



中國石油大學(華東)  
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM

# 2016

## 毕业生就业质量报告



中国石油大学（华东）  
二零一六年十二月



# 目 录

引言 .....	1
一 览 概 况 .....	2
1.1 报告发布背景 .....	2
1.2 统计数据来源及指标说明 .....	2
两 项 分 析 .....	4
2.1 毕业生就业质量分析 .....	4
2.2 到校用人单位调查分析 .....	16
三 种 趋 势 .....	21
3.1 毕业生就业发展趋势 .....	21
3.2 到校用人单位发展趋势 .....	24
3.3 就业工作发展趋势 .....	27
四 点 反 馈 .....	29
4.1 就业对学校招生及专业设置的反馈 .....	29
4.2 就业对教育教学的反馈 .....	30
4.3 毕业生、用人单位对就业工作的反馈 .....	32
4.4 第三方对我校毕业生质量及就业工作的反馈 .....	33



<b>五个工作 .....</b>	<b>34</b>
5.1 坚持就业理念的与时俱进：加强就业工作价值引领 .....	34
5.2 坚持国家政策的贯彻响应：推进创新创业教育工作 .....	35
5.3 坚持就业体系的完善创新：构建精细管理服务体系 .....	36
5.4 坚持重点群体的关注帮扶：开展重点群体就业工作 .....	38
5.5 坚持就业质量的追踪研究：发布多种就业调研报告 .....	39
<b>结语 .....</b>	<b>41</b>
<b>附录 .....</b>	<b>42</b>
附录一：2016 届就业创业大事记.....	42
附录二：校外媒体对我校 2016 就业创业工作的部分报道 .....	42
附录三：2016 届就业率年报 .....	43



## 引 言

中国石油大学（华东）建于 1953 年，是教育部直属全国重点大学，是国家“211 工程”重点建设和“985 工程优势学科创新平台”建设并建有研究生院的高校之一。我校是教育部和五大能源企业集团公司、教育部和山东省人民政府共建的高校，是石油、石化高层次人才培养的重要基地，被誉为“石油科技人才的摇篮”。现有 5 个国家重点学科，2 个国家重点（培育）学科，11 个博士后流动站，11 个博士学位授权一级学科，45 个博士点，33 个硕士学位授权一级学科，150 个硕士点，62 个本科专业，学科专业覆盖石油石化工业的各个领域，石油主干学科总体水平处于国内领先地位。

学校始终坚持以人才培养为根本任务，着力打造人才培养质量品牌，赢得了广泛的社会声誉。从广大校友中涌现出大批杰出人才，走出了 20 多位两院院士以及一大批石油石化行业领军人物和工程技术骨干。

学校高度重视毕业生就业工作，自国家实行毕业生双向选择就业政策以来，连续 22 年毕业生初次就业率在 90%以上，签约毕业生中 50%左右在世界 500 强企业就业，且每年都有大量优秀毕业生志愿到西部就业，形成了毕业生甘于深入基层、献身事业，到祖国最需要的地方去的独特风景线。学校 2000 年被教育部、2007 年和 2012 年被山东省评为“普通高校毕业生就业工作先进集体”，2004 年被国务院授予“全国就业先进工作单位”，2011 年入选全国毕业生就业典型经验高校，2016 年入选全国高校实践育人创新创业基地。

建校 60 多年来，学校形成了鲜明的办学特色，办学实力和办学水平不断提高。在新的历史时期，学校坚持特色发展，开放发展，和谐发展，正在向着“建设国内著名、石油学科国际一流的高水平研究型大学”的办学目标奋力迈进。



## 一 览 概 况

### 1.1 报告发布背景

就业是民生之本，就业稳则心定、家宁、国安。

党的十八届五中全会提出“坚持就业优先战略，实施更加积极的就业政策创造更多就业岗位，着力解决结构性就业矛盾”，“落实高校毕业生就业促进和创业引领计划，带动青年就业创业”，这是解决新时期大学生就业问题的基本方略。这要求我们坚持把以高校毕业生为重点的青年就业摆在就业工作的重要位置，采取更有针对性的措施，积极促进高校毕业生多渠道就业创业。中国石油大学（华东）全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，着力推进创新创业教育改革和大学生自主创业，重点提升就业创业指导服务水平，努力实现我校毕业生更加充分、更高质量的就业创业。

