

2022年成都力争创意产业增加值逾2600亿

资助创意人才资金最高将达300万元,创意产业重大项目保障土地供应

四川经济日报 (记者 鲍安华) 近日,由成都市文化广电新闻出版局牵头起草,联合成都市发改委、成都市经信委共同发布的《成都市关于推进创意经济发展的实施方案》提出,力争到2022年,培育创意独角兽企业2家,创意瞪羚企业15家以上,以文创为核心的创意产业增加值超过2600亿元, GDP占比约12%,将成都建设成为具有国际竞争力和区域带动力的西部文创中心。今年,成都市将重点推进33个创意产业项目开工。

该《方案》明确,将围绕二环路以内的天府锦城区域,大力发展都市休闲、时尚创意、音乐娱乐等业态,沿天府大道布局南文创意集聚区,重点发展动漫游戏、创意设计、文化会展、文化贸易、信息服务、音乐演艺,培育功能性总部和区域性营运中心。布局创意产业集聚区,在天府锦城、天府新区、龙泉山和龙门山创意经济产业带等区域重点布局统筹推进26个创意产业功能集聚区。推进创意产业全面发展,推动创意产业链垂直整合和横向融合,构建文创、科技、金融、旅游、

商业、体育、康养融合发展的产业生态,促进全域创意产业发展。重点发展传媒影视业,大力推动现代传媒业、数字出版业和影视娱乐业,打造国家级网络视听产业园区和传媒文化产业园。发展创意设计业,重点发展工业设计、建筑设计和景观设计,聚集创意设计机构,孵化创意设计空间,打造创意设计品牌。发展现代时尚业,重点发展时尚消费品工业、时尚用品业和时尚服务业,创建时尚产业园区,引进时尚设计大师,培育知名时尚品牌。

发展音乐艺术业,重点发展音乐演艺业、艺术品业和非遗生产性保护,实施文创名家驻留创作行动,打造具有全国影响力的音乐产业基地、特色音乐小镇。构建三大创意经济应用场景,针对创意经济的发展特点,构建IP经济应用场景、跨界融合应用场景、创意体验应用场景等三大应用场景。培育跨界融合应用场景,促进创意与科技、产业、城市的跨界融合。培育创意体验应用场景,围绕扩大世界文创名城、世界赛事

名城、世界旅游名城的影响力,培育5A级旅游景区和国家级旅游度假区,大力发展特色商业街区、创意小镇和创意空间,丰富创意体验场景。《方案》提出,对不同层次的创意人才给予不同档次的奖金,最高可以给予300万元的资金资助;兑现《成都市促进西部文创中心建设若干政策》,给予最高不超过2000万元的资金扶持;保障土地供应,在符合法律法规、具备供地条件的创意产业重大项目按需“随用随供”,积极支持土地用于创意产业发展。

1-4月自贡市规模以上战略性新兴产业企业完成工业总产值202.25亿元、同比增长14.1%——撸起袖子加油干 项目推进捷报频传



维修SL600飞机

今年1-4月,四川省经信委连续组织技术专家、财务专家会同自贡市经信委,对华西能源工业股份有限公司承担的“低排放余热高效节能锅炉产业化、四川海峰紧固件制造有限公司承担的5000吨/年高强度紧固件(高铁及轨道交通)螺接、防盗、防松紧固件”生产线建设、四川大禹机械密封件制造有限公司大型密封件生产、自贡中兴新材料有限公司承担的特种整体内冷双螺旋硬合金管材生产线、中昊晨光化工研究院有限公司承担的“四川前列、西部一流、全国知名”的知识产权强区。其中,专利申请量达5000件以上,发明专利授权量年均增长10%以上;锦江区拥有注册商标18000件以上,新增注册商标年均增长11%;版权登记量达5000件以上。同时,新实施重大专利产业化项目5项,转化运用专利技术20项,新增产值10亿元。

自贡市经信委持续开展“项目年”活动,针对战略性新兴产业项目分类施策,通过季度核查和专项研究的方式,动态跟踪项目建设进度,及时帮助企业协调解决项目建设中存在的各种问题,全力助推项目竣工并发挥效益。2017年以来,全市9个战略性新兴产业重点项目陆续竣工投产并发挥效益,加快了自贡市战略性新兴产业转型升级。2018年1-4月,全市规模以上战略性新兴产业企业完成工业总产值202.25亿元,同比增长14.1%,拉动全市工业产值增长贡献率40.4%,拉动全市工业产值增长5.5个百分点,极大地推动了全市工业稳增长。

