

辛识平

奋斗是庆祝改革开放的最美姿态

风从小岗起，潮自深圳来。一个决定当代中国命运的关键抉择，一段波澜壮阔的伟大征程，转眼已经40年。桑田沧海，地覆天翻。

世人皆惊叹，中国40年脱胎换骨、旧貌换新颜，是怎么做到的？靠的就是“奋斗”二字。

世界上没有坐享其成的好事，要幸福就要奋斗。解放了大脑，放开了手脚，在大踏步追赶时代的历程中，一代又一代中国人顽强拼搏、接力奋斗，用自己的双手创造了人类历史上“最大的发展奇迹”，用奋斗为改革开放打下最坚实的基础，作了最美的注脚。

在时代的大坐标上，我们清楚地看到，梦想与奋斗的激情碰撞。小岗破冰，深圳试水，海南弄潮，浦东逐浪，雄安扬波……改革开放中一次次举旗定向，一次次探索突破，都充满了智慧与变革；第一个个体户，第一批农村万元户，第一批小商品市场，第一家互联网企业……改革开放中一次次“摸石头”，一次次“吃螃蟹”，都体现着勇气与创新。

40年风雨无阻，40年日新月异。太多的尝试和探索、太多的艰辛与坚守，写不完的峥嵘、说不尽的感动。我们用40年的时间实现了别人数百年时间完成的发展历程，没有一种敢闯敢干、摸爬滚打、把一分钟掰成两分钟用的奋斗精神，没有一种万众一心、撸起袖子、卷起裤腿的实干精神，是不可能做到的。

白驹过隙，日月穿梭。当历史大潮冲过新时代的门槛，我们站到了一个新的起点上。改革开放传奇将如何续写？唯有“奋斗”二字。

今日中国，正行进在民族复兴的伟大征程中。我们具备了许许多多过去难以想象的良好发展条件，但也面临着许多前所未有的困难和挑战。中国绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。我们要创造新的历史，要跨越一切艰难险阻把蓝图变为现实，唯有继续奋斗。

回首40年，奋斗是不变的旋律。这是我们最为宝贵的财富，也是最值得称颂的状态。这种状态属于你，属于我，属于每一个中国人。不忘初心，牢记使命，永远奋斗，将改革开放进行到底，没有任何力量能够阻挡中国人民实现梦想的步伐！

据新华社北京电

“自费出书热”

赵学富

应好友老陈邀请，我参加了他在县城“蜀南酒店茶楼”举行的新文学专著《难忘那年月》出版庆典仪式。到场的除几位省、市作协会员外，多数人都是我这种喜爱文学的业余作者或自由撰稿人，还有他的亲友约五六十人。

老陈是住建局下属单位一职工，年过花甲，精力充沛，喜欢文学，笔耕不辍，时有千字散文、随笔见诸县、市级内外报刊。

庆典仪式上，西装革履的主持人满怀激情介绍说，今天是老陈第二部文学“专著”出版的大喜日子，更是我县文学创作取得的又一新成果云云。在一片热烈的掌声中，老陈作了简短发言，介绍写作《难忘那年月》的经过，同时宣布将再用5年时间出版一部自传体长篇小说。

听着老陈的介绍，我不禁由衷感叹，一介平民，10年不到，连着出版两部文学作品，实在勤奋，堪称我等楷模。许是见我有些激动，旁边的老王冲我不以为然道：现在出书有啥稀奇，你只要出一万块钱左右在出版社买个书号，将文稿编排好，再请个省或市级作协会员写个序，书法家题写个书名送交出版社，几百本看上去非常正规的厚书就印制出来了。今天在场的，好多人都出过书。所以，就当是解决了温饱后的一种自娱自乐吧，别觉得是啥稀奇的事！

也不全是自娱自乐。对面的李老师说，现在要加入省一级作协，必须要有一两部专著才行，这是“硬杠杠”，说得直白点，就是一堆文字垃圾！不仅污染了语言环境，更是亵渎了文学的圣洁”。

文章最后指出，这些文学作品，其实“距离传世”与经典，路还长着呢”。我理解，文章的本意，应该是激励大家今后要多写紧扣现实生活，经得起历史检验的“好品、精品”，切忌夜郎自大盲目乐观。



草野·宇下
CAOYE YUXIA

押金难退引恐慌，共享单车下半场怎么骑

本报记者杨绍功、刘晶瑶

近几年，“共享经济”被流量推上了风口，但有一些“共享经济”企业因为无法坚守初心，正在被流量“反噬”。小黄车 ofo 在这个冬天的遭遇，便是一例。

1200多万人在线申请退押金，还有绵延数百米的队伍排在了 ofo 北京总部门口。这是消费者对 ofo 没有信心的表现。但是，共享单车真会因为 ofo 的经营不善而消亡吗？这倒未必。退押金的人，多是“最后一公里”出行的需求者，他们对共享单车的未来仍怀有期待。