就业质量是衡量高校为社会培养人才成效的最直接、最主要的指标之一。就业质量报告的发布是高校信息公开的重要内容，是社会公众了解高校就业状况、办学特色、工作成效，人才培养质量的重要窗口，同时也是高校自身实现依法治校，提高教育质量和水平管理的必要条件。我校高度重视 2016 届毕业生就业质量年度报告编制发布工作，将此项工作作为向社会展示我校毕业生就业质量和学校特色的一次宝贵机会，学校领导专门批示，各部门全力配合，认真完成报告编制及撰写工作。

《中国石油大学（华东）2016 届毕业生就业质量报告》描述了我校 2016 届毕业生就业创业基本情况，分析了 2016 届毕业生就业质量，回应了社会关切，总结了我校就业创业特色工作与经验做法，为我校进一步提升就业创业工作质量提供科学依据。

### 1.2 统计数据来源及指标说明

#### 1.2.1 统计数据来源

(1) 中国石油大学（华东）毕业生就业数据库

该数据库收录了 1981 年以来我校历届毕业生的个人及接收单位的资料信息。

(2) 中国石油大学（华东）2016 届毕业生就业过程及就业满意度调查

学校就业指导中心向 2016 届全校各学历各专业的 6274 名毕业生发放了《就业过程及就业满意度调查问卷》，共回收问卷 5174 份，其中有效问卷 5111 份。通过对毕业生实际问卷调查，结合对用人单位调查与已毕业校友调查反馈，从多方面反馈 2016 届毕业生就业过程及就业满意度情况，为学校就业工作及学生顺利求职提出数据参考。

(3) 中国石油大学（华东）2015-2016 年度到校招聘用人单位调查

为了掌握到校招聘用人单位的进校理由、招聘要求、提供待遇、需求预测以及其对中国



石油大学(华东)毕业生的满意度、求职过程的评价和对学校就业工作的评价、建议,学生就业指导中心对2015-2016年到校招聘单位发放纸质调查问卷500份,回收411份问卷,回收率为82.2%,有效问卷328份,有效样本率为79.81%。

#### (4) 第三方评估

- ✓ 艾瑞深中国校友会网发布的《2016中国大学教学质量评价报告》

#### (5) 其他

毕业生就业信息网公布了学校各专业的签约详细情况,查询网址为:

- ✓ 就业率统计数据: <http://career.upc.edu.cn/other/jiuye2016.htm>
- ✓ 毕业生签约信息: <http://career.upc.edu.cn/job.asp>

### 1.2.2 数据统计说明

(1) 毕业生正式就业主要包括:①毕业生与用人单位签订《就业协议书》,并由毕业生就业主管部门将就业报到证签发到用人单位(不含个人人事代理);②毕业生升学;③毕业生出国学习、工作;④定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业;⑤毕业生参加国家、地方项目就业(到村任职计划、大学生志愿服务西部计划、三支一扶计划等);⑥毕业生与用人单位签订《劳动合同》;⑦毕业生与外省接收单位签订就业协议但不办理户口迁移;⑧毕业生自谋职业、自主创业,并经工商部门颁发《营业执照》其中⑤-⑧种正式就业方式列入非派遣就业统计。

(2) 毕业生灵活就业主要指毕业生以灵活方式如①临时性工作②非全日制工作③弹性工作④自由职业等就业,并按要求出具《毕业生灵活方式就业证明》。

#### (3) 就业率计算公式

- ✓ 总体就业率=正式就业率+灵活就业率
- ✓ 正式就业率=正式就业毕业生人数/毕业生总人数×100%
- ✓ 灵活就业率=灵活就业毕业生人数/毕业生总人数×100%

(4) 报告与图表中所提及的就业率,除特殊说明外,均为截至2016年7月1日毕业生初次就业统计数据。



## 两项分析

### 2.1 毕业生就业质量分析

#### 2.1.1 基本情况

##### (1) 毕业生规模、结构

中国石油大学（华东）2016 届毕业生共有 6274 人，其中本科生 4608 人，硕士生 1545 人，博士生 121 人。2016 届毕业生中男生 4127 人，女生 2147 人。

