



企业专家制作，仅供教学展示
请勿上传网络，请勿外传
尊重知识产权，从我做起，谢谢！

华帝家居旗舰店

2015年1月份品牌盛典运营方案





1

营销主题

2

营销方案

3

产品规划

4

资源支持

5

推广方案

6

活动推进表

7

活动目标



vatti 華帝® 华帝家居旗舰店

营销主题



活动主题

年终华帝与你相约聚划算，把满满的爱带回家！

998元燃气灶**0元购**

698元净水器**0元购**

分享赢大奖（送彩票赢大奖）

.....

华帝聚划算品牌盛典，0元购！

22年最低价，仅此一次

5000套燃气灶免费送 10000套净水器免费送



营销方案



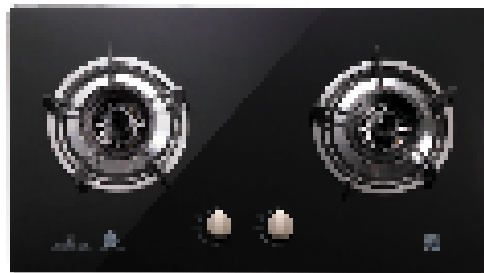
998元燃气灶**0元购**

活动内容阐述

亲爱的燃气灶我们回家
在最美的时间遇见一个对的人
成就一段佳话
在合适的时机遇上一件聚划算的商品
也能造就一段美谈



买华帝手工水槽898元起
0元购998元容声燃气灶





698元净水器0元购

活动内容阐述

亲爱的健康我们回家

我们不只是水槽

更关心您的用水健康

一款实用的家用净水器

或许不能改变什么

但一定能让您与您家人的用水健康得到保障

买华帝手工水槽598元起
0元购698元容声净水器

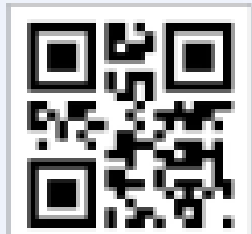




分享 赢取神秘大奖

活动内容阐述

为提升与客户的互动
我们设定了五个神秘大奖
我们将每个奖品生二维码
客户抽到二维码后必须用微信扫一扫
分享到朋友圈才能获悉自己的获奖礼品
并号召自己的朋友参与到活动中来



扫一扫参与体验



预热期间，客户可参加“**分享赢取神秘大奖**”活动，只需扫一扫二维码并分享到朋友圈，即可在活动正式开始期间前5000名购买**花洒**既可获取奖品，每个ID只能参与**一次抽奖**
品限量**5000份**奖品送完即止。



vatti 華帝[®] 华帝家居旗舰店

产品规划



赠品 Ronshen/容声燃气灶

商品特点

四维双旋火
高效猛火
底碳净燃



容声官方旗舰店促销价：999元

<http://detail.tmall.com/item.htm?&id=43100257251>



赠品

容声超滤六级家用直饮净水器

商品特点

六级过滤

纯物理过滤

不耗电不生产废水

保留人体有益矿物质

适合长期饮用



容声UF6L6X-2八级超滤净水器家用直饮厨房饮水机过滤器正品包邮
承诺送装入户，未履约赔付100元
①【11.11预售】 不计20% Off！原价599元，现价499元和499元②【神秘惊喜】 限时福利！为回馈新老客户隆重推出，限时10天，限时10天，限时10天③【11.11预售】 限时福利！限时10天，限时10天，限时10天④【限时福利】 限时10天，限时10天，限时10天

