

天水市秦州区皂郊镇皂郊中心小学电器设备  
采购项目第一包（二次）

# 询价采购文件

采购文件编号:GSHF2018-ZC-027

采购人：天水市秦州区皂郊镇皂郊中心小学

采购代理机构：甘肃汇丰项目管理有限责任公司

2018 年 08 月

# 目 录

第一章 询价公告.....	2
第二章 采购内容及要求.....	4
第三章 供应商须知.....	6
第四章 评审程序及成交办法.....	11
第五章 政府采购合同（参考格式） .....	12
第六章 询价响应文件格式.....	16
一、询价报价单.....	16
二、声明.....	17
三、承诺书.....	18

# 第一章 询价公告

甘肃汇丰项目管理有限责任公司受天水市秦州区皂郊镇皂郊中心小学的委托，对天水市秦州区皂郊镇皂郊中心小学电器设备采购项目第一包（二次）等以询价方式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

一、采购文件编号：GSHF2018-ZC-027

二、采购内容：

第一包：采购挂式空调 5 台、立式空调 2 台。（详细规格参数详见询价文件第二章）

三、预算金额：48600.00 元。

四、供应商资格要求：

1、企业必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，且供应商须在其营业执照核准的经营范围内投标；

2、具有合法有效的企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证，[三证合一的提供统一社会信用代码的营业执照]、银行开户许可证；法定代表人身份证明书、法人授权委托书及被授权人身份证（原件）；

3、本项目不接受联合体询价。

4、且投标供应商须为未被列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用甘肃”网站（[www.gscredit.gov.cn](http://www.gscredit.gov.cn)）记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。（以在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）及“信用甘肃”网站（[www.gscredit.gov.cn](http://www.gscredit.gov.cn)）查询结果为准（网站截图），如相关失信记录失效，投标人需提供相关证明资料）；

五、评标办法：最低评标价法

六、询价文件获取时间、地点及方式：

时间:2018年08月08日至2018年08月10日,上午8:00-12:00;下午14:30-18:00。

地点:甘肃汇丰项目管理有限公司(天水市秦州区新华路94号)。

方式:现场报名,获取电子版询价文件。

注:报名获取询价文件时须携带公告中供应商资格要求的资质及相关证明材料、单位介绍信、法人授权委托书、委托人及被委托人的身份证(以上资料除委托人身份证可为复印件外,其他均为原件),并提供加盖公章的复印件一套。

七、询价响应文件递交截止时间及询价时间:2018年08月15日09:00(北京时间)。

八、询价响应文件递交地点及询价地点:天水市秦州区新华商住楼3楼-101室(甘肃汇丰招投标会议室)。

注:询价响应文件须在询价截止时间前送达询价地点。逾期送达、未送至指定地点或密封和标注不符合询价文件规定的代理机构恕不接受。

九、采购项目需要落实的政府采购政策:

《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)等。

十、采购项目联系人姓名及电话:

采购单位:天水市秦州区皂郊镇皂郊中心小学

地址:天水市秦州区皂郊镇

联系人:许晋学                      联系电话:13893813161

招标代理机构:甘肃汇丰项目管理有限责任公司

地址:天水市秦州区新华路94号

联系人:孙雯靖                      联系电话:17325011387

甘肃汇丰项目管理有限责任公司

2018年08月06日

## 第二章 采购内容及要求

### 一、采购项目内容

采购挂式空调 5 台、立式空调 2 台；预算金额：48600.00 元

### 二、技术规格、参数与要求

序号	名称	规格型号	单位	数量	备注
1	空调（挂式）	正 2P 挂式制冷量（W）5100、制热量（w）7150、扫风方式：上下左右扫风、独立除湿、静音设计、适用面积（平方米）：23-34	台	4	
2	空调（挂式）	正 1.5P、定速冷暖壁挂、三种睡眠模式、快速置冷热、隐藏式显示屏、高光注塑面板、广角出风口	台	1	
3	空调（立式）	正 2P 制冷功率（W）：1650、制热量（W）：6800、适用面积 23-34、独立除湿技术、	台	2	

### 三、验收

1、所投产品符合国家相关行业标准，产品在开箱检验时必须完好，无破损。产品外观清洁。如发现货物有碰撞变形及其他质量问题，进行无条件更换，提供货物与招标文件要求参数不符的，视为虚假供货，供应商必须担由此产生的一切法律责任。