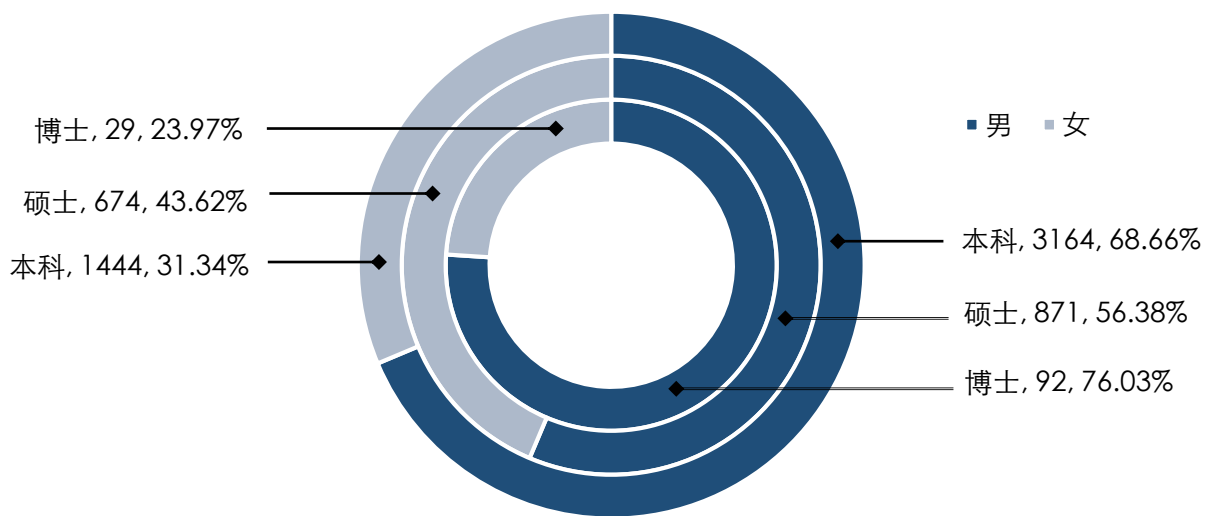


图 2-1 2016 届毕业生规模结构

##### (2) 毕业生生源地及民族

2016 届毕业生来源覆盖除港澳台之外的全部 31 个省、直辖市、自治区，其中以山东、河南、河北、新疆、安徽、江苏等省份为主。



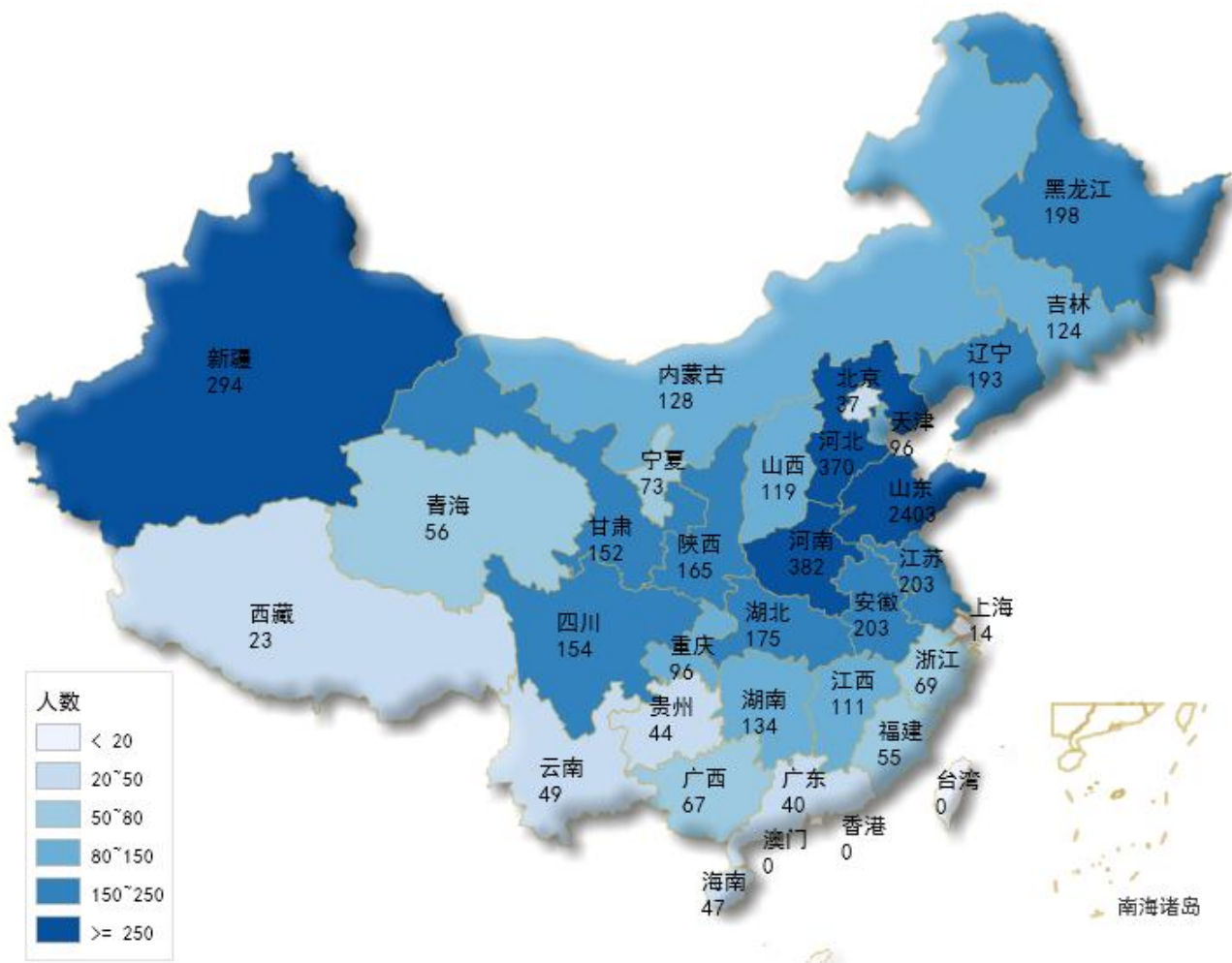


图 2-2 2016 届毕业生生源

2016 届毕业生由 29 个民族组成，其中以汉族毕业生为主，占到毕业生总数 93.90%。少数民族毕业生中，满族、回族、蒙古族、维吾尔族、土家族的毕业生相对较多。

表 2-1 2016 届毕业生民族构成

民族	汉族	满族	回族	蒙古族	维吾尔族	土家族	藏族	壮族	哈萨克族
人数	5891	78	72	40	35	25	22	22	20
民族	苗族	彝族	朝鲜族	黎族	白族	土族	瑶族	畲族	其他
人数	15	8	7	5	5	5	4	3	17