原价 **¥699.00** 限时特惠
现价 **¥1580.00**

品牌 容声
型号 UF6L6X-2
产地 广东
发货地 广东
保修 3年
配送 送装入户
促销 限时特惠

加入购物车
立即购买

容声专卖店促销价：699元

<http://detail.tmall.com/item.htm?id=40240838596>

赠品 容声超滤五级壁挂式净水器

商品特点

五级过滤

纯物理过滤

不耗电不生产废水

保留人体有益矿物质

适合长期饮用



容声专卖店促销价：899元

<http://detail.tmall.com/item.htm?id=42775916652>

赠品 容声厨房中央净水器

商品特点

UF超滤膜过滤

可直接饮用水

保留人体有益矿物质

适合长期饮用



承诺送货入户，未履约赔付100元

总价 ***599.00** 11月22日

原价 ¥3880.00

运费 产地广州 番禺区 天河区 快速48小时 100%送货入户

付款方式 11月22日送达

月销量 2 累计评价 0 退货退款 5%

颜色选择

数量 1 库存999

增值服务 免费上门 ¥99.00

品牌承诺 送货入户 无理由退货 全国联保

立即购买 加入购物车

容声专卖店促销价：599元

赠品 奔腾个人护理四件套 价值598元

商品特点

奔腾卷毛器

奔腾电吹风

奔腾剃须刀



奔腾蒸脸器





资源	产品分类	主推产品	利益点	日常售价	盛宴价	销售数量	销售金额
主推聚定制	拉伸水槽			698	598	4000	2392000
主推聚定制	手工水槽			1398	998	3000	2994000
主推聚定制	手工水槽			1298	498	1000	498000
主推聚定制	蓝牙音乐花洒		扫描分享赢大奖	698	498	2000	996000


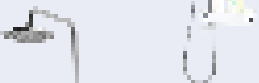
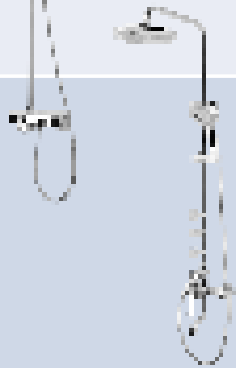


资源	产品分类	主推产品	利益点	日常售价	盛宴价	销售数量	销售金额
主推聚定制	恒温花洒		扫描分享赢大奖	798	598	3000	1794000
主推聚定制	太空铝挂件			298	198	3000	



资源	产品分类	主推产品	利益点	日常售价	盛宴价	销售数量	销售金额
聚划算品牌团	手工水槽			1298	898	1000	898000
聚划算品牌团	拉伸水槽			798	698	500	299000
聚划算品牌团	拉伸水槽			898	798	500	299000
聚划算品牌团	拉伸水槽			998	898	500	349000



资源V	产品分类	主推产品	利益点	日常售价	盛宴价	销售数量	销售金额
聚划算品牌团	恒温花洒		扫描分享赢大奖	1098	898	500	449000
聚划算品牌团	置物架花洒		扫描分享赢大奖	798	598	500	598000
聚划算品牌团	背喷花洒		扫描分享赢大奖	598	498	1000	498000
合计销售金额							11890000

