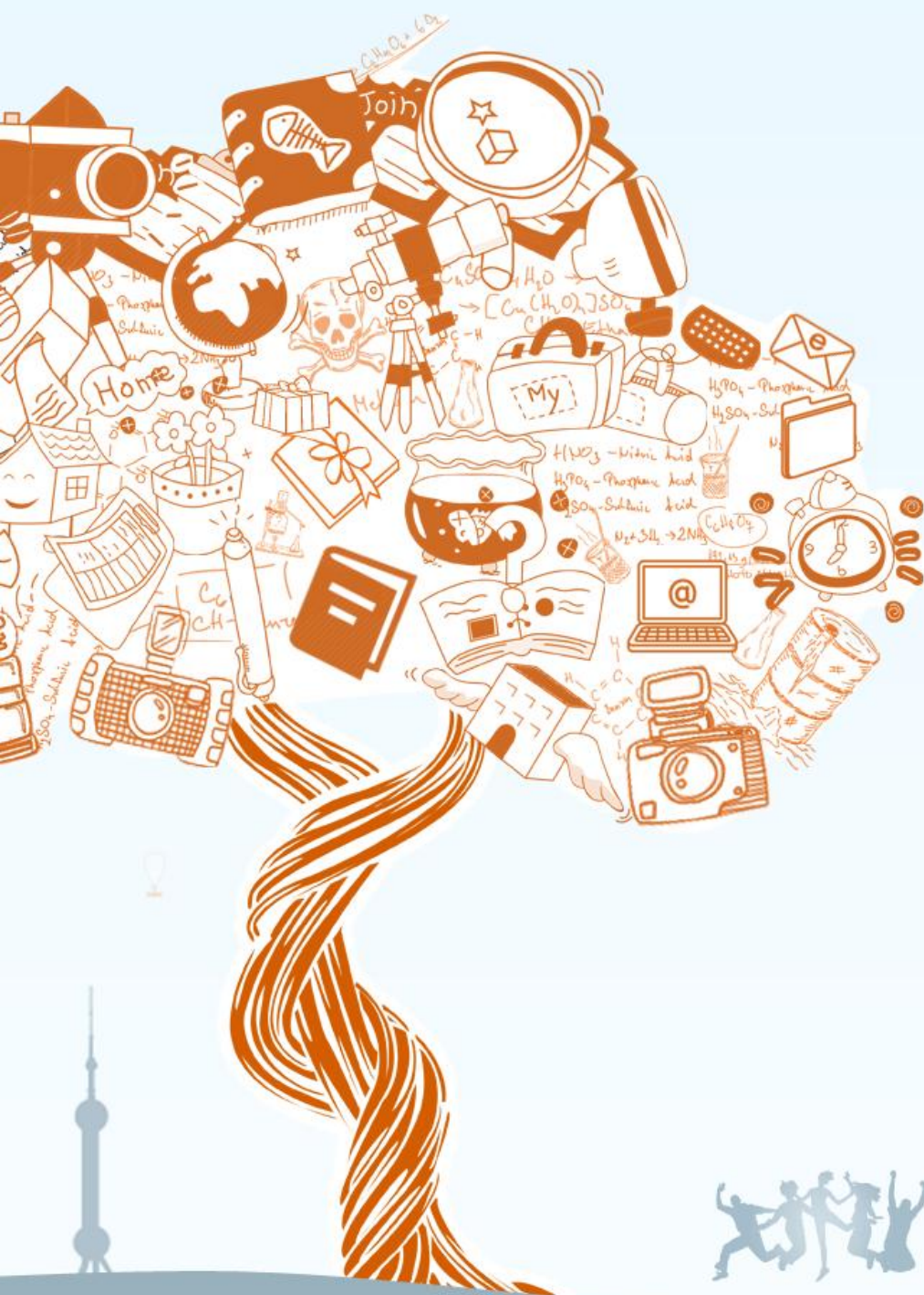




衣恋集团

2013 校园招聘大礼包

—— 大街网 Dajie.com 倾情奉献



衣恋集团校园招聘公共主页

<http://eland.dajie.com/>

 大街网校园招聘频道

<http://campus.dajie.com/>

 大街网校园招聘微博

<http://weibo.com/yjsxyzp>



衣恋集团 2013 校园招聘简介：

衣恋集团自 1980 年在韩国创立以来，经过近三十年的快速发展，已成为韩国第一位的时装流通公司。通过不断积累时装业的专门知识，并将其创造性的融入流通业，衣恋逐步成为市场的变革者、创新者和领导者。

作为时装业和流通业的专业集团，衣恋集团下设三大产业部：经营成人休闲装、婴儿装/童装、内衣、淑女装、珠宝服饰等的时装产业部；由在韩国最早成立的百货商店式品牌折扣店——店折扣店淑女装、珠宝服、NewCore Outlet、NC Department、Kim's Club Mart 等构成的流通产业部；经营建设业、餐饮业、酒店和度假胜地业、电子商务业的成长支持及未来产业部。

衣恋集团 2012 校园招聘回顾：衣恋集团 2012 校园招聘开始于 2011 年 9 月 27 日。招聘的主要对象为 2012 届本科及以上学历的应届毕业生。招聘的职位有管理培训生、现场管理、艺术设计类、职能部等。工作地点主要为上海、北京、成都、深圳、南京等。

欲了解衣恋集团 2013 最新校园招聘信息，请关注[衣恋集团 2013 校园招聘公共主页](#)

相关公共主页



此次大街网推出了**衣恋集团** 2013 校园招聘大礼包供同学们备战。

此外，我们会随着 2013 年度各名企校园招聘项目的进度，适时地为同学们提供衣恋集团 2013 校园招聘**第一时间上线通知**、**网申攻略图解**、**HR 官方答疑**、**应聘笔试面试指导**等各种求职信息，助你在面试路上披荆斩棘，通关获胜。

让我们·赢在 2013 ！

衣恋集团 2013 校园招聘大礼包目录

一、	衣恋集团简介	5
1.1	衣恋集团概况	5
1.2	衣恋集团历史	5
1.3	衣恋集团中国分公司	6
1.4	衣恋集团主营业务/品牌	6
1.5	衣恋集团文化/价值观	7
1.6	衣恋集团工作地点	8
二、	衣恋集团 2013 校园招聘项目介绍	9
2.1	衣恋集团 2013 校园招聘介绍	9
2.2	衣恋集团校园招聘流程	9
三、	衣恋集团招聘常见问题解答	10
3.1	衣恋集团校园招聘 FAQ	10
四、	衣恋集团职业发展&薪酬待遇	11
4.1	衣恋集团职业发展	11
4.2	衣恋集团薪酬待遇	11
五、	衣恋集团校园招聘笔试经验	13
5.1	衣恋集团笔试-2011.11.11	13
5.2	衣恋集团西安笔试经验-2011.11.10	13
5.3	衣恋集团笔试分享-2011.11.8	13
5.4	衣恋集团招在韩中国留学生的笔试分享-2011.11.3	13
六、	衣恋集团校园招聘面试经验	14
6.1	衣恋集团商品企划终面经验-2011.12.15	14
6.2	ELAND 【总部终面 人事管理】-2011.12.13	14
6.3	衣恋集团面试经验-2011.12.12	14
6.4	衣恋集团上海 CNC 面经-2011.12.11	14
6.5	衣恋集团上海总部终面面试经验-2011.12.10	15
6.6	衣恋集团上海终面分享-2011.12.9	16
6.7	衣恋集团西安终面面试-2011.12.8	16
6.8	衣恋集团深圳终面面试-2011.12.7	16
七、	衣恋集团工作经历&感悟	18
7.1	衣恋工作感悟	18
7.2	员工求职工作全过程经验分享-徐琦	19
八、	衣恋集团相关资料延伸阅读	23
8.1	“创造奇迹的企业”衣恋中国大陆成功记	23



一、衣恋集团简介

1.1 衣恋集团概况

衣恋集团自 1980 年在韩国创立以来，经过近三十年的快速发展，已成为韩国第一位的时装流通公司。通过不断积累时装业的专门知识，并将其创造性的融入流通业，衣恋逐步成为市场的变革者、创新者和领导者。

作为时装业和流通业的专业集团，衣恋集团下设三大产业部：经营成人休闲装、婴儿装/童装、内衣、淑女装、珠宝服饰等的时装产业部；由在韩国最早成立的百货商店式品牌折扣店——2001 Outlet、NewCore Outlet、NC Department、Kim' s Club Mart 等构成的流通产业部；经营建设业、餐饮业、酒店和度假胜地业、电子商务业的成长支持及未来产业部。

1987 年至 2007 年，集团总销售额复合年均增长率达 38.2%，增长 647 倍。

- 在韩国、中国、美国、英国、越南、斯里兰卡等国家拥有 11 个分支机构；
- 涉及服装饰品、零售、酒店餐饮、家居、房地产和 IT 六大领域；
- 拥有 E.LAND、TEENIE WEENIE、SCOFIELD、ROEM 等 80 多个强势品牌；
- 拥有 2001 Outlet、NewCore Outlet、Kim' s Club Mart 等 60 余家大型商场和超市；
- 每年将利润的 10%用于社会奉献。

1.2 衣恋集团历史

1980 年 9 月 23 日 “ENGLAND” 时装店；

1994 年进入韩国唯一的 2001OUTLET 流通行业；

1994 年进入食品行业，Pizza Mall 开店；

1994 年衣恋时装（上海）有限公司成立韩国品牌衣恋 1995 年进入宾馆事业，Kensington Hotel（1996）Lexington Hotel（2004）；

2000-2001 年获得韩国“知识经营大奖” 衣恋品牌在上海徐家汇太平洋百货店占据楼层排名前列，借此契机稳定了上海和北京市场，全国性扩张的趋势，初露端倪。

2004 年获得韩国“最受尊敬企业大奖”，衣恋新引进的三个品牌成功开张：TEENIE WEENIE 在杭州银泰盛妆开幕；EBLIN 在上海汇金商厦闪亮登场；SCOFIELD 男装在上海东方商厦隆重开业。

