

伟星新材 亿元超募资金建营销网络

证券时报记者 郑昱 戴兵

伟星新材(002372)今日宣布,为进一步提高募集资金使用效率、完善公司营销网络,拟使用1.14亿元超募资金用于公司营销网络建设项目。根据计划,2011年1月-2013年12月,伟星新材拟对原有营销网络进行升级建设,对已设立的台州、杭州、金华、上海、江苏等区域的分公司进行升级建设,购买和装修办公用房、配备产品配送车辆、添置工程安装相关设备以及办公用品等,强化深度营销。同时,伟星新材将重点加大在华北、东北、中西部、华南等薄弱区域的市场布局和开拓力度,计划于2011年1月-2013年12月在全国范围内培育设立15家新的销售分公司或办事处,以开拓更多的潜力市场。

伟星新材表示,我国虽然是全球最大的塑料管道制造和消费大国,但由于进入塑料管道行业的技术壁垒和资金壁垒不高,产品同质化比较明显,大量中小企业充斥市场,竞争十分激烈,品牌辐射能力相对较弱。因此,伟星新材必须充分把握市场机遇,科学合理地进行前瞻性布局,不断完善营销网络,加强营销渠道的横向和纵向延伸,才能更好地掌控市场。通过此次营销网络的建设,伟星新材一方面可以巩固和强化优势区域的市场基础,另一方面可以强化薄弱地区的营销网络建设,逐步完善全国性市场布局。

新纶科技 扩产防静电包装材料

证券时报记者 张珈

新纶科技(002341)今日披露,为抓住防静电包装材料行业的发展机遇,拟以下属全资子公司苏州新纶超净技术有限公司用自有资金投资建设防静电包装材料(包括防静电PE保护膜和铝塑膜等)扩产项目,投资总额约为1.59亿元。新纶科技将在现有防静电包装袋、保护膜项目的基础上,进一步扩大产能、拓宽产品范围,建立专业的包装材料生产基地,改变产品供不应求的情况,成为国内电子、半导体等高新技术产业包装的系统集成供应商。

公告显示,防静电PE保护膜和铝塑膜均属于特定产品的高端洁净包装用品,用于电子产品、家用电器、医疗器械、精密仪器等高科技行业的产品包装。该项目是国家战略性新兴产业政策重点培育和发展的“功能性材料和核心技术”,未来市场增长空间广阔。新纶科技称,此次对外投资项目建设期预计为12个月,该项目达产后经济效益良好,预计税后项目投资回收期为4年,该项目的建设,可进一步丰富产品结构,提升整体经营业绩。

实益达 修正业绩预告

证券时报记者 马宇飞

实益达(002137)今日披露业绩修正报告,修正后的2010年预计业绩为2450万元~2627万元,同比增长300%~330%。此前,公司曾在2010年三季报中预测,去年全年净利润同比增长幅度为400%~430%。

对于业绩修正的原因,公司表示,截至2010年年末,公司应收账款总额47056.47万元,而去年同期期末应收账款总额仅为23143.53万元,根据会计政策,按照账龄分析及个别认定的方法,2010年度预计新增提取坏帐准备人民币872.34万元。

此外,截至2010年年末,公司及全资子公司实益达(香港)有限公司未执行完毕的NDF(不交割远期外汇交易)合约12笔,涉及金额5023.10万美元。根据2010年12月31日NDF远期市场价格,公司计提公允价值变动损益人民币-316.39万元。

星河生物 拟每10股转增12股

证券时报记者 郑昱

星河生物(300143)2010年全年实现营业收入1.68亿元,同比增长75.35%,实现净利润4220.35万元,同比增长107.39%。拟以现有总股本6700万股为基数,以资本公积金转增股本,每10股转增12股。

年报显示,上述指标增长的主要原因是公司产能大幅提升,产品结构不断优化,使整体经营业绩持续增长。公司自2000年开始涉足食用菌行业,目前,公司总资产超过8.5亿元,拥有四大食用菌生产基地,截至2010年12月31日日产鲜品食用菌达50吨,规模及产量在国内鲜品食用菌工厂化生产企业中名列前茅。

粤电力变更4.5亿募资投向电厂项目

证券时报记者 水菁

粤电力(000539)今日发布公告称,公司2010年5月25日非公开发行股票上市的核心1.38亿股募集资金项目中,拟投资4.5亿元的“云南威信云投粤电扎西煤电一体化项目观音山煤矿二井项目”受国家有关政策变化影响处于停工状态。为推进项目建设,加快募集资金的使用,公司拟将该项目变更为建设云南威信扎西煤电一体化项目电厂项目”,项目投资仍

