

### 国内成品油价格下调



8月4日,沈阳一家加油站的工作人员给汽车加油。当日,国家发展改革委发出通知,决定将汽、柴油价格每吨分别降低220元和215元,测算到零售价格90号汽油和0号柴油(全国平均)每升分别降低0.16元和0.18元,调价执行时间为8月4日24时。

新华社记者 杨青 摄

### 四川鼓励社会资本投资七大领域

新华社成都8月4日电(记者 杨迪)四川省出台鼓励社会资本投资的政策,将生态环保、农业水利、市政设施、交通、能源设施、信息和民用空间设施、社会事业等七大重点领域向社会资本“敞开怀抱”,充分激发市场主体活力和发展潜力。

《四川省人民政府关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的实施意见》,明确向社会资本开放上述七大领域,20余个细分领域。同时,实施意见还提出创新机制,建立森林资源资产收储制度,推行环境污染第三方治理等;加大支持,落实民办教育、医疗机构、养老机构用电、用水、用气、用热价格优惠政策;强化引导,采用PPP(政府与社会资本合作)等模式,加大政府投资的引导带动作用。

### 别让漫游费给区域协同发展添堵

新华社记者 萧海川 吴振东

近日有媒体报道了“京津冀地区有望近期取消移动通讯长途漫游费”的消息,让常年奔波在这一地区的人们心里一喜。虽然消息尚未得到政府部门正式确认,但从社交媒体上网民踊跃点赞来看,公众对这一举措充满期待和认同。

公众呼声侧耳可闻,制度症结显而易见,所需要的就是敢于打破瓶颈、罐罐深化改革的魄力。国务院发布的《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》明确指出,要“加快提升移动通信网络服务能力,促进网间互联互通,大幅提高网络访问速率,有效降低网络资费”,从中不难看出革除行业积弊、破除利益藩篱的坚定决心。

自从跨入移动通讯时代,国内长途漫游费就备受质疑,即便资费有所调整,也如同隔靴搔痒,修修补补收效甚微。在京津高铁将两城穿越时间缩短为约半个小时的背景下,“取消漫游费”早应破题,并推动后续改革举措落地生根。此类民生热点问题,理应成为全面深化改革惠民利民的发力点。

对京津冀协同发展战略而言,取消长途漫游费更具有特殊的意义,不但会让消费者有“获得感”,还会彰显区域协同发展的决心,为今后啃下更多硬骨头增添底气。

长期以来,消费者对流量不清零、取消国内漫游费的期盼一再落空,根本上是行业竞争不到位导致的店大欺客。全面深化改革就是要抽丝剥茧,一个个解决像漫游费之类长期固化的民生“痛点”,不断积累信心、汇聚共识、打开局面。未来,相关部门还应继续坚持电信资费市场化原则和方向,不断完善市场管理电信资费的手段和方式,推动企业积极研究用户需求,进一步降低全国的资费水平,不能再让漫游费给区域协同发展添堵了。

国内漫游费是我国运营商历史上内部区域分割的产物,如此“固步自封”的制度设计,早已与人口迁徙、商旅往来日益频繁的通讯需求相脱节。这在京津冀地区表现得尤为突出。有网友调侃,住在京津冀交界处,“晚上翻身,一不小心就抽了漫游费”。更有通讯业专家表示,国内漫游费的技术成本早已微乎其微。可面对每年数额不菲的漫游费,运营商缺乏放弃既得利益的内在动力。



### 图说 我们的价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善



中国网络电视台制

# “变味”的朋友圈,你烦了吗?

新华社记者 周琳 袁汝婷

“现在走过来的是微信方阵,你看他们左手手机,右手充电宝;身后背着一锅心灵鸡汤,胸前挂着佛经和养生秘方,手上拿着励志经典和情感小句,口中还在大喊,亲,给孩子投个票吧!”……先别急着笑,这里要说的事,每个人都可能“躺枪”。

从最初私密的记录和分享,到现在帮领导点赞、帮单位公号拉粉丝、帮“萌娃”投票,大家纷纷吐槽:变味的朋友圈,你烦不烦?

### 明规定:单位绩效考核,公务介入私圈?

上海白领小南供职于一家专业的园林设计公司,今年5月,公司人力资源部发布了一则令人“哭笑不得”的通知,要求每位员工在5月20日前,发动身边家人朋友关注公司微信公号,并将成功关注人员的微信ID上报至综合部核对,“每人最少30人,上不封顶”。通知称,全体员工的推广情况将汇总给领导审阅,“并将各部门的完成情况计入季度考核指标”。

小南只好硬着头皮开始转发公司公号“拉粉丝”。“我们的业务专业性非常强,我拉了一堆七大姑八大姨,其实她们压根看不懂,也不感兴趣。”小南说,公账号的关注本来是很自然的过程,可现在完全变味了,但自己也只能请大家帮忙。等凑够了30人,他立马删除了那条朋友圈,然后告诉亲朋好友,“只要坚持到我考核结束,然后取消关注就好了”。

