大众健身意识提升 运动人数逐渐增长

国内运动服饰业绩报喜 竞争仍激烈

本报记者 颉宇星

近日,安踏、李宁、特步、361°四 家国产运动服饰品牌相继发布 一季度业绩报告,中国商报记者 发现,各品牌一季度销售额均实 现增长。业内专家认为,随着大众 健身意识提升,运动人数逐渐增 长,运动用品市场未来依旧会保持 稳步发展态势,各品牌竞争会更 加激烈,渠道维护和市场推广将 成为突围关键。

动品牌的发展创造了良好的条件。

目前运动服饰普遍存在"时尚化"

倾向,即由专业运动服饰向运动时

尚化服饰转变的趋势。运动时尚服

饰不仅可以满足消费者多种场景

的穿着需求,而且此类服饰对于企

业研发方面的要求不高,利润比较

可观。在这种情况下,企业大量生

产此类服饰,导致竞争加剧。

业绩普遍增长

在各品牌销售额增长的同时,由于运动服饰普遍存在"时尚 化"倾向,企业扩大生产规模,也导致竞争加剧。

从运动品牌已发布的一季度 业绩报告来看,多家运动品牌都有 不俗表现。

安踏今年一季度财报显示,安 踏主品牌产品的零售额与2018年 同期比较取得10%-20%的增长,安 踏其他品牌产品的零售额与2018 年同期比较取得65%-70%的增长。

李宁和特步的同店销售额增 长变化不大。据李宁公开数据显 示,在今年一季度和2018年一季 度,李宁的同店销售额按年分别取 得 10%-20%的增长。

特步的今年一季度财报显示, 其同店销售额取得低双位数增长。 对此,特步国际表示,业绩增长主 要得益于中国农历新年期间促销 活动的推动,零售存货周转期约4

但相较于上述品牌,361°发布 的今年一季度运营数据显示,361° 核心品牌产品的销售额取得低单 位数同比增长,未达预期。361°童装 品牌产品的销售额也取得低单位 数同比增长,这是过去四年中的最

中国服装协会的相关专家向 中国商报记者表示,目前消费者的 健身意识增强,国家也将"全民健 身"上升为国家战略,这些都为运

加大渠道管控

无论是直营门店还是经销商门店,能真正服务于消费者、提升销售量的门店都应该得到企业支持。

某运动品牌经销商向中国商 报记者透露,与前几年相比,国内 运动品牌最近的确在渠道方面进 行了很大的调整。

该经销商向中国商报记者介 绍,目前线下渠道有两类销售方 式,一种是直营模式,一种是经销 商模式。其中直营模式是指,由公 司总部直接投资经营,直面消费 者,可以快速针对市场作出反应的 模式。

据中国商报记者了解,直营店 便于有效统一调动财力、物力和人 力,提高销售效率,还可以利用总 部统一、集中大批量进货,获得稳 定的供货渠道和折扣,以达到减少 管理费用、降低经营成本、以较低 价格出售商品的目的。

但是缺点是会导致直营店的 自主性,店铺经理经营的积极性、 创造性和主动性受到一定的限制。 另外,直营意味着品牌方需要承担 更高的成本和更多的资源投入,一 旦销售乏力,就很难支撑。

而经销商模式是指企业在各 个地区招聘区域代理或者独家代 理,然后通过这些代理再发展经 销、分销、零售队伍。这一模式的优 势在于对当地市场的了解深入,还 能帮助品牌减少直营模式巨大投 入的风险,但在满足市场需求方面 需要的时间较长、速度较慢,容易

造成库存高企的现象。

另外,该经销商透露,曾经有 运动品牌出现同一个城市的新产 品价格不统一的现象,原因是有一 些经销商为获取更高利润,盲目调 价,这种行为影响了品牌形象。

经过市场检验后,李宁和特步 在渠道方面的变化较大。2018年, 李宁经销商门店 4838 家, 较 2017 年增加117家;直营零售门店1506 家,较 2017 年净减少 35 家。

对于直营门店的减少,李宁集 团创始人、董事长李宁对媒体表 示,"因为还在不断优化,过去还是 存在低效店和亏损店,对我们来说 重要的不是数量,而是效率。"今年

一季度,李宁也延续了这样的调整 方向。

特步则提出了"独家总代理商 直营"概念,这些独家总代理商在 管辖区内直接经营特步品牌零售 店(自营)。这使得其不需要承担直 营需要的人员、资金,同时又能对 代理商进行更好的管控。

