

释放红色力量 打响红色品牌

奉贤区扎实推进东方美谷产业党建工作

当前,奉贤区正全力推进“奉贤美、奉贤强”战略,着力打造“东方美谷”。加强东方美谷党建,是推动重点产业发展的需要,也是全面加强基层党建工作的需要。奉贤区委组织部、区社会工作党委深化落实区委关于美丽健康产业的战略布局,以市工业综合开发区、生物科技园区等东方美谷核心承载区为重点,扎实推进东方美谷产业党建工作,把党的组织和工作者嵌入到奉贤经济社会发展最活跃的网络上。

产业党组织覆盖率 100%

奉贤区梳理现状,摸清产业家庭。区级层面,依托区东方美谷产业促进中心,加大排查力度,完善“一企一档”,做到经营运行情况清、职工队伍情况清、党员队伍情况清、出资人情况清,未建党组织原因清等“五清”。镇级层面,按照属地原则,采取网格化排查、领导带队促查、部门联动协查、网上信息助查、片区合作互查等“五查”工作法,全面摸清121家东方美谷企业现状。

区里综合运用“三缘组建”和“四个一批”工作法,即地缘带建、业缘共建、人缘联建,深入排查一批党员,推动招录一批党员,规范发展一批党员,统筹派遣一批党建顾问,强化源头保障,扩大组织覆盖。截至目前,全区东方美谷产业共建立党组织65个,覆盖企业121家,组织覆盖率100%。

奉贤以市区两级非公企业党建示范点创

建工作为契机,遴选党建基础好、企业品质优、发展潜力大的东方美谷企业,开展示范点培育工作。目前已培育伽蓝集团党委、凯宝药业党委、莱士血液党总支、晨冠乳业党支部、创元化妆品党支部、莹特非勒党支部等一批在市区具有一定知名度和影响力的东方美谷企业党建典型,打造了伽蓝集团党委“美丽伽蓝”、凯宝药业党委“五个一工程”、晨冠乳业党支部“学习型党组织”等特色工作品牌。

党建引领集聚效应显现

区里完善组织架构,成立“奉贤区企业党建联盟”,下设东方美谷等4个重点领域企业党建联盟,以党建联席会议形式运作,每个联盟安排1家区级职能部门作为协调单位,1个镇作为承接单位。其中东方美谷企业党建联盟由区委指导协调,东方美谷公司(生物科技园区)承接运作,同时选择市工业综合开发区如新公司作为联盟主席单位。

奉贤加强平台建设,研究制定《关于推进企业党建联盟工程的实施方案》,明确形成资源、需求、服务、活动等四份清单,围绕组织共建、发展共促、人才共育、服务共推、文明共创等五大项目开展活动。今年以来,市工业综合开发区结合园区实际,着力推动园区党建阵地、“思贤生活驿站”和志愿者基地建设,不断丰富园区党建工作的有效载体和活动平台。

东方美谷企业党建联盟首批成员单位 20

家,集中召开联盟成立会议,建立“线上联盟”,发挥集聚效应。成立一年多来,共组织开展“资源共享午餐会”“法企直通车”等各类活动20余场,梳理资源清单20条,服务清单36项,党建引领、产业集聚、助推转型、创新发展的积极效应正逐步显现。

统筹资源服务产业转型升级

在打造东方美谷产业生态圈的过程中,奉贤同步建设东方美谷党建服务圈,发挥党建工作统筹资源的最大优势,精确定位方向,服务产业转型升级,以“跨界至无界”的理念,集聚各方力量,把党建工作的资源转化为推动全区美丽健康产业高质量发展的资源,吸引全球最有影响力的企业入驻东方美谷,让美谷成为引领产业技术创新和理念变革的策源地。

向东方美谷企业精准配送名校、名师、名企、名媒等优质资源,为企业创新发展提供智力支持。比如,与意大利莹特丽集团、上海应用技术大学、奕阁网络等机构合作投建研发创新中心、东方美谷研究院等,为美谷企业提供培训教育、知识产权保护等一系列专项服务。

精细对接需求,服务人才个性成长。目前,东方美谷核心区已集聚“千人计划”专家、上海浦江人才、海外高层次人才等专业人才40余人,针对企业经营管理人员,开展产业资源对接会、生物医药企业资源共享午餐会等;针对行业技术专家,围绕“精准医学、生物免疫”等主题开展专业主题沙龙;针对优秀青年人才,

