

2018年12月期 第三季度決算速報（日本標準）（合併）

2018年11月14日

上市公司名称 Laox株式会社 上市交易所 东证
 股票代码 8202 URL <http://www.laox.co.jp>
 法人代表 (职务名) 董事长兼总经理 (姓名) 罗 怡文
 咨询窗口负责人 (职务名) 经营企划部长 (姓名) 山崎 阳子 (TEL) 03-6852-8881
 提交季度报告书预定日 2018年11月14日
 有无制作季度決算补充说明资料 : 无
 有无召开季度決算说明会 : 无

(未满百万日元时舍去)

1. 2018年12月期第三季度的合并业绩（2018年1月1日～2018年9月30日）

(1) 合并经营业绩(累计) (百分比为对上年同季度同比增减率)

	销售额		营业利润		经常利润		归属母公司股东的季度净利润	
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%
2018年12月期第三季度	80,350	70.4	△1,381	—	△997	—	△323	—
2017年12月期第三季度	47,154	△4.6	△333	—	△619	—	△783	—

(注) 综合收益 2018年12月期第三季度 △270百万日元 (—%) 2017年12月期第三季度 △749百万日元 (—%)

	每股 季度净利润	潜在股份调整后 每股 季度净利润
	日元 銭	日元 銭
2018年12月期第三季度	△5.02	—
2017年12月期第三季度	△12.16	—

(2) 合并财务状况

	总资产	净资产	自有资本比例
	百万日元	百万日元	%
2018年12月期第三季度	81,482	45,009	54.0
2017年12月期	63,604	44,604	69.7

(参考) 自有资本 2018年12月期第三季度 44,036 百万日元 2017年12月期 44,295 百万日元

(注) 在2018年12月期第二季度合并会计期间,确定了有关企业合并的初步会计处理。关于2017年12月期,依据反映了通过确定初步会计处理所得原始成本的当初分配金额的重要重估后的金额得出。

2. 分红状况

	年间分红				
	第1季度末	第2季度末	第3季度末	期末	合计
	日元 銭	日元 銭	日元 銭	日元 銭	日元 銭
2017年12月期	—	—	—	0.00	0.00
2018年12月期	—	—	—		
2017年12月期(预估)				0.00	0.00

(注) 根据最新公布的分红预估,有无发生修改: 无

3. 2018年12月期的合并业绩预估（2018年1月1日～2018年12月31日）

(%表示は, 对前期增减率)

	销售额		营业利润		经常利润	
	百万日元	%	百万日元	%	百万日元	%
通期	120,000	86.6	△300	—	△300	—

(注) 根据最新公布的业绩预估,有无发生修改: 有

※ 注解事项

(1) 本季度合并累计期间重要的子公司的变动 : 有

(伴随合并范围的变更产生的特定子公司的变动)

新增 1 家公司 (公司名称)Shaddy株式会社, 去除一 家 (公司名称)

(2) 制作季度合并财务报表时, 特有的会计处理的适用情况 : 有

(3) 会计方针的变动, 会计中预估的变动, 重新刊载修改部分

① 伴随着会计基准等修改带来的会计方针的变动 : 无

② ①以外的会计方针的变动 : 无

③ 会计中预估的变动 : 无

④ 重新刊载修改部分 : 无

(4) 已发行股份数 (普通股份)

① 期末已发行股份数 (含自己股份)

2018年12月期3Q	66,388,103股	2017年12月期	66,388,103股
2018年12月期3Q	1,918,200股	2017年12月期	1,918,108股
2018年12月期3Q	64,469,966股	2017年12月期3Q	64,470,041股

② 期末自己股份数

③ 期中平均股份数 (季度累计)

※ 季度决算快报不属于注册会计师或者监查法人的季度评审对象。

※ 关于准确使用业绩预估的说明, 及其他特记事项

本资料中刊载的关于业绩展望等未来的陈述, 是本公司根据目前获得的信息和可以判断为合理的前提为基础的, 有可能因各种原因, 与实际的业绩等存在着较大的差异。

1. 关于本季度决算的定性信息

(1) 关于经营业绩的说明

文中有关未来的事项，是我集团在本第三季度合并会计期间的末日当下所作的判断。

本第三季度合并累计期间的日本经济，在企业收益改善，设备投资增加以及就业环境改善等背景下呈缓慢恢复基调。另一方面，社会普遍担心由美国的贸易政策引发的贸易摩擦和金融市场的变动会对日本国内经济发展势头带来负面的影响等等。经济状况的走向依然持续不明朗的状态。加之，这一时期日本各地断断续续发生自然灾害，也对国内消费心理造成了一定的影响。

七月以西日本为中心遭遇史无前例的暴雨，之后受太平洋高气压的影响，东日本也遭遇了自1946年有统计记录以来最高气温。八月，九月相继有大型台风上陆，九月又发生了北海道胆振东部地震。日本各地严重的自然灾害频发。访日外国游客数量变化也如实地反映了这些影响。第二季度合并累计期间的访日外国游客数量同比呈两位数增长，可是七月，八月则为一位数增长，到了九月更是时隔五年零八个月出现低于上年同月水平的情况。

就我司状况而言也可谓受害严重。除了该期间发生的自然灾害造成店铺临时停业和商品破损外，还因为受21号台风“飞燕”影响而使关西机场关闭。受北海道胆振东部地震影响而使新千岁机场关闭等原因，造成航班停航及游轮停止靠港等，相继发生预约团队取消来店计划的损害。另外，从五月起成为合并子公司的Shaddy株式会社(商品目录直销业务)的主要交易客户的代理店半数以上都集中在西日本地区。还有制鞋事业的店铺网络半数以上也都在西日本开展业务。对繁忙期的商战带来了很大的影响。加之，Shaddy株式会社物流基地的一部分也受到损害，快递发货业务也出现了延迟的现象。

