

■ 对接长三角 关注“合作月”

“合作月”首批发布项目271个

总投资超过400亿美元

本报6月28日讯(实习记者 秦慧英 记者 周月桂)即将于7月举行的2010年湖南与长三角经贸交流合作月暨上海投资洽谈活动周(简称“合作月”)正在紧张筹备中。记者今天从组委会获悉,目前省商务厅已配合省发改委重点开发和发布了首批省级招商项目271个,项目总投资

超过400亿美元,第二批近100个省级招商项目正在报批。

据活动组委会常务副秘书长、省商务厅副厅长刘权介绍,今年招商项目突出强化了“两型社会”建设,现代服务业和新型工业化等领域的项目开发,同时项目发布前要经过严格的联合审查制,确保项目可行性。目前

拟签约的项目中,有10个项目引进外资额超过1亿美元,5个项目引进内资额超过10亿人民币,其中某世界500强轻工企业拟在我省投资兴建食品饮料和日用化工产品生产基地,项目建成后年总产值将超过150亿元人民币,税收将超过10亿元。

目前组委会正不断收到确认参会

客人的回执,截至6月25日,有美国全国商会副会长、美国马里兰州总会长、花旗银行首席代表以及西门子、麦当劳、通用、百胜等的中国区副总裁将确定出席洽谈会,还有60位左右世界500强驻华企业代表参会。刘权表示,本次经贸交流合作会的签约项目和邀请客商更“实”,招商成果有望超过往年。

长沙县发现清末进士余肇康墓

●曾主持修筑粤汉铁路长株段 ●有400万字日记手稿留存于世

本报6月28日讯(记者 李国斌 通讯员 吴文峰 师磊)日前,长沙县文物局在该县青山铺镇,发现一座建于民国时期的清代高级官员墓。经长沙县文物局考证,该墓为清末进士、近代粤汉铁路长株段的修建主持者余肇康之墓。

余肇康墓位于长沙县青山铺镇天华村咸嘉冲组洋泥坟山腰处,系余肇康及其夫人左氏合葬墓。该墓建造于民国十九年(1930),占地面积90平方米,坐北朝南。整座墓造型古朴,庄重肃穆,周围青山绿树掩映,保存相对完整。

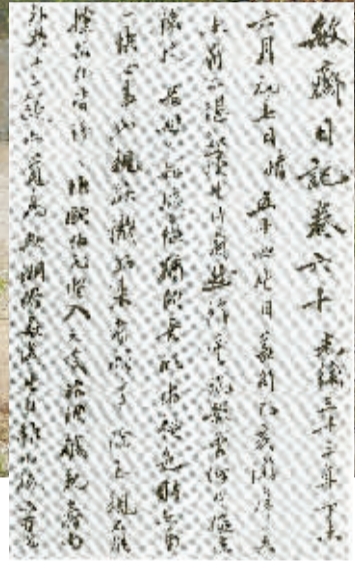
据史料记载,余肇康(1854-1930),字尧衢,号敏斋,湖南长沙县人。清光绪十二年(1886)考取进士,清光绪十五年(1889)襄办光绪大婚典礼后以知府分发湖北补用。后因任事廉干有声,擢补武昌、汉阳知府。清光绪三十三年3月至宣统四年10月,赋闲在籍的余肇康被聘为湖南粤汉铁路总公司坐办、总理,主持修筑长株段铁路。辛亥革命后,迁居上海,1930年夏病逝。

余肇康与湖南巡抚岑春煊及其他在籍官绅瞿鸿禛、王闾运、王先谦、谭延闿等交往密切,其留存于世的日记手稿分为三种:《克己斋记事珠》、《务时敏斋日记》和《病余随笔》,共70余本,约400万字。为清同治十一年(1872)至民国十九年(1930)之间所记,真迹现藏湖南省博物馆,为研究近代社会政治状况及湖南铁路修筑史提供了重要的实物资料。《余肇康日记》手稿复印件已由岳麓书社正式出版发行。



