

数据解析：

四城记：北上广深车主有啥不同？



易车指数

iResearch

艾 瑞 咨 询

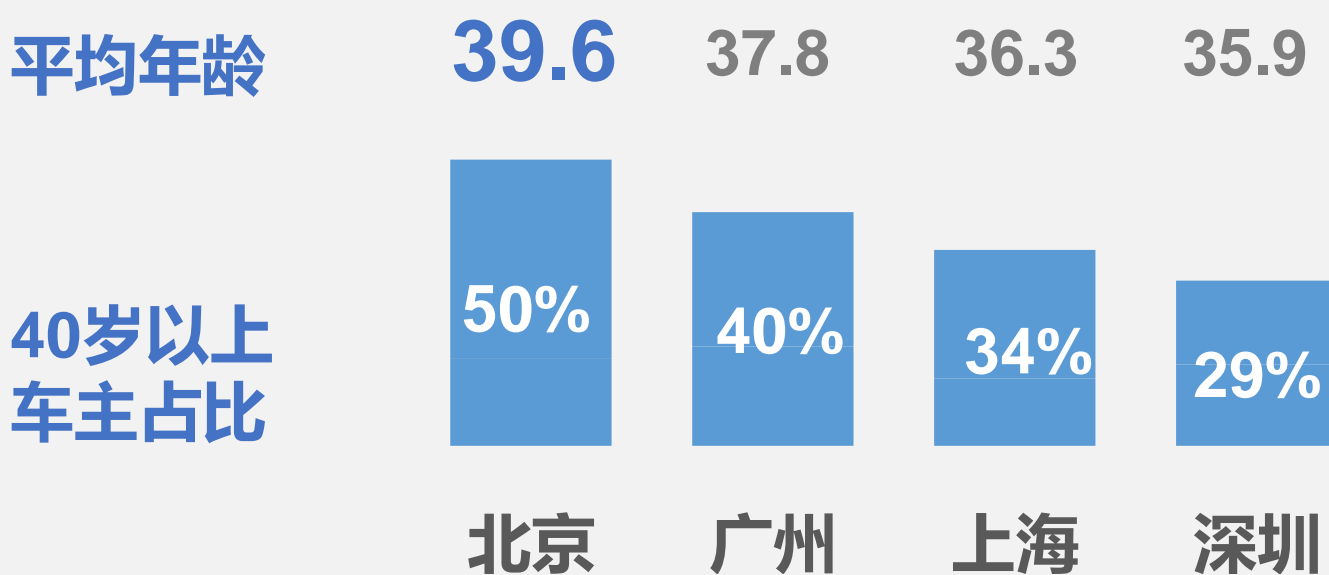
联合出品：汽车用户洞察

2016年7月

四地车主形象素描：

北京大爷/上海美女/ 广州熟男/ 深圳青年

北京车主平均年龄最大，40岁以上车主近半



上海女性车主占比最高，广州男性车主占比最高



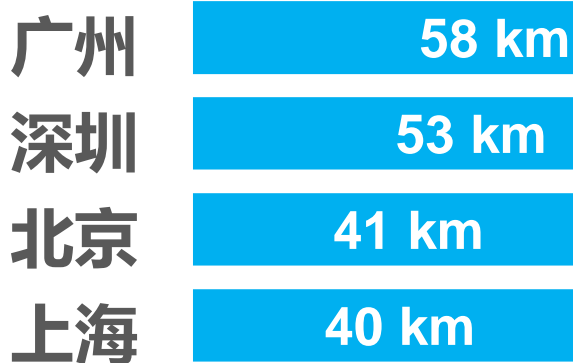
数据来源：易车指数-销量指数

广深用车频率高，京沪开车意愿低

——城市越大越不爱开车出行？

日均出行里程

广州车主是上海
车主的**1.5倍**



日均出行次数

广州车主是上海
车主的**1.3倍**



假日最长 行驶里程

广州车主是上海
车主的**1.7倍**



数据来源：艾瑞iDriverTracker车主行为监测数据库

上海拼车技，广州快又稳

——驾驶激烈不一定车速最快



最高车速



“三急”
急加速/减速/转弯

北京

128km/h

14 次

上海

123km/h

23 次

广州

136km/h

11 次

深圳

130km/h

12 次

京沪出门早，广深避高峰

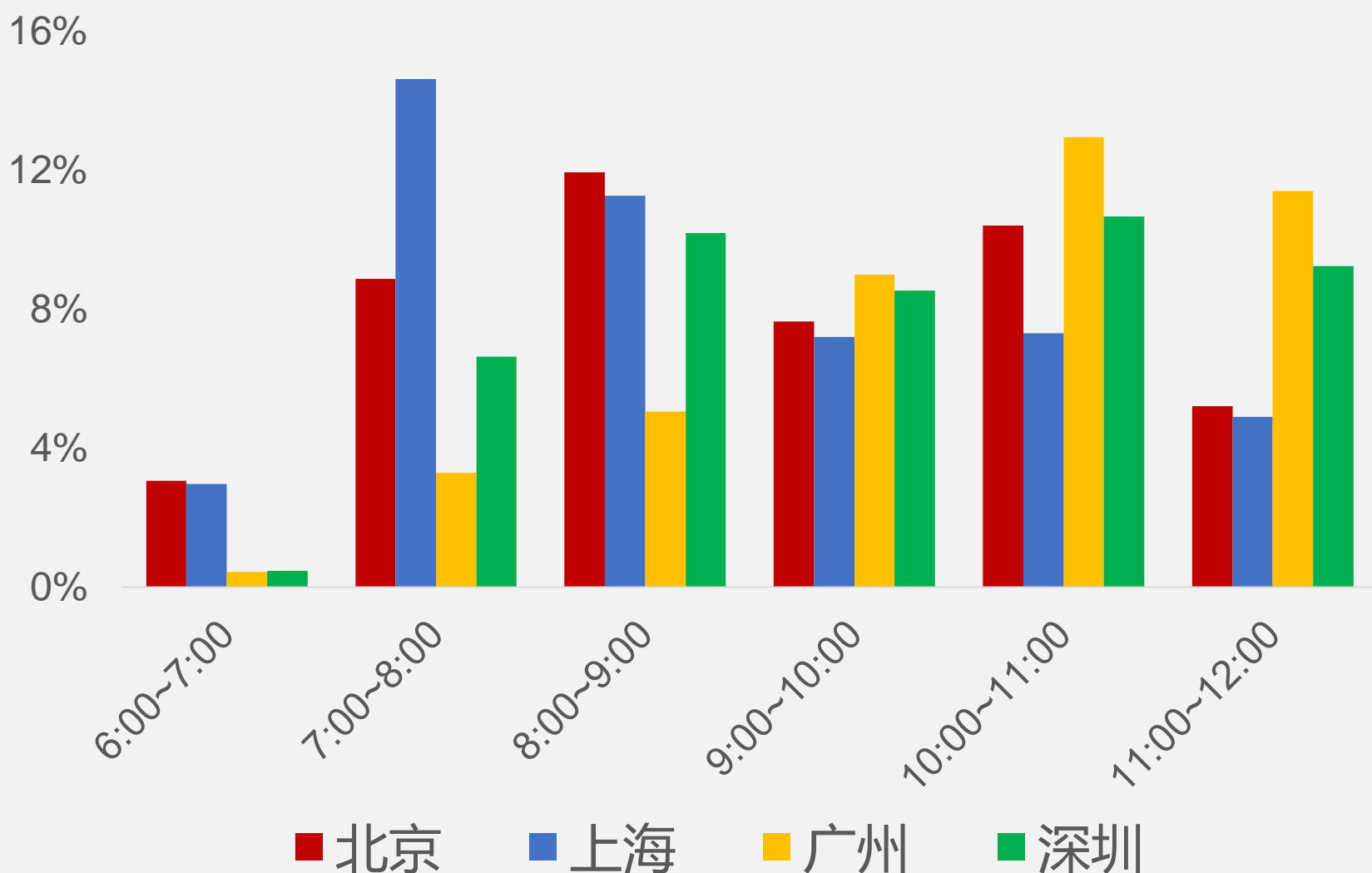
广州/深圳车主都是喝完早茶才出门？

出行（高峰）时间对比：

北京：早 8:00-9:00 上海：早7:00-8:00点

广州&深圳：早10:00-11:00点

不同时间段出行次数占比



数据来源：艾瑞iDriverTracker车主行为监测数据库

选车偏好：

深圳多金有激情；上海偏爱多彩色
北京中庸没特点；广州低调最务实



价格偏好



级别偏好



颜色偏好

北京

18-25
万元

中型车
小型车

黑色

TGI

101

110/118

122

上海

25-40
万元

紧凑型车

白/红/黄/蓝

TGI

104

132

107/121/182/116

广州

12-18
万元

MPV

灰色

TGI

120

127

132

深圳