正如当初“小黄车”刚推出时人们争相试用，这两天的退押金也有不少跟风的意味。有早期到现场办理的人，不到10分钟就拿到了退款。经媒体报道后，人们冒着寒风排起了长队；之后是无数网友跟风，晒出排名在千万以外的退款申请，感慨“ofo 退押金，是我排过最长的队”……

无论“小黄车”是否会“黄”，用户期待的是它能否维系企业的尊严感和责任感，信守承诺将押金退还给每一个申请者。因为，这不仅关乎人们对一家公司的信心，更关乎人们对整个共享经济模式的信心。

共享单车行业的发展仍有巨大空间，只不过，那种疾风骤雨式的盲目规模扩张和“萝卜快了不洗泥”的经营方式亟待改变。相信卸掉包袱的共享经济，能够服务大众，更好地走完下半场

ofo 退押金风潮的出现，并不令人意外。去年以来，共享单车行业在资本的裹挟下开始了融资、补贴与投放竞赛，残酷的洗牌表明“烧钱圈地”的模式已走到尽头。因为融资情况不理想，ofo 和摩拜曾被曝光疑似挪用数十亿元押金填补资金缺口，可能触碰了业内号称“不可逾越的红线”。到今年，摩拜被美团收购，而 ofo 与滴滴的合作告吹，这个行业靠资本续命的弱点已暴露无遗。

无论有关部门将其模式包装得多么“高大上”，“小清新”的故事讲得如何有情怀，作为互联网时代的资本密集型业态，以 ofo 为代表的“共享经济”始终没能找到好办法避免“风起众人吹，墙倒众人推”的“流量效应”。

ofo 遭遇经营困难，并不仅仅因为缺钱。如果留意城市角落里的“单车坟场”，会发现共享单车造成的浪费十分惊人。数以万计的单车

因无法有效运营、占用城市空间，被堆积成山。新华社记者拍摄的照片让人痛心：一个共享单车的投资人，蜷缩着卧在“单车坟场”里，像极了流浪汉。怎么有序停放，怎么保障安全，怎么回收利用……行业发展中一系列迫切需要解决的问题，被资本变现的压力、规模扩张的冲动、低效失控的管理所淹没，行业企业如此舍本逐末，趋之若鹜，焉能长久？

面对 ofo 遭遇的退款困局，我们也许应该反思：首先，大规模收取用户押金，有变相集资之嫌，所谓“共享”模式是否安全可靠？其次，以“共享”之名增加的社会公共投入是否可以灵活适应市场的波动？其三，“共享”业态应该如何继续下去？

资本可以想方设法套现离场，经营者可随时随地宣告破产，用户或许也能要回押金，但全社会曾经为迎接共享单车而投入的空



“倒牛奶”

据澎湃新闻报道，近日，一段“贫困县学生把牛奶倒水沟”的视频在网上热传。据悉，事情发生在湖南邵阳隆回县一小。校方表示，被倒掉的牛奶是政府免费发的营养餐，天气冷学生喝不完；学校规定牛奶不能带回家中，学生担心时间长了牛奶会变质、过期，所以才将牛奶倒掉。

漫画：曹一

目前，当地回应称，已成立联合调查组，责成供应企业整改，提供差异化服务。事出蹊跷必有因，究竟是因为天冷奶凉，营养餐配给不合适，还是奶品供应质量存疑？事关学生食品安全，这些疑问都应该给公众更为明确的解答。 本栏主持：刘晶瑶

粉丝追星成“机闹”，不妨列入民航“黑名单”

陈城

根据韩国媒体报道，在近日一架即将从香港起飞前往韩国仁川的国际航班上，4名中国粉丝近距离接触到自己的韩国偶像后，便以“有事”为由要求下机。如此一折腾，机上360多名乘客不得不重新安检，飞机也因此延误1个多小时。但按照涉事大韩航空公司的规定，如果当天购票当天退票，手续费比较低，所以这4名影响社会秩序的乘客，并未付出太大成本。

近年来，机场已经成为粉丝追星的重要根据地。堵塞、强占、冲击值机柜台、安检通道、登机口等极端行为，也时有发生。去年，首都国际机场T3航站楼有记录的粉丝警情，就多达20起，规模都在50人以上。曾有20多名粉丝为近距离接触某位偶像，买机票上机，堵在登机口，迫使航班延误超两小时。

粉丝追星是个人行为，喜好凭人无可厚非。但是，如果因为一己私欲，罔顾社会公共秩序，不顾他人感受，损伤公共利益，就不再是个人的

问题了，必须受到相应的处罚。

按照中国现有的退票政策，大部分头等舱全价票的退票手续费仅为票价的5%~10%，实际金额不少于1000元。于是，不少疯狂的粉丝愿意花这一笔钱，将此作为近距离接触心仪明星的捷径，拍完明星就撤离机场。