开展以春、夏、秋、冬为主题的读书交友活动,扩大青年人才的生活交际圈。

创新党建工作新方式

奉贤区深入开展“五个我来”主题实践活动,即经济发展我来促,和谐关系我来护,家园治理我来促,公益服务我来做,文明风尚我来创,进一步调动“两新”组织组织和党员的党性自觉,促进“两新”组织在参与社会治理中主动作为、精准作为、持续作为、协同作为。比如,和黄药业党委开展“支部为企业发展献一计”活动,帮助企业提高胆红素片产量;艾樱化妆品公司支部利用自身产品优势,帮助残疾妇女经营微商,缓解因残致贫的状况。

区里创新探索“两新”党组织标准化规范化“主题月”活动和“五类十八式”组织生活工作法,把基层党组织标准化规范化内容梳理为十二项主题、组织生活归纳为五类十八种模式,为“两新”组织党组织提供参考。

创新工作方式,推进企业参与村级治理专项工作,按照“一村一策”,细化、完善“5+X”治理项目清单,通过引资、引才、引智、引项目,探索农村“乡贤教化+共治治理”新模式,助力乡村振兴战略。比如,凯宝药业助力庄行镇新叶村“红色村居、和美家园”创建;凯惠药业主动融入区域“清洁家园”行动;鼎丰酿造为农村学生提供课外实践基地,让老字号走入当代学生心中;伽蓝集团、晨冠乳业、广泽食品、森森园等积极参与圆梦行动、百企联百村活动等。



西渡街道党工委组织辖区内社会组织参加市民文化节活动。

在创新社会治理中,如何加强党建引领,助推社会组织发展壮大,奉贤区一直在实践。奉贤区积极探索方法和途径,通过组建起来、规范起来、活跃起来,引导社会组织不断创新服务方式,提高服务能力和水平,参与公共服务、公共管理等,为群众带来实实在在的获得感。

组建扩大“两个覆盖”

奉贤区按照“先易后难、分类指导、有序推进、全面覆盖”的原则,加大社会组织党组织组建力度。对于规模较大、党员已达组建数量的社会组织,积极推动单独组建党组织。对于规模较小、党员人数不够组建标准的社会组织采取属地组建、联合组建、挂靠组建等方式建立党组织。不具备建立党组织条件的,通过派遣党建指导员、明确党建联络员实现党的工作覆盖。

积极探索社会组织“活动型党组织”工作新模式,鼓励党组织关系尚未转入的党员在社会组织中发挥先锋模范作用。截至目前,全区在区民政局登记、运营正常的社会组织有662家,建立独立党组织的111家,建立联合党支部(含机关体制内党组织覆盖)的440家,党组织覆盖率83.2%,另组建活动型党组织的92家。此外,还有各类在街镇、社区、开发区备案的社区群众活动团队587支,由各单位统一纳入群众活动团队联合会及党组织进行管理,实现党的组织或工作全覆盖。

加强规范化建设

奉贤区还以街镇、社区、开发区社会组织联合会党组织和行业类枢纽型社会组织党组织为重点,推进社会组织党组织规范化建设,提出“七个有”工作标准,即有党建阵地、有资料台账、有制度规范、有人员队伍、有组织活动、有党员作用、有经费保障。明确党建工作内容和要求写入社会组织及联合会章程,按照从严治党的要求,建立健全“三会一课”、民主评议党员、党员教育管理、联系服务群众和会员单位等制度。

海湾宝芳志愿服务中心就是规范化建设的受益者之一,该中心坚持党建引领,推进志愿服务常态化建设,打造志愿者广场、志愿者沙龙、志愿者超市,依托服务站开展社会化招募,发挥了党员志愿者队伍的先锋模范作用,先后吸引3260名注册志愿者,先后推出“365”关爱空巢老人志愿服务、爱心理发服务、“一条龙”便民服务等20个志愿服务项目,方便周边居民的生活生产需求。海湾宝芳志愿服务中心党支部成功创建为上海市五星级社会组织党组织。

形成社会组织党建新格局

奉贤区积极创新工作载体,聚焦党建引领,作用发挥、群众公认三要素,以项目化为工作导向,以展示、交流、评审为活动平台,着力推进社会组织“活力党建”服务项目的培育和孵化,以党建项目引领社会组织参与创新社会治理。