### (3) 毕业流向

截至 2016 年 7 月 1 日，2016 届毕业初次就业率为 92.86%，其中博士生就业率为 95.87%，硕士生就业率为 88.48%，本科生就业率为 94.25%。

我校自 2016 年 9 月至 12 月对离校未就业毕业生就业状况进行了跟踪调查，调查结果显示，截至 2016 年 12 月 20 日，我校 2016 届毕业生就业率为 97.13%。其中博士生就业率为 98.35%，硕士生就业率为 97.09%，本科生就业率为 97.11%。

以下报告与图表中所提及的就业率及就业状况，均指我校毕业生初次就业率及就业状况。



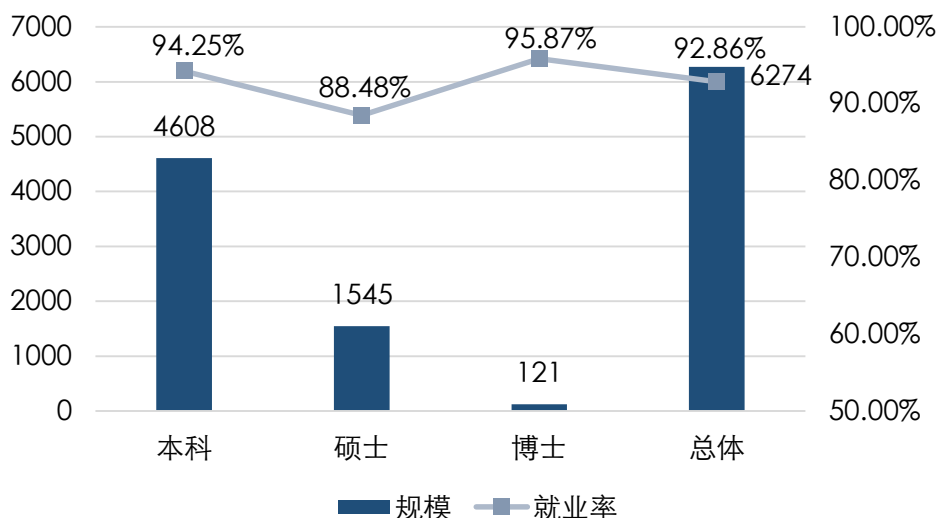


图 2-3 2016 届毕业生规模及就业率

2016 届 6274 名毕业生中，签约派遣 3174 人，占毕业生总数的 50.59%；升学 1731 人，占毕业生总数的 27.59%，出国 284 人，占毕业生总数的 4.53%；定向和非派遣就业 534 人，占毕业生总数的 8.51%；灵活就业 103 人，占毕业生总数的 1.64%。