2006 年 4 月，韩国衣恋集团正式宣布收购韩国家乐福。衣恋集团将全面接手家乐福在韩国的 32 家店铺。为奖励中国衣恋法人荣获 2005 年韩国衣恋集团全球法人评比“最高进步奖”，2006 年 2 月，中国衣恋全体员工赴韩国，进行了为期一周的研修活动。PAW IN PAW 休闲童装 9 月 22 日在杭州大厦开业；PRICH 休闲女装 9 月 22 日在上海浦东八佰伴隆重开幕 少女休闲风格的 SCAT 品牌 9 月 23 日在北京 SOGO 百货店闪亮登场；内衣系列引进全新风格—BODY POPS。

2007 SO BASIC 休闲装 9 月 16 日在杭州百货盛妆登场；法国风情的童装 COCORITA 于 9 月 23 日在成都伊藤双楠活泼亮相；9 月 28 日，高档奢华女装 TERESIA 在无锡新世界盛大开幕；HUNT 高级休闲男装 11 月 4 日在上海浦东八佰伴隆重登场。

2008 年 1 月，衣恋（上海）时装贸易有限公司成立，单独运营衣恋集团所有女装品牌，并开始筹备上市工作。

2009 年 收购 NEW BALANCE、ELLESSE、BERGHAUS 经营权

销售突破 5 兆韩币

2011 年 韩国集团 fashion 业务涉及 80 多个男、女、童、内衣、运动品牌。

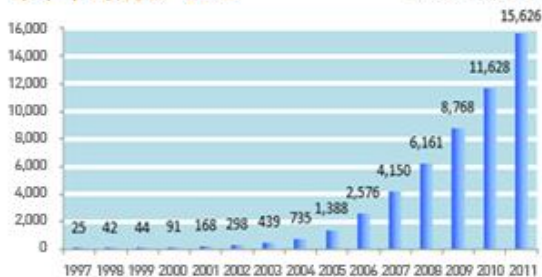
2010年 收购意大利著名皮鞋品牌 LARIO 和意大利著名时尚服装品牌 BELFE
中国服装销售突破 1 兆韩币

1.3 衣恋集团中国分公司

中国衣恋集团作为韩国衣恋集团全球化战略的重要组成部分，
总部设在上海，在北京、成都、深圳、西安、济南、沈阳等地均设有分支机构。
自 1994 年成立以来，中国衣恋发展迅速。
目前，在全国大部分一二线城市及部分三线城市拥有超过 5000 家卖场。

每年平均成长 58%

单位：亿元韩币



每年平均成长 45%

单位：家



- 2011年 获得 NEW BALANCE (中国) 经营代理权
- 引进 96NY、DECO 等中高档女装品牌
- 与 KATE SPADE 母公司合作经营 KATE SPADE 品牌，进军名品市场
- 2011年 5月 启动 3765 万元“衣恋慈善助学”基金
- 荣获第六届中华慈善奖
- 2010年 引进 CLUE、ENC、GEROLAMO、BELFE 四个品牌
- 2009年 引进 CELDEN 品牌
- 2008年 引进 PLORY、OHOO、WHO.A.U 三个品牌
- 2007年 引进 SO BASIC、TERESIA、HUNT 三个品牌
- 衣念(上海)时装贸易有限公司成立
- 2006年 引进 PAW IN PAW、PRICH、SCAT、BODY POPS 四个品牌
- 2005年 引进 ROEM 品牌
- 9月 23日 在浦东八百伴开幕即占据商场单日销售额榜首
- 荣获 2005 年衣恋集团全球法人评比“最高进步奖”
- 2004年 引进 SCOFIELD 男装、TEENIE WEENIE 和 EBLIN 三个品牌
- 2003年 引进 ELAND KIDS 品牌
- 宇旭时装(上海)有限公司成立
- 2001年 引进 SCOFIELD 女装品牌
- 2000年 上海销售排名靠前，稳定上海、北京市场，开始全国性扩张
- 1996年 ELAND 品牌在上海东方商厦开出第一家专卖店，为外商企业在中国开出的第一家专卖店
- 1994年 衣恋时装(上海)有限公司成立

1.4 衣恋集团主营业务/品牌

Eland :

美国东部哈佛、耶鲁等大学风格的品牌，包含四个系列：大学校园、运动、美国田园风格、野营郊游。于1980年创立。

Scofield 女装 :

英国的传统精神，具有悠久的历史。贵族式的生活方式，高档的感觉。体现自然的休闲生活如高尔夫等。有 SCOTT 家族象征的标志如鹿、马等。

Scofield 男装 :

洋溢着苏格兰风情，有着大不列颠贵族家庭的高贵外表，保守、高雅的生活风尚，让您体验英国贵族式的经典、奢华与尊贵，向您展现不凡品位。

Teenie Weenie :

品牌以独特的熊家族故事作为背景，以可爱的熊宝宝作为 Character，推出颜色亮丽，款式富含时尚和浪漫气息的男女休闲服饰，适合追求时尚而又有气质的年轻人穿着。

Roem :

“ROEM”是荷兰语中水仙花的意思，作为2005年进入中国市场的淑女装品牌，其轻松的浪漫风格和年轻随意的设计，向您展现了紫色的少女梦境。

Eblin :

时尚法式风格的高档内衣品牌，柔软、奢华、精致；新款的女士内衣，饱含现代气息，光彩夺目，手感轻柔。

Eland Kids :

1999年在美国注册，以五岁的小主人公 PHILIP 一家为原形，通过模拟美国中产阶级家庭儿童的日常生活场景，以及美国东部常青藤名校的校园生活，设计出多个系列的高档品牌服饰。

Scat :

60年代是多样化的电影文化盛行的时期，“SCAT”以这个时期活泼可爱的少女文化为主要的创意，是一个牛仔休闲女装品牌。“SCAT”表现的是可爱少女轻松活泼的自吟自唱的心情，是性感(Sexy)可爱(Cute)猫(cAT)的集合。

Prich :

PRICH 是正统美国经典风格的精华，重新诠释其特有的简洁而现代的美国经典风格，通过美国东部的哈佛和耶鲁大学的独家商标使用权，表现自豪感，通过简洁的美国经典服饰，表现富足感。

Paw in Paw :

PawPaw 是一只可爱的小熊，对所有的事物都充满了好奇心，天真的他总是和好朋友一起探寻着新奇而美丽的世界。色彩鲜艳明亮，充满童趣和欢乐，可爱的小熊造型再一次轻易俘获了孩子们的心；这一次有一点不同，这不仅仅是一只可爱温和的小熊，更是一只懂得时尚的小熊，通过简单的搭配和组合，无论是上学还是和伙伴在一起都是那么漂亮和自在！

Body Pops :

与 EBLIN 走成熟风格完全不同的路线——色彩夸张反差大，款式简约，面料更倾向于舒适柔软，能够精心呵护女孩子的娇嫩肌肤；可爱而俏皮是永远的主题，谁说可爱了就不能性感？让内衣穿出精彩，把年轻的感觉带到生活中去！

Plory :

是 PRIDE&GLORY 的合成词，意味着荣耀、光荣与梦想。最为衣恋旗下最年轻的男装品牌拥有无限的活力与朝气。品牌设计灵感来自于美国东部名校 IVY LEAGUE 的生活方式：学习，运动休闲，年度学院竞赛，度假旅游等。这些优越卓越的天之骄子有着他们伟大的梦想与追求，并保持着传统的贵族风度。2008年夏季，PLORY 正式登陆中国。为所有期待成功的年轻人提供体现他们的自信，烘托他们气质的高品质休闲服饰。

1.5 衣恋集团文化/价值观

公司每年利润的 10%用于帮助需要的人；
 企业应该用正直的方法创造利润；
 正直是衣恋文化的重要组成部分；
 公司要求员工要正直地工作；
 公司是人生的学校；
 帮助员工在工作中成长也是公司的目标主义；
 企业应为顾客运作；
 为顾客提供价值一直是衣恋的信念

企业应创造利润并正解使用利润

衣恋认为,工作不单单为了赚钱。
 公司每年将利润的10%用于帮助需要的人。



企业应该用正直的方法创造利润

正直是衣恋文化的重要组成部分,
 公司要求员工要正直地工作。
 即使走迂回曲折的路,也要走正直的路。



公司是人生的学校

帮助员工在工作中得到成长也是公司的目标之一。
 为此,公司要求员工定期阅读经营管理类书籍,
 并组织员工进行必读书讨论。



企业应为顾客而动作

衣恋始终认为,得到满意的顾客是最好的广告。
 为顾客提供两倍价值的商品一直是衣恋人工作的信条。



1.6 衣恋集团工作地点

国各地。上海、北京、成都、深圳、重庆、杭州、郑州、哈尔滨、天津、石家庄、呼和浩特、大连等地

二、 衣恋集团 2013 校园招聘项目介绍

2.1 衣恋集团 2013 校园招聘介绍

以下是衣恋集团 2012 届校园招聘回顾，供参考

衣恋集团 2012 校园招聘开始于 2011 年 9 月 27 日。招聘的主要对象为 2012 届本科及以上学历的应届毕业生。招聘的职位有管理培训生、现场管理、艺术设计类、职能部等。工作地点主要为上海、北京、成都、深圳、南京等。

关注大街网微博 @应届生校园招聘，获取招聘季第一手动态：<http://weibo.com/yjsxyzp>

2.2 衣恋集团校园招聘流程

衣恋集团 2012 校园招聘流程回顾：



简历投递---简历筛选---初试---笔试---复试

三、 衣恋集团招聘常见问题解答

3.1 衣恋集团校园招聘 FAQ

如何申请公司的职位？

招聘的职位会第一时间在招聘广告栏里显示，正在进行的流程和时间段也同时显示；请在规定时间内根据相关招聘类型选择适合您的职位，在线完整填写您的个人简历；填写完毕之后请务必点击提交，提交之后您的求职申请才正式生成。相同身份证号只可申请一次相同职位。

