

阿拉伯机械行业分析报告

2013.09



Made-in-China.com

IAR



Made-in-China.com



- **主要产品**：工程机械、制造加工机械、塑料机械等
- **适读群体**：机械行业生产、贸易型企业管理人员

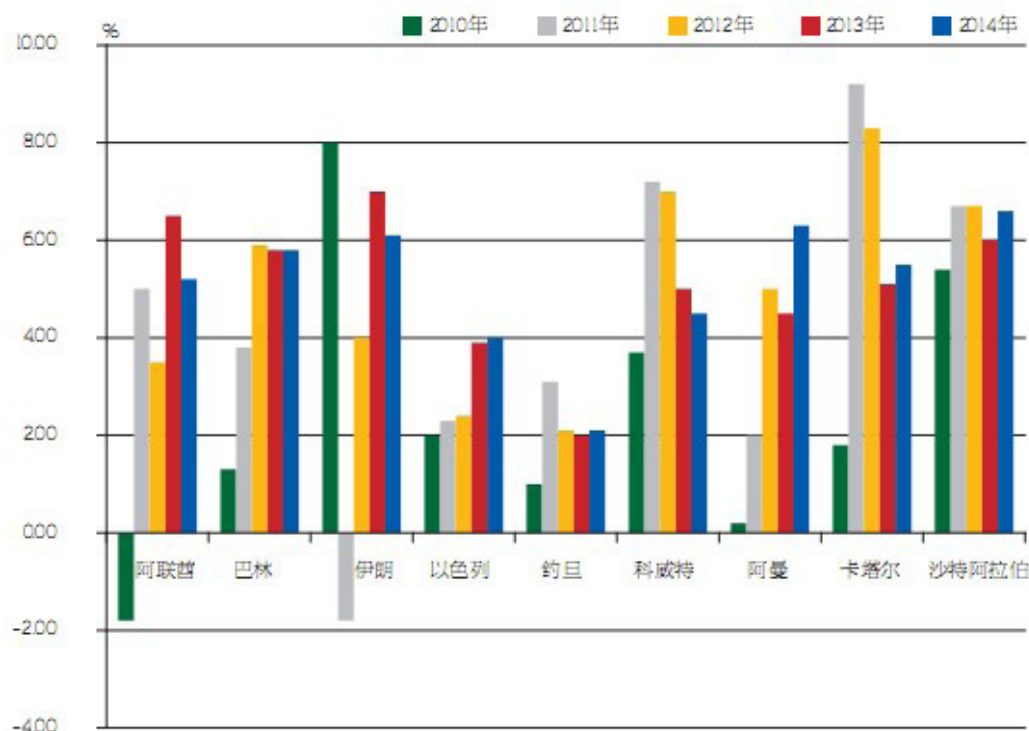
目录

一 . 阿拉伯机械行业发展概况	5
1.1. 阿拉伯国家机械发展情况	5
1.2. 阿拉伯国家动态	6
二 . 中东地区进口贸易分析	8
2.1. 中东地区主要进口产品	8
2.2. 中东地区主要进口贸易国	9
2.3. 中东地区从中国进口的主要产品以及所占市场份额	10
三 . 阿拉伯部分国家机械行业的进口情况分析	11
3.1. 阿联酋机械行业进口情况	11
3.2. 沙特阿拉伯机械行业进口情况	12
3.3. 埃及机械行业进口情况	13
3.4. 阿尔及利亚机械行业进口情况	15
3.5. 卡塔尔机械行业进口情况	17

一. 阿拉伯机械行业发展概况

1.1. 阿拉伯国家机械发展情况

- 2013-2014 年中东工程机械市场发展状况预测



预计，2013-2014 年中东工程机械市场与 2012 年相比，阿联酋，伊朗，以色列都有所增长，科威特及卡塔尔有明显下降趋势。巴林，约旦 2013-2014 年工程机械市场较 2012 年变化不大。

- 塑料加工机械

据中国行业咨询网研究分析在亚太、拉美、东欧、中东和非洲等新兴市场需求不断增长的推动下，到 2015 年全球塑料加工机械规模将超 130 亿美元，注塑机将继续主导这一市场。