为4.5亿元。

据悉,观音山二井项目在2009年7月17日已经获得云南省发改委的核准批复,并正式核准项目建设。但是,项目实施主体威信公司在后续办理观音山一井核准过程中,国家国土资源部要求按整个观音山矿区范围办理采矿权证,在事实上导致观音山一井和二井将合并办理项目核准。

按照国家政策的规定,观音山一井和二井合并后,应由国家发改委进行项目核准建设。由于

政策的变化,观音山二井煤矿工程停止施工,公司暂时未向其提供资金。目前,观音山煤矿项目公司已经按照国家政策要求积极办理各项审批手续,项目现已经通过国家安全生产检查监督管理局核准,并报至国家能源局审批。

由于观音山二井煤矿工程已经停工,造成实际用款较原计划滞后,且观音山煤矿项目获得国家发改委核准的时间存在一定不确定性,为避免资金闲置,公司决定变更本次非公开发行股票募集资金投向,由原计划的“对威

信云投粤电扎西能源有限公司增资4.5亿元,用于建设云南威信扎西煤电一体化项目观音山煤矿二井项目”,调整为“对威信云投粤电扎西能源有限公司增资1.9亿元以及提供委托贷款2.6亿元,共计4.5亿元专项用于建设云南威信扎西煤电一体化项目电厂项目。”

公告显示,威信电厂项目也属煤电一体化项目,并在2010年10月28日已经获得国家发改委核准。电厂项目总投资47.58亿元,预期资本内部收益率约为12%,经济效益

良好。项目按2x600MW燃煤发电机组建设,电厂耗煤主要由配套的观音山煤矿项目供应。

粤电力表示,电厂项目具备资源优势、成本竞争优势,本次变更将有利于募投资金尽快产生效益,符合公司的长期利益。资料显示,粤电力此次非公开发行股票募集8.1亿元,截至2010年12月31日,已使用募集资金偿还贷款2.5亿元、向湛江风电公司增资4550万元,扣除利息收入后,募集资金余额为5.19亿元。

陕国投A 实业清理接近尾声

证券时报记者 郑彦

作为今年首份披露的年报,陕国投A(000563)净利润同比增长了87%,公司的核心业务也显示出较好的经营态势和盈利能力。

陕国投A副总裁姚卫东表示,去年公司业务结构得到了有效调整、优化,信托资产规模也取得了快速增长,信托主业地位已基本已确立。同时,公司实业清理也已接近尾声。

陕国投A年报显示,2010年,该公司共计实现净利润8151.7万元,同比增长87%,每股收益0.23元,同比增长91.67%,净资产收益率12.18%,与上年度相比提高4.16个百分点。公司信托业

务收入6900.01万元,固有业务收入9212.3万元。

资料显示,2010年陕国投A新增信托计划77个,新增信托资产规模152.2亿元。其中,主动管理型信托计划76个,实收信托资产规模151.4亿元,被动管理型信托计划1个,实收信托资产规模4528万元,主动管理型信托资产规模占比99.48%,加权年化信托报酬率也较比上年有所提高。

2010年公司信托资产规模超过204亿元,同比增65%;实现信托业务收入6900万元,同比增60%,信托业务收入占公司营业总收入的比重提高到43%,同比增55%。

在陕国投去年的营业收入中,金融业务收入1.38亿元,同比增加3793万元;房地产销售收入4113万元,较之于2009年的1.26亿元同比下降67%。金融业务收入在营业收入中占比提高到63%,房地产销售收入占比下降至19%,同比下降幅度65%,房地产利润在公司业绩中所占比例也大幅度降低,公司转型已显现成效。

陕国投方面表示,对于公司而言,下属房地产公司的政策性清理历时多年,当务之急就是尽快完成清理。如果因此被监管部门处罚,广大股东权益无疑将受损。公司将申请撤回重大资产重组材料,按非重大资产转让程序完成实业投资清

万和电气今上市 顺德家电板块添新丁

证券时报记者 刘莎莎

改革开放30年来,广东制造一度成为中国制造的代名词。同样,在相当长一段时间里,家电业是广东本土制造业的基石和名片。而在广东这片沃土上,佛山顺德则享有“家电之乡”的美誉,美的电器、海信科龙、万家乐、伊立浦均聚集在此。今天,又一家顺德家电企业开启了资本之门,燃气具专家”万和电气(002543)踏上资本市场之路。