除了在线申请还有其他什么形式可以申请？

公司只接受在线申请的简历，不接受其他任何形式的简历。

每个人可以申请几个职位？几个公司地点？

职位可以申请 2 个，工作地点也可以申请 2 个。

整个招聘流程是怎样？

简历投递---简历筛选---初试---笔试---复试

面试的形式是如何？用什么语言进行？

面试基本上采用集体面试，用中文进行。

如果这次没有适合我的职位，我又想加入公司怎么办？

您可以选择在“衣恋人才库”中留下自己的简历，在有相关职位 OPEN 的时候，我们会首先会考虑“衣恋人才库”中的候选人。

如果我在应聘的过程中碰到难题，怎么办？

请在“我要提问”中进行相关问题的提问，我们在收到问题会第一时间给您答复。

四、衣恋集团职业发展&薪酬待遇

4.1 衣恋集团职业发展

衣恋一直致力于成为知识经营的公司。公司有一套完整的培训体系，包括新员工培训、必读经营书等培训内容。公司为每位员工制定了 88 小时的年培训目标，完成培训目标也是员工晋升的必要条件。公司丰富的培训计划为员工的职业生涯规划和发展提供了强大的支持，也为公司创造了独特的衣恋文化。

公司丰富的培训计划为员工的职业生涯规划和发展提供了强大的支持，也为公司创造了独特的衣恋文化。

衣恋将员工视为公司最大的财富，每位新员工不分部门，在正式工作前都会在“新员工培训”中对企业文化、组织结构、品牌销售等有全方位的学习。

新员工 feedback 培训

在经过几个月的实际工作后，公司将组织新员工对过去几个月的经历感触进行回顾和总结。

ServiceSchool

衣恋认为服务是服装行业成功的关键，公司定期对销售管理人员进行服务知识和礼仪的培训。

晋升培训

针对即将走上更重要管理岗位的晋升员工，公司将对其进行管理知识和业务知识的培训。

经营学习班

公司每年都会为对经营管理有兴趣的员工开办经营学习班，经营学习班的学员每星期必须读完一本经营书籍，并研究如何把先进的经营理念应用到公司经营当中。

读书 MT

公司每个月都会指定一本经营管理方面的必读书，每个季度都会组织员工进行读书 MT 以提高员工知识经营的能力。

韩语学习班

公司为有兴趣学习韩语的员工开设了韩语学习班，现在，韩语班分为高、中、初级班，并聘请了专业的韩语老师任课，员工学习韩语的热情非常高涨。

韩国研修

公司每年都会为对经营管理有兴趣的员工开办经营学习班，经营学习班的学员每星期必须读完一本经营书籍，并研究如何把先进的经营理念应用到公司经营当中。

工作满 2 年以上的优秀员工都有机会去韩国参加为期半年的研修，学习韩语和相关的业务知识。

研修归来的员工将成为衣恋未来的管理者。

专业培训

为了提高员工的业务能力，公司还组织了部门内部的在职培训和部门外部培训。为了鼓励员工的创新精神，公司还提倡员工参加跨部门的项目培训，以解决业务上的难题。

4.2 衣恋集团薪酬待遇

衣恋一向重视员工的福利，公司为职员提供以下待遇和福利：

行业内竞争力薪资

根据服装行业的获利水平，我们提供具有竞争力的薪资。

三险一金

公司无条件为签约员工办理国家规定的医疗、失业、养老保险，并交纳住房公积金。

年终奖金

依据公司年利润、销售目标达成率及个人业绩，公司发放个人年终奖金，奖金最高额度为本人月薪的 5 倍。

Membership Training

公司每年将组织全体员工外出进行 1-2 次 Membership Training，在游玩中放松心情，提升士气，增进友谊。

特别年休假

对工作满一定年限的老员工，公司特许他享受带薪的 15 天-30 天的“特别年休假”。

正式员工带薪年休假

公司无条件为签约员工办理国家规定的医疗、失业、养老保险，并交纳住房公积金

五、衣恋集团校园招聘笔试经验

5.1 衣恋集团笔试-2011.11.11

参加武汉 9 号的笔试，下午 2 场，每场 3 小时
发计算器，铅笔，橡皮。3 张答题卡比较正规
文字归纳，数字表格，性格测试。3 小时呢好累啊
考完我就动车回去了。。。。
竞争蛮大的，祝各位好运吧

5.2 衣恋集团西安笔试经验-2011.11.10

今天下午一点半在西北大学参加衣恋笔试，笔试官除了一面的两个漂亮 HRMM 外，还来了两个帅气的韩国 GG，一个翻译姐姐，和几个上海总部的 HR，带了三箱东东，真是声势浩大啊，立马就有些紧张。进入考场坐好后，会给每人发蓝、紫、绿三张答题卡（答题卡性质类似于高考和雅思考试的答题卡），绿色的一张演算纸，一个计算器，一根铅笔，一块橡皮（这些都是要收上去的）；还有一本书叫做《现在，发现你的优势》

首先一位韩国 GG 和翻译 MM 会告诉你怎么填写答题卡，填完后进行答题，答题分三部分，分别有时间限制，分别收答题卡。

1. 第一部分是中文的 TRUE\FALSE\NOT GIVEN 题，总共 32 道，规定时间 18 分钟（我没有做完啊，时间不够~~~）

2. 第二部分是数学计算，全是柱状图、饼状图、表格，类似于应用题，总共 20 道让你求一些百分率什么的，规定时间 20 分钟，可以用计算器（还是没有做完，悲催~~~）

3. 第三部分是性格测试题，总共 100 道，规定用时 40 分钟

这些的答案都要写到答题卡上，是按时间段分别收取的。

答题部分算是完成，后面是要求做一个比较小型的性格测试（不用涂卡），然后那本书要求回去看完前三章在网上做测评和一个心理测试。

今天的笔试是我参加的所有笔试中最规范，最震撼我的笔试，即使最后结果不好，仍会感激有这样的机会，拥有别样的经历。（不过内心深处还是很想继续走下去的，求人品爆发~~~）

5.3 衣恋集团笔试分享-2011.11.8

语言理解，数量分析（全部都有图表），第二部分时间是完全不够的，建议看到不会做的题马上跳过，后面也有简单的题~~然后就是好多好多的心理测试题~~~ good luck~~~

5.4 衣恋集团招在韩中国留学生的笔试分享-2011.11.3

笔试内容：3h

阅读能力测试，有时间限制，大概 18min，25 个题目（记不得具体的数字了，大概）

数字能力测试，看图表计算的那种题目，有时间限制，too. 20min, 20 个题目

职业能力测试/性格测试，这个有好几种，反正根据指导做就可以了，时间不是很严格，一般都能做完。

还有带回家做的 MBTI 性格测试和另外一个关于 strength 的测试，之后要自己在网络上登录结果的。

六、衣恋集团校园招聘面试经验

6.1 衣恋集团商品企划终面经验-2011.12.15

Q1:自我介绍 1-2 分钟~ 一般不会打断你~ 所以估计你说个三分钟也是可以的

Q2: 你最喜欢的品牌及原因

Q3: 英文问题 很简单~ family; major; yesterday; plan; Y eland;

Q4: 如果做商品企划 Marketing 和 数据分析的时间四六开 你准备怎么分配~ 你愿意做 E-LAND 旗下 哪个牌子的企划

6.2 ELAND 【总部终面 人事管理】-2011.12.13

第一次写面筋。。

话说我面的是今天下午 1 点那场的总部人事管理。共 7 个妹子加上我。我迟到了。。不过面试开始的也不是很早。大概 1 点一刻到 20 分左右进去的吧。

7 个妹子排排坐。6 个面试官也排排坐。坐最中间的从头至尾没发过言的老头头大概就是传说中的最高层领导人吧。。一进去。他们都不笑的。。搞的我好紧张。

依次开始自我介绍。我排在正当中。尼玛。。。个个都是文科妹子。不是专业对口的就是有 HR 相关实习经历的。。作为理科生压力好大。。一开场就没底气了-- 只好放大嗓门缓解我的紧张。

自我介绍结束之后各位面试官开始提问。有问将来 5 年的职业规划的，有问对人事管理的认识的，有问觉得将来会遇到什么样的困难的（在人事管理方面），我被问到从高中到大学什么事情最值得我高兴，我一紧张，给酱油过去了。。求后悔药 T.T 还有问到自己的优势在哪里（这个是每个人都要回答的），还有问到觉得热情对于工作有什么作用，并且举一个例子说明自己的热情程度（这个也是每个人都要回答的），还问到在一场聚会中通常会扮演什么角色（也是依次回答），还问到喜欢和什么样类型的同学或朋友打交道。整个过程零英语，这点让我很欣慰啊~~因为自己英文很烂。。如果碰到问英语的肯定就傻掉了 T.T

以上就是我能记住的一些流程啥的。哎哎。他们为神马都不笑。。。弄的我好紧张好紧张。。。然后半个小时就被我给水过去了-- 好吧。衣恋。再见。希望其他的妹子能进吧~~我还是好好准备过年，过完年奔国企算了。。。T.T

