

1. 重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站或中国证监会指定网站上的年度报告全文。
公司简介

股票简称	北新建材	股票代码	000786
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	史晋春	张鸣(证券事务专员)	
电话	010-68138786	010-68138786	
传真	010-68138822	010-68138822	
电子信箱	skp@bndm.com.cn	zhmgsj@2391bndm.com.cn	

2. 主要财务数据和股东变化

(1)主要财务数据
公司是否否符合会计准则变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

	2014年	2013年	本年比上年增减	2012年
营业收入(元)	8,295,032,217.58	7,490,082,793.83	10.75%	6,685,157,986.87
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,105,451,605.15	905,509,808.10	22.08%	676,772,240.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	969,898,547.76	810,841,786.62	18.56%	635,629,054.67
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,568,739,190.60	1,505,234,936.68	4.22%	1,133,905,584.77
基本每股收益(元/股)	1.818	1.574	15.50%	1.177
稀释每股收益(元/股)	1.818	1.574	15.50%	1.177
加权平均净资产收益率	21.24%	23.28%	-2.04%	20.69%
	2014年末	2013年末	本年末比上年末增减	2012年末
总资产(元)	13,372,563,052.72	10,588,926,913.42	26.29%	9,418,313,823.73
归属于上市公司股东的净资产(元)	7,208,238,641.78	4,250,240,719.95	69.60%	3,527,456,066.85

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	21,236	年度报告披露前前5个交易日末普通股股东总数	26,737
-------------	--------	-----------------------	--------

前10名普通股股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限限售条件的股份数量	限售期	报告期内新增或减持股数	股份状态	数量
中国建材股份有限公司	国有法人	45.20%	319,522,935	18,629,932	0	0	冻结	0
西藏康尔投资有限公司	境内非国有法人	2.43%	17,147,100	0	0	0	冻结	0
中信证券股份有限公司	国有法人	2.38%	16,975,513	16,787,314	0	0	冻结	0
余林保基金-零四组合	境内非国有法人	2.01%	14,199,997	0	0	0	冻结	0
财富基金-光大银行-福鑫基金-富盈60号资产管理计划	境内非国有法人	1.86%	13,183,170	13,183,170	0	0	冻结	0
金恒社保基金五号-组合	境内非国有法人	1.85%	13,080,845	13,080,845	0	0	冻结	0
安信证券股份有限公司	境内非国有法人	1.85%	13,068,296	13,068,122	0	0	冻结	0
平安大华基金-平安银行-平安信托-平安财富+创赢二期-1号专项资产管理计划	境内非国有法人	1.85%	13,062,313	13,062,313	0	0	冻结	0
光大证券-上海-海盈中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.85%	13,060,447	13,060,447	0	0	冻结	0
中国中冶重工股份有限公司	境内非国有法人	0.97%	6,835,983	6,835,983	0	0	冻结	0
中国中冶重工股份有限公司-弘一弘一八号	境内非国有法人	0.97%	6,835,983	6,835,983	0	0	冻结	0

控股股东中国建材股份有限公司与其他股东之间不存在关联关系,也不属于上市公司控股股东或实际控制人能够支配的范围的一致行动人,未知其他股东之间是否存在关联关系,未知其他股东是否属于一致行动人。
上述股东关联关系或一致行动人的说明

参与融资融券业务股东情况说明(如有)

(3)前10名优先股股东持股情况表
□适用 √不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3. 管理层讨论与分析

2014年中国经济进入中高速增长阶段,宏观经济呈现新常态,面对经济下行带来的诸多挑战,在公司董事会的科学决策下,公司管理层带领全体员工克服经济形势和行业困难,紧紧围绕年初制定的发展目标及工作任务,认真研判中国经济“新常态”,积极践行“八大局”,在聚精会神、聚焦一线的基础上,全面推进深度提质增效,推进业务转型升级,继续保持了营业收入和净利润的双增长。

