



期待中的那一份担当

徐蕾

在人民日报海外版做记者10年了，一次近距离的接触，让我深刻体会到海外版在海外华侨华人心目中的分量之重。

7月7日到7月16日，作为欧洲华文媒体参访团的一员，10天的时间里，我参加了第十一届欧洲华文媒体论坛、中东欧华商论坛等，与中国驻奥地利、驻德国、驻法国大使馆的官员交流，认识了很多海外的华文媒体同行，收获了许多感动，也欣喜地看到了海外网未来在海外布局的巨大空间和紧迫性。

这一路上，我说得最多的是“海外网是什么？”对方最想知道的是“海外网现在做什么？”而对方更期待的则是“海外网未来要做什么？我们是否可以合作？”

为此，我专门在7月11日的“第十一届欧洲华文媒体论坛”上隆重“推介”海外网，向出席论坛的几十家华文媒体做了精炼的介绍并发出了真诚的邀约，得到了台下华文媒体的热烈回应。

作为海外版的官方网站，于2012年底上线的海外网，在一年半的时间里，实现了快速、跨越式发展，网站影响力和品牌知名度大幅提升。在19家中国中央媒体办的网站中，海外网排名第五；在流量和排名上，海外网已超过了大部分央媒网站。

今年7月1日，海外网成功地进行了第二次改版，网站特色进一步凸显。“我很喜欢海外网的LOGO，时尚清新有内涵！”《英国侨报》社长何家金说。细雨中，我们与何家金先生在德国汉堡港参观，探讨面对全新的媒体环境，海外华媒如何与国内权威媒体一起发出中国声音，讲述中国故事。

“我们之前有过简单的沟通和交流，但是这次我对海外网更加了解了，相信未来会有良好的合作空间。”夜晚，月色静好，在德国汉堡的易北河，我们与德国开元网总裁周鸿图等人一起乘船，听他介绍创业故事的苦与乐，听他讲述商业模式的新探索，并相约北京再见……

“对于海外网的未来，我们特别有信心！因为海外网是海外版的官方网站。”意大利新华社社长洪森森的一句话让我感动，也感受到了许多像他一样的华侨华人对海外网的期待。他们的期待，就是我们的担当。人民日报海外版的金字招牌，给海外网提供了一个非常高的起点，海外版近30年发展下来的近200家合作伙伴也是海外网未来海外布局的宝贵资源，必当珍惜。

明年，人民日报海外版创办30周年，海外网将承办“首届世界华文新媒体高峰论坛”，作为庆祝活动的首站，这让欧洲的华文媒体伙伴们备感欣喜和期待。“北京再相聚！”

回国后，我的手机微信通讯录中增加了数个新朋友。“今天看到海外网某文，点赞！转发！”一个朋友的微信从遥远的法国发过来。地球是圆的，世界是平的。我们的心贴得很近，不是吗？

(作者系海外网副总编辑)

“华文媒体的主流声音是什么？”“新媒体与传统媒体如何实现过渡与对接？”“华文媒体怎样自我完善与拓展突破？”2014年7月11日，由欧洲华文传媒协会主办、《欧洲新报》承办的第十一届欧洲华文媒体论坛在德国汉堡隆重举行。来自德国、法国、英国、西班牙、意大利、瑞典、匈牙利、捷克、斯洛伐克、希腊、爱尔兰等欧洲11国及国内新闻机构的70多位华文媒体同仁聚会汉堡，就海外华媒共同关心的话题进行对话。人民日报海外版编委刘鲁燕、海外网副总编辑徐蕾受邀出席研讨会并进行了精彩的主题发言，还在会后与现场60多家欧洲华文媒体代表互动交流。

海外网“走进”欧洲华文媒体圈

——第十一届欧洲华文媒体论坛侧记

于洋懿文/图



图为刘鲁燕(左)与徐蕾(右)合影

“人民日报海外版是我们的亲人”

“人民日报海外版在欧美和亚洲地区设立9个印点，发行覆盖5大洲、86个国家和地区，是海外唯一一份以日报形式存在的来自中国大陆的报纸。”刘鲁燕在主题演讲时说。

对此，中国驻德国大使馆新闻和公共外交参赞曾凡华表示赞许，同时祝愿海外版的海外发行和布点能够不断取得新成绩，增强海外华人在国际社会中的声音。

“我每天都看海外版的《望海楼》，权威、好看！”中国驻汉堡总领事馆总领事杨惠群由衷赞赏。

“人民日报海外版是我们海外华侨华人的亲人，见到你们特别亲切！”《英国侨报》社长何家金说。

参会的华侨华人高兴地与记者聊起他们和海外版的故事。“这些年，海外版陪伴我们一路走来，已经是我们的亲人。明年海外版创建30年了，可以邀请我们去看看吗？”

