

**1、重要提示**  
 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。  
**公司简介**

股票简称	ST传媒	股票代码	000504
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	熊勇		
电话	010-88558399		
传真	010-88558366		
电子邮箱	zq00504@ccdm.com.cn		

证券代码:000504 证券简称:\*ST传媒 公告编号:2014-079

# 北京赛迪传媒投资股份有限公司

## 2014 半年度报告摘要

报告期普通股股东总数		前10名普通股股东持股情况		2013.12.31	
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
湖南信托有限责任公司	国有法人	25.58%	79,701,655	0	
中国东方资产管理公司	国有法人	17.93%	55,865,481	0	
德盛	境内自然人	0.99%	3,099,549	0	
德盛	境内自然人	0.96%	3,000,000	0	
银建	境内自然人	0.64%	1,994,269	0	
银建	境内自然人	0.62%	1,612,099	0	
有色资源集团有限公司	境内非国有法人	0.50%	1,550,000	0	
德盛	境内自然人	0.42%	1,300,021	0	
德盛	境内自然人	0.42%	1,300,000	0	
MORGAN STANLEY ACORN INTERNATIONAL PLC	境外法人	0.36%	1,109,814	0	

**控股股东报告期内变更**  
 适用  不适用  
 公司报告期内控股股东未发生变更。  
**实际控制人报告期内变更**  
 适用  不适用  
 公司报告期内实际控制人未发生变更。  
**3. 报告期内与实际控制人**  
 报告期内,公司对平面媒体业务受网络媒体的持续冲击,市场竞争异常激烈的局面,董事会和管理层紧密围绕各项任务目标,坚持以市场为导向,积极调整经营思路,对各项业务资源进行整合,全面加强成本费用管理,严格控制非经营性费用支出,保证了各项工作平稳运行,但公司经营仍面临较大的压力,上半年亏损较上年同期减少,但仍处于亏损状态。  
 2014年上半年,公司实现营业收入3,904,548万元,比上年同期减少105.57%;营业利润-972,111万元,比上年同期减少292.2%;净利润1,637,477万元,比上年同期减少32.17%;归属于母公司所有者的净利润-505,265万元,比上年同期减少31.24%。  
**4. 涉及财务报告的相关事项**  
 适用  不适用  
 (1)与上年同期财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明  
 适用  不适用  
 报告期内无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。  
 适用  不适用  
 (2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明  
 适用  不适用  
 报告期内无重大会计差错更正需追溯重述的情况。  
 适用  不适用  
 (3)与上年同期财务报告相比,合并报表范围发生变更的情况说明  
 适用  不适用  
 报告期内无合并报表范围发生变更的情况。  
 股票代码:000504 公告编号:2014-081

## 北京赛迪传媒投资股份有限公司 2014年前三季度业绩预告公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。  
 一、业绩预告期间:2014年1月1日至2014年9月30日  
 1、业绩预告情况:  
 2、公司董事、监事、高级管理人员。  
 3、公司聘请的律师。  
 4、会计登记办法  
 1、符合条件的个人股东持股东账户卡、身份证、授权委托书代理人还持授权委托书(请见附件)、本人身份证、委托人在股东账户卡上办理登记手续。  
 2、符合条件的法人股东之法定代表人持本人身份证、法定代表人身份证明书、法人授权委托书卡、营业执照复印件并加盖公章,或由授权委托书代理人持本人身份证、法定代表人授权委托书、法定代表人身份证和授权委托书,法人股东账户卡、营业执照复印件并加盖公章。  
 (1)现场登记:请于2014年9月5日(星期五)上午9:00至下午3:00,地点上海市长宁区东诸安路(近江苏路)165弄29号4楼上海立信维一软件有限公司办理出席会议登记手续。  
 咨询电话:622873305/传真:622873305/联系人:周小姐;  
 轨道交通:地铁2号线江苏路站3号出口;  
 公交线路:临近公交车有01路、62路、562路、923路、44路、20路、825路、139路、71路、925路。  
 (2)传真或信件方式:请将相关资料于2014年9月5日(星期五)前以传真或信件方式送达本公司(信件送达时间以邮戳为准),同时请注明详细地址和联系电话,以便本公司及时回复。  
 五、其他事项  
 1、会议方式  
 2、联系地址  
 3、会议费用  
 出席本次股东大会现场会议的股东或其代理人的食宿及交通费自理。  
 特此公告。  
 北京赛迪传媒投资股份有限公司  
 2014年8月25日