张荣达 四川经济日报记者 陈家明 李洋文/图

四川将建“花椒第一省”

记者了解到,我省已研制成功藤椒精油、藤椒保湿霜、藤椒养护护肤品、藤椒香薰液等系列产品。四川森康藤椒产业技术研究中心负责人任凌飞告诉记者,要以知识、科技来挖掘、提升藤椒价值,实施藤椒标准化种植,在日化产品、医养健康、食品调味品等方面进行藤椒多元化综合开发。“目前研发中心主要以藤椒种植大数据、药用研究、食品调味品、大健康为四大研发方向。”除了提高藤椒产品附加值,我省也在逐步探索藤椒产业融合发展。在三台县伍佰村,一栋新建的建筑物矗立在这里,不久后,这里将建成“麻匠镇”,打造集藤椒种植、观光旅游、休闲娱乐、森林康养为一体的农文旅融合休闲观光区。近年来,绵阳市积极探索藤椒立体复合种植、藤椒林下生态养殖和生态旅游结合等产业发展新模式,推进藤椒产业基地“景区化”,打造藤椒特色小镇、科技创意体验园等生态旅游新业态,促进林旅融合发展。今天,四川花椒不仅盯紧高质量种植、精深加工,更着力开拓生态旅游新业态,实施多产业融合发展,打

造花椒全产业链。争创知名品牌 打造“花椒第一省” 品牌是增强产业竞争力、提高市场占有率的有力武器,“四川花椒”必须瞄准品牌建设才能真正建成“花椒第一省”,让“四川花椒”成为“四川之骄”。会上,尧斯丹重点强调,要继续做优我省花椒老品牌,引导已有一定知名度的老品牌,积极争创中国驰名商标等,促进老品牌做大做强。要精心打造新品牌,大力发展无公害农产品、绿色食品、有机农产品、原产地保护和地理标志产品,新增一批在消费者中有质量信誉、有市场优势的新兴品牌。同时,要打造一批旗舰品牌,以全省花椒产业联盟为主体,整合区域品牌、企业品牌,打造“四川花椒”省级公用品牌,构建产业集群,形成规模效应。《意见》中也明确指出,要做大做强四川花椒品牌,实施品牌创建行动,整合打造“四川花椒”省级公共品牌,鼓励地方和新型经营主体创建具有文化内涵的特色品牌,提升具有历史文化内涵的传统品牌。到2022年,全省培育花椒区域公共品牌和企业知名品牌20个,实现综合产值300亿元。“四川花椒”正在书写产业兴旺的“大文章”,以提高花椒产业质量和效益为核心,着力建基地、搞加工、创品牌、拓市场、强支撑,努力推进我省花椒产业标准化、集约化、品牌化、智能化发展,用“小花椒”做活“大产业”,让四川的椒香飘向全国、飘向世界。

1-5月四川外贸进出口快速增长

四川经济日报 (记者 鲍安华) 据成都海关统计,1-5月四川货物贸易进出口总值为2045.4亿元,较去年同期增长28.1%,远高于同期全国整体进出口增幅。其中,出口1077.3亿元,增长30.8%;进口968.1亿元,增长25.2%。5月当月,四川进出口451.2亿元,增长34.1%。其中出口241.3亿元,增长19.1%;进口209.9亿元,增长30.4%。据介绍,1-5月四川外贸进出口加工贸易占比近6成,增速远快于一般贸易,对外承包工程出口贸易快速增长。1-5月,四川以加工贸易方式进出口1209.5亿元,延续去年以来的快速增长势头,大幅增长35.8%。外商投资企业是进出口主力军,国有企业增速最快。1-5月,四川外商投资企业进出口1392.4亿元,增长28%,拉动同期四川外贸增长19.1个百分点,占68.1%;民营企业进出口361.9亿元,增长20.8%,拉动同期四川外贸增长3.9个百分点,占17.7%;国有企业进出口289.8亿元,增长38.2%,拉动同期四川外贸增长5个百分点,占14.2%。