6.3 衣恋集团面试经验-2011.12.12

今天北京面设计，一组十人左右吧，一水的正装，一水的女生，不，中间还夹杂着一个男童鞋，面试官好像是六个，三个韩国的，一个中国的，另两个没说话。面试开始，互相问好，第一个问题不用多少了，自我介绍吧，我们那组都是面设计的，听自我介绍没感觉有很牛的人，大家水平相差不多吧，至少我是这么认为的。自我介绍时间久了会被人提醒注意时间，所以大家还是掌握好时间。第二个问题是面试官挑人问的，多数被问到了，有的问题是介绍自己专业，为什么选这个岗位，你应聘的岗和其他某个岗位区别，介绍你的一个作品（我们那组好像都有带作品集）.....记不清楚了。最后就是是否接受调剂岗位，接受的话可以调剂到什么岗位。

ok 了，就这么多了！祝以后的同学找个好工作吧！

6.4 衣恋集团上海 CNC 面经-2011.12.11

本人系上海 211 院校之中美女资源最为匮乏之高校，闲话暂且不表，今天 11 点 AM 的 CNC 面，10 点半左右到达衣恋分老家，漕河泾开发区的，照例签到，一个蛮帅的前台 GG 告诉我可以先坐会儿，然后那个座位旁边的桌子让人有点小碉堡，一桌子吃的喝的，农夫山泉随便拿，绿茶、立顿奶茶、coffee 可以自己冲，桌子上还有 4、5 个果盘，一整盘好丽友，有一个盘有很多 YohaYoha，其他一些什么糖，什么零嘴，我当时就觉得真是玩桌游的好地方。陶醉之时，同组的孩子们逐一到来，小寒喧小闲聊，这个有没有 offer，这个是不是本、硕。正文开始了，前台 GG 让每人拿个写着自己名字的标签纸，套入胸卡套，排队进入炼狱场，吾有幸得先锋位。里面硬生生坐着 4 位正装人类，1 位姐姐，3 位男人。姐姐说，大家先自我介绍，1 分钟，由我开始，言简意赅完之后发现后面的孩子都回答得很具体，很有经验值内容，有个学语言的什么法语四级，有个射击射了 6 年的，还有个好像是财大的，说话颇有领导风骨，吾均甚服之。我只说了性格特点，产地，爱好啊，相比后面的孩子们实在是贫瘠。Second Q，右手边的男人发问了，请大家想一下，你所最不能接受的职场现象。我说最讨厌队友的低效率无秩序。后面有亮点，但不如主席台的圣女果亮，只见那位唯一胸前带有徽章的男子不时吃一颗圣女果，他操作着戴尔牌本本，其余的有 hp 什么的。对于我来说的难点来了，3rd Q，一道数据分析题，问第一个人是你认为中国大陆地区去年卖出了多少台手机。后面的都一个类型，问卖多少双运动鞋，给你开个中餐馆在南京路，你认为一个月销售额多少什么的，就是要答案，感觉是考数据分析的能力和思路，答案必然是相去甚远的。这组 MS 无人具备专业的数据分析能力，之前在尼尔森笔试的时候，做到过这种题目，的确有专业人士能很好地分析。4th Q，请用 3~5 句话描述下 3~5 年后以及 5~10 年后的你想成为的人，感觉问职业规划的一般就是陷阱，之前面 GM 的时候，厂长就说其实问你们应届生职业规划问题很为难你们，什么都不了解，说的规划也是没什么营养的。至于这题怎么回答能踩到 point，还不知道。5th Q，我被轮空了，挑了一些人，根据个人介绍和简历，问了点深入的问题，比如把你调剂到外地工作，你能接受多久什么的。然后就结束了，衣恋开场式结尾式都要鞠躬的，呵呵。

以上，正文，篇末再现亮点，下午 1 点 MS 是女生专场，还不错，先碰到个南大的哥们，然后来了几个好看的姐姐。话说我们学校这种程度怎么那么少。对我有好感的姐姐私 M 我啊，收割工作外，老婆大人也要收割啊。祝所有面试的地球人们都完成一个好的 SHOW 啊~

6.5 衣恋集团上海总部终面面面试经验-2011.12.10

今天下午一点，衣恋上海总部生产管理终面，去的时候快一点了，坐了不到两分钟就开始，这组貌似只去了 8 个人。面试官总共三位韩国大叔，一个帅锅和四位姐姐。不过基本上都是四位姐姐在提问，大叔们只是在旁边不停的观察和做笔记。

进去之后大家按编号排队坐下，然后和 HR 相互致礼后就开始了。开始是常规的自我介绍，一到两分钟。大家的经历都貌似很丰富和优秀，还有人日语二级，不过此人后续被问问题很多。由于是下午第一场，面试官们的精神都特别好，问了许多问题。首先每人说下自己人生中碰到的一件困难的事情及解决的方法。然后是说下个人的缺点是什么，这个只需简介回答，不要过多解释，否则有一位姐姐会提醒你简洁回答。再次就是 HR 姐姐中文提问，大家英文回答问题，每个人的问题不一样，如：你的梦想，三个梦想，家庭情况，认为自己胜任工作的原因，个人的目标未来价值定位，以及为什么选择贵公司等等。上诉问题都是每个人按坐得顺序回答，大家坐一排。最后一位韩国大叔用中文问了下大家对于外派到东南亚或者是上海外的其他地方有什么看法，大多数人同意，不同意的则问下原因，回答基本都是独生，不愿离家太远。最后就是告诉大家下周会给消息，不知道这次收到消息的时间迅不迅速。当然面试官对感兴趣的同学还问了些相关的问题。

纠正下深圳衣恋终面发帖的那位同学，面试官面前电脑貌似不都是 dell 的，貌似还有台三星的，是位大叔的，呵呵，此句话纯属娱乐消遣。

以上就是这次面试的大概内容，希望对大家明天或今后的的衣恋面试有所帮助，在此祝大家面试顺利，找到满意的工作。

6.6 衣恋集团上海终面分享-2011.12.9

今天下午 3:00 的南方分公司管培生面试，我们是最后一组了，貌似有 10+ 个人，排队进去，对面坐着大概十个面试官吧，不记得了。

开始一两分钟自我介绍，一定要好好准备，说详细点，因为后面给你表现的机会就很可能不多了。

可能因为我们是最后一组，面试官都累了，就问了俩问题：1、最近的购物经历中你觉得服务态度最好的是哪个品牌？说说让你感动的细节。

2、希望的工作地点及理由

最后是一个貌似是韩国人的大叔用英语提问，感觉他说得很不清楚，有个 MM 因为一直听不明白他在讲啥直接 pass 掉了，其实大家都没听明白他在讲啥。

不是每个人都问的，每个人的问题都不一样，他也就是即兴想出来的。

然后就没有然后了，反正我就是去打酱油的，发个帖赞赞人品，祝明天面试的同志们好运。。。

6.7 衣恋集团西安终面面试-2011.12.8

我们是最后一组，一共有八个人，结果来了七个人，其中只有一个男生

进入面试室，里面有两个韩国大叔，三位总部 HR，和一位西安分公司 MM，面试就开始了

首先，按顺序每人做一分钟的自我介绍

其次，按顺序回答你对你应聘职位的理解

在此，HR 选了我们组三个人分别提问

1. 介绍一下衣恋旗下品牌（问了一个男生，一个女生）

2. 评价一下今天面试人中某某同学的穿着（问了一个女生）

最后，分公司 MM 说会在一周内通知结果，出去后可交出作品

有人会问说有没有问英语问题，应聘设计的应该没有，剩下的职位终面会有问，较日常的问题，每人会问的不一样，对待英语问题放轻松就可以了，祝大家考出好成绩，也祝愿自己人品爆发，可以顺利拿到 offer

6.8 衣恋集团深圳终面面试-2011.12.7

今天去深圳衣恋终面，运营管理。回答完第一个问题就知道自己打酱油了。发个帖子攒人品吧。希望后面的同学努力。

通知的下午 3 点 10 分面试，两点四十左右到了。很多童鞋在等了，过去登记，然后几个同学就开聊。大部分是从广州，厦门来的，有一个是武大的。广州的大多是华农的，华工的连我一共三个，厦门的大多是厦大的。粗略统计一下，我看到的面试运营管理职位的有 60--70 人，全男生。

反正就是等了很久大概四点半的时候终于轮到我了。很不幸的排在第一位，趟地雷。七八个面试官，有三个四十到五十之间的韩国中年男面前放着简历，估计是说话算数的人，其他的应该是工作人员。我们那组有九个还是十个，没注意。前面几组最多有十一人，最少的一组五人。进去之后大家按编号排队坐下，然后和 HR 相互致礼后就开始了。第一个问题是一分钟自我介绍，我身为一号自然是首当其冲。因为进来前工作人员提示要尽量简短，我就尽量简短了一下，估计三十秒就完了。妈的，悔啊。说得太简单了。后面的十个还是八九个全是厦大的童鞋，一个个牛人，正襟危坐，目不斜视，自我介绍时叭叭叭吧各种强。我天生不喜欢紧张，看到别的童鞋严肃地眼神一样有种想笑的感觉，就坐在那里一会看看面试官，一会听听别的童鞋的自我介绍。发现坐在中间的一位头发花白的韩国老者在看简历时偶尔会折叠，我仔细一观察，折起来的都是自我介绍时表述比

较好的。我的简历放在最上面，我都看到自己那张沧桑的照片了，简历一如既往的平整。所以后来的童鞋再遇到这个时，一定要吸取我的教训啊。千万不要受益分钟哦那个的限制，不要超过两分钟就好。

第二个问题是用英语说出你的三个梦想，又是我先来。，英语问题很简单，据说上一组的问题是简单介绍一下你的家人。说就说是吧，这些在网申的时候已经填过了。对了，我注意到 HR 手中拿的简历应该是网申的，而不是宣讲会现场投的那个。这个问题没啥难度，用几个单词说出来就好。可能是太紧张，后面有三四个厦大的童鞋回答的时候声音都颤抖了。我不经意的笑了一下，天地良心啊，我没有别的意思，就是感觉气氛紧张的时候会习惯的笑一下，用来缓解气氛的，正好被眼前的一位韩国男 HR 看到了，虽然只是一瞥，可随后撇着的嘴角意思再明显不过了：笑啥笑，你回答得很好吗？

第三个问题是用三个词说一下你的学长学姐和学弟学妹对你的评价，还有你在大学期间校内校外做得最满意的是。这是我面前的那个韩国 HR 用汉语问的，不过口音很重，一定要很注意听。这回回答顺序是倒着来。然后一众厦大童鞋叭叭叭。有两个童鞋回答时间差不多有三分钟了，HR 抬起手指指手表示意。最后一个到我，我当时似乎走神了，只顾听厦大同学侃了。而且有种已经死翘翘的感觉。就回答得极其简短：淡定，坚持，善良。然后问 HR，还需要我详细阐述一下吗 HR 示意不用，于是第四个问题。关于工作地点的，没啥营养。最后大家再相互鞠躬，出去了。我突然想起自己还没回答第三个后面的问题呢 于是，无语凝噎。出来和其他等待面试的童鞋打了招呼，提醒了一下他们注意的地方，把胸牌交给工作人员，道声谢，走了。

