

# 赢通微餐饮使用教程

## 一、开通及安装：

### 1. 申请微信公众号：

i. 打开网页：<https://mp.weixin.qq.com/>，[点右上角](#) 立即注册；

ii. 按页面提示，一步步操作完成：

登记基本信息：

微信·公众平台

1 基本信息 2 邮箱激活 3 选择类型 4 信息登记 5 公众号信息

每个邮箱仅能申请一种帐号：公众号或企业号

已有微信公众平台帐号？[立即登录](#)

邮箱

作为登录帐号，请填写未被微信公众平台注册，未被微信开放平台注册，未被个人微信号绑定的邮箱

密码

字母、数字或中英文符号，最短8位，区分大小写

确认密码

请再次输入密码

验证码

FERB

换一张

我同意并遵守《微信公众平台服务协议》

注册

常见问题

通过邮件激活公众平台帐号；

下一步，选择类型，这里要选择 **服务号** ；

下一步，选择主体类型，**企业** (公司，个体工商户，有证照的均可开通)，登记企业相关信息，一般一个工作日左右能开通；

开通后，在网页 <https://mp.weixin.qq.com/> ，输入登录信息，登录进去；

**微信认证**

2015年1月19日认证审核通过。年审时间：2016年1月14日 至 2016年4月13日

[开通](#) [查看详情](#)

**已获得权限**

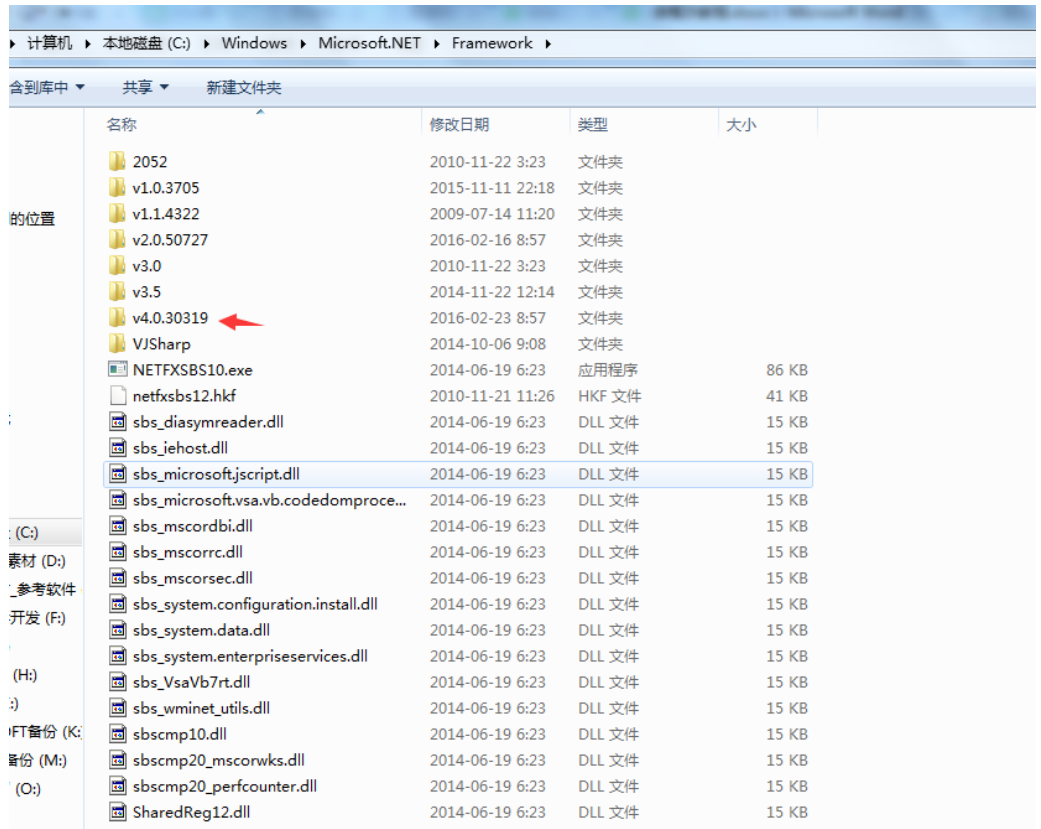
权限	描述
<a href="#">语音识别</a>	通过语音识别接口，用户发送的语音，将会同时给出语音识别出的文本内容。
<a href="#">客服接口</a>	通过客服接口，公众号可以在用户发送过消息的48小时内，向用户回复消息。
<a href="#">OAuth2.0网页授权</a>	通过网页授权接口，公众号可以请求用户授权。
<a href="#">生成带参数二维码</a>	通过该接口，公众号可以获得一系列携带不同参数的二维码，在用户扫描关注公众号后，公众号可以根据参数分析各二维码的效果。
<a href="#">获取用户地理位置</a>	通过该接口，公众号能够获得用户进入公众号会话时的地理位置（需要用户同意）。
<a href="#">获取用户基本信息</a>	通过该接口，公众号可以根据加密后的用户OpenID来获取用户基本信息，包括昵称、头像、性别、所在城市、语言和关注时间。
<a href="#">获取关注者列表</a>	通过该接口，公众号可以获取所有关注者的OpenID。
<a href="#">用户分组接口</a>	通过分组接口，公众号可以在后台为用户移动分组，或创建、修改分组。
<a href="#">上传下载多媒体文件</a>	通过该接口，公众号可以在需要时在微信服务器上上传下载多媒体文件。