▲余肇康墓
▶余肇康日记

通讯员 摄



(紧接1版②)这个人行时要“仰视所有同行”的小不点,不仅在国内掌握着行业标准的“话语权”,在国际舞台上,也敢与长期在这一领域实施技术垄断的欧洲企业一决高下。

随着全社会环境保护意识的增强,以牺牲环境为代价的资源型中小企业,更需要积极调整发展思维,加快设备和产品升级换代,提高企业科技含量,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。湖南宇腾有色金属股份有限公司坚持“既要金山银山,也要绿水青山”的发展理念,毅然摒弃对环境影响较大的第二代炼铝法,越过第三代工艺,花巨资引进第四代“富氧底吹熔炼——鼓风炉还原”炼铝法。总硫利用率99.5%以上,循环水利用率100%,铅总回收率98.8%以上……新的冶炼工艺所带来的节能减排效果,让企业并没少赚,每年可产生经济效益1亿元以上。在2008年开始蔓延的那场国际金融危机中,有色金属产品价格严重下滑,宇腾却没有闲着,而是进行了大刀阔斧的技术改造:淘汰烧碱锅,“另起炉灶”组装底吹炉,建设净水池和回收装置。当别的有色金属冶炼企业还在为金融危机带来的冲击“疗伤”时,宇腾已经领先一步,健步前行了。

管理规范 奠定百年基业

中小企业普遍寿命周期较短,很多在进入市场初期风光一时的企业,无法承受一轮接一轮的淘汰,像流星般地消失在人们视线之外。其

中一个重要原因,就是管理不善。

要打造百年企业,要使基业长青,管理是保障。

在我省,由于中小企业的主体是民营企业,家族式企业多,管理方式大多脱胎于家族式管理,不同程度地存在着组织管理混乱落后的问题,从而导致企业运行不畅。

庆幸的是,我省不少中小企业管理意识已经开始苏醒。

地处双峰县的湖南友友机械集团在联合重组过程中,不仅实现了规模的扩张,更是向现代企业制度建设迈出了关键的一步。

友友集团现在的董事长刘若桥,就是合并前原友友机械有限公司的当家人。身兼数职的他,不自觉地表现出“老板性格”,一言堂风格。不但如此,原友友机械家族色彩浓郁,重要岗位都是自己人,如财务总监就是刘若桥妻子的姨父。

七家公司合并成新的友友集团后,规定主要负责人的配偶不得在公司任职,亲友不得在重要部门任职。根据规定,刘若桥辞退了妻子的姨父。由此引来不少误解,妻子一气之下开车开小差,差点出大事。但就是在这种磕磕碰碰中,企业总算走上了规范化发展之路。规范化管理让企业迎来了新的发展机遇,作为上市后备力量被重点培养,各级政府给予了友友集团格外的关爱,而友友也不负众望,产品进一步优化,市场份额扩大。2009年,在因整合停产数月的情况下,友友集团仍实现了产销量同比增长20%,成本降低15%,利润增加10%,税收增加200%。

浏阳金生花炮集团同样有着浓重的家族色彩,经营花炮30年,掌门人叶金生一家三代为之付出了艰辛努力。尽管目前企业正处于上升期,但记者已经开始担心,只相信自己人的金生集团,计划将目前的10个厂扩大到20个厂。到那时,光靠自己人怎么忙得过来?如果叶家的后继不愿意再从事这一行业,金生花炮的事业又将何以继之?

也许董事长叶金生也看到了这一点。虽然他坚持认为,企业刚起步的时候家族式的管理更加直接,更有效率;但他同时也承认,当企业发展到一定的阶段,还是要主动去建立现代企业制度,这样才能真正的做强。

专家称,“管理的本质是管人,是管人心,首先要靠制度的力量,但更要靠精神的力量、靠文化的力量、靠道德的力量。”要做到这一点,我省中小企业还有很长的路要走。

营销创新 拓展市场空间

技术是中小企业进入市场的砝码,但要守住市场“蛋糕”,并把“蛋糕”进一步做大,更多的在于经营管理,特别是企业营销策略的处理上。而这一点,恰恰是许多中小企业的“软肋”。

许多中小企业在成功进入市场后,都会经历一个快速成长期;但与此同时,不少企业在市场与自身成长的同时,始终无法分得更大的市场“蛋糕”。

盼着不断发展壮大的中小企业,如何才能摆脱小打小闹的困境?也许

这就需要企业在营销理念上的彻底更新。

“一年能开2000家专卖店吗?传统的营销模式肯定做不到。但网上就能。”怡清源的董事长简伯华曾经这样自问自答地对记者说。

一开始就以秉承营销创新理念的怡清源,2006年把专卖店开到美国伦敦,随后把产品摆上了美国的超市;2007年,怡清源开始在淘宝网开旗舰店,并且很快尝到了甜头。目前公司仅淘宝网旗舰店店铺就有10万多名会员,网上日销售额最高可达30万元,业务量还在逐步走高。其网上营销业务量,在茶业界具有绝对领先优势。