聚定制爆款

商品特点

采用优质304不锈钢，抗锈性好；
小R角设计，超大使用空间；
全铜360旋转龙头；
环保一次性ABS下水；
内置西班牙赛道阀芯，使用100百次不漏水。

主要卖点

买华帝水槽立送价值699元容声6级超虑净水器
绿色、环保、净水、健康饮水概念



预计销量数量：3000套
预计销售金额：180万

0元购

聚定制爆款

商品特点

1.0mm厚不锈钢板材，纯手工工艺精细焊接；
高档全太空铝龙头，不含铅元素；
西班牙赛道阀芯，100万次测试标准；
槽体直角设计，大容量更体现高贵外观。

主要卖点

买华帝水槽立送价值998容声燃气灶具



预计销量数量：2000套
预计销售金额：200万

聚定制爆款

商品特点

1.0mm厚不锈钢板材，纯手工工艺精细焊接；
高档全太空铝龙头，不含铅元素；
西班牙赛道阀芯，100万次测试标准；
槽体直角设计，大容量更体现高贵外观。

主要卖点

买华帝水槽立送价值998容声燃气灶具

预计销量数量：1000套
预计销售金额：90万



0元购

聚定制爆款

商品特点

雨淋九寸顶喷；
无线蓝牙；
6级防水。

主要卖点

淋浴和音乐完美结合
蓝牙链接
免提通话
分享赢大奖



华帝品牌盛宴价：498元
预计销量数量：2000套
预计销售金额：100万



聚定制爆款

商品特点

智能恒温技术，温度锁定38°C；
集中控制出水量，过冷/过热自动关闭功能；
材质不含铅元素，保障老人儿童淋浴健康。
曲脚内置过滤网可拆洗，使用一元硬币实现装卸。

主要卖点

恒温，无铅，告别忽冷忽热，节水技术，
两年节省的水费可买一款恒温花洒，
分享赢大奖



华帝品牌盛宴价：598元
预计销量数量：3000套
预计销售金额：180万

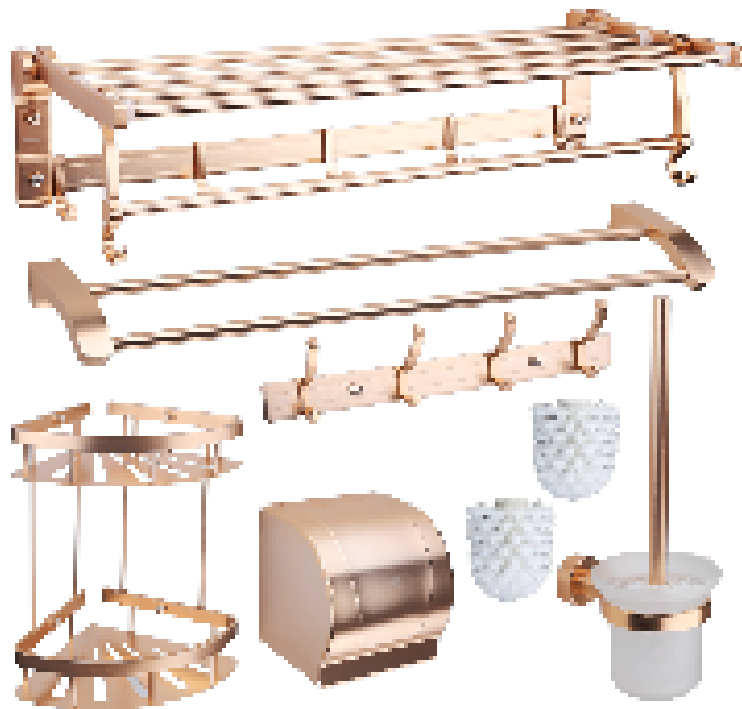
热销款

商品特点

实心太空铝打造，承重力优异；
土豪金色泽，顺应潮流，高调气派；
强大置物功能套装搭配，一站式解决浴室置物问题；
浴巾架/双杆采用实心底座，稳定牢固；
三角篮板篮设计，可放小瓶，性能优于铝条角篮。