**2. 预计业绩:√亏损**

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损:1,500万元-1,700万元	亏损:585.35万元
基本每股收益	亏损:0.0417元-0.0578元	亏损:0.069元

业绩预告审计机构  
 本业绩预告未经会计师事务所审计。  
 三、业绩预告原因说明  
 由于公司所处行业受到网络媒体的持续冲击,尽管管理层在努力对各项业务资源进行整合,但前三季度仍处于亏损状态。  
 四、其他相关说明  
 1、本次业绩预告是根据公司财务部的初步测算做出,具体数据以公司披露的2014年第三季度报告数据为准,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。  
 2、公司指定信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》和《证券日报》,巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为公司指定信息披露网站,公司所有信息均以上述指定报刊、网站刊登的正式公告为准。  
 特此公告。  
 北京赛迪传媒投资股份有限公司  
 2014年8月25日

## 北京赛迪传媒投资股份有限公司 独立董事关于2014年半年度关联方资金占用及对外担保情况的专项说明和独立意见

根据中国证券监督管理委员会《关于上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《深圳证券交易所股票上市规则》和《北京赛迪传媒投资股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)、《独立董事工作制度》的有关规定,我们作为公司的独立董事,本着客观、负责的态度,对报告期内关联方资金占用及对外担保情况进行了认真的了解和核查,发表专项说明及独立意见如下:  
 (1)公司不存在控股股东及其他关联方占用资金的情况,也不存在将资金直接或间接提供给控股股东及其他关联方使用的情况。  
 (2)报告期内公司未发生对外担保事项。  
 三、独立意见  
 (1)公司严格执行《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》(证监发[2003]60号)文件的相关规定,报告期内公司不存在控股股东及其他关联方占用公司资金的情况,也不存在将资金直接或间接提供给关联方使用的情况。  
 (2)公司不存在为控股股东(公司)、公司股东、股东的控股子公司、股东的附属企业及其他关联方、任何非法人单位和自然人提供担保的情形,也不存在与《关于规范上市公司对外担保行为的通知》(证监发[2006]12号)相违背的担保事项。  
 北京赛迪传媒投资股份有限公司独立董事  
 李国锋 冯科 王强 王瑞梅  
 2014年8月25日

**一、重要提示**  
 1、本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。  
**1.2 公司简介**

股票简称	强生控股	股票代码	600662
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏建群	靳卫	
电话	021-61353187	021-61353185	
传真	021-61353135	021-61353135	
电子邮箱	hshbny@163.com	qskj810@163.com	

**2、主要财务数据和股东变化**  
 2.1 主要财务数据  
 单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
总资产	6,322,377,253.39	6,362,275,449.94	-0.32
归属于上市公司股东的净资产	3,088,623,516.28	2,975,567,980.15	3.81
经营活动产生的现金流量净额	26,617,492.26	46,407,149.77	-42.98
营业收入	1,879,152,653.50	1,884,751,418.76	-0.30
归属于上市公司股东的净利润	61,922,871.19	55,973,749.69	10.63
归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润	57,714,335.75	59,442,337.44	-2.91
加权平均净资产收益率(%)	2.06	1.89	增加0.17个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0588	0.0551	10.73
稀释每股收益(元/股)	0.0588	0.0551	10.73

**2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况**  
 单位:股

前10名股东持股情况		99,045	
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
上海久事公司	国有法人	47.88	504,318,973
重庆国际信托有限公司-中融信托-中融信托-中融信托-中融信托-中融信托	未知	0.5560	5,854,428
方国良	未知	0.3318	3,495,306
王琳	未知	0.2971	3,133,000
申银万国证券股份有限公司-宏道	未知	0.2753	2,900,000
西藏信托科技发展有限公司	未知	0.1965	2,069,821
东铁田	未知	0.1618	1,704,750
方善珠	未知	0.1520	1,601,090
王益盛	未知	0.1469	1,547,281
刘永德	未知	0.1196	1,260,000