2、供应商向采购人提供详细的家具供货清单，由采购人确认。当货物到达采购人指定的现场后，采购人组织相关人员依据供货清单对货物进行检验，并对设备的数量、品质进行逐项检查。

3、货物经采购人验收合格后，签署验收报告，货物保修期自验收合格之日起算，由供应商提供货物保修文件。

### 四、质量保证及售后服务

#### （一）质保期

二年

#### （二）售后服务

1、在质保期内接到货物出现损坏的通报，要求在 2 个小时内做出响应，在 24 小时内赶到进行维修。

2、包退包换要求：质保期内，无法修复的家具，需替换同样产品供采购人使用。

3、质保期内上门服务要求：保修期内，所有家具维护保养服务均为上门服务，由此产生的费用均不再收取。

#### 五、交付方式、交付完工期限及交付地点

合同签订后供应商在 30 天之内运送到到指定地点安装。

#### 六、付款办法

按甲乙双方合同约定为准。

#### 七、注意事项：

询价现场需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证（副本）原件或三证合一的营业执照（副本）原件、开户许可证、法人授权委托书原件、委托人身份证原件。

注：若未携带所造成的一切责任由投标人自行承担。

## 第三章 供应商须知

### 供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1	采购人、联系电话	采购单位：天水市秦州区皂郊镇皂郊中心小学 联系人：许晋学 联系电话：13893813161
2	采购代理机构	采购代理机构：甘肃汇丰项目管理有限责任公司 联系人姓名：孙雯靖 联系电话：18193815573
3	项目名称	天水市秦州区皂郊镇皂郊中心小学电器设备采购项目
4	预算金额	48600.00 元
5	供应商资格条件	详见第一章询价公告
6	报价	只允许有一个报价，且不可调整。报价金额：人民币
7	投标有效期	40 日历天

8	投标保证金	本项目无需缴纳投标保证金
9	响应文件份数	本项目采用独立报价形式
10	询价响应文件签署、盖章	询价响应文件必须签字、盖章的由供应商法定代表人或经正式授权并对供应商有约束力的代表签字或盖章，不得使用合同专用章、财务章、公司部门章或分支机构章等代替；否则，询价响应文件按无效报价处理
11	询价响应文件的标记	询价响应“报价单”外层包装须按以下要求标记： （1） 供应商（盖公章）的全称； （2） 询价项目名称、采购文件编号、包号； （3） “请勿在_____之前启封”字样，并在骑缝处加盖公章；
12	询价响应文件递交	响应文件递交截止时间：2018年08月15日09:00（北京时间） 响应文件递交地点：天水市秦州区新华商住楼3-101（甘肃汇丰招投标会议室）
13	询价时间及地点	同询价响应文件递交截止时间及地点。
14	成交供应商人数	1名
15	招标代理服务费	依据计价格[2002]1980号文规定，招标代理服务费由成交供应商支付，支付金额为成交金额的1.5%。
/	构成投标文件的其他资料	1、环保、节能产品：采购设备为政府强制采购节能产品的，非节能清单内产品不得参与投标。投标时属清单内产品，请列出产品所在文号、页码，并复印该页附后。
备注	安装要求	必须兼容现有设备，由投标人自行组织踏勘现场，产生费用自行承担。

注：此表关于本采购项目的具体要求是对投标人须知的补充和修改，如有矛盾，以本表为准。

## 1. 项目概况

1.1. 本询价采购适用的主要法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其相关法规。

1.2. 本询价采购项目采购人：见供应商须知前附表。

1.3. 本询价采购项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.4. 本询价采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.5. 本询价采购内容：见供应商须知前附表。