在 2008 年和 2009 年全球经济大衰退中，全球塑料加工机械市场遭到重创。之后全球经济开始复苏，塑料加工机械行业也完成了由西向东的产业大转移。预计，今后随着经济的稳步增长和工业化发展的加快，以及人均收入水平不断上升，亚洲、拉美、东欧、中东和非洲等地区的塑料加工机械规模预计将超过美国、日本和西欧等发达国家。

中国将成为世界塑料加工机械主要市场，印度和俄罗斯市场需求也将稳步增长。

数据来源：中国行业咨询网

1.2. 阿拉伯国家动态

阿联酋是澳大利亚在中东北非地区第一大贸易伙伴

澳大利亚驻阿大使巴勃罗·康在接受《海湾报》采访时称，自 1999 年澳阿建交以来，两国双边贸易持续稳定发展。目前，阿联酋是澳大利亚在中东北非地区第一大贸易伙伴，在全球第十四大贸易伙伴。

巴勃罗大使表示，两国经贸关系最瞩目的成就在于核电和航空业的合作，而澳阿贸易往来仍有待多样化发展。

据悉，目前两国年均双边贸易额保持在 50-60 亿澳元（约合 46-55 亿美元），阿自澳进口以氧化铝、羊肉、雪佛兰和凯美瑞汽车等为主，阿对澳出口主要是石油。

也门政府将于 2014 年上调天然气出口价格

萨巴通讯社报道，也门总统哈迪召集也门石油与矿产部部长达里斯，就液化天然气出口价格低于国际市场，给也门国家带来巨大经济损失研究整改措施。哈迪总统要求也石油与矿产部尽快制定计划，根据国际市场行情于 2014 年初实施新的天然气出口指导价，并就新的石油区块开发研究吸引外来投资措施，努力提高也门石油产量。

达里斯部长表示，自 2012 年 11 月起，也石油与矿产部已同主要的液化天然气进口商就修订出口价格进行了协商。目前已完成 70% 出口天然气价格的修订工作，剩余 30%，主要针对韩国天然气公司的价格谈判即将开始。也石油与矿产部将制定一项价格修订战略规划，自 2014 年起根据国际市场价格协商所有与也门达成天然气出口合同价格。

阿联酋个人消费贷款增长迅速

据阿联酋中央银行公布数据，截至到 2013 年 6 月，阿联酋个人消费贷款规模达 2762 亿迪拉姆（约合 752 亿美元）。其中，6 月份新增个人消费贷款 38 亿迪拉姆（约合 10.3 亿美元），连续 6 个月增长，且月增幅为 3 年来最高。

阿拉伯国家互联网用户增长 35%

据迪拜政府管理学院统计数据显示，阿拉伯地区互联网用户人数达 1.3 亿，其中 7030 万名用户登陆“facebook、twitter、linked-in”等社交类网站，比半年前增加了 35%。据悉，目前全世界共有 90 多亿台连接互联网设备，互联网用户人数达 25 亿。

沙特黄金市场需求增长

2013 年上半年，沙特黄金市场需求约达 39.7 吨，比去年同期增长了 15.4%，需求额达 71.25 亿里亚尔（约合 19 亿美元），比去年同期上涨了 5.5%。据世界黄金协会 2013 年二季度报告显示，目前沙特黄金储备约达 223 吨，居全球第 15 位。

沙特拟建 16 座核电站

据阿拉伯新闻报道，2030 年以前沙特拟新建 16 座核电站，耗资约 1000 亿美元，总发电量可达 22GW，届时将占沙特全国发电总量的 50%。

也门上半年原油出口额不抵石油产品进口额

据也门中央银行发布的报告显示，也门 2013 年上半年石油衍生产品进口额首次超过其原油出口额。

为满足市场需求，也门上半年进口的石油衍生产品总计达到 13.68 亿美元，而其同期原油出口额为 13.28 亿美元。

二. 中东地区进口贸易分析

2.1. 中东地区主要进口产品 (按 2012 年进口金额 TOP20)