**声明**

- 全新的认证体系提供更安全、更严格的真实性认证，也能够更好地保护企业及用户的合法权益。
- 微信认证全过程完成后，用户将在微信中看到认证公众号特有的标识。
- 支持所有组织类型的公众帐号申请全新的微信认证。
- 帐号资质审核认证通过后，订阅号将获得自定义菜单接口权限，服务号将获得高级功能接口中所有接口权限、多客服接口，以及可申请微信支付。 [微信认证流程详细说明](#)。
- 审核服务费用：300元/次

按提示完成验证工作，需提交相关的证照信息，并需交纳 300 元的认证费，一般需 3-5 个工作日能验证完成，验证完成后，公众号才算开通完成。

- iii. 对公众号进行必要的设置：  
 点击 公众号设置 ，根据公司实际情况进行设置；
2. 客户服务器安装：
  - i. 安装好服务器，并装好赢通餐饮管理软件，版本要求是 2016 年之后的版本，建议安装 SQL Server2008 数据库(非强制)；
  - ii. 确保服务器的.net framework 版本为 4.0 及以上：
    - a) 判断方法：打开目录 C:\Windows\Microsoft.NET\Framework:必须有 V4.0 的目录；



b) 一般 WIN7 及以上的系统都是自带的，如果没有，需要手工下载安装 net framework 4.0 版本，安装好就好；

iii. 餐饮本地服务器必须能让外网访问，方法是使用固定 IP，或是用域名解析软件（花生壳 <http://hsk.oray.com/>或金万维域名解析 <http://www.gnway.com/>），确保在外网能访问（Ping 通）到这台电脑；

iv. 打开官司 <http://open.yt-pos.com/>,

 赢通·微平台



点击赢通微餐饮，



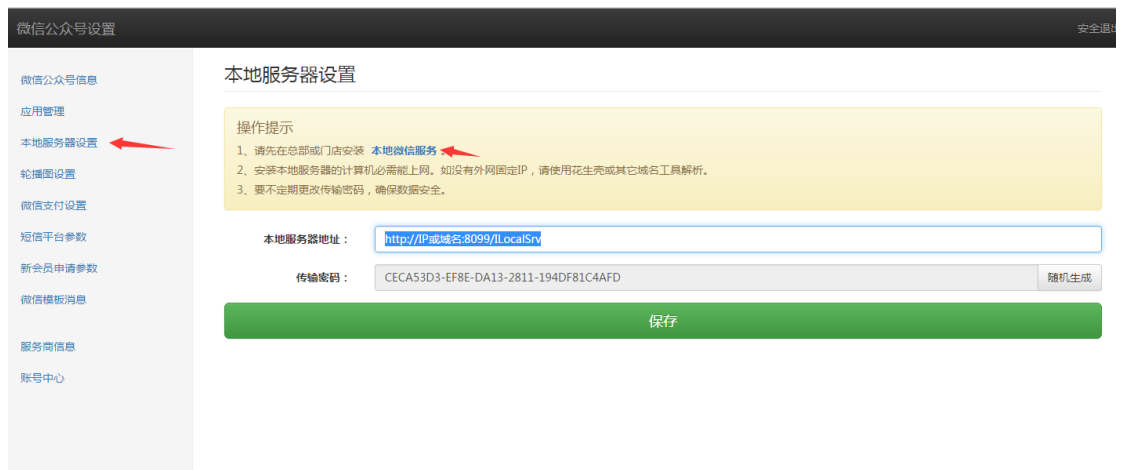
输入公众号和密码, 点击登录并授权, 用微信扫描二维码进行验证,



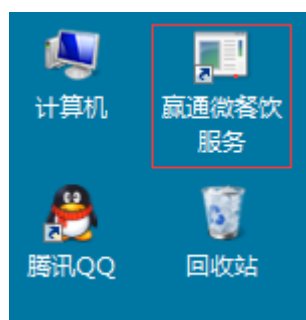
点击左边应用管理, 再点击微餐饮下面的 开通 按钮, 完成开通;