40万元
以上

SUV

棕色

TGI

127

115

120

数据来源：易车指数-销量指数

数据说明：TGI指相对一线城市平均水平（100）的偏好程度



品牌偏好：

首选本地品牌，其他品牌各有所好

北京：

喜欢就好，没有理由



上海：

偏爱本地品牌



广州：

钟爱日系品牌



深圳：

就是爱豪车



数据来源：易车指数-销量指数（一线城市销量Top20品牌）

数据说明：不同品牌分城市的偏好度（TGI），归属四个城市中最高的城市，，

车型偏好

各城市网友“最想买的车”排名Top3车型

*预购倾向度排名

北京

铁杆儿
大众粉儿



捷达
325



速腾
263



迈腾
232

上海

要的
就是面子



A4L
211



哈弗H6
186



途观
168

广州 深圳

只爱
实用款



朗动
277



宝骏730
262



卡罗拉
218

数据来源：易车指数（关注指数Top20车型中，预购倾向度排名Top3）

数据源介绍——



易车指数创建于2009年，经过多年的发展，形成了一套完整的汽车品牌营销分析体系，由**关注、对比、购车、销量、口碑、置换**六大指数体系构成。易车指数是基于用户在易车网及500家合作媒体平台的浏览、搜索、下单等行为数据，并结合权威机构的汽车销量数据，能够客观定量反映**中国消费者从看车、选车到购车、用车的全周期行为特点**。

iDriver Tracker

汽车用户行为监测

艾瑞iDriverTracker数据产品通过OBD接口读取行车电脑数据并关联手机终端，7*24小时不间断了解用户**汽车使用情况、驾驶行为和位置信息**，360度洞察车主用户的汽车生活。

艾瑞iDriverTracker旨在为车企**产品研发定位、市场营销、竞品研究以及售后服务**等系列决策提供数据支撑与依据。

感谢关注 *Thanks!*

更多汽车用户洞察分析，请关注易车指数

- www.Index.bitauto.com (指数排行榜)
- www.datamodel.bitauto.com (指数公众版)



扫描二维码或搜索微信公众号“易车指数”，获取更多研究发现