HS (2位)	产品名称	进口额 (千美元)		
		2010 年	2011 年	2012 年
27	矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡	93,967,600	121,684,954	118,721,899
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	100,784,546	117,155,389	111,905,182
87	车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外	69,420,002	76,388,321	83,219,782
85	电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	68,061,975	81,180,033	76,220,191
71	天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品；仿首饰；硬币	40,777,293	59,145,119	67,787,693
72	钢铁	42,936,777	51,278,682	43,717,120
39	塑料及其制品	26,582,190	31,897,107	29,257,381
73	钢铁制品	23,133,560	24,542,976	24,721,743
88	航天器及其零件	13,433,998	16,856,012	23,836,128
10	谷物	17,828,571	22,899,224	22,367,286
30	药品	16,498,950	18,520,155	17,585,873
90	光学、照相、电影、计量、检验、医疗或外科用仪器及设备、精密仪器及设备；上述物品的零件、附件	14,275,603	16,162,215	17,482,161
29	有机化学品	12,468,434	15,398,656	13,518,418
40	橡胶及其制品	9,062,420	11,901,301	11,529,959
94	家具；寝具、褥垫、弹簧床垫、软坐垫及类似的填充制品；未列名灯具及照明装置；发光标志、发光铭牌及类似品；活动房屋	7,503,581	8,864,216	11,310,697
48	纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品	10,597,141	11,629,097	9,589,662
61	针织或钩编的服装及衣着附件	5,895,861	7,253,490	9,282,206
02	肉及食用杂碎	7,734,899	9,265,595	8,738,564
38	杂项化学产品	7,766,804	8,857,178	8,420,222
15	动、植物油、脂及其分解产品；精制的食用油脂；动、植物蜡	6,216,842	10,018,855	8,417,254

据数据统计，中东地区主要需求产品有：矿物燃料、矿物油及其蒸馏产品；沥青物质；矿物蜡，核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件，车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外，电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件，天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品；仿首饰；硬币，钢铁，塑料及其制品，钢铁制品，航天器及其零件和谷物等。

2.2. 中东地区主要进口贸易国 (按 2012 年进口金额 TOP20)

国家 / 地区	进口额 (千美元)				
	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
全球	766,554,335	593,854,322	711,476,408	836,251,306	832,009,434
中国	75,342,678	64,523,939	80,653,260	102,635,756	109,400,156
美国	73,245,116	56,629,079	65,956,938	79,210,432	87,712,737
德国	65,364,753	51,408,183	61,228,715	70,466,209	69,827,490
印度	36,702,152	40,111,683	47,152,975	60,840,529	65,558,809
土耳其	24,190,341	19,663,024	23,254,688	27,539,633	42,305,941
意大利	41,541,167	31,675,806	35,087,893	41,645,867	40,576,131
韩国	28,029,266	23,700,730	28,382,866	35,936,152	37,994,543
日本	38,795,237	24,545,936	29,328,912	28,972,869	32,504,073
英国	25,422,404	21,296,621	24,705,145	28,128,512	28,799,760
法国	28,579,441	27,048,627	30,561,316	32,022,922	28,595,996
俄罗斯联邦	38,946,849	24,863,559	23,825,976	26,700,032	24,902,927
荷兰	17,956,491	15,218,763	17,486,471	19,604,446	20,120,983
比利时	16,933,366	12,892,083	15,704,638	19,326,457	17,954,058
巴西	10,279,606	9,605,819	13,510,238	16,360,136	15,446,789
西班牙	12,206,960	10,568,725	12,420,614	15,337,791	15,289,104
瑞士	11,174,343	9,575,870	10,516,589	12,443,929	12,610,734
泰国	10,198,657	9,216,025	10,387,959	11,519,464	12,412,247
马来西亚	9,364,009	7,373,230	8,986,821	10,543,469	9,731,283
香港	6,780,613	5,824,479	6,328,096	8,276,725	9,097,586
新加坡	8,128,760	6,927,741	7,244,144	8,324,522	9,048,513

中国是中东地区的首要进口贸易国，2009-2012 年中东自中国进口的贸易额逐年上升。其次是美国、德国和印度等。

2.3. 中东地区从中国进口的主要产品以及所占市场份额 (按 2012 年进口金额 TOP10)