**2.3 控股股东或实际控制人变更情况**  
 适用  不适用  
 三、管理层讨论与分析  
 报告期内,公司经营层认真落实董事会下达的年度经营目标,以创新驱动转型发展为抓手,努力提高经营业绩,提升运营服务质量,不断增强企业核心竞争力。报告期内公司实现营业收入1,879,152.67万元,营业利润8,533.40万元,归属于母公司所有者的净利润6,192.29万元,分别比去年同期下降0.3%,下降16.18%,上升10.63%。  
 1、出租汽车行业继续保持领先地位。今年上半年,在出租汽车行业乘客满意度指数测评中以87.08分继续保持行业第一。业调中心积极应对对第三方叫车软件带来的挑战,一方面继续发挥科技领先的优,大力推广网上叫车、手机叫车、微信叫车等适应移动互联网时代的新型叫车方式;另一方面不断优化内部结构,不断提升电话叫车的调车效率。报告期内,业调中心共完成电调业务262.2万人次,日均调派1.45万车次,约车率74.1%,电调市场占有率达到53%以上,继续保持市场领先地位。  
 2、租赁汽车进一步巩固了区域龙头地位。面对激烈的市场竞争,租赁公司一方面认真维护好现有的客户,并通过增值服务进一步提高有业务客户的含金量;另一方面大胆创新服务模式,积极开拓市场。报告期内租赁公司业务成功承接了2014年世界一级方程式汽车大奖赛、2014年上海电视电影节、上海第五届国际博览会、全国青年社会工作会议等具有较大社会影响的接待用车服务。为继续做大做强汽车租赁业务,业调中心引进国际汽车租赁巨头法巴诺咨询公司作为合作伙伴进一步提升公司汽车租赁经营管理水平与租赁企业的核心竞争力。双方已签署了合作框架协议,拟通过成立中外合资租赁服务企业共同开拓中国市场。  
 3、汽车服务进一步塑造了行业卓越品牌。为互联网时代打造的“强生汽修网上旗舰店”通过“网上订单+实体店服务”的模式不仅吸引了大量网上有车族,而且吸引了众多集团用户的目标。报告期内公司获得大力汽威第一售后特约维修站的授权(35店),完成车辆销售4894辆,其中二手车销售3682辆,实现二手车业务1628辆。强生科技公司积极参与长三角车联网智能终端的应用推广,大力拓展乐视、泉州、张家界等车联网新兴市场。强生导航公司上半年获得了上海市高新技术企业资质,完成了“双联”企业年度考评。  
 4、旅游业务在激烈的竞争中保持稳定。由于国际环境和国内形势的不利影响,以及上述不利影响的持续存在,今年旅游市场呈现总体平稳但略有下滑的趋势。上半年,强生国际和巴士国际接待中外游客99.27万人次,比上年同期增长3%,其中出境游客92.21万人次,比去年同期下降11%。强生水上旅游面临政策和市场的双重压力,虽积极调整经营方式和拓展销售渠道,目前仍举步维艰,尚未能走出困境。  
 5、房产销售取得突破。置业公司开发的徐泾商品房项目,自开盘以来,克服房产市场不景气、限购政策等不利因素,已完成“君悦湾”高层住宅销售330套,销售率高达93.3%。6月底,首批房源住宅已全部售罄。  
 下半年公司业务板块将重点抓好以下工作:  
 1、出租汽车行业要继续努力做大做强。要抓住政府对出租车扩容或可能扩容的机遇,抢占市场份额,继续保持车辆规模优势,要切实用好200辆无牌照出租车的经营权,持续改进服务质量,强化行内安全管理,巩固沪上电话叫车的龙头地位,进一步深化规模经营和集约管理。  
 2、加快推进巴士租赁与法巴诺设立中外合资租赁公司的步伐,引进先进的经营管理理念和方式,早日将全国一流汽车租赁企业、快闪汽车租赁品牌,积极发挥外地分设机构的优势,完善渠道开发和建设,逐步打造全国领先的汽车租赁品牌。  
 3、加快拓展汽车租赁服务产业链,形成适应市场、方便用户的产业结构,大力拓展外修市场,进一步加大通用、大众、现代三家4S店和汽贸公司、二手车公司的营销力度,进一步探索快修连锁和汽车装饰等市场拓展新途。加大公司信息化建设人才和资金投入的力度,为打造公司6258000电子商务平台做好人员和技术的储备工作。科技公司、导航公司要继续做好产品升级,智能导航系统的优化,加大拓展市场力度。  
 4、强生水上旅游公司要积极适应市场变化,开源节流,不断扩大特色航班市场占有率。强生国际要进一步打造品牌旅游精品线路,积极拓展与美国路路行网站自助游项目的深度合作。巴士国际要充分发挥船艇、台湾游资的优势,加大开发个性化产品,不断扩大品牌影响力。  
 5、强生置业要继续做好徐泾“君悦湾”项目的建设与销售工作。要认真做好高层区域业主的入住服务配套工作,通过人性化的服务,带动和促进别墅区的销售。要全面完成项目的验收工作。  
 (一) 主营业务分析  
 1、 财务报表相关科目变动分析表  
 单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,879,152,653.50	1,884,751,418.76	-0.30
营业成本	1,591,430,513.30	1,566,120,741.50	1.62
管理费用	33,995,739.19	37,667,297.71	-8.24
销售费用	156,204,444.55	158,654,033.73	-1.52
财务费用	11,861,839.89	19,770,226.26	-40.98
经营活动产生的现金流量净额	26,617,492.26	46,407,149.77	-42.98
投资活动产生的现金流量净额	-279,117,195.19	-235,575,118.15	-18.48
筹资活动产生的现金流量净额	-143,208,726.45	-249,691,448.48	42.63
现金及现金等价物净增加额	1,759,927.28	216,410.48	712.31