主要卖点

土豪金外观，全实心太空铝，承重力强，
功能搭配完善，一站式打造浴室置物系统。



华帝品牌盛宴价：268元
预计销量数量：2000套
预计销售金额：58万

热销款

商品特点

腰喷设计，强劲冲击出水享受私人SPA；
手持顶喷超薄设计，表面烤漆处理；
一键四档分水，操控简易快捷。

主要卖点

腰喷出水，体验多种出水享受。
分享赢大奖



华帝品牌盛宴价：498元
预计销量数量：2000套
预计销售金额：100万





热销款

商品特点

七色炫彩系列，打造个性淋浴空间；
腰喷设计，强劲冲击出水享受私人SPA；
手持顶喷超薄设计，表面烤漆处理；
一键四档分水，操控简易快捷。

主要卖点

多色炫彩，打造个性需求风格，腰喷出水，
体验多种出水享受。
分享赢大奖



华帝品牌盛宴价：558元
预计销量数量：800套
预计销售金额：44万



热销款

商品特点

龙头面板玻璃经钢化处理，承重无忧；
集成置物架功能，让沐浴用品唾手可得；
恒温智能设计，安全防烫伤防冷激。

主要卖点

恒温、置物集成功能，承重力强，恒温技术保障淋浴安全。
分享赢大奖



华帝品牌盛宴价：898元
预计销量数量：500套
预计销售金额：45万



vatti 華帝[®] 华帝家居旗舰店

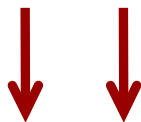
资源支持



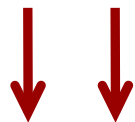
提前10天
流量蓄水期
钻展引流



提前10天
扫码互动游戏

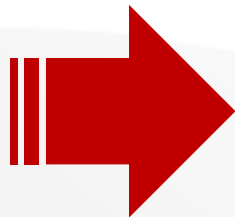


聚划算商品团预热
聚划算拼团预热

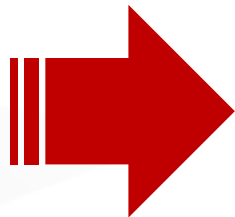


华帝携聚划算品牌盛典，0元购！

店铺
造势



聚定制



商品团
拼团

拼团

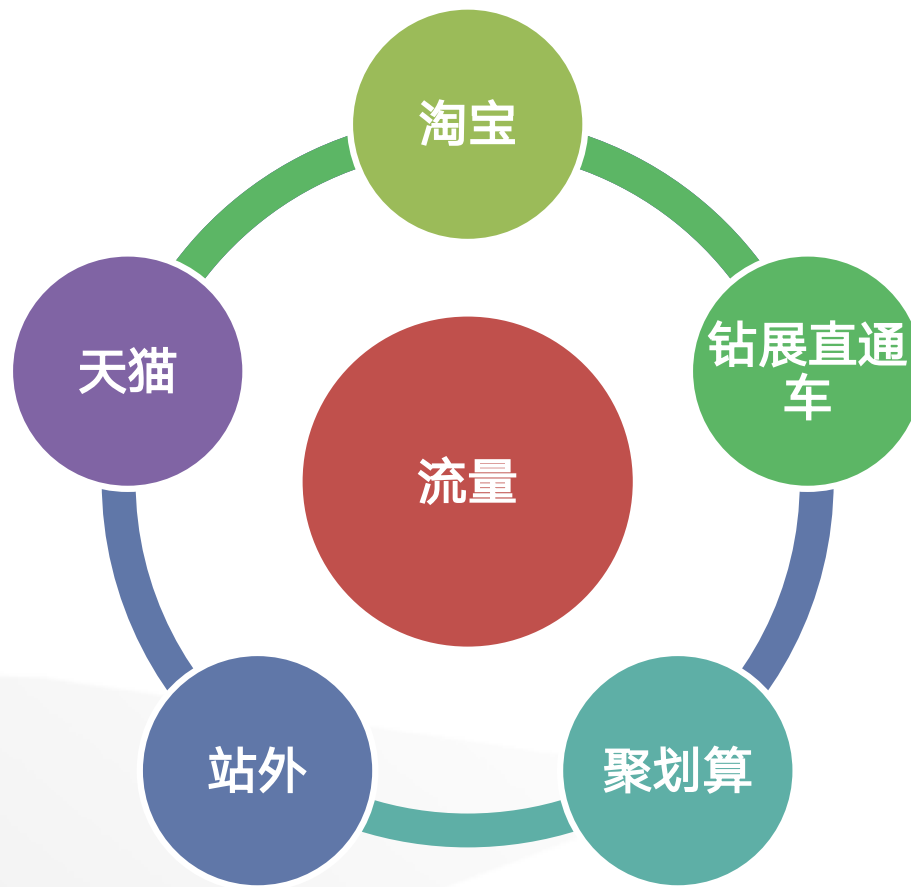
1家旗舰店+3家专卖店+1家专营店

旗舰店方案与天猫小二商谈，
争取获取天猫资源。

集市店方案与淘宝小二商谈，
争取获取淘宝资源。



流量入口





推广方案



100W

站内推广79W

钻展：60W

直通车：19W

EDM推广10000

站外推广20W



品牌盛宴推广预算方案

阶段	项目	钻展站内自投								直通车站内自投								站外自投								OEM					推广预算合计	销售预算合计	
		预算	点击单价	UV	日均预算	日均UV	转化率	客单价	预计销售	预算	点击单价	UV	日均预算	日均UV	转化率	客单价	预计销售	预算	点击单价	UV	日均预算	日均UV	转化率	客单价	预计销售	预算	点击单价	UV	转化率	客单价			预计销售
预热第一波	预售	99000	3	33000	16500	5500	2.00%	650	429000	18000	8	22500	3000	375	2.00%	700	315000	60000	2	30000	10000	5000	1.00%	600	180000	30000	1	30000	1.00%	500	150000	180000	655000