售价低、利率高的背后

大众化的产品路线,是万和电气的选择。其产品线涵盖了各类热水器、燃气壁挂炉和厨房电器。自1992年该公司第一台燃气热水器问世以来,万和电气已保持了行业

内连续7年销量第一的纪录。作为燃气热水器领域的龙头企业,2010年上半年,燃气热水器收入已万和电气总收入的41%。

正是由于万和电气选择的大众化路线,万和电气的产品售价明显低于市场平均水平。然而,其毛利率却处于行业的领先地位。对此,广发证券研究员惠毓伦说:“公司低价战略下的逐年递增。正是由于对研发的持续投入,才造就了公司成本领先下的竞争策略。”

在1月12日万和电气实地路演第一站的深圳推介会上,总经理叶远璋也曾表示:“公司视技术创新为发展的灵魂。三大研发中心、360人的研发技术团队、专利400余项。在研发方面,公司的绝对投入与相对投入逐年递增。正是由于对研发的持续投入,才造就了公司

燃气热水器产品异于同行业的强大盈利能力。”

由于原材料价格高企,材料替代成为家电企业永恒的话题。近几年,万和电气在较强的研发能力基础之上,成功实现了原材料的替代。据悉,万和电气现已研制出燃气热水器铝合金热交换器替代浸铝铜热交换器技术,在保障和部分提升性能的同时,成就了万和电气成本领先的竞争优势。

渠道下沉 占领农村市场

在定位“大众化”产品的基础之上,万和电气对采取哪种渠道的营销模式同样做出了选择,即布局三四级市场,加强低成本渠道的建设。正得益于此,万和电气在一二级市场竞争加剧、市场份额不断被侵蚀的局面下,其热水器的整体销量依然维持了

高于行业的增长速度。目前,万和电气已开拓了约7100个社会性零售终端,包括千余多以经销商为主导的自建专卖店和众多依托于全国家电连锁卖场、地方家电连锁卖场和百货商场的各种类型的“店中店”。销售网络覆盖全国259个地级市、1224个县级地区。

同时,万和电气还在全国各地建立了1110多个特约维修网点和1130多个特约安装网点,拥有上千人的专业服务队伍,并制定了规范的流程和制度保障其运营,从而形成了与销售发展相匹配的售后服务体系。当前,万和电气整体产能利用率已经达到90%以上。此次募投资项目投资总额10亿元,2013年完全达产。随着新建产能的逐步释放,万和电气新增热水器产能140%,新增厨卫电器产能125%,相当于再造一个万和。

柳工收购波兰项目 签定初步协议

柳工(000528)收购波兰HSW公司下属工程机械业务单元项目谈判取得新的进展,1月18日在北京与波兰Huta Stalowa Wola公司签订了收购HSW工程机械业务单元的初步协议,交易价格介于1.00~2.65亿兹罗提(约相当于2.28亿元~6.05亿元人民币)之间。

柳工本次收购,包括HSW公司下属工程机械事业部的全部资产(包括无形资产),并承担该工程事业部的债务;收购HSW旗下全资子公司Dressta的100%的股权。

该收购事项须经双方董事会审议批准,并须通过中国及波兰政府相关部门审批。(向南)

华润三九子公司 获法国GMP证书

近日,华润三九(000999)子公司深圳九新药业有限公司收到法国卫生安全和健康产品委员会颁发的无菌制剂GMP证书,成为国内首家通过法国GMP认证的无菌粉针剂的生产企业。该认证在欧盟国家共同有效。通过法国无菌制剂GMP认证,标志着九新药业厂房、设施、设备完全符合欧盟GMP的要求。(健业)

厦门国贸 获大股东子公司增持

厦门国贸(600755)控股股东厦门国贸控股公司子公司厦门国贸控股建设开发公司,于1月27日增持了厦门国贸约117.05万股股票。增持后,国贸控股及其下属企业共持有厦门国贸股份约3.11亿股,约占公司总股份的30.42%。

国贸控股拟在未来12个月内以自身名义或通过一致行动人继续通过二级市场增持厦门国贸股份,累计增持比例不超过厦门国贸已发行总股份的2%,并承诺在增持计划实施期间及法定期限内不减持其持有的厦门国贸股份。(健业)

中南传媒 获得财政补助

中南传媒(601098)接到控股股东湖南出版投资控股集团有限公司转来的有关通知文件,根据湖南省财政厅的相关文件,中南传媒获得总额为1400万元的中央文化产业发展专项资金、总额为280万元的资金补助、专项经费120万元及专项资金40万元。(健业)