但很多粉丝不知道，已登机乘客突然要求下机，为安全起见，同机乘客都将重新安检，飞机客舱还要进行清舱处理，所有已托运行李也可能要重新过机安检。换言之，一些自私的追星行为会造成巨大的民航资源浪费。

对于没有按时起降的航班，民航方面可判处一定罚款。此次大韩航空公司也因4名中国乘客下机而向香港机场支付了起飞延迟罚款。例如，新加坡民航局明确规定，可对没有按时起降的航司处以最高10万元罚款。

个别粉丝追星追成了“机闹”，严重干扰机场正常运行，此风当刹。

近年来，娱乐产业化日渐兴盛，有些粉丝去机场追星，实质是受到经纪公司赞助的商业行为。然而，一旦追星行为越界，对机场正常运行

秩序造成严重干扰，民航方面对这些行为的处罚却过分宽容，起不到应有的惩戒效果。

究其原因，一是当前的处罚仍处于“法无明文规定”的尴尬境地。目前，诸如《关于在一定期限内适当限制特定严重失信人乘坐民用航空器、推动社会信用体系建设的意见》等相关管理条例，均未将粉丝追星干扰机场秩序纳入处罚范围。另一方面，除非民航系统统一发布旅客“黑名单”，否则各大航空公司恐不敢也无权设置禁乘名单，因为可能承担法律风险。

现如今，乘坐航班早已成为大众出行的公共交通方式，维护机场秩序、确保航班不因粉丝追星等不当行为发生延误，应当成为航空公司、民航管理部门必须考量的新问题。

针对粉丝机场追星日渐增多的现实，民航局曾发布通知，将严格内部人员管理，防止泄露旅客行程信息，强化机场秩序维护、杜绝粉丝机上扰乱秩序行为。其实，除民航加强内部管理之外，不妨考虑启动民航“黑名单”的惩戒手段，增强对追星成“机闹”行为的震慑力度。

孩子不认识白蜡烛，不仅是教育问题

毛建国

据《钱江晚报》报道，杭州一所热门公办小学的孙老师有20年的教龄，这周竟然被一个三年级小朋友问倒了。当天，她上的是实验课，给班里每个小组发了一根白蜡烛，实验做到一半，有学生跑到身边问：“老师，这个是什么？”在另一个班上课时，孙老师做了一个调查，发现班里95%的同学不认识白蜡烛。即使讲了“这是蜡烛”，还有孩子根本不明白蜡烛是用来做什么的，用途是什么。

记得我上高中的时候，那时已经供电了，但供电还不正常，在没电的夜晚，大家点着蜡烛上晚自习。是时，蜡烛可谓必需。围绕蜡烛，也发生了不少故事，留下了不少记忆。比如，我当年的前排是位女同学，经常转过头和我说话，她的衣服和头发，都曾被我点蜡烛点焦过。

对于现在的学生来说，早已经失去了需要使用蜡烛生活的场景。如果不是过生日时还要点蜡烛，估计很多孩子，根本不知道蜡烛为何

物。而当以后的学生读到“何当共剪西窗烛，却话巴山夜雨时”，固然知道意境很美，但如果不查一下资料，可能不知所云。因此，当学生面对白蜡烛，茫然不知何物，也就不足为奇了。

其实，不仅是蜡烛，很多曾经习以为常的场景都已慢慢消失。今年是改革开放四十周年，很多城市都举办了图片展。不少人扶老携幼，站在一张张图片面前，回忆过去的一点一滴，百感交集，有的热泪盈眶。其中很多照片对应的场景和物件，都已成了永远的过去时。我们处在一个不断变化的时代，即使我们现在熟悉的，如果不能通过文字、图片和视频等形式保存下来，以后恐怕也要重复“白蜡烛”的命运。

这不仅是教育问题，不能只打教育的板子。从根本上讲，是经济社会飞速发展的生动证明。当然，“生活即教育”“教育即生活”，教育本身也应该体现开放性和前瞻性，不能“身子进入现在时，思想还停留在过去时”

因此，对于现在的孩子不认识白蜡烛，倒也不必过于紧张，这也从一个侧面证明了改革开放的伟大。如果我们的孩子还在经历着我们经历的一切，这其实是我们这一代人的失败，因为那意味着我们没有跑好自己这一棒。当然，从教育的角度讲，这么多孩子不认识白蜡烛，在事实上影响了教学效果，确实有需要改善之处。

