

云端赋能工业互联网

中国制造业加速上云

从中国制造迈向中国“智”造，工业互联网和“智慧”工厂被视为传统企业数字化转型升级方向。近年来我国云计算发展进入应用普及阶段，越来越多企业采用云计算模式部署信息系统，企业上云渐成趋势。专家认为，当企业上云步伐加速，通过云端赋能工业互联网，中国制造将实现数字化蜕变。

企业上云，是指企业以互联网为基础进行信息化基础设施、管理、业务等方面应用，并通过互联网与云计算手段连接社会化资源、共享服务及能力的过程。推动企业上云，有助于改造提升传统产业、打造经济发展新动能。

工业和信息化部2018年曾印发《推动企业上云实施指南（2018-2020年）》，提出到2020年，力争实现企业上云意识和积极性明显提高，上云比例和应用深度显著提升，全国新增上云企业100万家，形成典型标杆应用案例100个以上。

“云计算在今天越来越成为数字经济发展的基础设施和战略手段之一。中国的云计算，特别在基础设施即服务（IaaS）层面已取得巨大成就。”思爱普（SAP）全球高级副总裁、中国区总经理李强近日在上海表示，目前企业级软件市场已经完成云计算转型，传统企业通过数字化技术实现产业升级的需求越来越迫切。中小企业贡献了中国软件即服务（SaaS）市场收入的65%份额，意味着中小企业将是云业务最大的潜力。

重庆工业赋能创新中心常务副总经理黄智宇向记者表示，传统的企业信息化建设模式是，企业先建立数据机房，然后逐步涉及到安全问题、运行问题等，这往往对企业的人才团队和资金投入带来挑战。通过企业上云，一次性投入会大幅减少，而且能够使企业快速接触到最新技术和服务，所以上云是一个必然趋势。

据专家介绍，当前我国工业互联网发展程度和国外相比仍存差距，为此近年来国内不断加大工业互联网扶持力度，打造各种工业互联网平台，拓展“智能+”。随着越来越多企业加速上云，将推动工业互联网落地，赋能制造业转型升级。

企业上云和工业互联网将显著提升中国制造业的数字化能力。上海振华重工（集团）股份有限公司副总工程师朱建国表示，振华重工在2018年实现上云，制定了“皆在云端”战略。在连续多年占据全球港口机械市场70%份额基础上，振华重工希望增加服务端的收益，向服务转型成为企业内在需求，这就需要增强企业数字化能力。另外，振华重工的愿景是打造平台型企业，构建基于云架构的工业互联网平台成为必然。

中国电子学会副秘书长洪京一认为，效率的提升是当前数字化转型浪潮的聚焦点。工业互联网带给企业的就是效率的提升、质量的改进、工艺的优化、能耗的降低以及供应链的打通。从产业角度看，目前国内一是要做优存量，二是要做大增量，三是要融通发展打造新业态。工业互联网在这些方面都将发挥重要作用。

在洪京一看来，推动企业上云和构建工业互联网过程中，一些信息化程度较高的大中型企业，要鼓励其进行全产业链全价值链集成创新；一些两化水平处于初级阶段的中小企业，需要一边“补课”，一边解决当前生产经营中的痛点；一大部分没有数字化基础的小微企业，他们需要依托上游生态、共享资源。

针对当前工业互联网发展现状，专家同时建议，要“谋定而后动”，企业首先要做好系统规划，云的战略必须是体系化考虑，避免云孤岛现象的出现；要设立清晰路径，坚持标准先行等。此外，还要避免在投入和建设期大干快上，但是到实际应用就掉链子的现象出现。

据新华社

中国证监会：

设立科创板并试点注册制工作基本准备就绪

第十一届陆家嘴论坛将于6月13日在上海开幕，中国证监会新闻办主任李钢6月10日在上海市政府新闻办举办的新闻发布会上表示，设立科创板并试点注册制的工作已基本准备就绪。

李钢表示，科创板的各项基本规则目前已基本齐备，企业申报行为有序。目前有119家企业受理，主要涉及的行业集中在新一代信息技术、生物医药、高端装备等行业。已完成问询的企业是106家，上交所上市委员会已经开会通过了3家企业的发行上市申请，目前正在证监会履行注册手续。

此外，各个委员会已组建完成，

组建第一届科创板股票上市委员会，科技创新咨询委员会，公开发行自律委员会。技术系统准备就绪，已完成三次全网测试，近期将继续开放测试环境，引导参与各方有序做好准备工作。

李钢表示，科创企业具有技术迭代快、盈利周期长等特点，一系列制度创新还需要磨合期，对于科创板设立初期可能出现的一些问题，比如个别公司的定价可能不符合市场状况，希望市场多一些包容和宽容。中国证监会将严标准、稳起步，努力使这一改革平稳推出，提高市场对关键核心技术创新能力的服务水平。

