

电商增速放缓 物流仓储市场需求不减

本报记者 张涛

尽管我国电商增速出现放缓,但是物流仓储市场的需求却依然强劲。

国家统计局日前公布的数据显示,今年一季度实物商品网上零售额同比增速为21%,低于去年同期13.4个百分点,另外网购用户规模增速放缓并将在今年持续。与此同时,几家主要的电商也透露成交总额增速同比下滑,且部分电商宣布计划缩减部分业务或者削减物流投入。

除了电商增速的放缓外,一些大型电商从租用仓库退租并搬至自建仓库也对物流仓储市场产生了持续影响。据世邦魏理仕统计,2009年至今共有六家大型电商在国内获取的物流用地可供建造的仓储面积超过4000万平方米。

世邦魏理仕发现,网上零售增速的下降使大型电商平台租赁需求出现明显的放缓迹象。在成都、重庆、武汉和沈阳等二线城市,为降低运营成本和提高运营效率,几家大型电商已将部分运营从租赁仓库转移到自建仓库,并对市场空

置率带来压力。

“同时我们也看到市场积极的一面,一些新的电商平台正在消化可租仓库面积,这些新电商平台专注于细分商品市场,如在生鲜、家居用品和汽车服务等平台,我们看到了这些新租户在成都、南京和天津都有扩张的需求。”世邦魏理仕中国区研究部负责人谢晨告诉中国商报记者,除了新兴的电商平台外,一些新兴的产业如电动汽车目前也成为物流仓储市场上活跃的需求行业。

世邦魏理仕预计,今年物流仓

储市场的新增供应将有所上升,且多位于华西、华东二线城市。世邦魏理仕认为,一线物流市场的需求将继续保持强劲,由于仓库可租面积和仓储用地供应有限,今年这些市场仓库租金预计将继续有3%~5%的增幅。

据了解,目前贵阳、合肥、长沙等中西部地区相对较快的网上零售增速也吸引了电商前来布局,并带动这些城市成为新的区域物流枢纽。随着新交通基础设施的建成,这些城市将有更多的物流仓储供应。

在投资市场,中国庞大的人口和消费基数,制造业升级将继续推动物流地产成为具有吸引力的长期结构性投资机会。但中国优质仓库供应有限,截至去年底,总存量仅为5000万平方米,仅为美国的12%~13%。世邦魏理仕2019年中国投资者意向调查也显示,物流资产是受访者今年在中国第二大首选投资类别。

大型电商平台为降低成本和提高效率而大力发展智能仓库和智慧物流,也将为物流部门的技术创新提供空间。

山西持续优化电商发展环境

日前,由山西省商务厅、浙江天猫网络有限公司、阿里巴巴(中国)软件有限公司联合举办的天猫食品行业(山西)对接会在太原阿里巴巴创新中心举行。活动主题包括天猫(食品类)招商介绍、天猫食品类目小二专题分享等。

据了解,近年来,山西省委省政府高度重视电商的发展,政策措施、资金支持、示范创建多管齐下,山西电商发展环境得到了进一步优化。今年山西省商务厅还将重点开展市场主体和新业态培育工作。作为主体培育的重要抓手,山西省商务厅联合天猫平台与商家直接对话的桥梁,发挥政府提供公共服务的作用,为山西省食品行业的商家争取更优质的平台资源,助力商家发展。

(温馨 本报记者 遆凤洲)

湖北深入实施万企万亿技改工程

“今年计划确保3500家以上企业实施技术改造,完成投资4000亿元以上,投资增幅力争超过15%,努力完成‘万企万亿技改工程’三年既定目标。”5月8日,在湖北省政府新闻发布会上,湖北省经信厅党组书记、副厅长郭涛介绍了该省深入实施万企万亿技改工程推进情况。

据悉,自2017年起滚动实施“万企万亿技改工程”,计划用三年时间对全省万家规模以上企业实施一轮技术改造,投资规模超过万亿元。2017年以来,该省累计有7000多家规模以上工业企业开展了新一轮技术改造,已累计完成投资8000多亿元,其中实施亿元以上技改项目5900多个,工业技改投资年均增长41.5%。

(本报记者 付磊)

江苏宿迁致力大数据产业发展

江苏宿迁大数据产业发展空间广阔,前景可期。5月8日,宿迁市大数据产业发展高峰论坛举行。大数据领域专家学者和代表企业负责人出席论坛,为宿迁市大数据产业的发展建言献策。