成都高新区科技企业将与奥地利开展人才引进合作

四川经济日报 (记者 鲍安华) 维也纳当地时间6月8日,成都高新区2018科技型“欧洲行”首站走进维也纳。成都高新区企业代表和维也纳相关机构代表共同举办了“中奥科技合作论坛”。在论坛特设的“成都高新区海外人才引进座谈会”上,成都高新区、欧盟中心、奥中科技交流协会共同签署了海外人才引进合作备忘录。根据备忘录,未来三方将携手促进成都高新区与奥地利在人才交流、人才引进等领域的合作。此外,成都高新区和奥中科技交流协会将定期举行项目对接洽谈会、招商引智洽谈会、高科技专题活动。当天,双方科技型企业及团队还带着各自的创新项目在推介会上亮相。

成都锦江区成为国家知识产权强县工程试点区

四川经济日报 (记者 闫新宇) 6月8日,成都市锦江区举行国家知识产权强县工程试点区建设启动仪式暨动员大会。省知识产权局宣读国家知识产权局关于确定锦江区为国家知识产权强县工程试点区的通知,授予成都市锦江区“国家知识产权强县工程试点区”称号。锦江区相关负责人表示,今后将紧紧抓住知识产权创造、高效运用和有效保护的关键环节、重点领域,将知识产权建设与区域经济发展紧密结合,加快推进国家知识产权强县工程试点区建设各项工作。到2019年底,锦江区将形成引导有力且覆盖全面的知识产权政策体系、科学合理且规范高效的知识产权工作机制、法制健全且依法办事的自主创新环境,把锦江区建设成为“四川前列、西部一流、全国知名”的知识产权强区。其中,专利申请量达5000件以上,发明专利授权量年均增长10%以上;锦江区拥有注册商标18000件以上,新增注册商标年均增长11%;版权登记量达5000件以上。同时,新实施重大专利产业化项目5项,转化运用专利技术20项,新增产值10亿元。

同时,努力培育一批如川硬合金等拥有自主知识产权、具有较强竞争力的知识产权优势企业集群。积极实施品牌、标准战略,鼓励太古里、三圣乡、水井坊、春熙路、合江亭、幸福梅林等具有地方特色的品牌和产品申请知识产权保护。推进八戒知识产权西南中心落户锦江区,加大自主知识产权技术实施与产业化力度。

前5月剑阁新签25个项目 吸金46.26亿元

四川经济日报广元讯 (赵云龙 记者 侯东) 今年以来,通过推行招商引资“保姆式”服务,剑阁县招商引资工作成效明显。1-5月,剑阁县共实施招商引资项目(含续建项目)98个,协议总投资360.23亿元,完成到位市外资金41.23亿元;完成新签约项目25个,项目资金46.26亿元;新开工亿元以上项目11个,其中5-10亿元项目1个,10亿元以上项目1个。今年以来,剑阁县以“作风纪律深化年”为抓手,强化作风纪律,务实工作作风,强化组织保障、纪律保障、跟踪服务、依法决策和诚信招商,以“保姆式”服务全力推动招商引资工作。

四川启动地质灾害和防汛安全隐患排查

新华社成都6月10日电 (记者 陈健) 四川省6月10日启动地质灾害和防汛安全隐患排查,四川各地将按照“坡要到顶、沟要到头”的原则,确保对地质灾害和洪涝灾害易发区内凡是有人居住、有工程活动的地段和区域逐点逐段排查,科学评估风险。四川省地质灾害应急指挥部、四川省政府防汛抗旱指挥部联合印发《关于开展地质灾害和防汛安全隐患排查工作的紧急通知》,要求全省各地从6月10日起,用一个月左右时间,集中开展地质灾害和防汛安全隐患排查。四川省要求排查中既要盯住“老问题”,又要注意找出发育生成的“新隐患”,全面加强“雨前排查、雨中巡查、雨后核查”,不放过一个疑点、不错过一个盲点、不留下一片空白区。

四川是我国地质灾害最严重的省份之一,四川地处青藏高原东缘隆升抬升的地形急变带和强震的地质构造带,加之强降雨后效应、极端气候等原因,造成四川地质灾害高发、频发。目前四川已查明地质灾害隐患点4万余处,地质灾害威胁人口164万人。据了解,排查出的隐患点将逐一登记造册入库,逐一完善防灾预案,落实责任单位,明确防灾责任人,落实专职监测员。对险情紧急的,将第一时间组织受威胁人员疏散转移,确保安全。目前,四川已建立了地质灾害与气象数据实时共享预警系统和地质灾害应急响应指挥系统,建立专业监测预警基地30余处,建立地质灾害专职监测队伍5万余人,探索建立了“主动避让、提前避让、预防避让”的避让机制。