HS (2位)	产品名称	自中国进口额 (千美元)			市场份额		
		2010年	2011年	2012年	2010年	2011年	2012年
84	核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	16,752,930	19,795,621	19,984,979	16.62%	16.90%	17.86%
85	电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	15,536,960	18,791,740	19,419,647	22.83%	23.15%	25.48%
61	针织或钩编的服装及衣着附件	3,099,812	3,950,114	5,939,725	52.58%	54.46%	63.99%
94	家具；寝具、褥垫、弹簧床垫、软坐垫及类似的填充制品；未列名灯具及照明装置；发光标志、发光铭牌及类似品；活动房屋	2,853,435	3,462,096	5,733,840	38.03%	39.06%	50.69%
73	钢铁制品	4,014,262	5,083,188	5,723,485	17.35%	20.71%	23.15%
87	车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外	2,405,724	3,398,591	4,822,103	3.47%	4.45%	5.79%
39	塑料及其制品	2,229,211	2,918,004	4,069,973	8.39%	9.15%	13.91%
62	非针织或非钩编的服装及衣着附件	3,441,567	3,732,023	3,442,363	45.07%	43.19%	41.25%
72	钢铁	2,145,240	2,740,585	2,810,585	5.00%	5.34%	6.43%
54	化学纤维长丝；化学纤维纺织材料制扁条及类似品	1,423,926	2,122,722	2,647,728	28.76%	34.03%	40.77%

数据来源：UN COMTRADE

中东国家自中国进口的前十大产品分别是核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件，电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件，针织或钩编的服装及衣着附件，家具；寝具、褥垫、弹簧床垫、软坐垫及类似的填充制品；未列名灯具及照明装置；发光标志、发光铭牌及类似品；活动房屋，钢铁制品，车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外，塑料及其制品，非针织或非钩编的服装及衣着附件，钢铁，化学纤维长丝；化学纤维纺织材料制扁条及类似品。

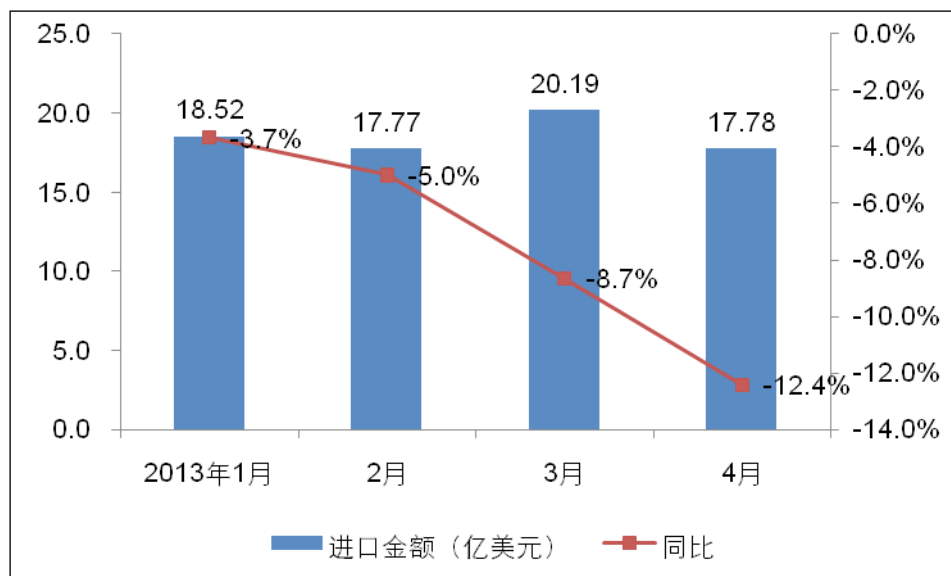
中东从中国进口的前十大产品中，除了非针织或非钩编的服装及衣着附件，其他 9 大产品的市场份额都是三年持续增长的。

阿盟国家的经济以石油、天然气及相关的化工生产为主，机器制造业、轻工业比重小，农业发展受自然条件限制较大。中国的食品、几件、纺织、轻工等产品长期以来在阿盟国家一直具有广阔的市场。