寻求差异化市场战略,则让长沙天鹅泵业公司在市场夹缝中找到生存空间。不搞大批量生产,客户需要什么样的水泵,就生产什么样的产品,满足客户的个性化需求。这种差异化市场战略,让天鹅泵业这个水泵行业的“小字辈”,硬是在强手如林的泵业市场争得一席之地。

事实证明,中小企业的营销观念关系到其生存和不断发展的大局。无庸讳言,目前,我省大部分中小企业的营销观念仍处于落后传统的观念阶段,严重制约企业的进一步发展。打破既有定式,需要勇气与决心,但企业要想求得长久生存和不断发展,就需要观念上的彻底更新。

三湘时评

电子邮箱: hnrxbwplb@163.com.cn

服务国家 首先要有“国家意识”

张权

“要坚持以人为本、全面实施素质教育,着力提高学生服务国家服务人民的社会责任感……”日前,服务中共中央政治局审议并通过的国家中长期教育改革和发展规划纲要,进一步阐明了当前教育改革和发展的方向问题,而培养学生服务国家的责任意识,是新时期国民教育的一项长期的战略任务。

服务国家服务社会,这样的话对于长在红旗下的我们来说并不陌生。“为中华之崛起而读书”曾激励着一代又一代人奋起图强。20世纪80年代以后,我国经济增长迅速,工业化和现代化的进程加剧,西方文明和文化开始迅速涌入,青年一代的价值观和生活方式开始强烈地受到西方价值观的影响,并引发了相应的社会问题。“读书就是挣大钱、娶美女”等实用主义观点一度甚嚣尘上。

因此,要提高学生服务国家社会的责任意识,不是喊几句口号就能实现的。首先就是要培养国民共同的国家意识,让学生对国家有着高度的认知和情感。什么是国家意识?就是指国民在长期共同的生产、斗争中形成的对整个国家认知、认同等情感与心理的总和。简而

言之,就是爱国。

我国学生总体具有较强的爱国主义和集体主义精神,但社会责任感较弱,在实际中,存在知与行的较大差别等。这一点,新加坡的教育值得借鉴。

新加坡从1997年开始,在中小学进行国家意识教育。为了让每名新加坡人在求学的10至12年内,能够全面地了解国土狭小、自然资源奇缺和多元文化的国情,进而培养为国献身精神,新加坡教育部规定,从小一到中四的学生都需要观看《我们是新加坡公民》教育电视节目,目的是灌输学生的信念中的权力与责任。同时,新加坡还设立了历史事迹纪念日、种族和谐日等,通过节日活动让学生对重大历史有所认识,从而懂得热爱国家,促进民族团结。

提高学生服务国家社会的责任意识不是孤立的,它应受到社会、学校和家庭各方面因素的影响。各级政府的高度重视也不应仅停留在一般性号召上,而应以政府手段推动校内教育与校外教育的紧密结合,辅导学校开展相应的德育规划。

让学生对于国家有正确的认识,才能为今后参与国家的建设打下基础;让学生懂得和了解国情,了解未来面临的挑战,才能让学生产生忧患意识,在学习生活中做好准备建立信心。

我省首届家博会9月底举行

“家具湘军”集体亮相,竹木家具引领“低碳生活”

本报6月28日讯(记者 周月桂 通讯员 周彩军 杨爽)首届湖南家具博览会(简称家博会)将于9月28日至10月1日在长沙红星国际会展中心举行。在省府新闻办今天召开的新闻发布会上,省林业厅厅长邓三龙发布了家博会相关消息。

本届家博会以“品质家具、低碳生活”为主题,展览范围以省内家具企业生产的各类竹木家具为主。据介绍,林木每生长1立方米,平均吸收1.83吨二氧化碳,释放1.62吨氧气,因此木制家具也是十分重要的碳库。家博会还将引入以竹木为原料的家居、装饰类产品,如竹木服饰和家纺产品,提倡低碳和绿色环保的家居理念。另据介绍,

家博会上将有一套价值500万元的红木家具亮相,同时“家具与生活”主题馆将收集湖南民间各个时期的代表性家具,重现家居场景,让市民在观展中体验生活的发展以及家具文化。

