



车改进行时

旧公车难处理,就和新车打包卖

省农行25辆公车拆成4“包”卖了46万,溢价率达47.8%

本报济南7月24日讯(记者 喻雯 实习生 张子慧 宁书文) 24日,山东省农业银行省内8个市的25辆公车通过网络公开拍卖。与其他单位每辆公车拍卖的形式不同,此次拍卖中25辆车以地区及数量为标准分成四个标的,“打包”拍卖。此次拍卖吸引了省内30多家拍卖者参与,31.2万元的起拍价最终以46.1万元成交,溢价率高达47.8%。

据山东佳联拍卖招标有限

公司拍卖师李莉介绍,山东省农业银行此次拍卖的25辆公车分布在省内8个不同的城市。多数是一些车龄在10年至15年之间、里程数在30万至60万公里之间的淘汰车,部分车还经历过大修。整体来看,车况参差不齐,差别较大。“委托方主要想尽快将国有资产价值最大化处理,尽快地套现过户。”

李莉说,他们仔细研究过车辆的具体情况,感觉如果对每辆车单独进行拍卖,像一些大修

过多次车况很不好的车很有可能流拍。为了避免这种问题,他们依据标的规模的不同,将标的依地区及数量为标准,拆分成了四个“车辆包”。

“我们按区域就近的原则合并打包,打包后既有车况较好的车,也有一些可能会流拍的车。”佳联拍卖招标有限公司副总经理王红宝说,这样一来,竞买人就要按整个标的来拍。“这样就极大避免了流拍,减少委托人损失。因为越是可能流拍

的车,就越卖不掉。”

记者在现场看到,德州聊城8辆车组成一号标的,菏泽济宁10辆车组成二号标的、济南泰安3辆车组成三号标的、烟台威海4辆车组成四号标的。各标的的车型主要以帕萨特、雅阁、桑塔纳等为主。

上午10点,四个标的拍卖同时启动。每个标的起拍价在3.87万至13.1万不等,都是采取增价形式拍卖,竞买人也可直接叫价。以济南泰安三号标的为例,

三辆车有两辆本田雅阁,一辆大众帕萨特,三辆车的起拍价为3.7万。在开拍5分钟内达到19次加价竞拍,从起拍价3.7万迅速增至6.1万。11时过后,系统四次延迟,最后几分钟竞拍者更是“秒速”价格,不到五秒就会有新的加价。经过36次激烈竞拍,最终以8万元价格成交。

王红宝介绍,竞拍结束后,四个标的的总成交价为46.1万,相比31.2万元的起拍总价来看,溢价率高达47.8%。

新闻分析

打包买车的多是二手经销商

到手价比市场价低,维修后再卖给个体户

24日,山东省农业银行25辆公车公开网拍。这些车起拍价与市场价相比到底如何?被打包的公车参差不齐,这些车都被哪些人或单位拍走?那些质量较差的车经过处理后,又流向哪里呢?记者做了深入了解。

本报记者 喻雯 实习生 张子慧 宁书文

>> 花两三千维修仍有利润空间

记者了解到,四个标的起拍价从3.7万至13.1万元不等,平均到每辆车来看,起拍价在1.2万元左右。“这些车基本都是即将淘汰的,专业评估公司评估后,以评估价凑整作为起拍价。”王红宝说,这些车多以本田雅阁、帕萨特为主,还有部分尼桑、奥迪、丰田、别克等车型。起初的购置时间集中在2001年至2003年。

记者查阅资料发现,雅阁2001款当时报价25.98-35.8万;帕萨特2002款当时报价28.8万;奥迪A6L2002款1.8T,当时报价

37.6万-56.79万。这些车二手市场上的报价在1.2万至6.5万不等。总的来看,此次竞拍底价略低于市场报价。

什么人拍走了这些即将淘汰的车?24日中午,记者在山东佳联拍卖公司看到了4号标的的竞买人于先生,他是一名烟台的二手车经销商。据他介绍,打包网拍公车的一般都是二手经销商,“这些车都经过检查修理后才能再售,修理的费用在两三千不等,除去这些利润空间较小,但是不愁卖。”



24日,山东省农业银行8个市的25辆公车“打包”在网上拍卖。 本报记者 喻雯 摄

>> 个体户买旧公车讲的是面子

“我23号特意从烟台赶到济南,在济南的一家宾馆参加的网拍。来现场主要是为了签合同成交确认书。”于先生说,他比较喜欢网拍,这可以避免一些热点标的竞买人在现场恶意串标,而且竞买人和委托方都不用到达现场,在网上可以更冷静地报价。于先生最多的一次拍到了17辆公车,去年拍了5辆。

来自聊城的卢先生是1号标的的竞买人,他也是二手车经销商。第一次参加公车网拍,他就拍到了8辆车。“本田、大众

的公车以后只要有,我就会拍。”卢先生说,这些车的价格平均算下来在1.8万元左右,从现在二手车成交来看,像本田、丰田、别克这种老百姓都觉得是驰名牌子、可靠的牌子,而且又是公务用车,即使买个二手的,也比较放心和讲究。

“像这样淘汰性公车的一般都是些个体小户,讲究的是政府公车,一方面觉得车子肯定比较靠谱,平时注意保养,更主要的是说出去是政府公车,在其他人的面前比较有面子。”卢先生说。

