办理“五险一金”。

报名时间

2019年6月17日—7月17日
详情请见学校网站: <http://www.lyscedu.cn>
咨询电话: 0539-2066217 0539-2066220

· 招聘信息 ·