中国服装协会的专家对记者 表示,由于消费者对于运动鞋服的 面料和舒适度要求较高,相比于线 上购买,去门店试穿后直接购买的 方式还是主流。所以,无论是直营 门店还是经销商门店,能真正服务 消费者、提升销售量的门店都应该 得到企业支持。



专家表示,目前运动服饰普遍存在"时尚化"倾向,即由专业运动服饰向运动时 尚化服饰转变的趋势。 本报记者 唐砚/摄

差异化打法扩销路

时尚风潮的变化很快,运动品牌的市场推广不能一味地追求时尚、迎合大众而偏离品牌的定位。

除了渠道维护方面,各大运动 品牌的市场推广费用也是一笔很 大的支出。据悉,2018年,安踏广告 及宣传开支将近30亿元,特步的 广告支出占全年营收的 15%。

目前,选择和其他品牌联名或 者请明星代言是市场推广的两大 主流方式。今年5月5日,安踏和 可口可乐合作推出联名款,试图借 此展现其国际化的形象。

而李宁则在"国潮"的路上越 走越远。近日该品牌宣布和《人民 日报》联名,将《人民日报》的标志 和报纸图案印制在帽衫、T恤、挎包 上。此前,李宁曾经三次登上国际

时装周,并且与红旗汽车进行联名 合作,借助"中国风"成功引起年轻 消费者注意。

特步和 361°则在时尚界和专 业运动领域均选择了代言人,试图 加强和年轻消费者的联系。

中国营销学会的相关专家向 中国商报记者表示,年轻的消费者 会基于模仿、支持的心理购买偶像 代言的产品。众多运动品牌都曾与 尚化的特点,让大众更加了解运动 品牌也是新的营销之道。有些娱乐 明星追求时尚、崇尚个性的气质, 恰恰比体育明星更能反映出某些 品牌的特质。

但相关专家也表示,时尚风潮 的变化很快,运动品牌的市场推广 不能一味地追求时尚、迎合大众而 偏离品牌的定位。另外,企业在 研发方面还是要加强投入,以得 到更多专业运动群体的认可。因 为从长远来看,消费者的需求会向 着更专业化、细分化的方面发 展,对于产品专业化的需求会迅速 增长。

东营市人民检察院公告

小島 PA 内性 奈院 公吉 家権民公[2019]37050000001 号 家院在履行职责中发现,中国石油化工股份有限公司胜利油田分公 列采油厂管线穿孔污染环境的行为已损害了社会公共利益。根据《中 24年間間を1975年で

※電子の水の単文を採用限公司 2019年5月8日 天津新韩部品有限公司汽车音响零部件改扩建項目 环境影响评价征求意见稿公示 根據 (环境験時件公公会与办計/注答环境を第 4 9,2019年1月1日起施 行, 河東等末維新勢品有限公司汽车前等等件改定分割等。 - 工程成了。

1—工工廠影。
項目名称: 決計新幹部品有限公司,在当時等等件改扩建項目; 環心學位; 決議前幹部品有限公司, 電效學位; 決議前转部品有限公司, 電效學位, 法决議方法 建议开放, 2016年12月投产, 天津市滨海新区环境局 2018年1月2 下达了水本项目的行政处对为发产书/推案两河平(2017)759号,建设单位已于 形成了水本项目的行政处对为发产书/推案两河平(2017)759号,建设单位已于 用发现了30万元年厂区项者等。

目"),本项目主要建议内容为,在现有联合生产年间内增加16条注整生产线 5MD 斯片生产线。4条自动调整生产线。实现是广车产100万套汽车音响整体 的生产规度,并促音改造和新细相应的环保设施。 - 通设单位、天津新新商品有限公司 建设单位、天津新新总会研究区万象路北侧 联系、1.李维 联系、1.38021193373 联系、1.38021193373 联系、1.3802119373 1.3802119

(1)同上填报公方意见表。公太喜ル素u暖ル; http://www.eibbs.net/htmed-164790-1-1.html (2)楽电、写信或者邮件形式:相关联系方式见"二"和"二"中内容。 请公众在 未意见的同时经量提供单倍的经系方式、以便会们及时向您反馈相关信息。 七公众提出要见的期限和公示时间 问询及意见提出期限为 2019 年 5 月 9 日 ~ 2019 年 5 月 15 日、5 个工作日内。 天津新料部品有限公司