依托丰富的林业资源优势,我省家具产业近年来取得长足发展。截至2009年底,全省森林蓄积量达3.83亿立方米,立竹总数达16.6亿株,为家具产业提供了充足的原料。据不完全统计,全省现有家具生产厂家(合作坊)1000多家,年生产总值140亿元,同时涌现了一批如开福、森艺、天子、梦洁、星港等知名度较大的品牌。邓三龙称,“家博会”将用“纯正的湖南家具、地道的自主品牌”推动我省家具产业的发展。

风雨渐弱骄阳显



29日较强降水主要出现在湘西湖北部分地区,30日开始到7月3日有一段高温晴热天气。

本报记者 周月桂

从罕见的暴雨中解脱出来,又将迎接今夏少有的晴热高温。

23日以来,暴雨连袭三湘,湘江迎来了历史第三大洪水,沿线各地紧急启动防汛应急响应一级响应,数十万人投入到迎战湘江流域性洪水的战斗中。

28日,湘江水位已缓缓回落,但雨水余威仍在,白天较强降水出现在永州、衡阳等地,江华等9个县市出现短时暴雨,省会长沙也下起了大雨。

气象预报称,29日湖南还将会有雨,较强降水主要出现在湘西湖北部分地区。气象部门提醒,虽然防汛应急响应已解除,湘西湖北仍需继续保持高度警惕。

不过,30日开始到7月3日,在副高压的全面控制下,今年夏天少有的高温晴热天气将走进我们的生活。省会长沙未来5天气温将节节攀升,7月1日至3日最高气温都将在35摄氏度左右。4日副高减弱东退,湘中以北转阴雨,新的降水过程开始。

(紧接1版①)产业园投资导向为高新技术产业及高市场占有率产业,鼓励发展以资金、技术密集型和高附加值为主导,有较大市场占有率及规模的三个主导产业、三个辅助产业。主导产业包括新技术新材料、光机电一体化和轻工制造业;辅助产业包括家具家居产业、都市体验农业和创新研发产业等。

目前,已有33家企业签订入园合同,涉及轻工机械、新材料、印刷等多个行业。据悉,产业园建成后约吸纳总投资约260亿元人民币,可容纳入园企业300家左右,解决就业10多万人。

三问“湘信”:

为什么要打造数字化校园?

——来自省级示范高职院校湖南信息科学职业学院的报道

姚学文

2010年春天,胡锦涛总书记在省部级主要领导干部专题研讨班开班式上发出“总动员令”:转变经济发展方式已刻不容缓。那么,作为人才培养的主阵地又该如何理解和落实呢?作为高职教育的排头兵,省级示范高职院校——湖南信息科学职业学院(湘信院)就开始了“转变”的抉择,将数字化育人到了教学、培养的全过程,全覆盖,成为全省同类院校中的“唯一”,崭新的数字化校园成为了高职院校一道靓丽的风景。那么究竟什么是数字化校园?湖南信息科学职业学院的数字化校园建设给学生学习带来什么样的变化,产生了什么影响呢?最近笔者特地深入湘信院进行了采访和亲身体会。据学院院长陈登斌介绍,所谓数字化校园,通俗地说就是教学资源、教育管理、教学方法等均实行数字化,实现“网上办公、网上管理、网上教学、网上服务”,即将学院的管理和教学活动全面实行数字化,老师实行网上备课、网上教学,网上答疑,学生即随时、随地可以实行网上听课、网上提问、网上讨论。

数字化校园对于促进学校教学模式改变和提高教学质量,至少有以下三方面优势。有利提高教师的教学水平。老师们通过将自己的课件传输到数字化校园网上,相互之间进行借鉴和监督,可以促进老师们课件水平提高,方便了学生学习。学生只要有一台电脑,一个网络,随时随地都可以把老师请到身边,这就大大改变了课堂教学存在的时间、地点和空间的局限。学生只要想学,随时随地都可以学;改变了传统的“你教我听”的课堂教学组织模式,将枯燥的教学变得生动活泼,这也将有利于提高学生的学习效果;数字化校园还通过公开教学管理活动、学生的学习和表现等,有利于学生的情况向家长和社会公开,有利于家长了解学生的在校表现,也有利于用人单位客观掌握学生真实情况。因此,权威人士认为,数字化校园建设,是学校管理和教学理念的一次全面提升和变革,是传统大学向现代化大学迈进的重要一步,对于培养具有现代化意识的高素质人才具有十分重要的意义。