财务费用变动原因说明:同期融资规模(绝对数)减少4.8亿。  
 经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:1.人力成本和缴纳的税金上升;2.本期支付上年中华联华保险合同纠纷款;3.上年同期虹桥大酒店出售酒店式公寓。  
 筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:1.本期收到久事公司补偿款;2.本期公司普通股股利截至2014年6月30日尚未发放。  
 研发支出变动原因说明:报告期内公司对自主研发项目的投入。  
 2、 其它  
 (1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明  
 单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业税金及附加	11,851,426.27	20,703,055.26	-46.14
财务费用	11,861,839.89	19,770,226.26	-40.98
资产减值损失	2,368,719.72	-5,980,861.19	158.00
营业外支出	1,902,920.39	30,194,287.14	-35.67
营业外收入	-60,969,810.78	2,357,182.78	-342.10

营业税金及附加下降的原因是:房产税板块去年同期有酒店式公寓销售,今年同期无。财务费用下降的原因是:同期融资规模(绝对数)减少4.8亿。

**一、重要提示**  
 1、本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。  
**1.2 公司简介**

股票简称	强生控股	股票代码	600662
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏建群	靳卫	
电话	021-61353187	021-61353185	
传真	021-61353135	021-61353135	
电子邮箱	hshbny@163.com	qskj810@163.com	

**2、主要财务数据和股东变化**  
 2.1 主要财务数据  
 单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
总资产	6,322,377,253.39	6,362,275,449.94	-0.32
归属于上市公司股东的净资产	3,088,623,516.28	2,975,567,980.15	3.81
经营活动产生的现金流量净额	26,617,492.26	46,407,149.77	-42.98
营业收入	1,879,152,653.50	1,884,751,418.76	-0.30
归属于上市公司股东的净利润	61,922,871.19	55,973,749.69	10.63
归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润	57,714,335.75	59,442,337.44	-2.91
加权平均净资产收益率(%)	2.06	1.89	增加0.17个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0588	0.0551	10.73
稀释每股收益(元/股)	0.0588	0.0551	10.73