青村镇满天星社工服务社党支部现有党员17人,自2013年起持续开展“向日葵计划”,主要以来奉人员子女为服务对象,通过党员志愿者面对面开展活动,提高孩子的社会胜任能力,更好地融入奉贤的学习和生活。同时由党员骨干牵头策划设计“我们是一家人”“我也会说奉贤话”等六大主题活动,挑选6名优秀党员担任课程组长,以“指导+模拟”的形式,让孩子们受到浸润式教育。

“生态村居+和美宅基”创建是奉贤区开展美丽乡村建设的重要抓手。柘林镇迎龙公益服务社承接迎龙村的和美宅基创建工作,并以村党小组长队伍为骨干,广泛发动村里的党员群众积极参与,凡是有劳动能力、身体健康的党员群众均可报名,一下子把大家的创建热情调动起来,2018年底建制完成和美宅基创建工作。同时,服务社还推动制定和美宅基长效管理“美丽约定”,发动村民主动签署和遵守“美丽约定”,使迎龙村成为奉贤美丽乡村建设中的样板。

经过几年的探索实践,围绕激发社会组织活力、推动基层治理创新的总方向,奉贤已基本形成党建引领,以社管社、服务社区的社会组织党建工作新格局,一大批优秀社会组织和项目脱颖而出,成为了社区治理、乡村振兴、公共服务发展等方面的佼佼者。



奉贤区社会工作党委提供

上海烟草集团有限责任公司提供支持

党建引领激发活力 优秀社会组织脱颖而出

上海创元化妆品有限公司是一家主要提供彩妆的研发、制造、检测的化妆品企业,也是东方美谷——中国化妆品产业之都副理董事长单位。2017年,公司完成产值8.5亿元,实现税收5189万元。公司党支部坚持党建引领发展,通过凝共识、创品牌、亮特色,充分发挥党群齐心战斗力,助推东方美谷发展。

坚守「三字诀」 激发新魅力

党建工作做“实”

公司党支部完善党内政治生活,按照《庄行镇“两新”党组织工作手册》的要求,做到活动有安排、有记录、有总结,进一步规范“三会一课”等党内政治生活制度。积极参与镇党建服务中心组织的“党员管理规范月”活动,使党务工作者成为党建知识的“党务通”、党建工作的“多面手”。

学习教育常态化。公司党支部以“两学一做”“主题党日”“红领沙龙”等为载体,发动企业内党员干部、技术骨干积极参与。今年共累计开展培训6次,参与培训人数逾200人次。公益活动多样化。参与庄行镇“红领”年华系列活动,牵头开展“红凝聚·宏力量”项目;以党支部名义,冠名庄行镇第三届运动会拔河项目,为比赛提供经费等支持;参与“植树增绿”等志愿者活动,助力“三个一百”等重点任务,助推区域生态环境品质提升。

重视“育”人,培养人才队伍

在产品研发组的“四力”实验室里,40人组成的班组中有党员10人,他们立足岗位亮身份、定目标,带领班组成员全情投入、潜心研发,不断提升学习实力、跨界整合力、科技研发力、产品创新力,目前共创造实用新型专利15项,发明专利10项。

公司党支部注重发挥党员、技术骨干作用,实施“双培养”工程,将人才培养和企业发展的紧密结合起来,树立党员先锋模范,使党建工作目标与企业成长目标深度融合,增强党支部的战斗力和凝聚力,促进企业又快又好发展。2017年,创元化妆品在奉贤百强企业中排名第40位。

与上海应用技术大学探索科技成果转化体制机制创新,深度开展产学研合作对接,帮助企业转型升级。目前,公司已成立国家级实验室,就企业新研发的产品,针对配方、原料以及添加要素,特别是产品中的重金属含量进行检测,并出具相关权威报告。

创“优”擦亮品牌建设

去年7月,庄行镇组建成立美丽健康企业党建联盟。公司作为轮值主席单位,切实履职,围绕组织共建、发展共促、人才共育、服务共推、文明共创等五大项目开展活动,以龙头带动的方式,探索“党建强、发展强”的新路径。

创建“3+5+X”工作模式,充分发挥产品研发、生产制造、行政保障3个党小组党员示范引领作用,深入开展“五个我来”5个方面活动,做好支部规范化建设X项目自选动作,以党员带群众,激发企业活力,助推美丽健康产业健康发展。