“不仅要关注公号,有时还要为领导的讲话点赞阅读量。”80后白领小露供职于

一家著名的房产公司,她说,公司领导转发某一条朋友圈,配上文字“这是某集团领导的讲话,请大家认真学习”后,所有职员几乎都会立即转发,“其实我们都没看完,但是都转了,就是告诉领导‘我看了’”。

面对“转公号”的硬规定,小南的做法是把领导、同事分成一组,遇到公司要求“逢人就转”的消息,她转发时就设置“分组可见”。“我们的转发很可怕的,什么公司某个项目中标、领导某次讲话,转发了领导还跑过来点个赞,意思是‘小伙子我看到了’。可是你每天转这些,其他亲朋好友会觉得你神经病的!”

本是私人空间,却成了单位的“业务园地”。“这是我的生活圈,凭什么领导可以强制考核,有依据吗?”小南不解。

注明远闻(上海)律师事务所律师丁山说,在一些情况下,强制要求员工发布工作微信到私人朋友圈并以此作为绩效考核,考核不通过就与员工解除劳动合同,是没有法律依据的,员工可以提出劳动争议仲裁。

### 潜规则:人云亦云赞领导,有意无意晒加班?

“领导转发的,都默默点赞。公司领导分了派系,还会根据点赞的人来判断他们有没有‘站对队伍’。”小露说,她所在的企业里,点赞在很多小职员眼里是“站队”,“点谁的多,就是站哪一边。要是点‘对立’的领导多,那就是站错了队,以后日子很难过的”。

这有点像“官心计”的朋友圈版:部门同事几乎“只点赞我们这条线的领导”;大领导很少点赞,有一次给自己点赞后,小露感觉“身边的同事对自己都更

好些了。”

北京某科研机构职员小风也对点赞很无奈。领导在朋友圈晒出了一个少儿讲故事比赛链接,其中写道“需要进入决赛的小选手家长将此微信分享到朋友圈……采取点赞形式,获赞越多者,将获得最佳人气奖。”评奖靠孩子爸妈“圈友”不多?虽然很无奈,但小风还是点赞了。“我很抵触,可别人都点了我也只能跟着点,否则万一被穿小鞋咋办?”

除了不得不点的赞,另一条“潜规则”是大家都“晒”的加班。用小露的话说,朋友圈的一大功能是“加班一定要让领导看见,显得自己很努力”。这似乎是一条通往“秘诀”,为了让加班更可晒,不少人甚至总结出专门的《朋友圈晒加班秘籍》,例如“借景抒情”版:“下班回家的路上看手机,发现了21个老婆的未接电话。看着启明星,默默说,老婆,纪念日快乐”。

最心照不宣的“潜规则”是——领导高居朋友圈“拉黑榜”榜首。一个2000余人参与的投票调查显示,进黑名单的人中,一半以上都是熟人,其中27%为领导,占比最高。

“以前我也是什么都在朋友圈‘秀’,后来有一次开会被领导批评‘不务正业’,回来就把领导单独分组了。”80后小亮说,领导可见的朋友圈,只发加班的图片。

### 人情债:拉投票、攒人气,“面子”给不过来

“稍等一下再开始吗?我们镇里书记的孩子参加艺术比赛,我先帮他孩子投个票。”在接受记者采访政企关系时,一位企业CEO来了这样一个开场

白。他说,早上第一件事是自己先投好票,然后再把链接发给亲戚朋友,发点小红包,发动更多人投票。

为了给自己的孩子拉票,几十年没见的老同学、八竿子打不着的远方亲戚,都成了“推送对象”,各种由纸尿裤、奶粉、麦片等冠名的母婴类产品“萌宝”评选像病毒般传播,而实际上大多是品牌的营销活动。

可是,你能不投吗?在中国的人情社会,“你给我面子投了票,下次我得投回去”,成了朋友圈的人情新负担。

除了投票,越来越多的品牌在营销时还会使用“朋友圈砍价”的招数,宣称只要朋友够多,不花任何一分钱,就能轻松把价值几千元的东西搬回家。

上海市民李小姐最近就在朋友圈发了一个砍价的活动,“转了朋友圈和几十个群,和好多人说好话,最终也就砍下来几十元,时间花了那么多,还欠了别人很多情,真不划算。”李小姐身边还有人参加了免费拿手表等活动,可把价格砍低了甚至是负数之后,一些根本没寄过来。

上海泛洋律师事务所高级合伙人刘春泉认为,这类活动其实是一种新衍生出的“病毒式营销”手法,利用的是朋友圈“抹不开面子”的人情交际。不少帖子里都附着商品、品牌或公众号的广告链接,只需要分享出去,就可以利用身边的人,在成本几乎为零的情况下进行二次传播,用户相当于在收益很小的情况下帮厂家进行了宣传。