教训：这次肯定没戏了。其实现场就看得出来，HR 会对感兴趣的童鞋很关注。在他们回答问题 自我介绍时会听得很认真，并在简历上作批注，目光也会一直盯着。像我这种打酱油的，没一个拿正眼看一下。自己的问题在于太放松。注意力高度不集中，回答问题时内容不够丰富，只顾着简单明了了。态度也不好，别人战战兢兢时自己东张西望探头探脑观察环境和 HR，还有闲心注意所有的笔记本都是戴尔的。哎，太不严谨了。亏自己之前报哪吗大希望，看如许多面经，设想如许多问题了。哎，衣恋，拜拜了、

后面的童鞋吸取教训吧，希望你们表现得更好一些。祝大家都能找到满意的工作。

七、衣恋集团工作经历&感悟

7.1 衣恋工作感悟

扔下毕业帽的那一刻，我知道我毕业了，将要投入社会的怀抱了，那时候的我，心情很沉重，望着这么熟悉的大学，要彻底地说声再见了，我曲折的四年大学生活，终于到了尾声。不知道自己该高兴还是悲伤，总之很复杂的心情。

选择衣恋，这是意料之外的事情，突然的改变留学的决定，着实让教授和朋友们吃了一惊，其实我也不愿放弃我的留学梦，但现实的残酷，我不得不思考一下自己的经济问题和未来的就业问题，在考虑再三之后，我选择了面试，选择了就业。

于是我成功的通过面试，来到了令人向往的衣恋公司。

在学校的时候对衣恋公司可以说不了解，从前辈们口中听说的只是些皮毛东西，像公司工资低，工作辛苦之类的话总可以听到，但是让我吃惊的是，衣恋公司是个历史悠久的老公司，它现在是韩国第一大服装公司，同时在世界各地都有很多市场。光品牌就达 17 个，有高中低档之分，可以供应给各层次的顾客。

不仅如此，他们有一系列的经营理念 and 成功经验，对新员工的培训也是非常之特别，能够花巨额培训的公司应该有很多，但是韩企里应该是屈指可数的。

我们很幸运的参加了 08 年的新员工培训，声势之浩大，总共参加培训的一共 130 多人，有上海支社，北京支社，四川支社的同事们。

大家来自五湖四海，但大多都是名校出身，清华，北大，复旦，同济，真是人才济济，和大家说起学校来，虽然我的学校很值得一提，但我还是很为 YUST 自豪，毕竟从 YUST 出来的学生都是不一样的，都是与众不同的。

培训长达 3 个月，1 个月的精神培训，2 个月的实地培训。培训地点是在上海的郊区，佘山，听说这里是上海地皮最贵的地带，看起来也不怎么样，就是多了些山啊水啊的，还不如我们延吉呢，我偷偷的想~~

真正开始培训的时候，日子就苦的多多了。

每天早上 6 点起床，做早操，晨跑，喊口号，又一次回到了学校的感觉，每周的必读书，要交笔记的，刚到培训基地的第一天就发了一摞子的书，说是必须读完的。读完后还要写读后感的，听完后就晕了~~~

为了培养我们的团队精神，我们所有的新员工被分成了很多的小组，小组的成员在一起吃饭，一起游戏，一起完成任务，所以培训结我们都建立了非常深厚的友谊，我也交了几个“哥们儿”。

那个时候白天上课，晚上还要培训精神，理念。生活过得很辛苦，但是每个人都很开心，都很振奋，大概是我们还不知道未来的工作是个什么样子。

接下来的 2 个月实地培训，说起来是实地培训，其实就是上岗工作。几天下来，第一天的新鲜感完全抛掉了，每天都是重复性的工作。尤其是财务性的工作，工作量大，况且面对数字的问题，不能有半点差错。

开始的一个月，我每天都在犯各种各样的错误，大大小小的，所以总是在受训中，心情沮丧，很低落，几次和主管争执起来。但毕竟我是新来的，怎么说都是他们的道理。

那时候觉得生活真的很不公平，但另一方面，生活本来就是这样，很残酷。我们在大学里待的太安逸了，不知道外面的世界是多么的复杂，多么的现实。

不过学弟学妹们千万别对外面有恐惧感，只要我们努力付出，还是会看到精彩的生活的。

曾经在大学参加社团活动的时候，做出些成绩真的觉得特别的喜悦，特别的高兴，但工作后很少会有那种成就感，因为按月拿工资，按照领导的意见做事，做个好下属，好同事，这就是全部。

很简单，但又很难，这些东西只有真正工作的人才能了解其中的含义。

现在的生活很充实，不再象大四时候那么迷茫，为了留学或为了工作而犹豫不决。

现在的工作很单一，但是这就是我们要面对的生活，我们要不断奋斗，这样才能实现一种突破。

就像曾经的我一样，我还是依然充满热情的生活着，我在努力，为着我的梦想。

向着我的目标，从衣恋出发，向着广阔的世界起飞~~~~

附：学弟学妹们，在选择工作的时候，一定要慎重的衡量一下，这个工作是否是我喜欢的。

抑或是我真的可以胜任，可以做好的工作。

工资高低并不重要，关键是要有做工作的热情。

千万不要把公司的招牌，名声和工资的高低作为衡量的标准。

这样你们出来后就会后悔的。

热爱生活，勇敢面对，这是我们最需要的。

7.2 员工求职工作全过程经验分享-徐琦

徐琦

女

北京大学信息管理系本科生

中国经济研究中心双学位

现就职于衣恋时装(上海)有限公司企划部

当我被手机从一如既往的懒觉中叫起来的时候，并没有太多的预感。面对陌生的号码，我只是条件反射地端坐在床上，伪装上笑脸和清醒的声音：“喂，你好。”……两分钟后我挂上了电话。呆坐了一瞬，便顾不得整个沉睡的寝室，大喊了一声“终于结束了”，然后又摊倒回床上。

是的，终于结束了，这场旷日持久的战役。可是，当我最后站在这终点的时候，却没有想象中那样如释重负。有一些东西突然变得很淡很淡，而另一些镜头一些话语却变得格外鲜明起来。

镜头一：战争之始

第一次对毕业有真实的认识，是在大三的时候。那时候在学校的就业指导中心做学生助理，做的第一项工作就是分析当年的毕业生流向的统计数据。记得当时分析报告中有一句话大概是这样的：“今年的本科毕业生走向，仍然呈现出读研、出国和工作三分天下的趋势……”那时候我突然意识到，两年之后我也将面临毕业的选择，而那个时候的我是属于这三部分中的哪一个呢？于是第一次，我开始认真地思考自己毕业之后应该走的路。

因为我的专业不太容易出国，自己也从来没有过出国的打算，因此选择主要就集中在了是读研还是找工作上。我试着思考，如果读研究生的话要读什么专业。我找来了研究生所有专业的列表，想找自己感兴趣的专业，结果从头看到尾，除了迷茫还是迷茫。这个时候模糊的意识到，对于那些书本的抽象的知识，我似乎是不太适合的。

我一面思考着自己毕业的选择，一面在就业指导中心做学生助理的工作，渐渐地开始接触和了解找工作的方方面面。参加了一些企业的宣讲会招聘会，也采访了一些 HR 和毕业生，我越来越觉得找工作是自己所希望的。与读研究生相比，我认为工作的两年我会投入的更多，而收获也会更多。

于是在大三的时候，我为自己选择了毕业求职的道路。虽然与家人有过争执，在之后的求职路上也遇到了不少挫折，对于这个选择我却始终没有后悔动摇过。在大家都开始为毕业而忙碌的时候，每次被问到，我总是能自信地回答：“毕业后，我要工作。”

镜头二：第一役

一直很庆幸，自己很早就作了找工作的决定，这让自己有了时间来为找工作做充分的准备。然而在很久之后我也意识到，有时候一个很早的开始也意味了一个漫长的过程。

算起来，我漫长的求职之路从大三下半学期就开始了。为了让自己的简历充实起来，我一面努力做着社团活动，一面也开始寻觅实习的机会。从知名大公司的实习生招聘开始，到朋友、家人的推荐，我开始了自己求职之路的预演。整天趴在 BBS 的 JOB 版上，看各种各样的求职信息，发 Email 寄简历，刷邮箱等电话通知，笔试面试，这些成了每天的必修课。这样的找实习的生活一直持续到大三暑假结束。

其实在那段时间里，自己是很迷惘的。虽然知道自己毕业了之后要工作，可是具体要找怎样的工作却是不明了的。我像个没头苍蝇一样，在各个招聘信息中乱撞。只要是自己符合条件的，不管是什么行业什么职位，

都会寄出简历试一试，几乎完全没有选择。虽然很早就听工作的师兄师姐们那里听说过，找工作是一定要有选择性和针对性的，可是突然面对那么多的公司那么多的职位，自己难免眼花缭乱没了方向。记得那个时候，几个坚定地找工作的人聚在一起相互交流，每次问起都投了哪些简历的时候，我只能笑笑说：“海投呢。”有的时候连自己投了什么公司都记不住了。

找实习只是今后漫长求职路的第一步，无论是在竞争性还是全面性方面都远远比不上正式的求职。然而在找实习的过程中，还是有很多事情给我留下了很深的印象。一个是刷邮箱。每到公司通知结果的时候，从那天早上我就不停开自己的邮箱，刷新了一遍又一遍，希望看到新的邮件。记得有一次等邮件等到自己都受不了了，在 BBS 上跟人抱怨，一个师兄有些幸灾乐祸地说：“哈哈，终于轮到你们了。”不仅感慨，原来大家都是这么走过来的。就是从那个时候开始，每次看见邮箱有新的邮件总是心跳加快，不知是福是祸。另一个是对电话过敏。以前有陌生的电话打来，总是会对着电话号码犹豫半天，不知道是接还是不接。可是自从找工作以来，整天反倒盼着陌生的电话打来。每有电话来，必是先激动一阵，然后换上微笑的声音接起电话来：“喂，你好。”而如果不小心漏接了电话，打回去又打不通的话，那便是一天都不会安宁了。问周围的同学，上 BBS 上发帖子问，上搜索引擎上找号码，一直要折腾到电话再打过来才能结束。