在刘鲁燕的发言中，专门提到了海外网的可喜发展，如此亮点也让在座的嘉宾和参会人员为之注目。作为海外版的官方网站，海外网自创办至今，在一年半的时间里实现了跨越式发展，目前位于中央媒体网站的综合排名前列。“下一步，人民日报海外版将巩固现有海外印点并加强海外本土化建设，尤其要加强与海外华文媒体之间的合作，做强做大海外网并提高新闻APP产品的影响力。”

海外网海外布局战略受关注

在当天下午的自由发言环节，海外网副总编辑徐蕾走上讲台，结合PPT的展示，进行了一场图文并茂的海外网现场“推介”。

“首先请大家看第一个页面。今天的论坛海外网第一时间进行了报道，在国内的搜索网站百度上搜索今天的活动，第一个就是海外网的报道。这是海外网做新闻讲求的‘快速’。”

“当然我们更看重的是深度。评论立网，讲求权威、深刻。如今专栏作家已经有110位，我们下一步将大力发展境外优秀专家队伍……”接着，徐蕾向大家介绍了广受关注的海外网2个微信公共账号：“学习小组”、“侠客岛”。“大家现在就可以下载客户端，与人民日

报优秀的年轻记者一起分享最前沿的思想动态。”

“我可以给海外网投稿吗？”海外网的推介获得了热烈的回应。会后，捷克的一位华人毛遂自荐。“刚才我在手机上输入了海外网的网址，看到的页面非常清新，评论内容很精彩，我希望成为海外网的读者，更希望成为海外网的评论作者。”

“写评论也好，做独家新闻也好，最重要的是一定要‘擦出火花’。”著名作家、德国汉堡大学老师关谦会后与海外网交流表示，“我一定会关注海外网，也感谢你们的邀约。”

对于海外网将在海外华侨华人留学生相对集中的国家和地区建立本土化的新闻频道或子网站，华文媒体同行们献计献策，表现出极大的合作兴趣。

“我们对海外网特别有信心！”德国开元网总裁周鸿图等在海外发展取得不俗成绩的华文媒体人纷纷表示，他们对海外网未来力争打造成“中国具有重要影响力的新媒体、国家形象展示新平台”的总目标十分赞赏，希望与海外网携手合作。

欧洲华文媒体争做独特风景

以技术撬动市场的移动客户端“今日头条”无疑在国内取得了巨大的成绩，这次的论坛上，“今日头条”也引起海外同行的兴趣。“今日头条”产品市场副总裁黄河在主题发言中，为欧洲华文媒体带来了全新的新媒体理念。

“今日头条认为，在移动互联网时代，媒体发生了一些变化，我们将尝试通过产品技术的方法去适应变化，去更好地满足用户需求。”黄河说，今日头条通过大数据挖掘和个性化推荐，帮助用户高效地找到优质的内容，同样也帮助优质的原创内容方便地找到读者，与内容创作者和媒体机构一起打造最佳的媒体生态系统。

“欧洲华文媒体虽然处于边缘地带，但还是要发挥自己独特的思维视角和优势，使报道更为客观，使思维更为辩证。”欧洲时报传媒集团总裁张晓贝就当前的世界传媒环境进行了分析。他说，跨文化的特质使华文媒体成为中欧文化交流的重要桥梁，华文媒体要联合起来，加强对新媒体的研讨和交流，使欧洲华文媒体形成不同于中欧主流媒体的一道独特的风景线。

(作者系海外网品牌战略合作部主任)

中国网民规模达6.32亿

乔畅

7月21日，中国互联网信息中心发布了第34次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。海外网视频记者专程参加北京发布会并进行现场报道。

发展重心从“广泛”转向“深入”

据《报告》显示，截至2014年6月，我国网民规模达6.32亿，较2013年底增加1442万人；互联网普及率为46.9%，较2013年底提升了1.1个百分点。

由此可见，互联网发展重心从“广泛”转向“深入”，网络应用对大众生活的改变从点到面，互联网对网民生活全方位渗透程度进一步增加。

海外网的记者还了解到，2014年上半年，中国网民的人均周上网时长达25.9小时，相比2013年下半年增加了0.9小时。除了传统的消费、娱乐以外，移动金融、移动医疗等新兴移动应用多方向

满足用户需求，推动网民生活进一步“网络化”。

手机成为互联网终端的“主角”

其实，互联网发展从广泛转向深入还有一个重要的原因，就是移动互联网的发展。

《报告》显示，截至2014年6月，我国网民上网设备中，手机使用率达83.4%，首次超越传统PC使用率(80.9%)，手机作为第一大上网终端设备的地位更加巩固。

对此，中国互联网络信息中心副主任刘冰接受了海外网记者现场采访。“中国网民的数据消费能力越来越强，要求运营商在数据传输的能力上越来越强。4G需要大发展，因为消费市场需要4G。但是单纯靠4G也是不够的，在一些公共的环境下还应扩大免费的网络接入，以便更好地降低中国人使用网络数据的门槛。同时，也需要有更好的运营模式出台。”