1.6. 本询价采购项目预算金额：见供应商须知前附表。

## **2. 供应商资格条件**

2.1. 符合《政府采购法》第二十二条的要求；

2.2. 符合询价公告中规定的特定资格要求；

2.3. 供应商参加报价不得存在下列情形之一：

（1）与采购人或采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系；

（2）法定代表人或负责人或者负责人为同一人或者存在控股、管理关系的两个以上供应商，不得参加同一政府采购项目同一包（标段）的报价。

2.4. 供应商购买了本询价采购文件并非意味着完全满足了合格供应商的条件，一切均以采购小组审核的结果为准。

## **3. 费用承担**

3.1. 供应商应准备和参加报价有关费用自理。

## **4. 询价采购文件组成**

第一章 询价采购公告

第二章 采购内容及要求

第三章 供应商须知

第四章 评审程序及成交办法

第五章 政府采购合同（参考格式）

第六章 询价响应文件格式

## **5. 询价采购文件的澄清、修改**

5.1. 提交询价响应文件截止之日前，采购人或者采购代理机构可以对已发出的询价采购文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为询价采购文件的组成部分。

5.2. 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在提交响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式通知所有获取询价采购文件的供应商，不足 3 个工作日的，应当顺延提交响应文件截止之日。

## **6. 响应文件编制要求**

6.1. 供应商应当按照询价采购文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。

6.2. 询价响应报价单应按照询价采购文件的要求以 A4 版面统一填写。



6.3. 对于有特定格式要求的，不允许改动其内容，否则，其报价无效。

6.4. 询价响应（文件）报价单的制作，应使用简体中文。

6.5. 任何行间插字、涂改和增删，须由供应商授权代表在旁边签字后方为有效。

## **7. 报价**

7.1. 供应商应按询价采购文件规定的供货及服务要求，以人民币进行报价。

7.2. 供应商对每种货物及服务只允许有一个报价，否则，其报价无效。

7.3. 参加询价采购活动的供应商，须按照询价采购文件的规定一次报出不得更改的价格。

## **8. 投标有效期**

8.1. 投标有效期为 40 天，投标有效期不足的，在评标时将其视为无效投标。

8.2. 特殊情况需延长投标有效期的，采购代理机构可于投标有效期届满之前，要求供应商同意延长有效期，采购代理机构的要求与供应商的回复均应为书面形式。供应商拒绝延长的，其投标在原投标有效期期届满后将不再有效，但有权收回其投标保证金；供应商同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不允许修改或撤回投标文件。

## **9. 投标保证金**

9.1 投标保证金的递交说明：详见供应商须知前附表

## **10. 询价响应文件份数和签署、盖章**

10.1. 此次招投标采用独立报价形式。

10.2. 所有询价响应文件，开标结束后，均不退还投标供应商，由招标代理公司及相关监督部门存档。

10.3. 询价响应文件须签字、盖章的由供应商法定代表人或负责人或经正式授权并对供应商有约束力的代表签字或盖章（不得使用合同专用章、财务章、公司部门章或分支机构章等代替；否则，询价响应文件按无效报价处理）。

## **11. 询价响应文件的标记**

11.1. 供应商应必须将询价响应文件正副本整体封包、报价一览表分别单独密封。（注：询价响应文件共计 3 个封包）。

11.2. 询价响应文件、电子版响应文件及“报价一览表”外层包装须按以下要求标记：

- (1) 供应商（盖公章）的全称；
- (2) 项目名称、采购文件编号、包号；
- (3) “询价报价单”；
- (4) “请勿在\_\_\_\_\_（询价响应文件截止时间）之前启封”字样，并在骑缝处加盖公章。

## **12. 询价响应文件的递交**

- 12.1. 询价响应文件必须在采购文件要求截止时间之前送到指定的地点。
- 12.2. 逾期送达或未送达指定地点的询价响应文件，拒绝接收。
- 12.3. 未提交“开标报价一览表”的，其询价响应文件拒绝接收。
- 12.4. 未提交“电子版投标文件”的，其询价响应文件拒绝接收。
- 12.5. 询价响应文件未按要求封包，其询价响应文件拒绝接收。
- 12.6. 未与询价响应文件同时提交采购文件规定的资质证明原件和其他原件的，其询价响应文件拒绝接收。

## **13. 询价响应文件的无效情形：**

- 13.1. 未按照询价采购文件规定要求密封、签署、盖章的；
- 13.2. 不具备询价采购文件中规定资格要求的；
- 13.3. 同一种货物提供了两种及以上报价的；
- 13.4. 询价响应文件出现重大偏离的（技术参数偏离超过三项的）；
- 13.5. 不符合法律、法规和本询价采购文件中规定的其他实质性要求的；
- 13.6. 报价超过本项目预算价的；
- 13.7. 技术要求未提供支持材料的。