**2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况**  
 单位:股

前10名股东持股情况		99,045	
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
上海久事公司	国有法人	47.88	504,318,973
重庆国际信托有限公司-中融信托-中融信托-中融信托-中融信托	未知	0.5560	5,854,428
方国良	未知	0.3318	3,495,306
王琳	未知	0.2971	3,133,000
申银万国证券股份有限公司-宏道	未知	0.2753	2,900,000
西藏信托科技发展有限公司	未知	0.1965	2,069,821
东铁田	未知	0.1618	1,704,750
方善珠	未知	0.1520	1,601,090
王益盛	未知	0.1469	1,547,281
刘永德	未知	0.1196	1,260,000

**2.3 控股股东或实际控制人变更情况**  
 适用  不适用  
 三、管理层讨论与分析  
 报告期内,公司经营层认真落实董事会下达的年度经营目标,以创新驱动转型发展为抓手,努力提高经营业绩,提升运营服务质量,不断增强企业核心竞争力。报告期内公司实现营业收入1,879,152.67万元,营业利润8,533.40万元,归属于母公司所有者的净利润6,192.29万元,分别比去年同期下降0.3%,下降16.18%,上升10.63%。  
 1、出租汽车行业继续保持领先地位。今年上半年,在出租汽车行业乘客满意度指数测评中以87.08分继续保持行业第一。业调中心积极应对对第三方叫车软件带来的挑战,一方面继续发挥科技领先的优,大力推广网上叫车、手机叫车、微信叫车等适应移动互联网时代的新型叫车方式;另一方面不断优化内部结构,不断提升电话叫车的调车效率。报告期内,业调中心共完成电调业务262.2万人次,日均调派1.45万车次,约车率74.1%,电调市场占有率达到53%以上,继续保持市场领先地位。  
 2、租赁汽车进一步巩固了区域龙头地位。面对激烈的市场竞争,租赁公司一方面认真维护好现有的客户,并通过增值服务进一步提高有业务客户的含金量;另一方面大胆创新服务模式,积极开拓市场。报告期内租赁公司业务成功承接了2014年世界一级方程式汽车大奖赛、2014年上海电视电影节、上海第五届国际博览会、全国青年社会工作会议等具有较大社会影响的接待用车服务。为继续做大做强汽车租赁业务,业调中心引进国际汽车租赁巨头法巴诺咨询公司作为合作伙伴进一步提升公司汽车租赁经营管理水平与租赁企业的核心竞争力。双方已签署了合作框架协议,拟通过成立中外合资租赁服务企业共同开拓中国市场。  
 3、汽车服务进一步塑造了行业卓越品牌。为互联网时代打造的“强生汽修网上旗舰店”通过“网上订单+实体店服务”的模式不仅吸引了大量网上有车族,而且吸引了众多集团用户的目标。报告期内公司获得大力汽威第一售后特约维修站的授权(35店),完成车辆销售4894辆,其中二手车销售3682辆,实现二手车业务1628辆。强生科技公司积极参与长三角车联网智能终端的应用推广,大力拓展乐视、泉州、张家界等车联网新兴市场。强生导航公司上半年获得了上海市高新技术企业资质,完成了“双联”企业年度考评。  
 4、旅游业务在激烈的竞争中保持稳定。由于国际环境和国内形势的不利影响,以及上述不利影响的持续存在,今年旅游市场呈现总体平稳但略有下滑的趋势。上半年,强生国际和巴士国际接待中外游客99.27万人次,比上年同期增长3%,其中出境游客92.21万人次,比去年同期下降11%。强生水上旅游面临政策和市场的双重压力,虽积极调整经营方式和拓展销售渠道,目前仍举步维艰,尚未能走出困境。  
 5、房产销售取得突破。置业公司开发的徐泾商品房项目,自开盘以来,克服房产市场不景气、限购政策等不利因素,已完成“君悦湾”高层住宅销售330套,销售率高达93.3%。6月底,首批房源住宅已全部售罄。  
 下半年公司业务板块将重点抓好以下工作:  
 1、出租汽车行业要继续努力做大做强。要抓住政府对出租车扩容或可能扩容的机遇,抢占市场份额,继续保持车辆规模优势,要切实用好200辆无牌照出租车的经营权,持续改进服务质量,强化行内安全管理,巩固沪上电话叫车的龙头地位,进一步深化规模经营和集约管理。  
 2、加快推进巴士租赁与法巴诺设立中外合资租赁公司的步伐,引进先进的经营管理理念和方式,早日将全国一流汽车租赁企业、快闪汽车租赁品牌,积极发挥外地分设机构的优势,完善渠道开发和建设,逐步打造全国领先的汽车租赁品牌。  
 3、加快拓展汽车租赁服务产业链,形成适应市场、方便用户的产业结构,大力拓展外修市场,进一步加大通用、大众、现代三家4S店和汽贸公司、二手车公司的营销力度,进一步探索快修连锁和汽车装饰等市场拓展新途。加大公司信息化建设人才和资金投入的力度,为打造公司6258000电子商务平台做好人员和技术的储备工作。科技公司、导航公司要继续做好产品升级,智能导航系统的优化,加大拓展市场力度。  
 4、强生水上旅游公司要积极适应市场变化,开源节流,不断扩大特色航班市场占有率。强生国际要进一步打造品牌旅游精品线路,积极拓展与美国路路行网站自助游项目的深度合作。巴士国际要充分发挥船艇、台湾游资的优势,加大开发个性化产品,不断扩大品牌影响力。  
 5、强生置业要继续做好徐泾“君悦湾”项目的建设与销售工作。要认真做好高层区域业主的入住服务配套工作,通过人性化的服务,带动和促进别墅区的销售。要全面完成项目的验收工作。  
 (一) 主营业务分析  
 1、 财务报表相关科目变动分析表  
 单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,879,152,653.50	1,884,751,418.76	-0.30
营业成本	1,591,430,513.30	1,566,120,741.50	1.62
管理费用	33,995,739.19	37,667,297.71	-8.24
销售费用	156,204,444.55	158,654,033.73	-1.52
财务费用	11,861,839.89	19,770,226.26	-40.98
经营活动产生的现金流量净额	26,617,492.26	46,407,149.77	-42.98
投资活动产生的现金流量净额	-279,117,195.19	-235,575,118.15	-18.48
筹资活动产生的现金流量净额	-143,208,726.45	-249,691,448.48	42.63
现金及现金等价物净增加额	1,759,927.28	216,410.48	712.31