本科生共 4608 人，其中签约派遣 2130 人，占本科生总数的 46.22%；升学 1587 人，占本科生总数的 34.44%；出国 240 人，占本科生总数的 5.21%；定向和非派遣就业 303 人，占本科生总数的 6.58%；灵活就业 83 人，占本科生总数的 1.80%。

硕士生共 1545 人，其中签约派遣 998 人，占硕士生总数的 64.60%；升学 106 人，占硕士生总数的 6.86%；出国 40 人，占硕士生总数的 2.59%；定向和非派遣就业 203 人，占硕士生总数的 13.14%；灵活就业 20 人，占硕士生总数的 1.29%。

博士生共 121 人，其中签约派遣 46 人，占博士生总数的 38.02%；博士后进站 38 人，占毕业生总数的 31.40%；出国 4 人，占博士生总数的 3.31%；定向和非派遣就业 28 人，占博士生总数的 23.14%。

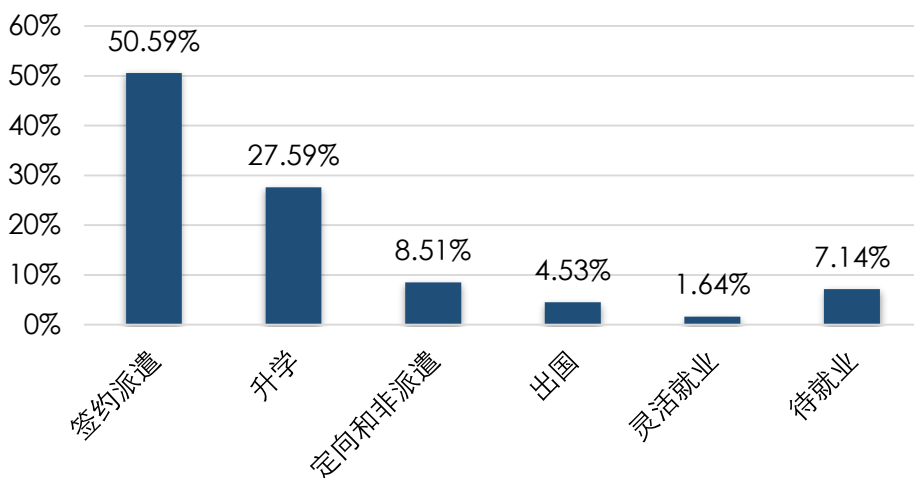


图 2-4 2016 届毕业生就业流向



(4) 重点群体就业情况

2016 届毕业生中，共有女生 2147 人，占毕业生总数 34.22%，总体就业率 88.26%。

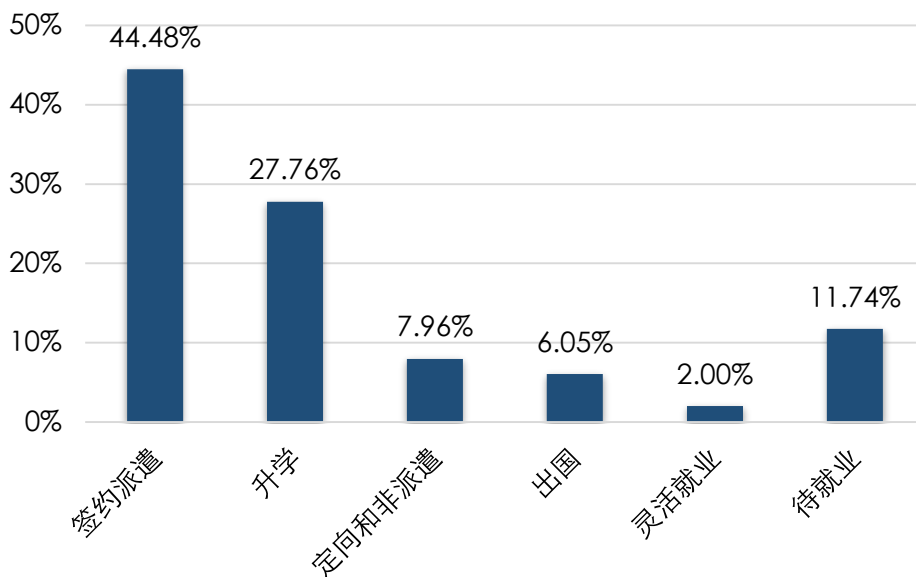


图 2-5 2016 届女生毕业流向

按《山东省教育厅、山东省财政厅关于认真做好我省高等学校家庭经济困难学生认定工作的指导意见》（鲁教财字〔2007〕18 号）的要求，经学校审核认定，2016 届毕业生中有困难家庭毕业生 811 人，占毕业生总数的 12.93%，总体就业率为 92.36%，与我校初次就业率基本持平。

