

让8000元变1000多亿的“魔术棒”

温氏模式的乡村振兴图景与力量

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

深山里种下「有盼头」 农民家收获「好盼头」

新华社郑州12月31日电 (记者刘雅鸣、韩朝阳)隆冬季节的豫西深山里,温度早已零下,钻进河南省卢氏县沙河乡果角村的蔬菜大棚,眼镜立马蒙上一层白雾。擦过眼镜,招呼一声,菜农陈加太从黄瓜垄里走出来,腰间缠绕的编织袋里装着刚刚摘除的顶花小黄瓜。

地里的新鲜黄瓜有个统一的商品名,叫“有盼头”。

68岁的陈加太和老伴两人带着俩孙子过活。2017年6月,他承包下近两亩的蔬菜大棚,“一年挣了3万多,比种地、打工强。”干了一年,陈加太脱贫了,他家里还是扶贫搬迁户,“等干不动了,就搬到镇上的新房住。”

卢氏县,河南面积最大、人口密度最小、平均海拔最高的深山区县。三个“最”引出卢氏的另一个“最”,2017年底,深度贫困县卢氏尚有未脱贫户13379户40073人,贫困发生率12.03%,居全省之首。

远望卢氏的山村坡地,看得到白色大棚的地方,就孕育着脱贫致富的希望。在东门镇湖北村香菇扶贫基地,40个大棚于10月份建成,30号大棚内,一排排铁架上静静“躺”着约8000个菌棒,灰褐色的香菇“急切”生长,菇农莫小城正迎来第一茬收获。

“农村人不怕辛苦,就怕辛苦挣不到钱。”承包香菇大棚,莫小城是村里的先行者。现在,两户贫困户在他的3个香菇大棚里打零工,他转身成了贫困户。“2号棚刚收完第一茬,卖了两万多块钱。”莫小城说,“技术员叫咋干就咋干,管理好点,一个大棚一年能挣五六万块钱。”

在冷库里见到葛海芳时,他正忙着筛选香菇。35岁的葛海芳是“上门女婿”,从更偏远的深山“嫁”到这里。家里有3位老人和3个孩子等着他照顾。“以前在外打工,一个月挣4000多块钱,总是不够花。”葛海芳说。2018年,葛海芳贷款承包了5个香菇大棚,请来亲戚、乡亲帮忙,香菇成了他致富的新希望。“政府帮一把,自己有双手,尽最大的努力,养活家人还得靠自己。”

选准绿色农业为主导产业,卢氏发展扶贫产业的关键在“精准”。“龙头企业提供资金和技术,负责前期建设、研发和后期销售,农户负责中间生产环节,现代化农业与手工劳动友好结合,产业一点就亮了。”到卢氏投资食用菌、蔬菜扶贫基地的信念集团董事长叶传林说。

围绕“果、牧、菌、烟、药、菜”等特色产业,近两年来,卢氏县共培育龙头企业52家,发展合作社1569家,建成培训就业基地44个、产业扶贫基地351个、扶贫增收大棚3000个。仅食用菌产业出口额就超过2亿美元,带动贫困群众8250户,户均增收1.8万元以上。

2018年,卢氏又有约3万贫困群众脱贫,年底贫困发生率降到了3.43%。“种下有盼头”,来年,就有了好盼头。”陈加太笑着说。



▲广东新兴县簕竹镇良洞村内文化长廊一角(2018年11月3日摄)。良洞村是温氏集团第一批合作村,获得“广东省宜居示范村庄”称号。新华社记者毛鑫摄

温氏模式,正在释放乡村振兴的巨大动力。

一种在乡村大地展开的梦想

一栋栋别墅拔地而起,精致的墙绘与水景通道令人神清气爽,特色民居雕耳修葺一新……新兴县簕竹镇良洞村,获得“广东省宜居示范村庄”称号。

回到30年前,这里凋敝破败,村民的主要生活来源是种稻、砍柴和“八分钱”。所谓“八分钱”,指的是当时港澳同族人邮寄物资救济亲戚时一枚邮票的价格。

变化在1990年来临。良洞村成为温氏集团第一批合作村,建起了温氏集团第一家种鸡场。多年来,温氏集团发挥龙头效应,把产业扎根到村子里,合建了几家企业和养殖小区,带动了村民搞起运输车队和现代农牧乡村旅游,打造“一产引领,三产融合”产业业态。目前,村里有饲料厂、种鸡场等5家企业,年总产值近8.5亿元。