助力“东方美谷”品牌。参与首届中国国际进口博览会奉贤交易分团采购集中签约仪式,金额约300万元。在东方美谷的沃土中,与行业协会、各企业一起,共商美丽健康产业发展大计,推动交流合作,建立起公司与世界化妆品产业交流沟通、共同发展的新格局。

打破体制、条块、地域局限

“两新”党建深度融入区域化格局

近年来,奉贤区“两新”组织党建工作主动融入区域化党建格局,打破体制、条块、地域的局限,不仅为“两新”组织党组织、党员参与社会治理开拓了新的空间和领域,同时也把区域化的外部资源和支撑转化为“两新”组织党建的内生动力,促进“两新”组织健康发展。

搭建载体,品牌“亮”出来

元旦前夕,来自上海上源少儿活动中心、上海福鑫公益服务社等社会组织党组织的10多名党员志愿者来到杨家宅村的独居、孤寡老人家中,嘘寒问暖。这是区域内到街镇中心轮值的“两新”党组织带来的成果。去年以来,四团镇党委创新“两新”党组织到社区党建服务中心轮值机制,为区域内“两新”组织参与社会治理搭建了新平台。目前,在四团镇杨家宅村、新桥村等村居,已有200多位老人享受到了这项“暖心”的便民服务。

通过党建引领“两新”组织参与社会治理的平台载体,在奉贤还有很多。比如,金汇镇依托“金汇一家人”“非公耀星空”等既有品牌,引入“两新”组织力量助力水环境治理,“五违四必”专项整治等重点难点问题;海湾镇以“宝芳志愿者服务中心”“桂英调解工作室”两大品牌项目为抓手,为社区提供专业为老服务和妇儿维权咨询。

项目化运行,资源“活”起来

有了平台还不够,奉贤区“两新”组织党建工作围绕“项目化推进”的工作思路,充分发挥区域化党建整合资源的优势,将党建引领社会治理落实在每一个看得见、摸得着、做得到的实事项目中。比如,区层面推动百强企业、社会乡贤与村结对,以项目化方式展开深度合作,助力乡村振兴。目前已签约、开展项目逾百个,有效激发了企业为农村扶贫、扶智的热情和能量。

各镇党委、街道党工委也探索了不少创新型项目。比如,奉城镇推出“党建+”公益服务项目,联合商业街沿街商户,对党员志愿服务进行激励回馈。各领域党员可以发挥自身



奉贤区社工委举办“两新”党建“互帮互学”暨“党建四季行”之“看党建”活动。

优势,认领“健康加油站”“变废为宝”“啄木鸟行动”等公益项目。志愿服务达到一定时长后,便可获得相应数量的公益币,在“商业街公益联盟商户”免费兑换洗车、早教、儿童摄影、美容美发等服务。项目一发布便被“秒抢”,不仅有效激励“两新”党员参与社区自治,而且盘活了区域资源,让更多“两新”组织参与社区活动,服务社区居民。

为了确保各类项目顺利实施,区社工委每季度组织开展一次“互帮互学”活动,并在年底组织优秀服务项目评审会,通过一系列的项目化管理手段,使“两新”组织党建工作日趋精细化和科学化。

互补型发展,作用“显”出来

南桥镇江海经济园区在地理位置上紧挨张翁庙村,近年来园区面临产业转型升级、企业转型、职工价值观转型等多重压力,亟待

与村共谋发展。同时,村里也需要企业反哺,为人口老龄化等问题提供出路。基于这一实际,南桥镇党委以“优势互补、互帮共建”为原则,牵头组建“三点两路”党建联合体,整合园、村、企三方资源,共同开展“主题党日”“三进入、六牵手”等活动,不仅充分激活了区域内组织活力,推动党组织和党员在社会治理中精准发力,更为园区企业注入了党建、人才、组织等资源,促进了企业转型发展。

“两新”组织在区域化党建引领下积极履行社会责任,树立了良好的社会形象。金汇镇社会党委每年举办“非公耀星空”文艺汇演,引导全镇30多家企业建立起自己的文化团队。比如,允发化工专门成立了由专业教练执教的“允发神鼓”队,引进电缆成立了企业篮球队、合唱队、舞蹈队和记者小分队,既活跃了员工的文化生活,又凝聚了团队力量,形成了独具魅力的企业文化。