前前后后忙活了不少，可我的找实习生活基本上还是以失败结束了。在这段时间里积累许多经验，在之后正式的求职过程中对我有很大的启发和帮助，可是这段时间的失败也给今后的求职添上了不大不小的阴影。

镜头三：拉锯战

用“拉锯战”来形容我的求职是很贴切的。从十月份开始的正式求职，对我来说就像一场漫长而艰难的战斗。

一切都像是找实习的延续，网申、投简历、笔试、面视……不同的是这已经不再是预演，而是真实的关系着自己最后的命运，而那其中的竞争更是激烈，筛选也更是严格。经过了找实习，自己的心态平稳了许多。记得找工作之初，有师兄说过：“找工作的时候，决不能像对待废纸一样对待你的简历，里面每一行每一个字都要用心；而当一份简历投出去之后，你一定要像投出了一份废纸一样，不要再多去想它了。”虽然说一点都不紧张是不可能的，但一个好的心态对于找工作是绝对必要的。

不过，虽然有了好的心态，但我的求职却一直没有有什么突破性的进展。投了不少的简历，也参加了不少的面试笔试，却没有能够走到最后的。其实在我看来，找工作的过程中其实是并没有太多的事情可以做，而最多只是等待。寄出了简历就等待笔试通知，笔试过了就等待面试通知，面试完了就等待下一轮的面试……虽然说这其中的成败也是取决于自己的努力，但这些努力更多的是靠大学四年的努力和笔试面试的表现发挥，而在等待结果的过程中却是没有什么可以努力的。有些干着急的感觉吧。

现在想起来，那段日子是十分低落的。看着周围和自己一起开始找工作的朋友，现在一个一个都有了着落，而自己却连八字都还没有一撇，不免觉得又着急又不甘心，却又有种无能为力的感觉。记得那段时间整天都窝在宿舍里，其它的一切活动都取消了，只是对着电脑屏幕发呆，或是拼命地睡觉不想醒来。周围的朋友总是提醒我，找工作要积极，不能像我那样懒洋洋的，可是我却总是行动不起来。对于找工作来说，消极是大忌之一，像我这样也算是个反面教材了吧。

不过这段时间虽然消极，自己找工作的目标却渐渐清晰了起来。快速消费品行业是我投入最多经历的行业，而市场和销售也成为我的首选。当自己目标明确之后，找工作的过程也渐渐有条理起来，而自己也有个比较明确的努力的方向了。

一直到寒假之前，终于有了一个公司的终面，而结果要在下个学期才能知道。一个等待的寒假开始了。

镜头四：中场休息

毕业生里，尤其是北大的毕业生里，总是流行在找工作或是申请出国的时候去一趟卧佛寺。原因有二：一是卧佛寺离北大近，另一个则是“卧佛”与“offer”同音。其实不是什么迷信，只是在这样一些艰难的时候在心理上希望有个寄托。

当然，我也难免俗套地去了卧佛寺，而且不止一次。第一次去的时候和很多人一样，只是冲着它的名字，可是走进卧佛寺之后才发现自己是多么肤浅。卧佛寺的塑像是释迦牟尼坐化时的模样，它意味了一个结束。而在佛教中，释迦牟尼坐化之后又开始了新的轮回，其实也是一个开始。对我而言，找工作也是这样。它是一个

结束，结束我四年的大学生活，结束我十数年的学生生涯。它也是一个开始，开始真正地踏入社会，开始用自己的努力在广阔的世界中为自己创造立足之地。

对着佛像，之前想好的那些“给我好的 offer”什么的话都被咽进了肚里，只是希望自己也能和那坐化的佛一样，有个善终，有个善始。

在那之后，每隔一段时间我都会去一趟卧佛寺。在那里可以暂时逃离找工作的战役，可以一个人静静地思考自己的对错得失，可以给自己打气找回失去的信心，可以相信这一切都一定会有一个好的结果的。

镜头五：重新开始

寒假回来的时候，收到了那个参加了终面的公司的拒信。

一切又要重新开始。

我突然变得很平静，从修改简历开始，一切又都重头再来。开始参加一些招聘会，和用人单位面对面，为自己争取一个机会。偶然的的机会，在招聘会上看见了衣恋公司的宣传。看过了公司的介绍之后，我递上了自己的简历，却被告知要在网上申请。

在招聘会过后，几乎就忘记这件事了，直到申请截止前两天才想起了起来。点开申请的网页，绝望地发现申请表格里一长串的开放性问题，长得就像是找工作的大半年，看不到完结的地方。本来想打退堂鼓了，可是想了想，还是花了一个下午的时间，坐在电脑前面乖乖地写完了所有的问题，提交了申请。一个星期以后，在我都不抱希望的时候，公司打来了电话。

我申请的职位是策划，面试从第一轮开始就是在上海。好多人觉得麻烦放弃了，而我却相反，没有犹豫地就踏上了去上海的旅途。现在觉得，那一次去上海好像是逃亡一样。厌倦了北京灰蒙蒙的春天，厌倦了学校毕业前压抑的空气，厌倦了找工作那些失败的痕迹，逃亡到一个陌生的城市，给自己透一口气。在这之前，我从来都没有想过要在上海工作，而现在却机缘巧合地让我看到了一些新的可能和选择。

在衣恋的面试是轻松的。与其他公司的面试不大相同，衣恋的面试是“多对多”的。会议室里一张长长的方桌，一面坐着公司各个部门的负责人，每个人穿着衣恋公司正式而时尚的西服，在面试中提出各种各样的问题；而另一面坐着面试的大学生们，兴奋而充满期待，回答着面试官们一轮又一轮的提问。整个面试是随意的，面试官们并没有特别的针对性，只是从简历开始提问，然后根据你的回答再提出下一个问题。你不知道这些问题会被引向什么地方，只是在回答中表现出真实的自我，将自己展现在所有人的面前。

第一轮面试之后，我很快收到了二面的通知。二面的内容很特别，除了像一面那样由十多个面试官提问，面试者回答外，还要求面试者准备 1 分钟的个人介绍。这个个人介绍与其他面试的个人介绍不同，它要求面试者自己准备 PPT 来演讲，或是准备一个个人才艺表演，形式不限。

接到面试通知的时候，我便想，我的个人介绍一定要做得精彩而与众不同。做什么呢？做 PPT 是最简单的，可是一定有很多人都会选择做 PPT，如果不是特别突出的话就会淹没在众人之中了。于是我选择了才艺表演，做我拿手的手工，在面试的时候现场折一朵纸玫瑰。个人介绍的形式想好了，接着就开始准备。我从网上找来折纸花的教程练习，一直到能折得熟练为止。我又去商场买来红色和绿色的包装纸，作为面试的道具。面试要求个人介绍的时间只有一分钟，于是我把准备好的纸先折了一遍留下折痕，再把要用到的双面胶剪成小块备用，来减少折纸花所需要的时间。

一切准备就绪，我又再次收拾行李来到了上海。再一次走进衣恋的办公楼，觉得自己信心满满。面试开始，我拿出折纸玫瑰红色的纸说：“这个是我。”然后拿出折叶子绿色的纸说：“这是我所遇到的各种困难。”再拿出剪刀和双面胶说：“这是我克服困难的决心和永不放弃的毅力。”最后伸出双手说：“这是我的努力。”自我介绍一切顺利，效果出乎意外的好。最后我把折好的纸玫瑰递给主面试官，说：“这是我的愿望，希望通过自己的努力成为衣恋大花园中一朵，为花园增色添彩。”我看见面试官嘴角露出的笑容。

镜头六：尘埃落定

大家总是说，最先找到工作的人并不一定就是最成功的人。因为找工作一直都不顺利，所以一直都不能很好地理解到这句话的含义。直到最后一切都尘埃落定的时候，我才真正了解到其中的意味。

现在我会认为自己是是个幸运的人，虽然在求职的过程中遇到了很多的波折，可对于这个结果我是满意的。我对于自己的认识一直是不太明确的，很多时候不知道自己想做的是做什么，自己又适合做些什么。一次次的

面试一次次的失败，也许只是让我知道了自己不适合的是什么。记得准备衣恋二面的时候，是我整个找工作的过程中准备得最认真的一次面试，也是自己最满意的一次面试。想起来是因为我在做自己喜欢的事情，所以才会那么投入。我最后找到的工作也许在很多人眼里不是最好的，可是我真的很庆幸，因为我最后找到的是自己喜欢的工作，是在自己感兴趣的行业中做自己喜欢的工作。

一个漫长的历程终于结束，一个结果虽然姗姗来迟却终是让人满意的。当最后满心欢喜地和公司签约的时候，我才认识到，这只是一场和自己的战役。曾经那些努力那些挣扎，对手只是自己，自己的不足，自己的软弱，自己的迷惘，以及自己的盲目。最后的自己终于找到了适合自己落足的地方，一场旷日持久的战役也终于偃旗息鼓。一切都成为了过去，那些努力那些硝烟都成为了最珍贵的记忆，在毕业的日子里闪耀。

八、衣恋集团相关资料延伸阅读

8.1 “创造奇迹的企业”衣恋中国大陆成功记

中国衣恋（韩国名 ELAND）集团总裁崔钟良今年年初以低于市价 70% 的价格从上海市政府手中购买了 13 万平方米的市内核心商业街的地皮。这是其他外国企业想都不敢想的破格待遇，可谓是特殊优待。衣恋中国总部所在的上海市闵行区去年表示：“感谢衣恋集团按规定诚实交纳了高额税金。希望衣恋集团不要搬到其他地方，继续留在闵行区。”同时还退还了 1 亿元人民币税金。

英特尔、微软、可口可乐等 100 多家跨国企业的中国总部都位于闵行区，衣恋中国 2010 年交纳了 10 亿元人民币的企业所得税，仅次于可口可乐位居第二，因此，闵行区对此给予了“回报”。