预热第二波	预售	280000	3	93333	40000	13333	5.00%	700	326667	25000	9	27788	3571	397	5.00%	700	97222000	100000	2	50000	14286	7143	1.00%	600	300000	500000	1	50000	1.00%	600	300000	410000	369389
品牌盛宴	现货	150000	5	30000	150000	30000	20.00%	800	4800000	20000	10	20000	20000	20000	9.00%	600	108000000	400000	5	80000	40000	80000	10.00%	800	64000000	200000	1	2667	1.00%	600	160000000	212000000	55640000
合计		529000		156333	206500	48833			63000			7028	26571	2772			200000			88000	64286	20143			10000			10667			802000	9913389	



华帝家居旗舰店品牌盛宴推广执行计划

序号	位置	定向	预算	预热预售	预算	预热预售	预算	现货爆发
1	站内_PC_天猫首页_通栏2/3/4/5	种子店铺和全部兴趣点	2000	0:00-1:00,6:00-24:00	3000	0:00-1:00,6:00-24:00	5000	0:00-1:00,6:00-24:00
2	站内_无线_app_淘宝首页_焦点图3	种子店铺和全部兴趣点	2000	0:00-9:00,12:00-13:00,17:00-19:00,21:00-24:00	5000	0:00-9:00,12:00-13:00,17:00-19:00,21:00-24:00	8000	0:00-9:00,12:00-13:00,17:00-19:00,21:00-24:00
3	站内_PC_淘金币首页_通栏轮播2	种子店铺和全部兴趣点	500	0:00-1:00,6:00-24:00	500	0:00-1:00,6:00-24:00	1000	0:00-1:00,6:00-24:00
4	站内_PC_天猫收货成功页_通栏				500	0:00-1:00,6:00-24:00	1000	0:00-1:00,6:00-24:00
5	站内_PC_天猫首页_焦点图2/4	种子店铺和全部兴趣点	4500	0:00-1:00,6:00-24:00	20000	0:00-1:00,6:00-24:00	40000	0:00-1:00,6:00-24:00
6	站内_PC_收藏夹_底部通栏轮播2				500	0:00-1:00,6:00-24:00	1000	0:00-1:00,6:00-24:00
7	站内_PC_淘宝首页_3屏通栏	种子店铺和全部兴趣点	2000	0:00-1:00,6:00-24:00	2000	0:00-1:00,6:00-24:00	3000	0:00-1:00,6:00-24:00
8	站内_PC_我要买_通栏	种子店铺和全部兴趣点	50	0:00-1:00,6:00-24:00	50	0:00-1:00,6:00-24:00	500	0:00-1:00,6:00-24:00
9	无线_天猫APP焦点图2	种子店铺和全部兴趣点	1000	0:00-24:00	2000	0:00-24:00	3000	0:00-24:00
10	站内_PC_淘宝首页_2屏右侧大图				1000	0:00-24:00	1000	0:00-24:00