再点击本地服务器设置：

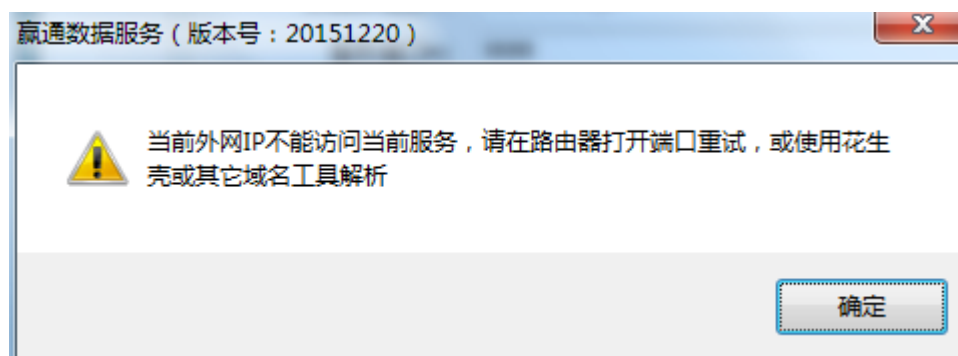


a. 在餐饮服务服务器上，点击本地微信服务 进行下载，下载完成后，进行安装，安装完成后，运行桌面上的 赢通微餐饮服务；

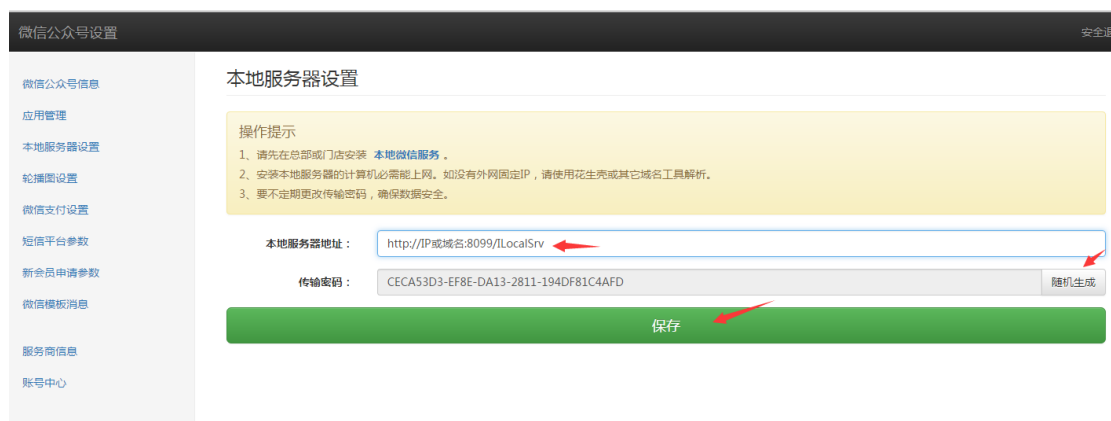




在弹出的窗口上，必须设置好服务器地址，数据库用户，密码，数据库名称（一般为 YTI7CYPRO\_01，可在餐饮帐套管理器中查看），服务端口可以不改，商品 ID 和商品密码可不设，再点击安装服务，提示服务安装成功，如提示：



检查一下域名解析即可，点击查看服务，能显示正常即可；回到浏览器页面：



设置 本地服务器地址：指餐饮服务器的域名地址，或固定 IP，格式是: http://IP 或 域名: 服务端口 / LocalSrv，端口是指上次安装本地服务器上