产业扎根乡村,曾经外出被称作“农民工”的村民们,如今“家在哪里,事业就在哪里”。

新兴县洞口村村民黄炳光,十几年来一直在广州打工,2018年6月,他在新兴县承包了温氏集团4栋新型鸡舍,一批能养3万多只鸡,预计一年能挣20多万元。

“创业挣钱家门口,老婆孩子热炕头。”当地新民谣的背后,是浓浓的喜悦。

2017年,温氏集团在全国共有5.54万个合作农户,相当于帮助超过5.54万个农民家庭在家门口创业就业。

产业进了村,环保也没落下。温氏推进养殖业绿色发展,利用各种先进环保技术为当地带来更加清洁、高效的养殖环境。

温氏模式在全国许多地方成功复制,实现一二三产业融合,“既有绿水青山,又有金山银山,这也是温氏模式的梦想。”温志芬说。新华社广州12月31日电

如今,温氏集团已成为全球优质黄玉肉鸡繁育和生产基地之一、国内最专业化的养猪企业。2017年,集团上市肉猪1904万头,稳居全国第一;肉鸡7.76亿只,占整个肉鸡市场的10%,堪称养猪养鸡的“双料龙头”。

温氏模式的深处,藏着对乡村振兴未来图景的憧憬。

一种支撑35年坚守的精神

温氏模式的核心价值是“共创共享”,典型体现为对农民的契约承诺机制。1989年,市场深度疲软,为了和养殖户共渡难关,温氏集团毅然决定对养殖户的肉鸡保价回收,由此建立紧密型“公司+农户”合作模式。

保价回收,是温氏集团对农户利益的兜底,意味着即使市场再低迷,温氏也必须“割肉”践诺,自己宁愿亏损,也要让合作农户盈利。

2013年二季度,温氏集团养禽业亏损约16亿元,农户收益5亿元;2014年一季度,温氏集团养禽业亏损约11亿元,农户收益5亿元;2017年上半年,温氏集团养禽业亏损约20亿元,农户收益14亿元……

一连串数字的背后,洋溢着“精诚合作,共创美好生活”的企业精神。“30年来,虽然温氏模式‘公司+’内容一直在变,但充分保障农户收益的核心价值却从来没变。”温志芬说。

“共创共享”的企业精神,推动着不曾停歇的技术创新。

“猪信”温文选的家庭农场,自动化控制系统、物联网系统、“降解床+自动翻肥机”环保治理系统等现代化的元素一应俱全,“以前夫妻两人加两个帮工拼命干,最多的时候一批只能养1000头猪;现在只要两个人就能养2400头猪,有事外出还可以通过手机遥控操作。”

温氏集团向合作农户无偿提供技术、管理培训服务,培养“懂技术、会管理、善经营、有文化”的新型职业农民,让他们“动动指尖,就可以管理一个家庭农场”。

8000元,能干什么?广东新兴县七户八个农民,凑了8000元,办了一个小小的鸡场。35年后,那个鸡场,变成中国最大的畜牧养殖企业之一,8000元也变成市值1000多亿元。

8000元,在一根“魔术棒”的引领下,创造了一个财富神话。这根神奇“魔术棒”,就是30年风靡中国农村大地的“公司+农户”模式,由温氏集团首创,又叫温氏模式。它扎根大地,向着阳光生长,朝气蓬勃,一往无前。

有一种憧憬,叫乡村振兴。有一种力量,叫温氏模式。

一种穿越30年变革的活力

走进簕竹镇良洞村村民苏家乐的家庭农场:统一的轻钢结构,配套风机、水帘、帐篷的环控系统,配备简易喂料线、饮水线等自动化设备。54岁的苏家乐感慨地说,“以前养几百只鸡都很辛苦,现在养几千只都不那么辛苦了。”

苏家乐的“不辛苦”,得益于温氏模式的升级改造。

2013年,温氏模式迎来第一次升级:从“公司+农户”向“公司+家庭农场”转变。正是这一改变,让合作农户“养得更多,收益也更好”。数据显示,2013年至2017年,温氏合作农户数量增长2.2%,收益却增长108%。

当前,温氏模式再迎升级版:“公司+养殖小区”正在试点。在簕竹镇,占地32亩的红光云秋洞养殖小区,近日迎来首批25000羽鸡苗,单批存栏肉鸡最高可达24万羽。推动“养殖上楼”“清洁养殖”,农村土地集约化和美丽乡村建设有了支撑点。

“30年来,温氏模式扎根乡村,创造性地将农民纳入公司产业链条、共建共享体系之中,有力促进了农村鸡猪养殖由散养向规模化养殖的转变,释放出巨大的生产潜力。”温氏集团董事长温志芬说。

雪后中国的古典之美



▲2018年12月30日,人们在贵州省黎平古城街赏雪游玩。新华社发(杨代富摄)



▲2018年12月30日,在安徽省黄山市歙县拍摄的徽州古城雪景。新华社发(施亚磊摄)



▲这是2018年12月28日无人机拍摄的湖北襄阳古城墙。新华社发(杨东摄)

▲2018年12月31日,游人在江苏省苏州市拙政园观赏雪景。新华社发(王建康摄)