推广执行方案

序号	位置	定向	预算	预热预售	预算	预热预售	预算	现货爆发
11	站内_PC_我的淘宝_右侧banner图	种子店铺和全部兴趣点	500	0:00-1:00,6:00-24:00	500	0:00-1:00,6:00-24:00	1000	0:00-1:00,6:00-24:00
12	站内_PC_淘宝首页_天猫精选大图1/2				500	0:00-1:00,6:00-24:00	500	0:00-1:00,6:00-24:00
13	站内_PC_商业搜索_底部小图1/2/3/4/5	厨房五金	500	0:00-1:00,6:00-24:00	500	0:00-1:00,6:00-24:00	500	0:00-1:00,6:00-24:00
14	站内_PC_淘宝首页_3屏小图/2	厨房五金	500	0:00-1:00,6:00-24:00	500	0:00-1:00,6:00-24:00	1000	0:00-1:00,6:00-24:00
15	站内_PC_我要逛_右侧banner	厨房五金	100	0:00-1:00,6:00-24:00	100	0:00-1:00,6:00-24:00	500	0:00-1:00,6:00-24:00
16	站内_PC_淘宝首页_焦点图右侧banner二	厨房五金	2000	0:00-1:00,6:00-12:00,13:00-18:00,19:00-24:00	3000	0:00-1:00,6:00-12:00,13:00-18:00,19:00-24:00	3000	0:00-1:00,6:00-12:00,13:00-18:00,19:00-24:00
17	站内_PC_阿里旺旺_弹窗焦点图2/3	厨房五金	800	0:00-1:00,6:00-24:00	1000	0:00-1:00,6:00-24:00	1000	0:00-1:00,6:00-24:00
合计			16450		40650		71000	



品牌盛宴销售指标

销售目标	10000000			客单价	700		转化率	9%		订单量	14285			
项目	销售任务	UV	订单量	聚划算转化率	客单价	流量占比								
						付费58.8%					免费32.7%			其他8.5%
						直通车2%	钻展31.7%	淘客2.3%	OEM2.8%	聚划算20%	天猫/淘宝搜索10%	天猫专题5%	站内流量17.7%	站外推广8.5%
品牌盛宴第一天	3000000	28571	4286	15%	700	571	9057	657	800	5714	2857	1429	5057	2429
品牌盛宴第二天	2000000	30769	3077	10%	650	615	9754	708	862	6154	3077	1538	5446	2615
预售销售	5000000	37037	6667	18%	750	741	11741	852	1037	7407	3704	1852	6556	3148
推广费用预算	212995					19276	152759	0						40961
客单价	700					600	800	700	600	800	650	650	700	800
转化率	9%					9%	25%	2%	1%	15%	5%	5%	5%	10%
预计销售	10296993					104087.91	6110345.95	31033.62	16191.45	2313064.71	313227.51	156613.76	597059.83	655368.34
点击单价						10	5							5



页面布局

各板块内容

店铺首页

华帝品牌盛宴
领取优惠券
时段秒杀
Top型号

二级页面

高手亮招 大促必杀技

宝贝详情页

活动海报
关联销售

活动玩法

活动节奏

人越多越划算
预定享优惠

聚划算-预热领券

幸运有礼(买送抽
奖1次)

单品秒杀

满减、满赠

客服推荐

主推型号告知

主打型号推荐

旺旺签名

首句回复

快捷短语-怎么买最
划算，预定的好处

客服指导书



付费

必不可少

直通车

聚划算爆品
明星店铺
单品定向推广
店铺推广

淘宝客

淘客消息扩散
佣金比例至5%

钻展硬广

预热期间投放
爆发期间投放

免费

重中之重

品牌活动

优惠券预热

家居建材8大品牌联合

电器三大品牌联合（华帝厨电、容声、格兰仕）

试用中心、淘宝搜索、
淘宝类目、老会员短信、
EDM、

SNS

主推

主题互动

店铺帮派可结合发布活动，注意事项

微信视频传播



百度

黄金展位

亿玛推广

官网

联合推广

首页轮播

大促海报

单品链接

产品更新 可查询

活动产品更换

店铺链接

返利网

微博/广告

主推

企业官V

品牌盛宴信息公告

单品曝光-活动玩法



品牌盛宴预热节奏

项目	产品	预售12下旬	预售爆发前一周	盛宴开始
无线	1-5	预售预热	无线限量秒杀	销售
主推	A	预热 增加利益点促近活动开始的爆量	预热 加赠	
主推	B			
搜索	1-5 AB	保价提升销量	提升销量 全年报价	
自然/主推	D	通过付费流量进行流量积累进行预热		
收藏提升		旺旺快捷短语，收藏有礼活动（参与抽奖） 让利促销铺店气氛提升消费都的关注度。		