正因为数字化校园有如此大的

魅力,该院在刚刚建院不久,资金并不十分充裕的情况下,依然决定一次性拿出500多万元,精心打造这一现代化的大学。同时,还为全体教职员工配置笔记本电脑;千方百计鼓励学生自备电脑,目前,学生笔记本电脑的购置率达到40%,并实行助学金向电子书包倾斜,力争2011年学生电脑普及率达到100%。诸多过硬举措,目标只有一个,那就是让学院的每个学生,拥有一流的学习条件、一流的学习氛围,一流的学习效果。如今,该院的学生随时都能感受到老师和领导的关怀,随时都能接受到老师的指导和帮助,随时都能与老师开展平等对话,从而有效保证了学生学习质量的稳步、快速提高。去年5月11日,全省高职院校数字化校园建设现场会在这里召开,来自全省60多所高职院校的近200名专家、老师、学生和有关负责人,亲身见证和体验了该院建设的这一现代化网络虚拟大学给学生、老师和家长带来的方便和变化。湖南省教育厅负责人称“湘信院”的数字化校园建设,代表了数字化校园建设的方向。

·三湘名校风采·

拍摄千年古城 传承中华文明

——“乾州古城”摄影大赛征稿启事

湖南省湘西吉首市乾州古城历史悠久,文化底蕴深厚,民俗风情独特,风景名胜众多,旅游资源非常丰富。城内有十里古街,城中有十里河道,城外有十里边墙,名胜古迹繁多。这里有苗疆第一关三门开、拱极门、三炮台等古军事防御建筑;有青石板古街、古民居群、文庙、节孝牌楼、楼阁古塔等独具特色的民族建筑;有陝甘总督杨岳斌、天津总兵罗荣光等抗击外侵的民族英雄;有万溶江画舫、九龟寻母等自然生态景观;有全国画马四杰之一的张一尊、民国陆军次长傅良佐、世界苗族学先驱者石启贵等名将名人;有四月八、赶秋对歌、傩戏、游“春”会、巫傩绝技等民族节庆活动,充分展现了世居此地的土家苗汉人民共同创造乾州古城辉煌灿烂的千年文明史。

为了利用摄影艺术弘扬中华优秀传统文化,进一步宣传,推介乾州古城,湖南日报社和吉首市人民政府共同举办“乾州古城”摄影大赛,即日起开始征稿,欢迎广大摄影家和摄影爱好者探访神秘湘西,摄取精彩!

- ◆主办单位 湖南日报社、吉首市人民政府
- ◆征集时间 即日起——2010年11月30日(以收到作品时间为准)
- ◆奖项设置 本次大赛共评选获奖作品70幅,所有获奖作品均颁发奖金证书,其中:一等奖1幅,奖金10000元;二等奖3幅,奖金各6000元;三等奖6幅,奖金各3000元;优秀奖60幅,奖金各300元
- ◆投稿细则 1.参赛作品必须是取材于乾州古城历史文化、经济发

- 展、风土人情、民俗风情等内容的摄影作品。
- 2.投稿方式:作品规格为10英寸(长边),一律不装裱。每幅作品背面须注明:作者姓名、作品标题、拍摄时间、电子信箱。作者请务必同时提交作品边长25厘米以上,分辨率为350像素/英寸以上,大小2MB以上的JPG格式电子文件(胶片拍摄的请扫描),用于举办展览和画册制作。电子文件达不到规定输出精度的,主办单位将取消该作品的参赛资格。
- 3.投稿地址:湖南省长沙市芙蓉中路一段442号湖南日报摄影编辑部 邮编:410005 电话:qzgc_536@163.com 电话:0731—84329536 84329534 联系人:谢婉雪 刘建光
- ◆作品评选:本着公平、公开、公正的原则,由主办方邀请专家进行评选。
- ◆特别声明

- 1.本次大赛不收参赛费,不退稿。对于所有获奖作品,举办方有权在出版画册、举办展览及报刊、杂志、CD等相关宣传中使用,不另付稿酬。
- 2.作者应对所送作品拥有独立、完整的著作权;作品所涉及到的著作权、肖像权、名誉权等法律责任由作者自负。
- 3.本次活动所涉及的个人所得税由作者自理。
- 4.投稿作品在邮寄过程中损毁、丢失或迟到、未到的,主办单位不承担相关责任。
- 5.投稿者均视为同意并遵守以上各条规定。
- 6.主办单位对本次活动拥有最终解释权。