三 . 阿拉伯部分国家机械行业的进口情况分析

3.1. 阿联酋机械行业进口情况

- 2013 年 1-4 月阿联酋机械行业进口情况



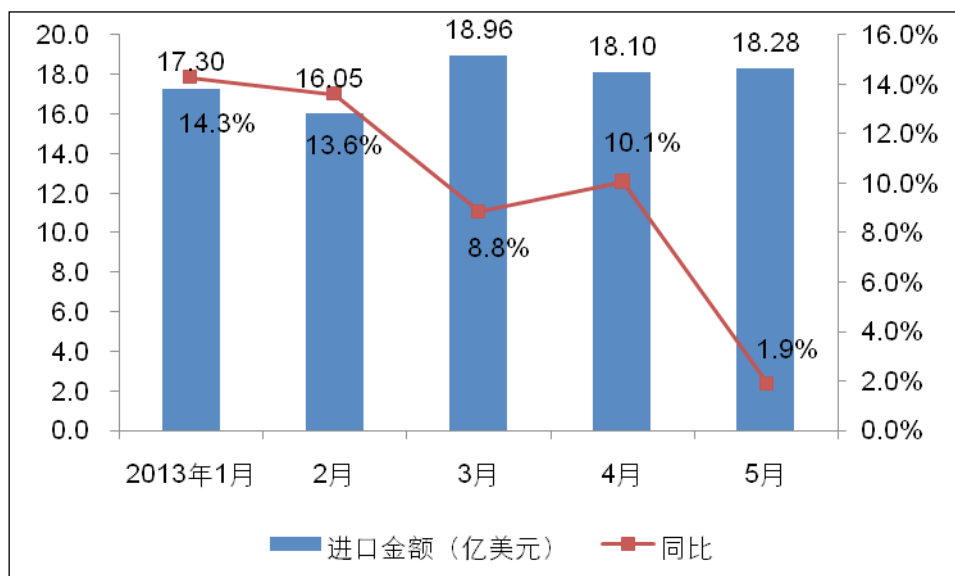
2013 年 1-4 月阿联酋对机械的进口金额比去年同期，均有不同程度的下降。

在国际市场上，德国包装机械质量较好，但其售价也最高。而日本产的大部分包装机械，则被认为质量平平价格不菲。相比之下，中国的包装机械产品，尤其是中、小型包装机械和食品加工机械，更适合阿联酋的市场需求。