首页、活动页、产品详情页面加入折扣信息、优惠券、加入购物车等营销信息，提升点率与关注。

百万优惠券提前抢，进店自动派发优惠券，老会员推送领券与促销信息



旺旺快捷短语，首页、活动页引导鼓励消费把心仪的产品提前加入购物车。

旺旺快捷短语，收藏有礼活动（参与抽奖），让利促销店铺气氛提升消费都的关注度

旺旺快捷短语，关注有礼活动（参与抽奖），主打**劲爆**卖点，引起消费都的关注度



正式爆发

vatti 華帝 华帝家居旗舰店

盛宴当天时间节奏

项目	10:00	11:00-12:00	13-22点	22-24点
无线	销售	晒数据	晒数据	倒计时+产品聚焦 客服催付 客服通用优惠券 催促购买 感恩 谢幕!
店内/聚划算	特惠爆量、数据分析/晒图 全店预告倒计时	特惠爆量	改关联、数据分析 实时数据播报	
搜索	搜索优化		限时限量 单品优惠券 页面呈现	



活动推进表



品牌盛宴活动准备推进表

项目	11月	12月上旬	12月下旬	1月上旬	爆发
策划执行	1、目标预测 2、活动方案 3、推广方案 4、页面方案	1、生产入仓计划 2、销售考核方案	每三天跟进生产进度	检查各负责部门准备工作进度	监测各各位工作情况，采取紧急措施
推广执行	1、整体推广计划	1、淘宝客招募、维护 2、微博、百度、论坛等投放方案（确定平台、形式、内容和费用）	1、直通车（选品、选词、日预算、主图设计） 2、钻石展位（位置、预算） 3、淘客（站长站签约推广） 4、站外签合同	1、钻展（素材制作、审核） 2、站内联合（麦麦联合） 3、测试推广图 4、会员EDM：编辑内容、发送对象整理（分别针对新品--老客户、店铺主题）	1、投放 2、监测不同路径的流量口来源
活动执行		1、手机端和电脑端平台活动报名（家居惠） 2、聚划算报名	1、活动方案执行、素材制作、审核		1、监测不同路径的流量口来源 2、关注竞争价格并进行及时调整 3、跟踪信息再次对内页进行调整 4、对关联销售产品进行及时跟踪
页面执行		1、活动专题页面（视觉效果设计DEMO、链接入口）	1、预热第一波	1、预热第二波 2、PC/APP正式活动页面定稿 3、页面上线（核查页面信息、链接、库存）	1、随活动推进更新首页、头图、推广页面，增强紧迫性
客服执行			1、全场活动、活动产品、赠品、发货话术 2、对产品进行多维度的培训 3、用试卷的形式进行，或者问答的方式进行强化 4、追单人员，催付话术的整理 5、活动激励方案（集体或个人，提高积极性）、活动动员与活动详细培训		1、正式开卖 2、处理客服现场遇到的问题 3、跟进客服咨询的情况 4、根据销售情况进行人员调动
仓储物流			1、入库（如有大规模进货，需提前预估入仓数量）		售后第二天，对客户进行信息群发，告之发货信息，提示满意好评
财务执行			1、推广费用准备	1、活动押金冻结 2、提前完所抄报税，及购买发票	1、未发货订单申请退款及时退款 2、差价返现



活动目标



品牌盛宴目标

vatti 華帝®

保1000W

冲2000W



THANK YOU !