宿迁市委常委、副市长史长军表示,目前,宿迁已建成全光网城市,位列苏北第一、全省第二;京东集团在宿迁建设了京东云华东数据中心,拥有30万台以上服务器和24万G计算机服务能力,达到行业领先水平;政务外网向全市59家单位146个系统提供云计算服务,上云率达到94%。更为关键的是,宿迁将依托京东集团的技术能力和数据资源,以智能城市建设为主线,系统谋划产业发展,拓展大数据应用场景,致力于把宿迁打造成为全省乃至全国大数据应用示范城市。

(本报记者 全浩)

大包裹市场竞争激烈 未来发展难度大

董事长离世 速递快递如何再提速

本报记者 蒋礼霞

第二梯队的快递企业好像陷入了某种魔咒。不久前,如风达、国通倒闭。近日,作为为数不多且具有上升空间的第二梯队快递企业,

速递快递也遇到突发情况,速递快递的创始人及董事长余联兵意外离世。身在竞争激烈的快递行业,速递快递能够坚持到今天已属不易,如今企业掌舵者却突然离世,速递快递的未来让人担忧。

业务转型获多轮融资

转型后,速递快递将自己与包裹紧密地捆绑在了一起。

“作为转型较早的企业,速递快递有一定的市场竞争力,但是最终它还是没能突围出来。无论是从企业规模还是从细分差异化来说,速递快递都没有突破,今后的发展难度会更大。”贯铄企业CEO、快递专家赵小敏表示,原本速递快递的经营压力就很大,如今又出现了突发情况,这对于速递快递来说是个考验。

速递快递成立于2009年11月,虽然进入市场较晚,但是它找准了大包裹的定位,在快递行业获得了一席之地。速递快递能有今天的成绩,与其创始人余联兵有着很大关系。

作为速递快递的灵魂人物,速递快递的发展都在余联兵的掌控之中,并且他早就制定好了企业今年的业务拓展计划,年初还获得了数亿元融资。此时的速递快递已经驶上了跑道,可就在它准备起飞的时候“驾驶员”突然离世。在竞争激烈的快递领域,速递快递今后的发展充满了不确定性。

原本创立时间就晚于第一梯队企业的速递快递,在快递小件市场很难有成长机会。为了避开与第一梯队快递企业的正面交锋,余联兵开发出“大包裹”细分市场,谋求

转型。

据悉,2015年,余联兵将产品战略从小件业务转移至“3公斤至50公斤”的大包裹快递服务。作为首家明确将产品战略定位于大包裹快递服务的企业,速递快递喊出了“大包裹用速递”的广告语。并且用三四年时间,速递快递成功地将自己与大包裹紧密地捆绑在一起。在这个过程中,速递的转型获得了资本市场与客户的认可。自2016年6月至今年年初,速递已获得超过40亿元的融资及授信,投资方包括鼎鼎创投、嘉里物流、拓峰投资等,授信方包括上海银行、中国银行、广东民生银行等。目前,速递已经在全国建立分拨中心97个,拥有营业网点超过6000家,员工70000余人,运输车辆20000余台。富士康、海尔、固特异等企业均为速递的战略合作伙伴。

尽管速递快递没有进入第一梯队,但是在第二梯队中也算是翘楚。中国商报记者注意到,在国家邮政局进行2018年服务满意度调查挑选的十家快递企业中,只有速递快递一家来自第二梯队,这说明速递快递的服务水平是能够与第一梯队一较高下的。



虽然速递快递在谋求转型,但是在其在大包裹领域与第一梯队的快递企业还有很大的差距。

本报记者 彭婷婷/摄

>>>

第一梯队企业抢食市场

速递快递目前不能在某一领域或行业做出真正的差异化,没有形成明显的优势。

今年年初,在企业年会上,余联兵对外公布了速递快递今年的战略——准备加速拓展全国网络,并且继续深耕大包裹市场。

就在余联兵准备带着速递快递的七万员工大干一场时,这位速递快递的领导者却突然离世,这对正在奔跑的速递快递来说是个致命打击。速递快递发布公告称,在此意外事件发生后,公司运营正常,并且任命香港速递董事长莫浩强为速递快递总裁。尽管速递快递第一时间推出了应急措施,也安排了另一位创始人接替余联兵的工作,但是中途更换驾驶员,即使新