衣恋中国被中国国内的韩国企业称为“创造奇迹的企业”。从刚进军中国的 1994 年到 2000 年，该公司连续 7 年亏损，数百亿韩元的累计亏损额使公司濒临倒闭，但从 2000 年开始直到去年，该公司实现了年均增长率接近 50% 的高速增长。营业利润率也和全球著名服装企业旗鼓相当。

衣恋集团无论是内部聚餐还是外部宴请，都绝对禁止员工饮酒或出入娱乐场所。在中国更加严格地执行这一规定。在人际关系发挥巨大威力、有逃漏税现象的中国，衣恋如何抓住了趾高气昂的公务员的“心”？

▲图为，位于上海市内港汇购物中心内的衣恋旗下品牌“Teenie Weenie”卖场。衣恋集团 2010 年在中国的销售额突破 1 万亿韩元，两年后的今年销售额有望达到 2 万亿韩元，不断在中国创造新纪录。照片=衣恋中国提供

1. 用剪刀销毁 1770 件高级女式大衣

中国衣恋（以下简称衣恋）去年 1 月用剪刀处理了 1770 多件每件价值 3580 元人民币（以当时汇率计算约合 61 万韩元）的“Scofield”女式冬季大衣（总价值 10.7 亿多韩元）。产品并没有接到任何消费者投诉，只是发现了轻微的瑕疵。最后公司做出“不能将其作为高端商品出售”的决定，忍痛销毁了全部商品。

上月 25 日，记者来到大型百货商店上海八佰伴百货店。记者向该店三层女装卖场的负责人华晓询问了店内 150 个品牌去年的销售额。从华晓提供的排名表来看，排名前五位的依次是“Teenie Weenie、Scofield、衣恋、PRICH、Roem”，全都是衣恋旗下的服装品牌。中国企业欧时力(Ochirly)、丹麦企业“Veromoda”分别第六和第七位。

截至今年 5 月底，衣恋在中国推出的品牌共有 27 个。第一毛织（BEANPOLE）、LG Fashion（HAZZYS）、Basic House 等韩国品牌也曾进军中国市场，但没有像衣恋这样推行多品牌战略。这一战略是针对多样化、细分化的中国消费群体。衣恋集团南方本部长朴尚均（音）表示：“ELAND 在韩国属于中低价品牌，而‘衣恋’在中国则跃居仅次于路易·威登、香奈儿、古琦等世界名牌之下的大众名牌。”

5300 个卖场全部采用直营方式也是衣恋的一个特点。人力资源部长金永柱（音）表示：“2.8 万名销售员的教育、人员安排和工资等业务都由 ELAND 负责，在总部的指挥下一丝不苟地维护高档品牌的形象。”这和大多数外国企业委托地区代理商经营的情况截然不同。

“如果采用代理模式，进军市场的初期可以轻而易举地扩充卖场，但很难对库存和职员进行管理。不要忘记佐丹奴等品牌带给我们的深刻教训，他们就是因为依赖代理商，疏于对当地销售网的管理，结果只是在进军市场的初期风靡一时，后来逐渐衰落。”

2. 深入乡镇彻底推进本地化

2001 年 1 月 6 日开始，现任中国衣恋总裁崔钟良带领 10 名职员对中国全境 193 个城市的乡镇进行了整整六个月的详细考察。

崔钟良说：“我们不做其他事，只考察市场以及各地人的服装特点和样式。我们坐最差的长途列车和破旧的客车，住廉价旅馆，对地方偏僻角落的市场特点和进军攻略冥思苦想。当时密密麻麻写的 10 本考察笔记后来成为攻占中国市场的‘法宝’。”

他说：“到偏僻乡镇进行考察时曾多次遇到强盗。我们经常要坐 5 到 30 个小时的火车日夜奔波，吃着不合胃口的当地食物，成员们在短短一周内就瘦了 5 公斤以上。”

亲自实施的现场调查成为衣恋在中国上演大逆转的跳板。衣恋原本被通过街头店铺取得成功的韩国经验所束缚，想在中国也采用同样的方式，结果在 2000 年之前连续 7 年亏损，处境艰难。

朴圣秀总裁本人也每年在中国度过三个月左右，点燃了在中国取得成功的决心。他说：“不要想着干个 3、4 年就回国，要抱着在中国干到底的态度。”他取消了外驻人员在中国的滞留年限，并且规定只有在人事考核中获得“A”的精英才有资格到中国工作。

新职员进入公司时要参与一周时间的中国当地项目，外驻人员前往中国之前要读完 100 本中国相关书籍。衣恋韩国员工子女就读的不是外国人专用的国际学校，而是中国当地入读的普通学校，也是出于上述原因。

但是，衣恋集团全部 3.9 万名员工（包括 2.8 万名销售人员）中，韩国人只有 270 人，仅占 0.7%。并且从 2004 年开始，每年会选拔 20 名当地优秀职员到韩国进行六个月的语言进修，并让他们在韩国总部工作。然后再从中选拔优秀人才，接受一年的高层管理工商管理硕士（EMBA）课程教育，培养成高级人才。

目前读完这一课程的中国当地职员负责衣恋 12 个分公司中的 6 个。在福建省福州市东百百货商店见到的王超凡经理毕业于专科学校后，于 2002 年进入衣恋集团做销售员，现在负责管理福州地区的 75 个卖场。他说：“虽然其他公司让我跳槽，但我没有这种想法。我从未见过衣恋这种真心对待中国人的外国公司。”

3. 致力于掌握市场潮流

本月 9 日（周六），记者来到聚集很多年轻人的上海人民广场前，东华大学摄影系的学生们正在认真地拍摄路人。这是衣恋委托大学生进行的服装分析项目。2009 年至今，衣恋集团一直坚持每周 3 次（平日 2 次、周六 1 次）拍摄市民的着装。拍摄地不只是上海，还有北方的沈阳、北京，南方的深圳。至今为止收集的相片共达 21 万张，仅上海地区平均每周就会拍 800 至 1000 张。

衣恋集团的“时尚研究所”可谓是攻占中国市场的秘密武器。时尚研究所对领潮人的服装颜色、长度、材料等进行分析，从而推测今后会流行什么风格的服装。对他们的服饰进行分析后得出的结论分为四种，分别是 大趋势（目前非常流行）、下滑趋势（已过时的服装）、大众款（必需服装）和新款（可能会成为新潮流的服装）。

例如，对照片进行分析后如果发现上海人民广场上穿军装风衣服的人越来越多，那么这种风格很有可能在今后几个月内在上海流行，公司便会立刻将其视为“引爆点”（tipping point，开始流行的瞬间）予以关注。工作人员通过这种方式制作《当地趋势报告》后交给首尔衣恋集团负责中国业务的设计室，设计团队再用电脑将设计图发给中国。最后由中方营业、销售、企划组织从中选择能在当地受欢迎的样式。

衣恋时尚研究所刘所长表示：“这种工作就像‘钓顾客心的渔夫’。伦敦、纽约、东京、首尔、上海等地的潮流会随时改变，因此最重要的是找到今后 2、3 个月可能流行的款式。”

设计方面也彻底实现了本地化。“在 Teenie Weenie 品牌的中国卖场，很多衣服的胸部正中央都有一个大大的熊标志，这是考虑到中国消费者愿意显露品牌的倾向。在韩国可以看到的款式在中国不到 30%。”

4. 衣恋开创“无烟酒”商务模式

衣恋的商务模式非常独特。他们拒绝在中国常见的送礼以及各种娱乐场所的宴请招待活动，一贯推行“衣恋模式”。

例如，为了“衣恋”品牌入驻而和百货商店负责人或地区有权人士见面时，衣恋一直坚持不送礼、不宴请，只是就事业发展进行对话。他们经常邀请政府公务员进行有关方面的讲座。他们还会给见过哪怕一次面的公务员亲笔写信，表现出亲近感，而且每个季度都会完全透明地公开销售额、利润等经营业绩，并诚实缴纳税金。

衣恋的一位有关负责人表示：“为了得到闵行区内 13 万平方米的土地，我们花费两年半时间坚持不懈地找市政府有关人士，前后共有 220 次。每次见面都会带去韩国最近播放的电视剧碟片等小礼物，慢慢打开他们的心建立感情，最后终于打动了他们。”衣恋集团坚持原则，不以本地化为借口被同化，靠着“忍耐”和“信赖”突破局面，这种“衣恋模式”成为制胜法宝。

8.2 韩国地区的衣恋面试经

首先我伤心的说 我和衣恋擦肩而过了

但是当初来这里 找经验的时候 发现真是难找到神马 有用的东西

所以觉定 多给大家增加一些 资料 和 经验

我是韩国 岭南大学 视觉设计系学生

简历投放神马的 就不用多说了吧 就是在线 投递的

通过之后 10月29号 到首尔去 参加笔试

当时场面十分壮观啊~ 我来韩国这么多年都没能一次见到 这么多中国学生 超大的教室都坐满了

笔试 分三个部分 1是分析题 2是计算题 3是自身性格分析

发了铅笔 橡皮 计算器

9点开始考一直考到12点半 结束的时候 站起来 腿都麻了 ..

1 分析题 提醒就是 给一段文字 然后通过这个文字 来判断 1.对 2.错 3.不确定 ..

很纠结 很多题都在 对 和 不确定 还有 错 和 不确定 之间 ..