财务费用变动原因说明:同期融资规模(绝对数)减少4.8亿。  
 经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:1.人力成本和缴纳的税金上升;2.本期支付上年中华联华保险合同纠纷款;3.上年同期虹桥大酒店出售酒店式公寓。  
 筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:1.本期收到久事公司补偿款;2.本期公司普通股股利截至2014年6月30日尚未发放。  
 研发支出变动原因说明:报告期内公司对自主研发项目的投入。  
 2、 其它  
 (1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明  
 单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业税金及附加	11,851,426.27	20,703,055.26	-46.14
财务费用	11,861,839.89	19,770,226.26	-40.98
资产减值损失	2,368,719.72	-5,980,861.19	158.00
营业外支出	1,902,920.39	30,194,287.14	-35.67
营业外收入	-60,969,810.78	2,357,182.78	-342.10

营业税金及附加下降的原因是:房产税板块去年同期有酒店式公寓销售,今年同期无。财务费用下降的原因是:同期融资规模(绝对数)减少4.8亿。

## 上海强生控股股份有限公司 第八届董事会第二次会议决议公告

证券代码:600662 证券简称:强生控股 公告编号:临2014-022  
**上海强生控股股份有限公司 第八届董事会第二次会议决议公告**  
 本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。  
 公司于2014年8月16日以信函方式召开第八届董事会第二次会议,2014年8月22日上午9:00,会议在上海市南京西路920号