我们其他业务。 要健康金融 P2P 网络小额借贷信息中介平台联系方式: 官方网站: www.ajk.com 公司地址:深圳市南山区学府路芒果网大厦 1003 室 客服热线:400-881-9181 深圳前海爱健康互联网金融服务有限责任公司

本府于 2019 年 1 月 3 日依法向你公告送达了《重庆 市渝中区人民政府关于征收渝中区渝铁村58号 1 单元 2-2 房屋的补偿决定》(渝中府征补[2018]第 146号)。因 你未在该补偿决定规定的期限内与房屋征收部门办理房 层征收补偿决定规定的期限内与房屋征收部门办理房 卜偿和移交手续,并将被征收房屋交房屋征收部 现依法向你送达《重庆市渝中区人民政府关于履 行房屋征收补偿决定的催告书》(渝中府征催告字[2019] 第147号)。请你在本催告书公告之日起10日内自行搬 迁,逾期未搬迁的,本府将依法申请人民法院强制执行。

研二电子(青岛)有限公司 联系人:刘涛 联系电话:13502035229 2019年5月14日 资产拍卖公告

受中国华融资产管理股份有限公司浙江省分公司的委托,浙江国际商品拍卖中心有限责任公司公开拍卖以下不良债权资产项目,为了使拍卖顺利进行,现将有关规定公告如下:

一.拍卖标的: 浙江通达服饰有限公司 1 户不良债权资产作为

娱乐明星或时尚达人合作,利用他 们的明星效应,扩大品牌的知名 相关专家认为,对于不少运动

品牌来说,通过明星代言来突出时

武汉轨道交通6号线一期、7号线(一期、二期)、11号线东段一期 广告经营权拍卖公告 经委托人委托。湖北镇使州秀有限公司定于 2010 年 6 月

公長投入民權、滿世級使用的有限公司定于 2010年6月
10日15100时在成功宣表是無(成公前2)中区全部大廈(17号。
14版与主持大河宣传》)。 展现与组集大厅公司组员以现 为党权与设计。 15版(一组、二级), 15是疾病。 150年月期, 15是疾病。 150年月期, 15年代一期, 15年代, 1

动化装备有限公司

★ 14 至 4 日 交替接近日、初拓灰域利人应付合同型动本全域层然保证金 转元接合目的定提供。必然置的集行情感或未提供。和是是 效保证金的。不得每十六次层型。 (4) 分案实力可能提供上的利料。或未按拍李大豆或补 价值和等据补料。如同需要人出口或并未必需要。 (7) 本次的资料保健和合化资料。或未按拍李大豆或补 或收值或证用对转的物数据或数据交换后一种之一期。7 号线(一种、二前)。1号级亦是一侧间内及划并是极广告 经四枚虚论方型。列域的物。中期现的广广经三枚设备者等 等价的增长自由方式。积级价值,等期间的成为一层极广的增 年间或相同极势。 四、相关等的的详知资料和具体表示以的基实存代。 适应经人应一部的每个每个目标"10分时间则如比模样 专可解分而有数取物和支入体。每个目标"10分时间则如比模样 专可解分而有数取物之文体"每个目的人同。2000元。当 也不通》。

長人党北《義共義楊訂仏中》は3、5章。 村田登取所属で記念。 六、自本公舎支庫と目は祖内保持在3首は進行表示。推 東大将丁2019年5月14日至2019年5月26日進建於主義 東大将丁2019年5月14日至2019年5月26日進建於主義 末入衛本の東軍は見用暴支生 八、職業方式。 第北後七和華母泰公司

も、本をは40mm。 人、数字方式 第北次に前字句表公司 数系地域。表次元立上区台北一路で5号中以大限六名 版系地域。表次元立上(1951 成25-88/201806 1809年008878 180077 1904 公司関連: http://www.hbox.pm.com 開刊の資料を表示 2019年5月14日

通知

谢线卿(身份证号340304198310200611]未经同意并在未办理任何了续的情况下。关期高 职,严重违反了公司的规章制度。我司决定与你舒冷劳动合同关系。特此公告。天津听厂自