## 四川百岁抗日老兵：“边打边学”成了一名战士



8月1日,赵步云在家中接受采访时摆出当年作战的姿势。

现年98岁的四川眉山人赵步云,从抗日战争起至抗美援朝,打了十几年的仗,足迹遍及中国的重要战场。日前,记者来到眉山市彭山区武阳镇赵步云的家里,探访这名抗战老兵的心路历程。

新华社发(张忠萍 摄)

## 《团结就是力量》:凝聚奋进力量 奏响抗战最强音

新华社石家庄8月4日电(记者 高博)“团结就是力量,团结就是力量,这力量是铁,这力量是钢,比铁还硬,比钢还强……”诞生于上世纪40年代的《团结就是力量》这首歌至今还广为传唱,它曾将无数热血赤子的心紧紧相连,极大地鼓舞了军民士气,敲响了日本侵略者走向灭亡的丧钟。

《团结就是力量》于1943年诞生在晋察冀边区平山县黄泥区的一个小山村,由牧虹作词、卢肃作曲。歌词朗朗上口,节奏铿锵有力,体现了抗日战争最艰难时期,八路军和老百姓团结一致,奋勇抵抗日寇侵略的决心。

1943年日本侵略者对晋察冀边区实行“抢光、杀光、烧光”的疯狂政策,那时敌

后抗日根据地正处于“黎明前的黑暗”,战斗最紧张、最残酷,百姓生活最凄惨。

“自1940年以后,日本在华北地区扫荡频繁,在我们平山就制造了东黄泥、岗南等数起死亡超过百人的惨案,我的大伯就在东黄泥惨案中被日军屠杀。”平山县下槐镇东黄泥村70岁老人齐志忠说。

根据形势的需要,1942年毛主席在《在延安文艺座谈会上的讲话》提倡文艺工作者要更进一步地深入生活,反映生活。牧虹和卢肃所在的西北战地服务团也组织小分队深入到河北平山和山西繁峙的广大农村参加斗争。抵达平山后,服务队深深扎根于广大群众之中,迅速投入到当地减租减息斗争和保卫麦收的工作中。

“当时服务队到达平山后,朝夕和百姓生活在一起,不仅组织群众生产自救,领导农民开展减租减息运动,还走入乡村做演出宣传。广大农民为争取合法权利,奋起斗争的行为和勇气深深触动了这些文艺工作者。为了反映当时情形,牧虹和卢肃就执笔创作了这部小型歌剧《团结就是力量》。”平山县党史办副主任郑新龙介绍。

歌剧剧情确定后,大家觉得结束有些突然,缺乏终止感。经大家建议,决定由牧虹同志作词,卢肃同志谱曲,为该剧增加一个幕终曲,《团结就是力量》这首经典歌剧便由此诞生了。

根据记载,这首歌产生的另一层背景是,随着抗战进入最艰苦的相持阶

段,社会上产生了一股消极抗战的逆流。牧虹和卢肃意识到全社会各种力量共同抗日的必要性,只有团结起来形成钢铁般的力量才能无坚不摧。

这首歌曲一经演唱,就产生了强大的号召力,很快传遍抗日前线,传到全国其他地区,一时间成了民众的战斗口号和行动准则,一些有志青年受到感染加入抗战队伍,投身到反抗日军侵略的斗争中……

如今,这首歌曲,从农村到城市,从学校到部队,无论是歌咏比赛,还是军营训练场,只要有需要加油鼓劲的场合,都几乎是必选曲目。穿越空间、跨过时代,70余载后《团结就是力量》仍传唱不衰。

## 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年

## 全总公布10起拖欠劳动报酬典型案例

新华社北京8月4日电(记者 董峻)全国总工会4日公布了10起上半年拖欠劳动报酬的典型案例。

这10起案件是:中铁一局及湖北利川开福劳务有限公司欠薪案;承包人李福兴欠薪案;泸州太昌建筑安装工程有

限公司欠薪案;中航长城大地建功集团有限公司欠薪案;厦门中碳建筑规划院欠薪案;郴州首成鞋业厂恶意欠薪案;承包人李建辉欠薪案;上海森磊鞋业有限公司欠薪案;成都新丰物流有限公司欠薪案;天津玛哈格尼木业有限公司欠

薪案。

其中,被拖欠人数最多的为承包人李福兴欠薪案。2015年2月5日,黑龙江省七台河市总工会接到举报,该市一建筑施工企业总工程师李福兴在楼体竣工验收时失去联系,拖欠工资近200万

元,涉及农民工170人。后经七台河市总工会组织召开市劳动关系三方协调会议调解,李福兴承诺先按合同约定的80%给农民工发欠薪,其余部分待工程验收后一次性付清。2月17日,农民工拿到了约定的80%的欠薪。