除了白蜡烛，其实现在课本中，还有不少内容，学生们根本不知道。有老师介绍，十年前和现在，人们的生活环境变化很大，但是教学用具、课本内容却没有太大变化。很多课本里的内容，早就被社会淘汰了，可是依然顽固地存在着，“直接把学生搞懵了”。人们能够理解，教材需要保持一定的延续性，但也不赞同“身子进入

间、规划、资源成本应当何去何从？资本的喧嚣退潮之后，谁来把共享的理念坚持到底？这不仅是对共享经济企业的考验，更是对相关领域管理部门的考验。为方便公众公共出行而生的共享单车，应当避免受到市场潮汐般的冲刷，形成稳定的运力和运营模式。

可以肯定的是，短期之内，共享单车不会因 ofo 风波而消亡。数以千万的退押金申请表明，解决“最后一公里”的出行之困，仍是人们的现实需求。在一片看衰共享单车模式的嘘声中，也有相关企业统计数据 displays，共享单车的使用量仍在稳步上升。

目前，有一些被收购、被“复活”的共享单车企业，被整合进入某些大的出行平台，或参与到更丰富的应用场景之中。在这种复合的体系中，出行、餐饮、居住等消费可以获得“一条龙”的服务。从这个层面来说，共享单车的2.0版本也许正在孵化。

共享单车行业的发展仍有巨大空间，只不过，那种疾风骤雨式的盲目规模扩张和“萝卜快了不洗泥”的经营方式亟待改变。相信卸掉包袱的共享经济，能够服务大众，更好地走完下半场。

本报记者裴立华

随着中央高度重视民营经济发展，各级政府近期密集出台支持民营企业发展的政策。行动之快，力度之大前所未有，稳定了民心，提振了信心，鼓舞了人心。但是，记者在基层调研时发现，一些民营企业仍担心扶持政策难以落实。

要避免政策沦为“画饼充饥”的笑话，必须让这些扶持政策落到实处。要解决民营企业发展的困难，让好政策“落”进民企的“胃里”，真正惠及民营经济。

在落实支持民营经济的政策方面，浙江省绍兴市柯桥区的做法值得肯定。最近，记者在柯桥区调研时了解到，当地党委政府推出“政企面对面、组团破难题”活动，由区委、区政府主要领导牵头，每个月一次，召集各个部门负责人，与民营企业面对面交流，现场回应和解决民企困难，受到民营企业的欢迎。

基层政府扶持民营经济发展，重在落实。假如以开会落实精神，以文件落实文件，对民营经济的发展并无多大用处。

前几年，支持民营经济发展的政策不可谓不多，力度不可谓不大，但由于执行层面存在问题，“只闻楼梯响，不见人下来”，并未产生预期的效果。比如，中央曾先后两次出台支持非公经济发展的“非公36条”，让广大民营企业欢欣鼓舞，但总体来说，后来政策的落实情况 and 民营企业的期待有很大差距，执行效果也并不十分理想。

从现实情况来看，过去形成了阻碍民营经济发展的“弹簧门、玻璃门、旋转门、卷帘门”，很大一部分原因就在于支持民营经济发展的政策没有落实到位：一些领域，一些政策缺乏连贯性，像卷帘门一样随时可以被拉上拉下；一些政策让民营企业看到了新的发展机会，但想进入时，厚厚的玻璃门阻挡了发展；好不容易进去时，“关门打狗”的事情时有发生，还随时可能被弹簧门弹出去，或被旋转门转出来。

要让支持民营企业的好政策，不只是画在纸上，而能真正落到民企“胃里”，关键在于一件件精准落实、解决实际问题，在于“抓铁有痕、踏石留印”“久久为功，功成不必在我”的责任意识。

“我负责阳光雨露，你负责茁壮成长。”民营经济是顽强的灌木，是连片的防护林，对于地方各级党委政府来说，只要把阳光雨露真正洒向民企的“根部”，民营经济一定能茁壮成长。

现在时，思想还停留在过去时”，不希望教材成为“故纸堆”。这对于当下教育，特别是对教材编写来说，其实是提出了要求和挑战。

也有老师提到现在的学生缺乏常识，这的确是一个问题。现在不少孩子，过着娇生惯养的生活，不是没有生活常识的问题，而是根本就没有生活的能力。因为没有生活阅历，缺少生活能力，很多课本上的知识点无法活学活用，只能靠死记硬背。这其实是一个老问题了，这也是素质教育一直强调的内容。

解决这个问题，既需要教育做出努力，也需要家庭予以配合。成长是一种经历，越俎代庖就有可能造成越位错位。

总体来看，孩子不认识白蜡烛不仅是教育问题，不能只打教育的板子。从根本上讲，这是社会发展的结果，是改革开放伟大成就的一个生动证明。当然，对于教育来说，也应该在教学中体现与时俱进。“生活即教育”“教育即生活”，在这方面有着大量文章可做。教育是面向未来的，教育本身也应该体现开放性和前瞻性。