关于本第三季度合并累计期间的业绩，以扩大业务领域为目的的企业收购对销售规模扩大做出了贡献，销售额达到803亿50百万日元(上年同期为471亿54百万日元，增长70.4%)。利润方面，国内零售和五月成为合并子公司的Shaddy虽均大幅增长，但由于对新业务的前期投入和自然灾害的原因，结果是营业亏损13亿81百万日元(上年同期为亏损3亿33百万日元)，经常损失9亿97百万日元(上年同期为亏损6亿19百万日元)。

但是，我集团推进的各公司间打破界限整体施行合理化，结构改革，业务领域的扩大对策均按计划顺利进行。各业务部门明确梳理业务方针以及专业人才培养确保等工作也基本按计划展开，经营基石正不断稳健夯实。面向达成第三次中期经营计划的目标，不放松强化举措沿着成长的道路持续前进。而且，我司相信本季度期间发生的自然灾害造成的收益恶化是暂时性的，对截至最终年度2020年的第三次中期经营计划带来的影响是有限的。

各个业务部门的业绩如下。

从本期第一季度合并累计期间起报告事业区划更改为以下所述业务群区划。因此，各业务群的同比比较以及分析，依据更改后的业务区分进行。

① 零售贸易业务

有关本业务部门相关的访日外国游客的动向，受本期间发生的自然灾害的影响，前往访日游客喜爱的北海道，关西，九州等人气地区的游客大减，也造成我司收银台消费笔数低于上年。我们一直认为，对我司来说，占有我司总销售额相当比例的日本入境游市场，自然灾害是一个无法避免的课题。在灾害发生后，我司及时开设了“访日游客紧急微信咨询服务”，为灾害发生时缺乏信息源的访日外国游客提供二十四小时实时信息发布和咨询对应。今后我司还将继续精心细致地对应顾客的各种需求，发挥我司应有的作用。

另外，在我集团已公布的第三次中期经营计划中，把满足多样化的顾客需求，通过多种多样的渠道，

将涉及从以购物为主的“提袋型”消费到文化体验为主的“体验型”消费的范围广泛的“Japan Premium（日本制造的优质商品和服务）”送给全世界的人们来实现国际化生活方式定为了最重要课题。作为举措之一，强化了跨境电商和与中国的贸易。在九月，与中国跨境电商市场占有率居首的网易考拉海购签订了战略合作伙伴协议。从而得以在中国三大大型电商平台（天猫国际，苏宁易购，考拉海购）上构筑完成了铁三角销售网络，今后还将举全集团之力强化运营。

经过上述努力，本第三季度合并累计期间的销售额为409亿97百万日元（上年同期为385亿44百万日元，增长6.4%），营业利润为10亿34百万日元（上年同期为4亿85百万日元，增长113.3%）。

② 生活时尚业务

在本业务部门，从五月起成为合并子公司的Shaddy株式会社(商品目录直销业务)对销售额以及利润贡献很大。但是由于现有的制鞋事业的收益化迟缓，综合之下，本第三季度合并累计期间的销售额最终为380亿59百万日元（上年同期为70亿86百万日元，增长437.1%），营业利润为73百万日元（上年同期为亏损3亿26百万日元）。

关于Shaddy株式会社，正在通过开发活用Laox集团协同效应的新产品，扩大包括跨境电商在内的销路，以及强化法人营业部门，推进物流网络的效率化，进一步努力扩大收益基础。

③ 旅游服务平台业务

日本是世界第三大经济体，东京又是四大“世界级城市”之一。可以说国际化的社交场所是不可或缺的地方。我集团在第三次中期经营计划中，提出了达成“实现适应即将到来的国际化生活方式时代的战略”的目标，作为其具体行动，在东京的港区青山开业了会员制俱乐部“New City Club of Tokyo”。于八月末作为试营业实施了招待宴会，为十月的正式开业进行了宣传和准备。这里除了有日本为数不多的窖藏丰富的葡萄酒酒窖。还有布满名画的正宗法国大餐，充满现场直播视觉体验的大型铁板烧吧台，数量稀少的由一整张桧木板制成的敦实安稳的寿司吧台，知名品牌一应俱全的雪茄吧等。提供各类贵宾服务，致力于打造一个符合那些活跃于国际化大舞台的商业人士的社交场。

另外，围绕“把日本的饮食文化扩大到海外“的主题，将在日本被评为最难预约餐厅的“黑木”首先带到了海外，“黑木上海”成为首家海外店，深受中国富裕阶层好评。人均客单价在6万日元前后推移，不仅仅在店内装饰，提供的食材也是日本的四季最新鲜食材，驱使传统的日料技法将日本饮食文化呈现到中国。

鉴于包括其它设施的设备投资等先期投资等因素，本第三季度合并累计期间的销售额结果为4亿75百万日元（上年同期为41百万日元，增长-%），营业亏损为6亿71百万日元（上年同期为亏损1亿36百万日元）。

④ 商业房地产业务

在本业务部门，除对现有店铺开展效率化改善以及强化所持有地产的闲置区域招租之外，还对千叶海港城Port Town, Port Circle，以及综合商业设施“北九州河滨步道”等进行了重新装修，强化了运营。

今后还将继续既重视Laox集团全体设施的价值提高，同时尽快确立成熟的体制和有效的运营，并且努力尽快获得利润。

综上所述，本第三季度合并累计期间的销售额为10亿1百万日元（上年同期为15亿16百万日元，减少34.0%），营业亏损为6亿13百万日元（上年同期为盈利7亿56百万日元）。