驾驶员轻车熟路地还能快速上路,但是中断后的再次提速是需要过程的。

“市场很残酷,竞争对手不会放弃这次机会。”赵小敏表示,尽管速递快递切入大包裹领域,但是它不能在某一领域或行业形成真正的差异化壁垒,目前没有形成明显的优势。并且第一梯队的快递企业也都在加码大包裹以及大件快递,“三通一达”以及顺丰的资金实力和规模都要比速递快递强很多,它们抢食大件快递市场对速递快递来说成了很大的竞争压力。

与第一梯队的快递企业还有很大的差距。以德邦快递为例,它也定位于大件快递,在中国已经拥有超过1.5万个网点,“三通一达”以及顺丰的网点布局更加广泛,而速递快递的网点只有6000家。在业务规模上,速递快递也远远赶不上第一梯队。要知道,顺丰重货(快运)业务2018年的营业收入已达到80亿元。

赵小敏认为,速递快递的接任者今后必须拿出实质性的措施稳定团队,投资机构还要继续支持,速递快递才能迈过这个坎儿。

>>>

关于公开招聘鉴定机构的公告

为规范司法鉴定市场秩序,提高司法鉴定质量,根据《司法鉴定机构登记管理办法》(司法部令第107号)和《司法鉴定人登记管理办法》(司法部令第115号)的有关规定,现公开招聘司法鉴定机构,凡符合下列条件的,均可报名参加:

一、具有法人资格,依法设立,取得《企业法人营业执照》或《事业单位法人证书》;

二、具有固定的业务场所,场所面积不少于100平方米,且符合消防、环保、安全等要求;

三、具有与开展司法鉴定业务相适应的仪器设备,且经计量检定合格;

四、具有与开展司法鉴定业务相适应的专业技术人员,且取得《司法鉴定人执业证书》;

五、具有完善的质量管理体系,且通过ISO9001质量管理体系认证;

六、具有健全的财务管理制度,且依法纳税;

七、具有完善的信息管理系统,且能够与司法鉴定机构信息管理系统对接;

八、具有完善的安全管理制度,且能够有效防范安全风险;

九、具有完善的社会公益服务制度,且能够为社会提供公益法律服务;

十、具有完善的其他管理制度,且能够有效提升服务质量。

报名地点:北京市东城区东直门内大街100号(北京国际招标有限公司)。

报名时间:自公告发布之日起至2019年5月17日上午10:30止。

报名方式:现场报名或网上报名。

联系人:李强 联系电话:13732355856

北京匡圆国际拍卖有限公司

2019年4月网络艺术品拍卖会公告

拍卖时间:2019年5月10日,2019年5月11日,2019年5月12日,2019年5月13日,2019年5月14日,2019年5月15日,2019年5月16日,2019年5月17日。

拍卖地点:北京匡圆国际拍卖有限公司。

拍卖品种:书画、瓷器、玉器、珠宝、古玩、杂项。

报名方式:现场报名或网上报名。

联系人:李强 联系电话:13732355856

股权转让公告

北京国际有限公司(以下简称“荣京国际”)股东林峰、深圳鑫隆盛投资有限公司将其持有的合计100%股权转让给海南橡胶集团(新加坡)发展有限公司(以下简称“海股新加坡”),并于2019年3月19日办理完毕股权转让变更手续。根据三方之间于2019年3月18日签订的《股权转让合同》,海股新加坡不承担股权转让前荣京国际及其子公司、中蒙国际融资租赁(深圳)有限公司(以下简称“中蒙公司”)的所有债权债务,亦不承担2019年3月18日后非经海股新加坡确认及授权的各类形式的合同签署及对外担保所产生之债权债务。

鉴于上述情况,上述两家公司的债权人有权于自公告之日起45日内持相关证明材料进行申报登记,逾期不进行申报登记的,自申报登记期满当日24:00止,未进行债权申报登记的债权人不得再以任何形式向股权变更后的中汇贸易及中蒙公司主张权利。

申报登记地点:上海市浦东新区福山路388号越秀大厦2305
申报登记联系人及联系方式:倪小姐 021-68620060/817 特此公告!

海南橡胶集团(新加坡)发展有限公司
2019年4月1日