国栋建设 南充项目投产

国栋建设(600321)在四川省南充市投资5亿元从德国引进的一条产能为22万立方米/年的中、高密度纤维板生产线已于1月26日生产出纤维板产品,进入试生产阶段。至此,公司将对该生产线进行产能、规格、质量理化指标等的全面测试验收,合格后投入满负荷生产,将形成22万立方米/年的中、高密度纤维板生产能力。(健业)

大智慧:做最优秀金融信息服务商

证券时报记者 黄婷

大智慧(601519)今日正式登陆资本市场。公司此次募集资金拟投资于金融终端升级项目、金融终端手机版升级项目、券商综合服务体系升级项目、金融终端国际版开发项目以及大智慧专业财经视频项目,总投资10.25亿元。

大智慧自成立以来致力于互联网金融信息服务,是该领域的龙头企业,拥有规模庞大的用户群。公司主要产品为互联网金融信息终端软件和服务,包括手机终端软件。公司2009年度营业收入为4.45亿元,净利润1.88亿元,营业收入和净利润增速分别为72%和

190%,均为行业第一。截至2009年年末,PC端产品日均在线用户数量已超过1000万,其中付费用户数为12.78万,均在行业内处于领先地位。

据了解,大智慧与上证信息公司、深证信息公司、香港交易所资讯服务有限公司、纳斯达克股票市场有限责任公司等诸多金融信息源建立了长期稳定的合作关系。通过近期对香港阿斯特克(AASTOCKS)的收购,公司扩展了在香港的业务网络,为公司国际化的目标打下了坚实基础。

大智慧董事长张长虹表示,短期的市场波动对公司的业务会产生一定的影响,但市场需求的快速上

升和公司创新产品及创新服务会充分抵消市场波动的影响。例如,2008年A股市场从5000多点下跌到1600点,公司产值提升了70%,利润提升了1倍。2008年底TOPVIEW数据使公司产值再次获得了70%的增长,利润增长高达190%。同时,随着产品市场覆盖的范围越来越广泛,包括投资机构在内的大量专业投资者的全面使用,以及跨市场产品的推出,公司产品受行业短线波动的影响逐步减小。

统计显示,中国互联网金融信息服务业的市場销售总额已由2004年的3.3亿元大幅增长至2009年的21.8亿元,年复合增长率高达45.9%。

预计未来几年我国互联网金融信息服务业的市場规模仍会保持较快的增长态势,2012年将有有望突破60亿元。

业内人士指出,大智慧要保持持续领先的竞争力,必须结合下一代产品布局、公司研发实力以及国际化来实现。对此,大智慧表示,虽然目前公司在同行业中规模已名列前茅,但与国际领先企业六七十亿美元的收入仍有巨大差距。

公司准备推出的后续产品将在纵深化和平台化上与同类产品拉开差距。纵深化是指深度挖掘海量数据库,提供再加工服务;平台化是指把大智慧终端打造成一个联系数千万用户的电子商务平台。

| 证券代码 | 证券简称 | 基本每股收益(元) | | 每股净资产(元) | | 净资产收益率(%) | | 每股经营性现金流量(元) | | 净利润(万元) | | 分配/转增预案 |
|--------|------|-----------|---------|----------|--------|-----------|---------|--------------|---------|---------|---------|----------------|
| | | 2010年度 | 2009年度 | 2010年末 | 2009年末 | 2010年度 | 2009年度 | 2010年度 | 2009年度 | 2010年度 | 2009年度 | |
| | | 000799 | 酒鬼酒 | 0.2621 | 0.193 | 2.4949 | 2.2328 | 11.09 | 9.03 | 0.3316 | -0.0003 | |
| 002014 | 永新股份 | 0.87 | 0.72 | 5.33 | 4.91 | 17.29 | 15.64 | 0.89 | 0.84 | 12124 | 10069 | 每10股转3股派4元(含税) |
| 002230 | 科大讯飞 | 0.63 | 0.5 | 4.06 | 3.63 | 16.1 | 14.47 | 0.56 | 0.41 | 10114 | 8027 | 每10股转5股派2元(含税) |
| 300143 | 星河生物 | 0.82 | 0.42 | 10.85 | 2.34 | 22.77 | 20.14 | 0.92 | 0.58 | 4220 | 2035 | 每10股转12股 |
| 600420 | 现代制药 | 0.3757 | 0.3095 | 2.51 | 2.14 | 16.15 | 15.49 | 0.4 | 0.3386 | 10811 | 8905 | 每10股派1元(含税) |
| 600793 | ST宜纸 | 0.0975 | -0.6063 | 0.1397 | 0.0418 | 98.51 | -184.45 | 0.2395 | -0.2783 | 1027 | -6384 | 不分配不转增 |

本报信息部编制