>> “打包”销售已渐成模式

佳联拍卖招标有限公司副总经理王红宝介绍,他们今年年初至今,拍了30多辆公车,有商业银行的,也有政府部门的。“这些基本都是打包拍卖,如果是单批拍卖的话,参加的竞买人多而且周期长,办起手续来比较麻烦,效率不是很高。”

而在竞买人中,除了一些二手车经销商外,还有少数的个人、投资公司。像投资公司来买的一般是一些车况较好、总价较高的好车。

中国拍卖协会常务理事毕研挺介绍,从他参与拍卖的公车来看,除了超标、超编车外,就是这些即将淘汰的老车。竞买人以二手车经销商和个人为主。

省城一家二手车经销商透露,他们对政府公车比较感兴趣,这些政府用车车辆保养得比较好,另外车辆在过户手续办理上相对简单,车辆品质监管严格,买家不用担心受骗或买到问题车,市民买起来也比较放心。

延伸阅读

预计八九月份 公车拍卖潮将至

“我们的两辆本田公车在3号标的,对于成交价我们很满意。”24日,山东省农业银行省城营业部有关负责人说,这两辆车里程数都在30万公里以上,而且使用年限都超过了十年,属于单位即将淘汰的车。“我们委托专业拍卖公司,最主要的目的就是实现国有资产的价值最大化,虽然是旧车了,但是国有资产不能浪费。没有流拍还有溢价,效果很好。”

山东佳联拍卖招标有限公司副总经理王红宝说,今年年初他们参加了润丰银行30辆公车的拍卖,当时采取的是密封报价的形式。6月份,他们入围了枣庄山亭区财政局公车拍卖的招标。据其介绍,“近一段时间我们还没接到太多公车拍卖的招标公告,估计过两三个月后会逐渐多起来。”

中国拍卖协会常务理事毕研挺说,今年年初至今,他参加了曲阜、临沂等地政府部门的公车拍卖,这些多数是超标超编车,使用年限在七八年。“最近一段时间,没有明显感到公车拍卖招标项目的增多,但是7月16号中央关于公车改革的有关政策才出台,各省市的具体实施细则还没出台。估计在八九月份有关政策落地后,公车拍卖也将多起来。”

本报记者 喻雯 实习生 张子慧 宁书文

指导单位:山东省委宣传部 山东省文明办 主办单位:齐鲁晚报 阿里公益 征稿时间:2014年4月20日—2014年10月31日

齐鲁晚报 阿里公益 天天正能量 视觉公益大赛

一、大赛主题:可从八个方面进行创意阐述:一是弘扬中华优秀传统文化,如讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同;二是弘扬雷锋精神,倡导助人为乐、团结友善;三是加强诚信教育,引导人们讲诚实、重信用、守承诺;四是培育勤劳节俭观念,鞭挞好逸恶劳、豪华奢侈之风;五是传承孝道和敬老风尚,宣传好家风、好家训;六是倡导文明旅游,摒弃陋习;七是宣传保护生态环境,建设美丽中国;八是树立社会主义法制观念,增强学法守法用法意识。一句话、一幅图、一种行动,我们希望参赛者用创意“描绘”身边的人和事,“讲述”每一个鲜活的核心价值观念。

二、参赛对象:全国所有在校大学生、国内设计机构以及个人,均免费参赛。

三、大赛类别:大赛分为平面公益广告、公益微视频、公益摄影三个类别。

四、参赛要求: a.平面公益广告 围绕主题进行创意设计,用创意的力量传递社会正能量。尺寸为18.3cm高、23.3cm宽,300dpi,CMYK模式,JPEG格式。

b.公益微视频 围绕主题进行创意制作,用微视角给人以启发、震撼。标清及以上画质,视频长度3分钟内,mpeg、MP4格式均可,以广告之形式为宜。

c.公益摄影 围绕主题拍摄单幅或组照,用镜头传递社会正能量,让摄影因纪实而艺术,因人文而高贵。图片为JPEG格式,文件大小2M左右,组照不超过7幅。

五、评选标准:原创性、思想性、引导性、艺术性、公益性

六、奖项设置:全场大奖1名,奖金20000元(类别不限);金奖3名(平面类1件,微视频1件,摄影1件),获奖奖金10000元及证书;银奖10名(平面类4件,微视频3件,摄影3件),获奖奖金3000元及证书;铜奖20名(平面类8件,微视频6件,摄影6件),奖金各1500元及证书。优秀奖100名(平面类40件,微视频20件,摄影40件),获奖证书

本次大赛特别奖设置(含所有类别):1.优秀指导教师10名,获优秀指导教师荣誉证书;2.最佳组织院校/设计机构15名,获最佳组织奖证书。

齐鲁晚报将择优刊登参赛作品进行赛前展示,并标注设计机构或院校名称以及设计师姓名。

七、作品提交:请登录齐鲁晚报官方网站www.qjwb.com.cn下载“齐鲁晚报·阿里公益‘天天正能量’视觉公益大赛章程”及参赛表格,详细填写后,随作品一起提交至组委会。

1.平面公益广告发送至邮箱:yzzd@vip.163.com;

2.公益微视频类发送至邮箱:qjwbwgw@163.com;

3.公益摄影类登录http://zt.qjwb.com.cn/paike/(齐鲁晚报拍客)上传作品,标题后注明“公益摄影”字样。

组委会咨询电话:0531-85193092 85193062

齐鲁晚报微博



齐鲁晚报来往



天天正能量微博



天天正能量来往



扫描二维码随时关注更多大赛信息