2014年,公司主要开展了以下重点工作:
(一)聚焦区域市场,全方位提升市场营销和盈利能力
2014年初,公司继续深化战略,以客户为中心,提升业务和区域覆盖,成立五个全产品业务的区域公司作为公司的战略业务单元,为客户提供节能环保的绿色建材一揽子解决方案,提供全产品全业务的服务支持,同时充分发挥渠道共享的优势,实现产品、新产品的优势互补,石膏板、石膏腻子等主要产品转型,加强地产产业链市场拓展,加强直销和直接掌握终端客户,控制市场的成本,加强零售和家装市场,维修市场和广大小微企业市场。9月,公司继续推进实施第二阶段深度管理整合,建设“小总部、大业务”,进一步落实区域公司经营主体责任,实现了营销网络的全面融合,人员和资产进一步协同,在为客户创造价值的同时,提高了组织活力,运行效率和市场竞争能力,夯实了公司核心竞争力,实现经济效益的稳步提升。
(二)聚焦市场营销,坚持高端战略,优化渠道建设
1.继续推进重点战略,加大市场推广,提升品牌价值,夯实行业领导地位
公司继续推进控制成本战略,继上海国际会议中心后,再次承接APEC——国际会议所有项目独家使用龙牌超轻石膏板及龙牌超轻石膏腻子产品。公司石膏板、超轻石膏腻子产品品牌美誉度持续提升,中标全球最大单体建筑物综合体——国家会展中心,此外,公司应用技术开发设计和特种石膏板优势独家中标深圳平安国际金融中心项目;凭借全球顶级绿色建筑评价体系“LEED”标准认证的优等+中标“广东塔(广州福地中心)”,中标中国绿建国际技术奖最高的项目——浙江嘉兴核电工程“项目B(6层厂房6层办公楼)”,以及“二品美国之星工业品项目,天津117大厦、云南滇南国际会展中心、北海海大等多个地标项目”。2014年,公司品牌影响力持续提升,连续五年荣膺“中国500最具价值品牌”第76位,品牌价值较2009年提升1.46倍。
2.持续优化渠道建设,拓展新渠道,延伸终端市场,开发新客户
公司在各地产产品应用领域展示中心,完善渠道布局,在拓展新渠道方面,充分发挥品牌影响力和渠道协同,快速完成渠道建设,在延伸新市场方面,联合万科材料供应商建立战略合作伙伴关系,继续加大大中城市市场的优势,重点突破县乡市场,在开发新客户方面,公司依托完善的产业链,强大的应用技术开发能力,遍布全国的销售网络服务体系,提供多多的住宅产业化公司全套应用产品组合,致力打造成住宅产业化行业领先企业,提升品牌影响力。
3.持续优化市场营销策略,坚持品牌为王,在巩固老客户的同时拓展增量客户,全方位抢占市场,通过差异化政策促销,提升品牌、提升价值,引导中端石膏板市场的健康发展,实现提质增效。
(三)深度管理整合,提高公司运行效率
2014年,公司继续深化管理提升,打造“六星企业”,顺利完成成本控制计划,全面实施成本费用节约计划,严控应收账款占比。
2014年,公司内部加强投资收益对标,竭力打造了城北北新建材有限公司、广安北新建材有限公司、宁波北新建材有限公司、湖北北新建材有限公司、泰山石膏(四川)有限公司、湖北石膏建材有限公司等6个“产投亿元企业”,实现净利润逾1,000万元左右的业绩良好,管理精细,环保一流,品牌知名,先进制造,安全稳定的“六星企业”示范地位。
为进一步拓展公司业务,扩大盈利空间,增强持续盈利能力和综合竞争实力,并拓宽公司融资渠道,改善资本结构,利用资本市场助力产业发展,2014年公司成功完成非公开发行股票,募集资金总额约21亿元,助力公司未来发展,为稳步实现公司发展战略提供了资金支持。
公司继续细化成本节约计划,实施全面对标,石膏板成本持续下降。收款方面,公司严控应收账款占销售收入比重,泰山石膏基本无应收账款。
(四)推进智能制造,发力技术创新,打造核心竞争力
2014年,公司持续推进智能制造的石膏板全产业链布局规划,合理有序地推进石膏板生产线项目建设。公司的天津、浙江嘉兴、云南昆明和湖南常德等石膏板生产线项目稳步推进。泰山石膏的山东威海和安徽宣城的生产线已投产,福建龙岩石膏板生产线顺利投产,吉林、甘肃白银山、河南濮阳、广西来宾和湖北黄冈的石膏板生产线项目稳步推进。截至2014年底,石膏板产能达到17.8亿平方米,继续保持全球最大石膏板产业集团龙头地位。
在项目建设的同时,公司发力技术创新,打造技术新市场,以工艺技术创新降低成本,以应用技术新打透细分市场,生产效率高,大规格产品通过“大规格”设计提升竞争力,经济投入低,成本低,运行、产品好,研发推出的“双胶线”“双胶线”“双胶线”已经成功实现全副线建设,工程技术人员石膏板产品,研发成功并推向市场的“双胶线”系列石膏板产品,在应用“APEC”品牌后进入大型家装市场,双胶线石膏板、双胶线石膏板等多功能石膏板,钢网石膏板系列石膏板产品后进入大型家装市场,提升了产品的市场竞争力和溢价能力。北新建材和泰山石膏自主研发成功的高密度石膏板大大节约了原料和能耗成本。