网上中国

100万粉丝

海外网官微迈向新起点

张东伟 吴杨



2014年7月18日，是一个值得纪念的日子。这一天，海外网官方微博在新浪、人民、腾讯和搜狐四大微博平台的总粉丝量突破了100万。

2014年，在国内的社交媒体中，即使已长期面对微信、易信等各种社交软件的冲击，微博依然昂首挺立。年初新浪微博在纳斯达克的成功上市，再次把微博推向一个新的高度。人们记住了，在一次次大事件面前，在人民迫切需要信息和真相的时候，集民间自媒体信息平台所展示的大众传播力与传统媒体微博的新闻权威性于一身，充分显示了其不可替代的公众传媒属性，依然焕发着勃勃生机。

两年来，作为人民日报海外版和海外网对外品牌形象的重要展示窗口，海外网官方微博陆续在新浪、腾讯、搜狐和人民日报的4个微博平台落户，编辑发布微博共计1.6万余条，积累粉丝突破百万。自开通微博以来，海外网官方微博每天对人民日报海外版当天优秀新闻稿件和海外网原创新闻、原创评论及编译外网文章做第一时间的精编推送，同时创办“海外网评”、“海外网专栏”、“海外网微评”、“学习小组”、“侠客岛观察”、“美丽中国”、“吃遍神州”、“纸上谈兵”等10余个优秀特色微博栏目，每天编辑发布的微博在各平台上的转发和评论数量达到千量级，当日累计阅读量以百万计。仅2014年两会期间，就编发两会相关微博600余条，创造阅读量近千万，多篇微博引发网友热烈关注和响应。长期以来，海外网微博已经积累了大批固定的读者和粉丝，与粉丝千万级别的人民日报法人微博一起，成为人民日报社微博集群互联网品牌形象的重要组成部分。

更值得期待的是，从今年8月开始，海外网还将架起两座崭新的与世界沟通的桥梁——开通“脸书”(Facebook)及“推特”(Twitter)公共账号。

祛闭塞误解之魅，展开开放进取之姿。随着中国经济及社会的快速发展，世界各国人民对中国的成长更加关注。海外网国际社交平台账号将担此之责，以既权威又平等的视角，用中文和英文两种语言，及时分享中国建设最新成就，并积极与各国网友互动探讨。同时，海外网国际社交平台账号将汲取人民日报海外版办报30周年所沉淀的经验精华，将跨文化交流特色板块——学中文、海外学子、华侨华人、港澳台等，进行全新的新媒体包装，让传统纸媒品牌成为国际社交平台上鲜活的“话题点”和真挚的“服务点”。

在佳节齐聚的8月，海外网国际社交平台账号，与读者不见不散。

360新闻 一周新闻热搜词 http://sh.qihoo.com



马航客机MH17被击落 麦当劳肯德基过肉期 红十字会送棉被遭质疑 沪昆高速事故 超强台风登陆沿海 甘肃玉门现鼠疫 微软最大规模裁员 中国人收购《福布斯》 胡海泉离婚 苹果联手IBM



“海外网视”采访“接地气”

日前，河北省吴桥县城区集中供热项目开工仪式在吴桥县国能电厂内举行。海外网视频频道的记者对此项民生工程进行了一次“接地气”的采访报道。

据县长张长瑞介绍，吴桥县城区集体供热是2014年县委、县政府的重点建设项目。集中供热项目的实施解决了以往供热中锅炉多、小、乱、不稳定等问题，减少了污染物的排放，切实提高了空气质量。吴桥县城区实施集中供热，标志着城区的供热模式走向科学发展的道路，迈出节能减排的新步伐。

图为项目实施单位负责人崔文刚(中)表示，要科学施工、安全施工，为吴桥人民带来最高的幸福指数和健康指数。 乔畅 谢明摄影报道



到底谁对马航悲剧负责？

7月19日海外版01版

摘要：马航MH17航班在乌克兰东部上空被击落，298个生命瞬间消逝。迄今还没有任何人和组织宣布对此负责，有关各方各执一词，真相似乎淹没在坠机现场的浓烟迷雾中。

人民日报海外版客户端北京网友：从主观意识看，俄罗斯和乌克兰间武装或许都不会攻击民航机，因为不利于他

们的政治目的。恰恰是某国可能干这样的事。就像在前南、中东和南海那样，搅浑水，然后去摸鱼。

新浪网友“新郎尾巴”：事实没弄清之前，我们不应该预设立场。真相水落石出，我们才能去谴责谁，而不是为谴责而谴责。

“北上广深”房价将继续走弱

7月21日海外版02版

摘要：全国房价的持续走弱基本已成定局。专家表示，在信贷紧缩、库存高企的背景下，楼市消化存量仍需时间，未来或将进一步保持降温态势。

新浪网友“我爱我家”：下行通道一旦打开，谁能阻止？真正的大跌应该是政府保障性住房都出手后才开始。

搜狐网河北省网友：房价是被平均下跌了。新城区开发的太多，一般新城区房价都低于老城区，新城区开发的多了，房价比重大了，必然影响房价平均价格。

(张东伟 夏丽娟整理)