中东地区是机械行业竞争的焦点，金融危机对阿联酋造成了极恶劣的影响，但主要影响集中于迪拜，中国一些机械企业暂时放缓对迪拜的出口业务，积极拓展周边市场。

3.2. 沙特阿拉伯机械行业进口情况

- 2013年1-5月沙特阿拉伯机械行业进口情况

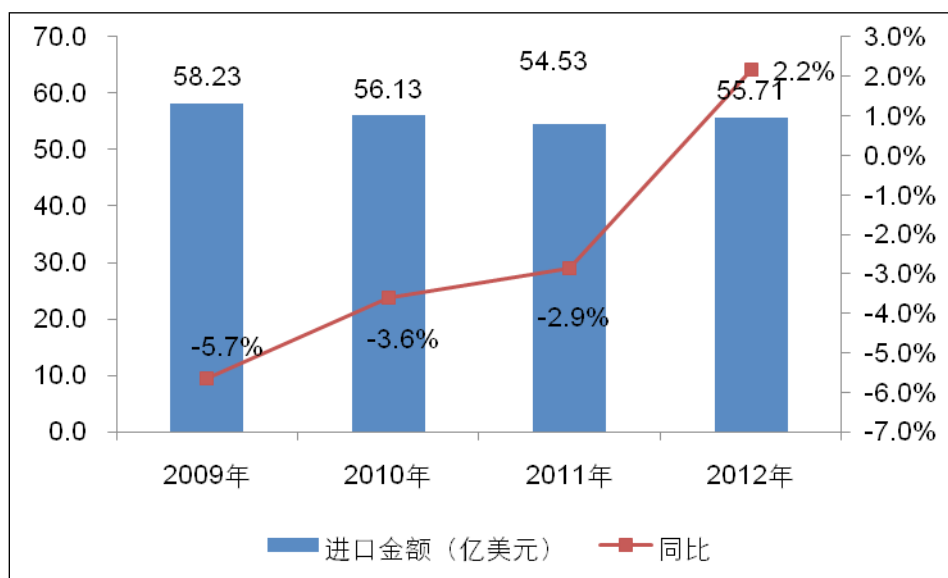


2013年1-5月沙特对机械的进口金额比去年同期，均有不同程度的增长。

中东进口商品高达60%在沙特进行终端消费，沙特拥有世界最大的石油储备，购买力强。随着沙特人口的持续增长，对住房的需求随之增大，为沙特建筑行业提供了有力保证，中国工程机械出口沙特市场，还有很大的市场空间。

3.3. 埃及机械行业进口情况

- 2009-2012 年埃及对机械的进口金额走势



- 2010-2012 年埃及机械行业主要进口国家和地区进口额增长情况

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (亿美元)			2012 年较 2010 年进口额增长
		2010 年	2011 年	2012 年	
1	中国	8.42	9.74	11.84	40.5%
2	德国	8.92	8.20	8.94	0.3%
3	意大利	10.22	9.23	7.66	-25.0%
4	美国	4.75	3.86	6.05	27.6%
5	日本	2.65	1.93	2.13	-19.6%
6	韩国	1.62	1.91	1.71	5.9%
7	法国	1.85	3.00	1.50	-18.8%
8	土耳其	1.39	1.17	1.40	0.7%
9	英国	1.59	1.52	1.36	-14.6%
10	泰国	1.30	1.05	1.36	4.1%

● 2010-2012 年埃及机械行业主要进口国家和地区市场份额变化趋势

序号	进口国家 / 地区	进口金额占比		
		2010 年	2011 年	2012 年
1	中国↑	15.01%	17.86%	21.25%
2	德国	15.88%	15.03%	16.05%
3	意大利↓	18.20%	16.92%	13.75%
4	美国	8.45%	7.08%	10.87%
5	日本	4.71%	3.53%	3.82%
6	韩国	2.88%	3.51%	3.08%
7	法国	3.29%	5.49%	2.69%
8	土耳其	2.48%	2.15%	2.51%
9	英国↓	2.84%	2.78%	2.44%
10	泰国	2.32%	1.93%	2.44%

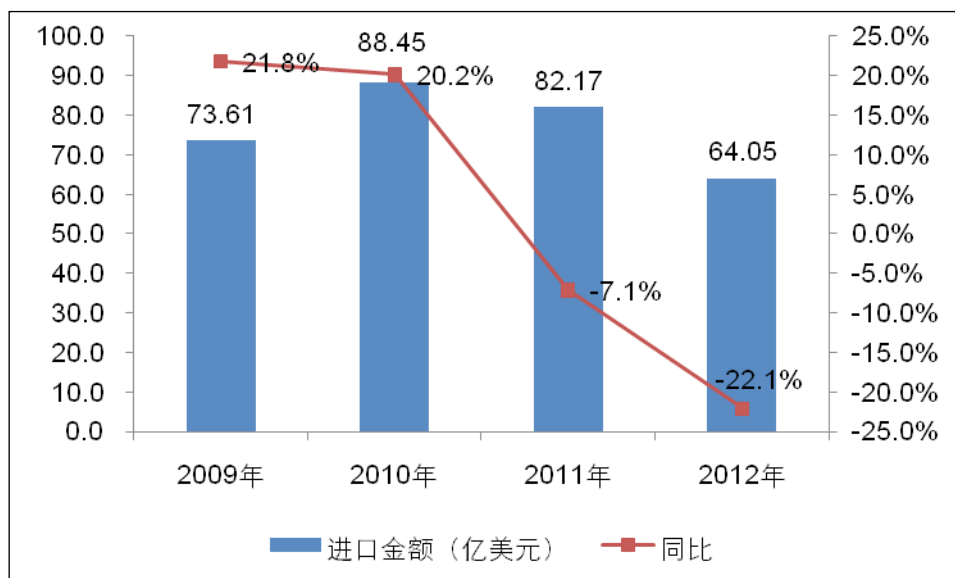
注：↑表示所列指标在 2010-2012 年持续上升，↓表示所列指标在 2010-2012 年持续下降