奉贤发挥党建联盟平台、组织、资源等优势

推进“两新”党建向新兴领域延伸

西渡街道连城广场,自开业来便集聚了近百家居店,虽有“小联合国”之称,但商户间因文化差异基本不来往,也不合作。如今,这个“小联合国”却给西渡市民带来了不一样的感觉。“商圈的文化氛围越来越好,给顾客的优惠和购物体验也越来越好,购物消费、公益服务、文化讲座样样有。这里就是我们居民的一个生活服务站。”一位市民由衷感慨。

这样的变化,在奉贤不胜枚举。从去年开始,在推进“两新”组织党建过程中,奉贤区委组织部、区社工委坚持“党建+”理念,把商圈、楼宇等新兴领域作为拓展“两新”组织党建工作的重要阵地,通过构建党建联盟,充分发挥党建联盟的平台优势、组织优势、资源优势,不断扩大新兴领域党的组织覆盖和工作覆盖,在促进“两新”组织健康发展中服务奉贤经济社会各项事业发展。

楼宇党建,助力小微企业做大做强

在商务楼宇,区里通过广泛动员楼宇物业公司、产权单位、骨干入驻单位参与楼宇党建工作,把抓楼宇党建与服务楼宇经济结合起来,统筹协调楼宇党建、招商、服务等工作,助力小微企业做大做强。

在上海奉浦现代农业科技创业有限公司,入驻了3678家实体和商贸型企业,如何服务

好这些企业的发展,是公司面临的一大难题。公司积极倡导“支部建在楼上、党建落到实处”的工作理念,以项目化的方式夯实党建基础、关心员工生产生活。同时,先后引进华东理工大学生物制造产业技术研究院、复旦大学医学检验所、上海应用技术大学新药研发中心、浙江大学国家农药代谢实验平台等研发和检测机构,形成了生物技术集聚,为科技企业提供仪器、技术共享支持,缩短创新周期,从而降低创业团队和企业的创新成本。

为进一步推进本区楼宇党建工作,去年,奉贤区还出台了商务楼宇党建工作“楼长制”实施方案,针对商务楼宇特点,由楼宇内的物业公司、产权单位或骨干入驻单位担任“楼长”,牵头开展楼宇党建工作。同时,还配套成立奉贤区商务楼宇党建联盟,各“楼长”以区楼宇党建联盟为抓手,积极争取并整合各类党建资源、服务资源、社会资源,有效开展楼宇党建活动,促进楼宇“两新”组织健康发展。

奉浦街道辖区内现有楼宇4幢,分别为绿庭国际、绿地方舟、宝龙广场、绿地智尊,入驻超过2年以上的单位共计214家。通过发挥“楼长”作用,楼宇里建起了党建服务站,党建微家,使得组织服务触手可及,“贵韵养生堂”“吾声演红影”等一批地方服务项目进入楼宇,回应楼宇单位、员工呼声。

商圈党建,助力现代服务业升级

在推进“两新”组织党建过程中,奉贤区还进一步将党建工作触角延伸至商圈市场,建立党建工作联系点12个,依托商圈党建联盟、街面党建微家等载体和阵地,开展形式多样的服务活动,助力现代服务业提档升级。

说起通阳路,大家联想到的就是“美食”“夜市”和“娱乐”,但如今它还有一个“别名”——“红色通阳路”。去年,南桥镇党委在此建立“通阳路商圈党建联盟”,成立“南桥镇现代服务业联合党支部”,填补了现代服务业领域内的党建空白,引领开展现代服务业这一新兴领域内的党建工作。目前,联盟成员有大海小鲜、好药师、蒋记海鲜、阳光酒楼等11家商户,联盟成员还自发号召其他商户共同打造商圈“四心街”,即食品安全放心街、环境卫生舒心街、诚信经营暖心街、党建引领育心街,给市民不一样的服务体验。

而在西渡街道新南、文怡居民区,通过党支部推动成立了“红领商辅联盟”,社区居民收到了一份围绕百姓衣食住行的公益服务“大菜单”,精准对接百姓需求,满足群众多元化的生活需求。在商铺中,还诞生了一批“好邻里”志愿者服务队,定期参与街道和辖区内各类志愿服务,如为老服务、文明创建、卫生整治,以及为户外工作者提供热水、座椅、医药箱、毛巾等。