2 计算题 更是崩溃 你说我一个学设计的 你让我看图表 写出某公司今年 某部门的营业额 占 总营业额的 几分之几 ... 只告诉你总额是 9 亿 其他的全部看图表

答案 是全数字的 神马 一亿九千八百七十六万啊 神马的 具体的不记得了 .. 数学不好的 根本就做不完 好像是 20 道题

3.性格分析 就轻松了 基本上就是 看资料做选择 没有神马 困难度

笔试 我们学校 就两个人过了 包括我

笔试通过之后 11月4号 去首尔 1 面

当时是 男生女生 分开面试 我排在 10 点 第二场 面试的时候 我们组是 5 个男的

5 个面试官 其中 4 个韩国人 和一个 中国人 全程韩国语

1 自我介绍 2 对衣恋的了解 3 职业发展方向 然后是个人问题了 大概 1 个小时的时间

出来之后 领了 3 万韩币的 衣恋代金券

1 面通过之后 11月11号 2 面 同一地点

这次我还是排在 10 点 第二场 面试的时候是 三男三女 其中 1 个朝鲜族男生 和 一个 30 岁女生 算是能力强一些的

面试的时候 最悲剧的就是 一组里边 有个朝鲜族 .. 同样说韩国语 我们几个汉族 说的跟智障似的 对比而言

中等的是 我 和 一个女生 条件神马的都差不多

稍微弱一点的 是一个女生 韩国语表达都很费劲 和 一个男生 他主要是 影像方向的 不是他自身弱 是跟衣恋的 设计组 不太吻合

衣恋设计组 主要是 平面广告设计 和 编辑 两个方向

面试的时候 我们 6 个人 8 位面试官 .. 本来大家都吓的半死 结果 当时的场面就是 北国飘雪啊~

自我介绍完毕之后 挨个问了下 对于衣恋 之前 和现在的了解有什么差别 是怎么知道衣恋的 答案基本都一样 都是 以前知道点 后来上网找资料知道的

然后就是寒冷的 漫长的等待啊 能有 5 分钟之后 又问了 个人问题 问我的 是 喜欢自己的哪个作品 问了朝鲜族 在社团里都做些什么 问那个 30 岁女生 岁数这么大了 当新进员工 是否有压力

我当时就想啊~ 大妈 你真是 直言不讳啊 你看起来都 50 了 然后对着 人家 30 岁 长得跟 20 岁的小女生 就这么直白的说 你岁数这么大了

然后又继续 等了 5 分钟吧 问我们 还有别的问题了 我们都没啥问题了 然后就结束了

全程 30 分钟 .. 其中有一个面试官 至始至终 一直在看着电脑屏幕 头都没抬一下 我就在想 大叔 你在玩 QQ 游戏么 ...汗

出来之后 领了 3 万韩币的 衣恋代金券

我面个试 来回坐火车 8个小时 地铁 2个小时 中间还有 巴士 计程车神马的 一共要 11~12个小时 结果 2面 30分钟就完了 我当时就有一种想死的心 ...

总结一下

- 1 你入不入 50% 靠实力 50% 靠运气 有很多比我韩语好的 比我学习好的 笔试都没过
- 2 看专业 有的部门没有专业限制 所以就死了 很多优秀的人 这就是个人踩人 分踩分的 时代
- 3 面试的时候面试官 都亲的跟你家人似的 但是也别报着 他真是你家人的心态 过不过还是人家说了算的

很多人都死在最终面试上了 也不知道是喂神马 当时还听说是 1面过了 2面就没神马问题的 结果 1面过后 就跟家里 吹牛逼 说自己差不多 结果 2面没过 创伤很严重 ..

最严重的 还是 我那 慈祥可爱的老母亲 ... 比我还受伤 因为不在 首尔 所以来回面试都是 坐火车去的 虽然给了代金券 但是 也不到总额的 3分之1

面试路上的钱 都赶上他 1个月工资了 ..

最后 我同学 通过了 12月1号去谈工资

我那同学 说韩文 和韩国人 一样 说 英文 和美国人一样 中文 不用说了 人家还会 新疆话 ... 能通过就很正常了 要是你也这样子的话 你也就不用担心了

但是 我同学说 工资低于 5000 根本不考虑 .. 他在韩国当学院的老师 一个月上 12 个小时的班 都能赚小一万人民币

据说 工资是 前三个月 3500 之后是 4000 ~ 4500 不包住 具体的还要 等 12月1号 正式谈了之后再和大家说

没了 就这样了吧

上边说的那个工资数是个参考值 实际大概在 4000 ~ 4500 之间

Goodbye ..我的衣恋 Goodbye 我的 30万韩元的路费 ..

在韩国衣恋总部的门口留个念吧~ 总体感觉就是一切都太苦逼了 ...

12月1号 从朋友那得到的消息 在上海工作 每个月的薪资是 4500元 但是还有增长的空间 觉得还不错 去开会的 每人一双 NB鞋 .. 从此踏上 NB路么 .. 设计 入了 3个人 MD.. 就是上边说的 比较好一点的 2个加中间的那1个。

如需获取**衣恋集团**本年度校园招聘最新进度

了解最新**衣恋集团**笔经面经资料及招聘内幕、与同样关注该企业的应届毕业生交流讨论

敬请关注大街网**衣恋集团 2013 校园招聘公共主页**



<http://eland.dajie.com/>

如需获取**2013**年度校园招聘第一手动态信息

敬请关注大街网新浪微博**@应届生校园招聘**



<http://weibo.com/yjsxyzp>

欢迎关注大街网官方微博**@大街网**



<http://e.weibo.com/dajiewang>

声明：衣恋集团校园招聘大礼包是大街网（www.dajie.com）2013年度大学生就业指导系列公益活动提供的文档，免费向大学生提供下载浏览，请不要用于其它商业用途。本文档内容来源于互联网信息的收集和整合。大街网无法保证该公司每年招聘流程或者细节完全相同，为此可能造成的误解或损失，与大街网无关。

-----知名名企校园招聘专属公共主页-----

行业	公司	行业	公司	
四大会计事务所	毕马威(KPMG)	网络	百度(Baidu)	
	德勤(Deloitte)		腾讯(Tencent)	
	普华永道(PwC)		谷歌(Google)	
	安永(E&Y)		新蛋(NEWEGG)	
消费品&零售&服装&家具	宝洁(Procter&Gamble)		阿里巴巴	
	高露洁(Colgate)		搜狐公司	
	联合利华(Unilever)		网易互动娱乐(163)	
	欧莱雅(L'Oréal)		新浪 Sina	
	强生(Johnson&Johnson)		盛大网络(SNDA)	
	雀巢(Nestle)		通讯/电信	摩托罗拉(Motorola)
	箭牌(Wrigley)		诺基亚 (NOKIA)	
	可口可乐(Cocacola)		华为(HUAWEI)	
	百事可乐(Pepsi)	中兴(ZTE)		
	金佰利(Kimberly-Clark)	中国电信(CHINA TELECOM)		
	英博	中国联通(CHINA UNICOM)		
	中粮集团	中国移动(CHINA MOBILE)		
	沃尔玛公司	广东移动		
	银行类	中金(CICC)	江苏移动	
中国邮政银行	招商银行(CMB)	北京移动		
中国银行(BC)	中国银行(BC)	汽车	BOSCH(博世)	
中国建设银行(CCB)	中国建设银行(CCB)	丰田(TOYOTA)		
中国工商银行(ICBC)	中国工商银行(ICBC)	戴姆勒-克莱斯勒		
中国农业银行(ABC)	中国农业银行(ABC)	广州本田(Honda)		
渣打(Standard Chartered)	渣打(Standard Chartered)	媒体	CCTV	
花旗(Citibank)	花旗(Citibank)	中国青年报		
汇丰银行	汇丰银行	新华社		
恒生银行(HBC)	恒生银行(HBC)	外研社		
国家开发银行	国家开发银行	保险	中国人寿	
中国交通银行	中国交通银行	中国人保		
中国人民银行	中国人民银行	能源/化工/生物/制药	BP 石油	
中信银行	中信银行	陶氏化学(Dow)		
深圳平安银行	深圳平安银行	巴斯夫(BASF)		
深圳发展银行	深圳发展银行	斯伦贝谢 (SLB)		
光大银行	光大银行	壳牌(Shell)		
中国进出口银行	中国进出口银行	中石化		
澳新银行 (ANZ)	澳新银行 (ANZ)	中石油		
中信证券	中信证券	阿海珐集团		
		埃克森美孚(ExxonMobil)		

咨询公司	招商证券	物流	勃林格殷格翰集团	
	南方基金		中国广东核电集团	
	浦发银行(SPDB)		中国核电工程有限公司	
	麦肯锡(McKinsey)		艾默生(EMERSON)	
	贝恩(Bain)		德国赛(Degussa)	
	摩立特(Monitor Group)		美国总统轮船公司	
	奥浦诺(Opera)		TNT	
	尼尔森(Nielsen)		马士基(Maersk)	
IT	埃森哲(Accenture)	机械/电气设备/自动化/重工/轻工	中集集团	
	英特尔(Intel)		北京首都国际机场	
	联想(Lenovo)		ABB	
	微软(Microsoft)		施耐德(Schneider)	
	IBM		西门子(Siemens)	
	惠普(HP)		中国南方电网	
	思科(CISCO)		霍尼韦尔(Honeywell)	
	甲骨文(Oracle)		三一集团	
	威盛电子(WorkSoft)		国家电网	
	神州数码(DigitalChina)		松下(Panasonic)	
房地产	朗讯科技	电子电器	通用电气(GE)	
	万科集团		美国国家仪器(LG NI)	
	中海地产		泰科电子(Tyco Electronics)	
	保利		美的(MIDEA)	
	龙湖地产		飞利浦(PHILIPS)	
	碧桂园		索尼(SONY)	
行业类				
计算机软件	计算机硬件	互联网	消费品&零售	汽车行业
四大会计师事务所	房地产行业	建筑行业	通信行业	物流行业
咨询行业	商业银行	证券基金行业	投资银行	保险行业
能源行业	电力行业	化工行业	电子电气	机械制造
旅游行业	传媒行业	广告公关行业	教育行业	对外贸易行业
家居装饰行业	酒店行业	法律行业	小语种	NGO
职业类				
会计工作	财务/金融	技术研发	销售	人力资源
记者/编辑	互联网产品	市场	管培生	选调生
公务员及事业单位				
公务员申论	公务员行测	公务员综合面试	事业单位	村官, 招警, 军人
通用类				
职业规划、职业评测	求职准备	简历	求职信	网申
笔试	面试	薪资待遇	签约	就业协议
户口档案报到证	海归户口档案	求职陷阱	人脉求职	求职礼仪

预见新自己

hello,tie

你好,职场

成功是相对的

进步是绝对的

每天上大街

吸收新鲜资讯 就能进步一点

每天进步一点 就能不断刷新成功的日记

进入下一个开始

成就新的自己



dajie.com 大街