2009-2011 年埃及对机械的进口金额持续下降，直到 2012 年有所上升，2012 年埃及对机械的进口额约 55.71 亿美元，同比增长了 2.2%。

埃及机械行业主要进口国家是中国、德国、意大利、美国、日本、韩国、法国、土耳其、英国和泰国。其中，中国所占市场份额最大，并且 2010-2012 年持续增长。

3.4. 阿尔及利亚机械行业进口情况

- 2009-2012 年阿尔及利亚对机械的进口金额走势



- 2010-2012 年阿尔及利亚机械行业主要进口国家和地区进口额增长情况

序号	进口国家 / 地区	进口金额 (亿美元)			2012 年较 2010 年进口额增长
		2010 年	2011 年	2012 年	
1	中国	10.06	10.79	14.55	44.7%
2	意大利	15.42	16.94	11.27	-26.9%
3	法国	11.32	7.77	6.80	-39.9%
4	德国	7.39	7.07	4.67	-36.7%
5	美国	8.02	5.73	4.36	-45.6%
6	土耳其	1.69	2.25	3.73	120.1%
7	西班牙	2.70	2.48	2.51	-6.9%
8	英国	2.10	3.36	2.03	-3.3%
9	日本	7.46	4.12	1.92	-74.3%
10	韩国	7.47	4.56	1.91	-74.4%

● 2010-2012 年阿尔及利亚机械行业主要进口国家和地区市场份额变化趋势

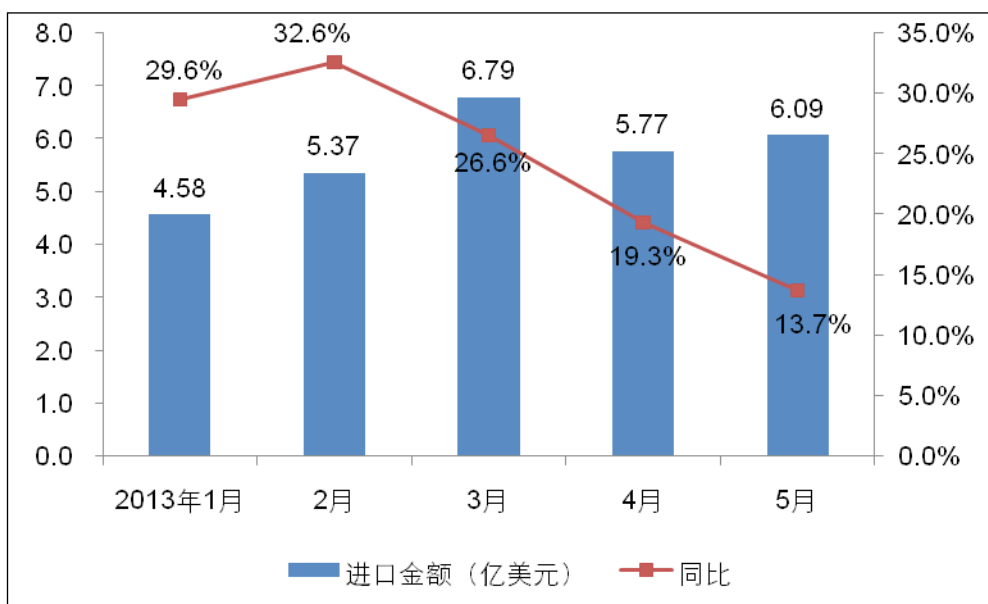
序号	进口国家 / 地区	进口金额占比		
		2010 年	2011 年	2012 年
1	中国↑	11.37%	13.13%	22.71%
2	意大利	17.43%	20.62%	12.75%
3	法国↓	12.80%	9.46%	7.69%
4	德国	8.35%	8.60%	5.28%
5	美国↓	9.07%	6.97%	4.93%
6	土耳其↑	1.92%	2.73%	4.22%
7	西班牙↓	3.05%	3.02%	2.84%
8	英国	2.37%	4.09%	2.30%
9	日本↓	8.43%	5.01%	2.17%
10	韩国↓	8.44%	5.54%	2.16%