## **14. 询价**

- 14.1. 采购代理机构按规定的递交询价响应文件截止时间（询价时间）和地点组织询价，有关监督部门视情况到现场监督询价活动。
- 14.2. 询价时，公布在询价截止时间前递交询价响应文件的供应商名称；由供应商或其推选的代表检查响应文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣读供应商名称、报价和其他主要内容。
- 14.3. 供应商代表、监督人、记录人等有关人员在询价记录上签字确认。

## **15. 评审**

15.1. 采购小组按照“评审程序及成交办法”规定的评审标准对询价响应文件进行评审。

## **16. 成交**

16.1. 询价小组根据评审程序及成交办法，提出书面评审报告，推荐成交候选人。

16.2. 采购人确认成交结果。

## **17. 招标代理服务费**

17.1 本次询价项目服务费按照国家规定标准（计价格【2002】1980号）由成交供应商支付。

## **18. 成交通知书**

18.1. 成交公示期满，采购代理机构将以书面形式向成交供应商发出《成交通知书》。

## **19. 签订合同**

19.1. 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内，签订政府采购合同，并按照合同条款认真履行。

# **第四章 评审程序及成交办法**

## **1、评审**

1.1. 评审由依法组成的询价小组负责。

## **2、成交办法**

2.2. 在质量和价格均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，报价最低的供应商为成交供应商。

## **3、询价响应文件初审**

3.1. 初步评审分为资格性检查和符合性检查。

(1) 资格性检查。根据法律法规和询价采购文件的规定，对供应商的资格、证件有效性等进行审查，以确定供应商是否具备报价资格。

(2) 符合性检查。依据询价采购文件的规定，从询价响应“文件”报价单的有效性、完整性和对询价采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对询价采购文件的实质性要求作出响应。

#### 4、比较与评价

4.1. 采购小组按照询价采购文件中规定的评标方法、标准和评标因素，对资格性检查和符合性检查合格的供应商的报价进行比较。

#### 5、成交供应商数量

5.1. 成交供应商数量为 1 名。

#### 6、推荐成交候选供应商名单

6.1. 询价小组从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序推荐成交候选人，并编写评审报告。

#### 7、编写评审报告

7.1. 询价小组根据评审记录和评审结果编写评审报告，其主要内容包括：

（1）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；

（2）评审日期和地点，询价小组成员名单；

（3）评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、报价情况等；

（4）提出的成交候选人的名单及理由。

## 第五章 政府采购合同（参考格式）

甲方(需方): \_\_\_\_\_

乙方(供方): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_项目（询价编号：\_\_\_\_\_）以\_\_\_\_\_方式进行采购，根据评标结果，经采购人确认，乙方确定为成交人。现依据《中华人民共和国合同法》、询价文件、询价响应文件的相关内容，经双方友好协商，同意签订以下合同条款，以便双方共同遵守、履行合同。

### 一、合同金额、产品清单及付款方式

1. 合同总金额：人民币\_\_\_\_\_元（大写）：\_\_\_\_\_

2. 产品清单：（根据货物数量可自行加行）

序号	货物名称	规格型号	品牌	生产商（产地）	数量	单价	备注

3. 付款方式：产品交货验收后，采购人首次支付合同总价款的\_\_\_\_\_%即元（大写元）；剩余\_\_\_\_\_%即元（大写\_\_\_\_\_元）的货款作为质量保证金，待一年后没有任何质量问题时由买方支付。

### 二、交货时间及地点和验收

1、**交货时间：**\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日（询价响应文件承诺时间）合同签订后供方应按合同约定的时间将需方所需货物运送至需方指定地点，需方负责验收。若延期交货，乙方每天应向甲方缴纳延期额的千分之一作为罚金。因不可抗力力所导致的交货、服务及付款延迟等按照《中华人民共和国合同法》有关条文处理。