2014年,公司及泰山石膏共申请专利1,942件,取得授权专利1,461件,其中申请国际专利1件,取得国际专利授权1件,专利申请量和授权量连续保持在国内建材行业前列。
(五)新型房地产业务稳步推进
2014年,公司成立并运营了首批“代建”房屋,由12~15层装配式住宅和多层装配式住宅,实现了新型房屋产品的升级换代,新型房屋项目顺利“顺利”顺利,在四川“安建”建立了中国最大规模的新型房屋示范项目,海外订单签约进展顺利,赞比亚项目完成交付并接收入住,签约在布亚斯1号房屋项目,各项工作有序推进。

4. 涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
√适用 □不适用
2014年1月5日,财政部修订了《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》;修订了《企业会计准则第30号——财务报表列报》、《企业会计准则第9号——职工薪酬》、《企业会计准则第33号——合并财务报表》、《企业会计准则第2号——长期股权投资》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》以及《企业会计准则——基本准则》。

上述会计准则修订修订后的《企业会计准则第37号——金融工具列报》以及《企业会计准则——基本准则》(以下均指2014年7月1日起执行的《企业会计准则——基本准则》)自2014年7月23日起执行,修订后的《企业会计准则第37号——金融工具列报》自2014年6月1日起执行,并追溯调整。除上述事项外,没有对其他事项产生影响,并严格按照相关规定进行了处理。除上述事项外,没有对其他事项产生影响。

单位:元

资产负债表项目	2013年12月31日(调整后)	2013年12月31日(调整后)	2013年12月31日(调整后)	2013年12月31日(调整后)
可供出售金融资产	20,861,863.33	20,818,863.33	20,890,311.54	20,890,311.54
长期股权投资	137,811,301.93	120,861,863.33	218,899,086.65	197,918,797.11
投资收益	484,987,935.35	447,987,935.35	512,517,063.89	512,517,063.89
其他非流动资产	484,987,935.35	484,987,935.35	512,517,063.89	512,517,063.89
资产合计	510,156,500.24	1,840,503.18	508,315,997.06	510,156,500.24
其他综合收益	1,840,503.18	1,840,503.18	1,840,503.18	1,840,503.18

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯调整的情况说明
□适用 √不适用
公司报告期无重大会计差错更正需追溯调整的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
√适用 □不适用
2014年,公司本年度纳入合并会计报表编制范围的子公司增加了北新建材(陕西)有限公司、北新建材(湖南)有限公司,以及由控股子公司泰山石膏股份有限公司投资成立的子公司泰山石膏(东营)有限公司、泰山石膏(广西)有限公司、泰山石膏(黄冈)有限公司、泰山石膏(宣城)、安徽福源新材料有限公司收购的威达(辽宁)环保科技有限公司等7家公司的财务报表。

北新建材控股子公司泰山石膏股份有限公司控股子公司泰安泰山环保科技有限公司、山东泰安和兴有限公司于本期注销。

(4)董事会、监事会会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

北新集团建材股份有限公司

证券代码:000786 证券简称:北新建材 公告编号:2015-004 **2014年度** 报告摘要

董事长:王兵
北新集团建材股份有限公司董监事会
2014年3月18日

股票简称:北新建材 股票代码:000786 公告编号:2015-010

北新集团建材股份有限公司 关于2014年度募集资金存放与 实际使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

根据《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》有关规定,现将北新集团建材股份有限公司(以下简称“公司”)2014年度募集资金存放与使用情况说明如下:

一、募集资金基本情况
(一)实际募集资金金额、资金到账时间

经中国证券监督管理委员会《关于核准北新集团建材股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2014]490号)核准,公司于9月29日特定投资者非公开发行股票131,840,796股,每股发行价格为人民币16.68元,募集资金人民币2,199,999,999.68元,扣除发行费用人民币25,814,494.60元后,募集资金净额共人民币2,174,185,505.08元,上述资金于2014年9月19日到位,并经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具的“天职专字[2014]第1121号”验资报告验证。

注:验资报告披露发行费用为25,814,840.80元,与上述发行费用差异2346.20元,原因是:实际发生的印花税费提供担保费及发行费用中预估的印花税2346.20元。

(二)本年度使用金额及当前余额

截至2014年12月31日,公司募集资金累计投入募投项目77,306.45万元(其中偿还银行贷款6,530.00万元),支付发行费用1,581.45万元,使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理117,000万元,尚未使用的金额为15,403.97万元,募集资金余额15,112.10万元,专户存储累计利息及现金管理收益扣除手续费23.63万元,尚未支付发行费用18.24万元。