注：↑表示所列指标在 2010-2012 年持续上升，↓表示所列指标在 2010-2012 年持续上升

从 2009-2012 年阿尔及利亚对机械的进口金额走势可以看出，2012 年进口金额下降较明显，同比下降 22.1%。

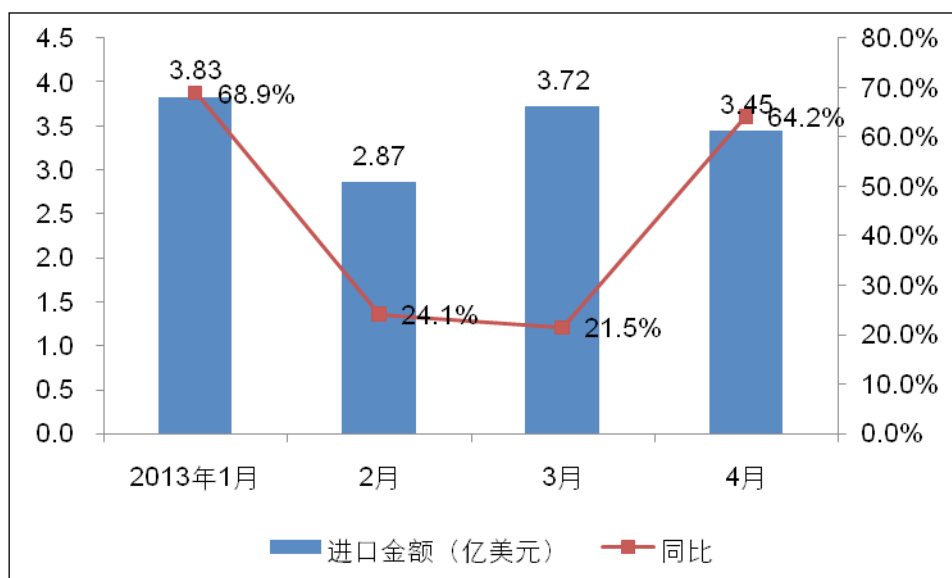
阿尔及利亚机械行业主要进口国家和地区有中国、意大利、法国、德国、美国、土耳其、西班牙、英国、日本和韩国。中国是阿尔及利亚机械行业第一大进口货源国，2012 年自中国进口机械金额较 2010 年增长 44.7%。值得注意的是，2012 年阿尔及利亚自土耳其进口机械金额比 2010 年增长 120.1%，增长幅度较大。

● 2013 年 1-5 月阿尔及利亚机械行业进口情况



2013 年 1-5 月阿尔及利亚对机械的进口金额比去年同期均有不同程度的增长。

3.5. 卡塔尔机械行业进口情况



2013年1-4月卡塔尔对机械的进口金额比去年同期均有不同程度的增长。

数据来源：UN COMTRADE

中国制造网行业分析专家组 (IAR Team) 成立于 2009 年 5 月 , 从最初的舆情监测到现今的行业分析和市场分析 , 集中了一批对数据有极高敏锐度的科研专才以及对行业走势有良好把握的经济研究人员 , 共同致力于为企业提供专业、精准的行业和市场分析报告。

IAR Team 联系方式

联系人 : 张莉 (女士)

电话 : 86-25-6677 5112

邮箱 : iar@made-in-china.com



Made-in-China.com



- 本报告著作权属于焦点科技股份有限公司，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权相关法律、法规的保护。未经本公司书面许可，任何组织和个人，不得以任何形式使用本报告中的信息。
- 本报告中部分文字和数据等材料采集于公开信息，相关权利为原权利人所有。未经原权利人和本公司许可，任何组织和个人不得以任何形式再次使用。
- 本报告中发布的数据，受调研方法及样本范围的限制，可能不完全反映市场真实情况。本公司对该报告中数据的准确性不承担法律责任。