## 2、违约责任

供方应按合同规定的时间按时交货，如不能按期交货，需方则每天按中标总金额的 5%向供方收取违约滞纳金。除重大自然灾害外，需方拒绝延迟交货。

## 三、保修条款

乙方针对本项目的售后服务保修措施详述（询价响应文件承诺内容）。下列情况不属保修范围：

1. 不可抗力引起的损害；
2. 用户电力系统故障（如接地不良、电压超过规定范围等）引起的损坏；
3. 用户私自维修引起的损坏；
4. 用户自行造成的机械损坏（用户正常使用除外）；
5. 其它不属于供应商负担的保修事宜。

## 四、相关权利及义务

1. 甲方收到乙方设备后，应会同相关部门及时验收，验收时可对不符合合同要求及评标样本的设备或产品拒绝接收，由此产生的一切责任和后果由投标人承担，在全额扣除质量保证金的同时，承担合同总价 10%赔偿金。

2. 甲方有权监督乙方对所交付设备进行安装、调试，并督导完成；

3. 甲方有权监督乙方的售后服务，并对乙方的售后服务不符合合同要求时加以指出乃至追究合同责任；

4. 甲方在合同规定期限内履行付款责任；

5. 甲方在乙方进行安装调试时应给予协助和协调各方关系，乙方应及时提出需要甲方协助和协调的内容，以便保证合同的正常履行；

6. 甲方对乙方的技术及商业机密予以保密；

7. 乙方有权按照合同，要求甲方支付相应款项；

8. 乙方有权在实施安装调试时，提出合乎情理的协助要求；

9. 双方指定联系人，所有保修过程均应由双方经手人签字纪录。

## 五、争议

双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为进行及时的协商解决，如不能协商解决可通过仲裁或法律诉讼解决。

## 六、未定事宜

本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议。

## 七、合同生效

1. 本合同一式肆份，甲乙双方各执一份，报送政府采购管理办公室备案一份，招标代理公司一份。

2. 本项目的询价采购文件、询价响应文件、成交通知书、在采购或合同履行过程中乙方作出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议等，是合同的附件，与合同具有同等的法律效力；

3. 本合同自报政府采购监管部门后生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

年 月 日

年 月 日

签订地点：

签订地点：

说明：本合同样本仅供参考，采购人应严格按照招标文件要求，依据《政府采购法》、《合同法》签订采购合同，具体内容 by 采购人和成交单位协商确定。

## 第六章 询价响应“文件”报价单格式

### 一、询价报价单（格式）

项目名称：\_\_\_\_\_

采购文件编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

询价时间：\_\_\_\_\_ 询价地点：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_ 交货期：\_\_\_\_\_ 质保期：\_\_\_\_\_

报价人：\_\_\_\_\_（签字） 联系电话：\_\_\_\_\_ 金额单位：人民币元

序号	货物名称	使用要求	单位	数量	单价（元）	小计
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
.....						
采购预算金额（元） ¥：			报价合计（元） ¥：			
投标总报价（人民币）大写：						

注：1、报价采用人民币报价，单位为元，以总报价为最终报价。

2、供应商的投标报价均为综合报价，应包括货款、运输费、装卸费、安装费、利润、税金和风险、保险金、合同期内的售后服务及保修等一切伴随费用等。

3、表中物资数量应与供应商“技术规格、参数与要求”中对应供货清单一致，根据供货清单的内容及编排顺序，对以上各个栏位逐一填写并报价。

4、供应商为本项目提供的产品均满足采购人所规定的技术要求。

5.一个投标人针对同一产品只能报一个价格，且不可调整；

6.若报价低于成本价或恶意报价，报价无效，按废标处理。



## 二、声明格式

### 声明

经本投标供应商认真核查，本单位/个人参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录，如不实，构成虚假，自愿承担由此引起的法律责任。

特此声明。

声明供应商名称：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或其授权的代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

（注：须提供自公告之日起“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）及“信用甘肃”网站（[www.gscredit.gov.cn](http://www.gscredit.gov.cn)）查询结果截图，并加盖公章）

### 三、承诺书

1、对产品质量的承诺（包括产品质量、技术标准、合格证明等）	2、对产品售后服务的承诺（主要包括：安装调试、培训、质保期内外维修等）

注：以上表格内容请逐条填写，并按照所述严格执行遵守。

以上承诺，我公司将严格遵守，如有违约，同意承担一切损失，并接受相关法律法规处罚。

承诺供应商负责人签字：

（加盖公章）

年 月 日