二、募集资金的管理情况
(一)募集资金的管理制度

为规范募集资金的管理和使用,保护投资者权益,公司依照《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等规定,结合公司实际情况,制定了《北新集团建材股份有限公司募集资金管理办法》(以下简称《管理办法》),该《管理办法》经公司于2014年13月13日召开的第三次临时股东大会审议通过,并自发布之日起施行,并经会计师事务所出具鉴证意见,自2014年9月19日生效,在银行设立募集资金专户,并与开户银行、保荐机构签订了《募集资金三方监管协议》,对募集资金的实际使用严格审批,以保证专款专用。

截至2014年12月31日,公司严格按照《募集资金三方监管协议》约定,存放和使用募集资金。

(二)募集资金专户存储情况

截至2014年12月31日,公司非公开发行股票募集资金项目具体存放情况如下:

开户银行	银行账号	账户余额	存储余额
北京银行股份有限公司	20000004450000011042	募集资金专户	44,683,493.52
中信银行股份有限公司	711101018260467363	募集资金专户	109,356,171.04
合计			154,039,664.56

公司拟对上述募集资金专户利息及现金管理收益的收入(扣除手续费)273.63万元。

为提高公司募集资金使用效率,为公司股东取得投资收益,经公司第五届董事会第六次临时股东大会审议通过,在不影响募集资金投资项目建设和实际使用的前提下,公司使用部分暂时闲置募集资金不超过1,400,000万元进行现金管理。

三、本年度募集资金的实际使用情况
(一)募集资金投资项目实施情况及募集资金使用情况
募集资金投资项目实施情况,已由公司利用自筹资金预先投入和实施部分募集资金投资项目。截至2014年9月19日,公司已以自筹资金预先投入募集资金项目的实际投资额为65,974,897.51元,经公司第五届董事会第八次临时股东大会审议通过,公司使用募集资金65,974,897.51元置换预先已投入的自筹资金,该事项不影响募集资金投资计划的正常进行,不存在改变募集资金投向的情况,该事项已经公司董事会和独立董事同意意见,会计师事务所出具了专项审核报告,履行了必要的审批程序,保荐机构对此事项无异议,公司本次以募集资金置换预先已投入的募集资金投资项目的自筹资金的行为及程序符合相关法律、法规及规范性文件的相关规定。

(二)使用闲置募集资金进行现金管理情况
经公司2014年12月12日召开的第五届董事会第九次临时股东大会审议通过,公司拟使用部分暂时闲置募集资金不超过人民币140,000万元进行现金管理,上述事项经审议通过,决议有效期自公司董事会审议通过之日起一年之内有效,监事会和独立董事发表了同意意见,保荐机构对此事项无异议,公司本次使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理在确保公司募集资金安全和保证募集资金安全的前提下进行的,且履行了必要的法定审批程序,不影响公司正常业务发展和募集资金投资项目的正常实施,通过进行适度的低风险短期理财,对部分暂时闲置的募集资金适时进行现金管理,能获得一定投资收益,有利于募集资金使用效率的提升,符合公司及全体股东的利益。

(三)募集资金实际使用附表

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况
截至2014年12月31日,公司不存在变更募集资金投资项目的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题
2014年度,公司按照《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》和公司《管理办法》的相关规定及时、真实、准确、完整地披露募集资金的存放与使用情况。

北新集团建材股份有限公司董监事会 2015年3月18日

编制单位:北新集团建材股份有限公司 金额单位:人民币元

募集资金投资项目对照表
截止日期:2014年12月31日

募集资金投资项目	2014年12月31日	本年度投入募集资金总额	募集资金总额
报告期内募集资金使用总额		77,306,501.62	
募集资金使用总额			77,306,501.62

募集资金使用情况的详细情况

募集资金投资项目	募集资金总额	本年度投入募集资金	截至报告期末投入募集资金	截至报告期末投入募集资金占募集资金总额的比例	项目达到预定可使用状态日期	本年度投入募集资金占募集资金总额的比例	是否达到预定可使用状态	是否发生重大变化
1.新建生产基地	499,121,883.04	499,121,883.04	45,296,203.85	45,296,203.85	9.08	2016/12	正在建设	否
2.品牌推广项目	380,061,483.36	380,061,483.36					正在建设	否
3.研发中心建设(一期)	430,001,622.27	430,001,622.27	86,393,678.08	86,393,678.08	20.09	2016/12	正在建设	否
4.台塑投资项目	150,000,565.91	150,000,565.91	6,374,619.69	6,374,619.69	4.25	待建设	正在建设	否
5.营销网络建设	635,000,000.00	635,000,000.00	635,000,000.00	635,000,000.00	100.00	项目已完成	完成	否
合计	2,094,185,505.08	2,094,185,505.08	773,065,016.21	773,065,016.21				

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况

募集资金使用情况的详细情况