

证券代码：600398

证券简称：海澜之家

编号：临 2017—029 号

海澜之家股份有限公司

关于与阿里巴巴（中国）有限公司

签署战略合作协议的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 本协议仅为战略合作协议，合作的具体内容、项目进度与实施效果存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。
- 本协议的签署，对公司 2017 年的财务状况和经营成果不构成重大影响。

一、战略合作协议签署的基本情况

海澜之家股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）于 2017 年 9 月 1 日与阿里巴巴（中国）有限公司（以下简称“阿里”）签署《战略合作协议》。双方达成高度战略合作共识，拟在品牌建设、渠道管理、产品创新等领域开展深入的战略合作。

交易对方的基本情况：

公司名称：阿里巴巴（中国）有限公司

公司类型：有限责任公司（台港澳法人独资）

法定代表人：张勇

注册资本：15298.00 万美元

经营范围：服务：企业管理，计算机系统服务，电脑动画设计，经济信息咨询服务（除商品中介），成年人的非证书劳动职业技能培训和成年人的非文化教育培训（涉及前置审批的项目除外）；生产：计算机软件；销售自产产品。（国家禁止和限制的除外，凡涉及许可证制度的凭证经营）

与上市公司的关系：阿里与本公司不存在关联关系。

本协议仅为战略合作协议，协议的签署无需提交公司董事会或股东大会审议。

二、战略合作协议的主要内容

（一）合同主体

甲方：阿里巴巴（中国）有限公司

乙方：海澜之家股份有限公司

（二）双方共同目标

乙方和甲方的战略合作将成为乙方在中国乃至全球业务最重要的和可持续的销量与利润增长引擎。乙方通过广泛性、整合性地利用甲方在产品销售、品牌建设及市场营销、大数据赋能及消费者运营创新等方面的产品和服务帮助乙方在中国的业务实现更具盈利性的增长并加快数字化转型。

甲方通过与乙方的合作，在行业经验、电子商务领域及类目架构等项目中获得乙方提供的产品、数据、广告经费方面充分的支持，保持所属行业的领先优势。

（三）合作内容

甲方旗下天猫及阿里相关平台将为乙方旗下品牌推广提供独特、优质的服务和资源，为乙方持续发展大量潜在客户、提升乙方旗下品牌的影响力提供强有力的支持。

同时，为发挥双方资源的协同效应、叠加效应，形成规模经济、范围经济，为给消费者提供更好的产品和服务体验，乙方将与甲方进行战略合作，在数字资产、营销推广、创新合作及组织架构配备等方面为甲方提供战略资源。

在本协议有效期内，甲乙双方共同保证对本战略合作协议项下约定的事项予以履行并给予对方作为战略合作伙伴应享有的权益。

（四）其他

本协议自双方盖章之日起生效，有效期自 2017 年 8 月 30 日起至 2019 年 12 月 31 日。有效期满前一个月，经双方同意，可延期或重新签订协议。

双方将按照本战略合作协议开展各项工作，根据具体的项目情况，及时由各相关方签订具体的合作合同。

三、对上市公司的影响

公司与阿里的战略合作，符合公司打造时尚产业生态圈及多品牌运营平台的战略目标。本次战略合作将有利于推进公司业务与互联网的全面融合，公司将以消费者为中心，充分利用互联网平台和大数据技术，提升电子商务的创新与应用能力，开展新零售业态下数据化、全渠道运营的生态体系建设。

本战略合作协议的签署，对公司 2017 年的财务状况和经营成果不构成重大影响。

四、重大风险提示

本协议属于战略合作协议，协议的签署确立了双方战略合作的伙伴关系，为双方推进具体项目合作奠定了基础。但后续业务合作的具体实施内容和进度存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

海澜之家股份有限公司

二〇一七年九月二日