据新华社

武汉彩民收获2注双色球头奖 斩获奖金1857万

6月2日，福彩双色球第19063期开奖，全国共开出5注单注奖金达928万的一等奖。湖北武汉一彩民凭借一张4元的单式倍投票，收获两注头奖，斩获奖金1857万元。

6月6日上午，大奖得主林先生（化姓）现身湖北省福彩中心领走了奖金。

林先生是位“80后”，在武汉做销售。他买彩票有五六年了，每次购彩金额是8元、10元，从不多投。刚开始玩彩票时，林先生专注守号，但两三年下来只中过几次蓝球。于是，他不再守号，改为机选。他说：“机选简单，又不需要动脑筋，非常适合我。”

位于武昌广八路的福彩第42050533号站点，是林先生每天上班路过的地方。这些年来，他一直在这里买彩票。6月1日是星期六，林先生要去外地出差。上午9时许，他出门路过投注站，照例走进去，请销售员机选了一组单式号，并进行了两倍的投注。

第二天晚上一开奖，林先生得知自己

中奖了，他第一时间把好消息告诉了妻子。6月6日兑奖时，妻子因为要上班走不开，林先生就带着老丈人一起去领奖。

林先生说，彩票这个东西，以前觉得很神秘，所以挖空心思去选号、守号。后来看淡了，随便玩机选，却一不小心来了个天大的惊喜。

他还没有想好如何安排奖金，准备先把大部分奖金存起来，少部分拿出来改善生活。他准备继续工作，不想因这次意外中奖而打乱现在的平静生活。

据湖北福彩网



兑奖期限已过半

中山福彩寻找2454万大奖得主

中山一彩民中得2454万元双色球大奖，但一个多月过去了，该名大奖得主依然迟迟未露面兑奖，这个大奖的最后兑奖日为7月1日，中山市福彩中心提醒广大彩民，要认真核对手中的双色球彩票，以防大奖从身边溜走。

据了解，5月2日晚，双色球第2019050期开奖，当期全国共开出13注一等奖，单注奖金为613.6万元，其中中山一彩民幸运收获了其中4注一等奖，总奖金高达2454万元。该大奖出自位于中山市东区夏

洋村31号的44110501号福彩投注站，经广东省福彩中心检索，中奖彩票为一张8元1注号码4倍倍投票，购票日期为5月1日。

根据《彩票管理条例实施细则》的有关规定，彩票中奖者应当自开奖之日起60个自然日内兑奖，逾期未兑奖的奖金将纳入彩票公益金。

由于中出大奖的44110501投注站处于京华商业圈附近，过往人流量较大，因此大奖得主可能仍未得知中奖喜讯。

据广东福彩网

中国主办亚洲杯 体育彩票不当看客

近日，亚足联正式公布中国成为2023年第18届亚洲杯赛主办国。亚足联表示，期待中国举办一届历史最成功的亚洲杯。在力争举办“最成功的亚洲杯”的道路上，中国体育彩票也将发挥重要作用。

对于体育彩票参与者，甚至对于社会公众来说，亚洲杯到底意味着什么？来看一组数字。

今年阿联酋亚洲杯期间，竞猜型体育彩票发行173.4亿元，其中竞彩162.9亿元、传统足彩7.2亿元、北京单场1.5亿元、虚拟竞彩1.9亿元。这组数据，一方面折射出“体育彩票+亚洲杯”的融合效益，另一方面，173.4亿元的发行数额也筹集了33.46亿元的体彩公益金，为公益事业和体育事业注入了新的活力，进一步惠及了社会公众的生活。

目前，距中国主办第18届亚洲杯还有四年时间。如果不出意外，届时竞彩、传统足彩和北京单场仍将一如既往地面向全国购彩者开放这项赛事的相关投注，为通过竞猜型体育彩票的发行筹集更多公益金作出新的贡献。值得一提的是，体彩公

益金将被广泛应用于各项社会公益事业和体育事业，其中，支持中国足球事业发展、特别是助力青少年足球和校园足球发展，也是体彩公益金的重要使用方向。

可以预见，有了中国体育彩票的鼎力助阵，2023年在中国举办的这项亚洲足坛顶级赛事，不但有可能像亚足联期待的那样成为“历史最成功的亚洲杯”，而且有望为全国购彩者打造一个“狂欢的乐园”——由于体育彩票，人们会更加全方位地融入亚洲杯；由于亚洲杯，人们也将更加深入地参与到体育彩票及其公益性的体验之中。

黄勇