设置的端口，默认是 8088；

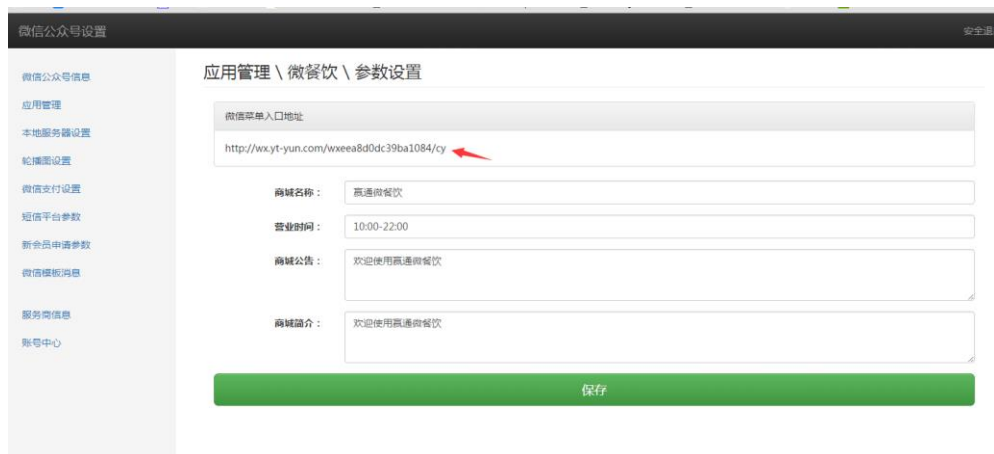
点传输密码后的 随机生成，再点 保存 即可；

v. 设置微信公众号主菜单：

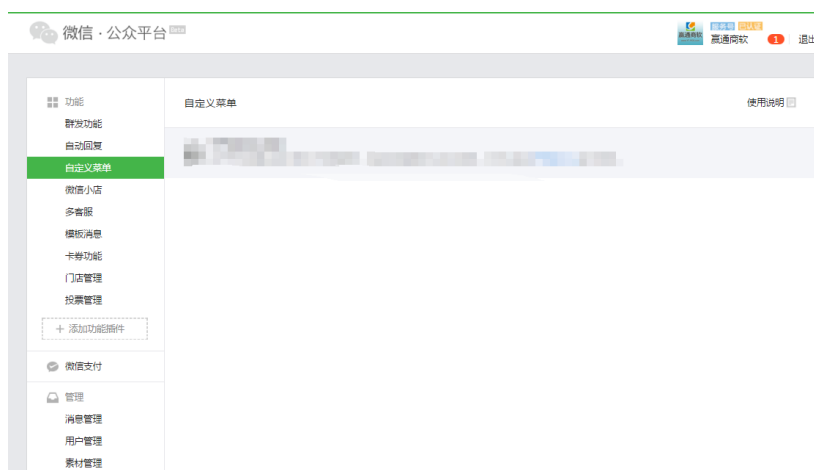
a) 记录入口地址：



再点击 管理，记住微信菜单入口地址：



b) 登录微信公众平台：<https://mp.weixin.qq.com/>，设置主菜单及入口地址：



点击自定义菜单，添加微餐饮菜单，入口地址即上次复制的地址，确定即可，新菜单需要一有段时间才能生效，可用微信关注公众号，并进入公众号，能显示出来新菜单即可；

3. 餐饮软件设置：

- i. 进入餐饮软件后台，点开系统参数设置：



微信服务域名：默认为:http: //cy.yt-yun.com;

微信 AppID：在微信公众号上查看并输入：



- ii. 在出品档案上，设置好出品的普通散台价和外卖价，以及勾选微信点单：



出品档案

新建F2 粘贴F3 保存F5 新建类别 第一页 上一页 下一页 最末页 关闭ESC

扩展档案 图片 多包装/条码 配料表 专用制法 机构品态 机构价格  录入模式  复制模式

编码: 01001 条码: 8010010000015 性质: 出品

品名: 水煮肉片 SZRP 规格:

品名别名:

类别: 川味小菜川味小菜 属性: 未指定 出品/归属: 普通菜

出品时态: 未指定

基本单位: 例 最低价: 0.00

普通价: 21.00 包房价: 21.00 配送价格: 32.00

会员价: 18.00 包间会员价: 21.00

外卖价: 21.00 积分方式: 按规则积分

品态: 新品 出品用时: 0.00 秒 调料成本: 1.00

备注:

锁定人: 未指定 厨房: 中厨  微信点单

称重  时价  临时菜  管理只数  参与整单折扣

计服务费  计低消费  推荐菜  允许改价  允许折扣  参与整单折上折

销售员必选  选制法  外卖  打印前台标签  打印前台点餐单  参与礼券支付

厨打  打印划菜单  打印楼层单  打印餐区单  需要划菜  参与返券

修改档案 点菜宝、PAD设备, 编码不能超过5位! ※货号条码列已锁定, 不可编辑, 双击可以解除锁定

## 二、使用:

1. 客户通过查找公众号名称或扫描二维码, 观注企业公众号, 然后进入公众号, 点击菜单上的微餐饮, 即可以进入微餐饮的点餐及外卖界面;
2. 修改菜品或菜品价格后, 一般要等 10 分钟左右, 系统会自动同步到微餐饮上;