四川九寨沟景区游览时间和线路发生调整

新华社成都6月10日电 (记者 周相吉) 从10日起,旅行社及游客进入四川九寨沟景区的游览时间和线路发生调整。这是记者从阿坝藏族羌族自治州旅游产业发展领导小组办公室获得的消息。根据阿坝州旅游产业发展领导小组办公室发布的公告,游客入园时间从原来的8时至11时调整为7时至10时,以确保游客游览时长和增加施工有效时间。游览线路方面,原沟口经诺日朗至长海游览线路调整为沟口经诺日朗至五花海,调整后的开放区域为:沟口经诺日朗至五花海、扎

如沟的扎如寺。扎如寺、双龙海瀑布、树正群海、诺日朗瀑布、镜海、珍珠滩及珍珠滩瀑布、五花海等景观原则上为步行游览区。阿坝州旅游发展委员会相关负责人表示,目前九寨沟景区灾后保护与恢复项目施工陆续启动,为确保游览安全,提升游览舒适度,保障项目施工进度,因此对景区游览时间、线路进行调整。记者还了解到,九寨沟景区暂不接待散客,景区接待对象为旅行社组织的团队游客,且旅行社必须为游客购买意外保险。

广元大力实施“四大工程” 加快打造“秦巴药都”

四川经济日报广元讯 (记者 侯东) 6月8日,广元市召开中医药健康产业发展推进大会,深化“大学习大讨论大调研”活动,谋划推进中医药健康产业高质量发展,加快打造“秦巴药都”,加快建设中国生态康养旅游名城。会上,广元市政府分别与好医生药业、九州通医药、华润三九医药、中汇金签订战略合作框架协议,市卫生健康委和省中医药科学院签订战略合作协议,聘请了市中医药产业发展咨询专家,并举行了省中医药科学院广元分院揭牌仪式。会议明确了今年、2020年和2025年广元全市中医药健康产业发展的目标,提出当前及今后一个时期内,广元全市中医药健康产业发展要大力实施“大基地提升工程”“大工业培育工程”“大市场集聚工程”“大品牌打造工程”四大工程。要求强化规划引领、企业培育、创新驱动、产业融合和政策扶持,围绕实现产业发展目标和

发展态势,以先进的理念、改革的精神、创新的方法,解决和突破影响制约产业发展的关键性、要害性问题,确保各项工作有力有序有效推进。广元市委副书记冯磊表示,当前和今后一个时期,广元发展中医药健康产业的总体要求是:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大精神,全面贯彻市委七届五次、六次全会作出的重大决策部署,牢固树立新发展理念,落实高质量发展要求,坚持大力发展、加快发展、全产业链发展,构建医药、医养、药旅、药食结合,三次产业互动发展新格局,全面提升中医药产业发展水平和综合竞争力,把广元建成中药材集散地和中医药研发高地,打造成真正的“秦巴药都”,为实现整体连片贫困到同步小康跨越提供坚实的产业支撑。

“中国白酒老作坊申遗联盟”泸州成立



联盟成立大会

四川经济日报泸州讯 (记者 鹿玉宇 图) 6月9日是“文化和自然遗产日”,当日,泸州老窖、五粮液和山西汾酒等省内外白酒大佬在泸州齐聚一堂,共同签署《中国白酒老作坊申遗联盟倡议书》。此举标志着中国白酒老作坊申遗联盟正式成立。联盟将研究编制中国白酒老作坊申遗战略规划,协同开展世界遗产申报相关工作。汾酒集团文化发展研究中心主任柳静安表示,成立联盟十分必要,泸州组织成立老作坊联盟是当前非常重要的作为,“我们很荣幸加入联盟,汾酒一定招之即来,来之能战,争取早日申遗成功。”四川省文物局专职副局长濮新表示,联盟的成立对推进中国白酒历史文化遗产的保护继承具有重要意义。濮新建议联盟成立后,要加强学术研究,深度挖掘遗产优势和价值;要设立工作机制,形成工作机制,提出工作计划,在申遗过程中不断提高企业文化底蕴;按照申遗标准,出台地方法规,形成保护规划。“希望从今以后各大酒企团结在一起,奔着同一个目标去,为中国白酒成为世界品牌做出努力。”濮新表示。