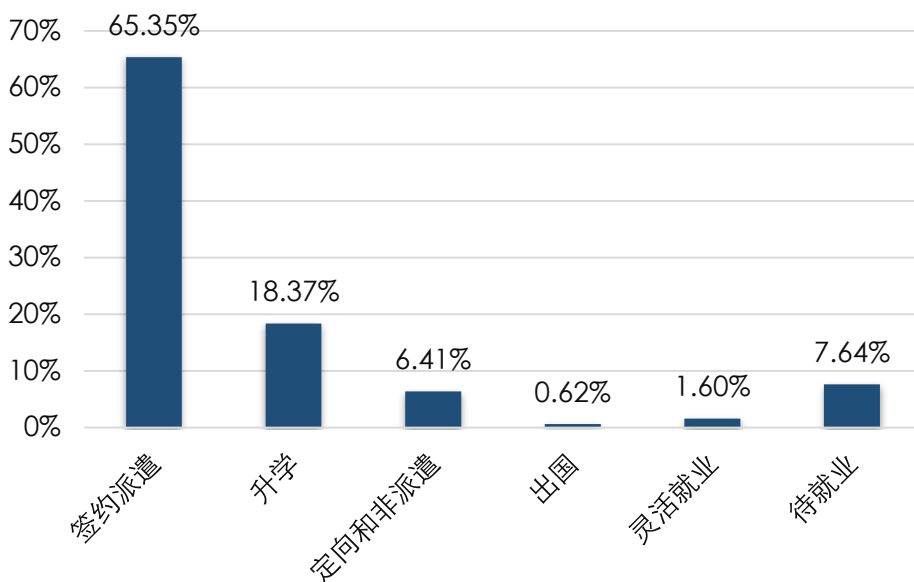


图 2-6 2016 届家庭困难毕业生毕业流向

2016 届毕业生中，少数民族毕业生共 383 人，占毕业生总数的 6.10%，总体就业率为 85.90%，略低于我校平均就业率。

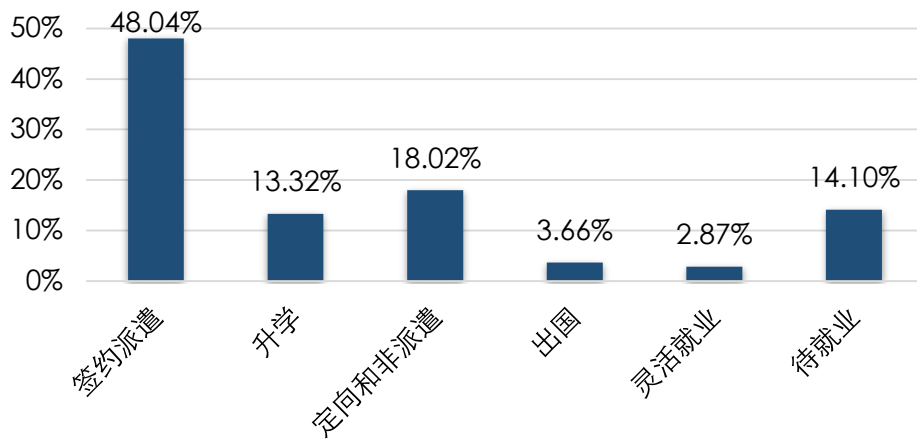


图 2-7 2016 届少数民族毕业生毕业流向

## 2.1.2 就业质量

### (1) 就业行业

统计结果显示，签约毕业生中，20.63%的毕业生进入“制造业”，“采矿业”（17.53%）和“租赁和商业服务业”（14.78%）接收的毕业生的数量紧跟其后。

表 2-2 2016 届毕业生就业行业分布表

行业	本科	硕士	博士	合计	占签约毕业生总体比例
制造业	530	232	3	765	20.63%
采矿业	353	275	22	650	17.53%
租赁和商业服务业	396	145	7	548	14.78%
信息传输软件和信息技术服务业	298	71	2	371	10.01%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	238	74	0	312	8.41%
教育	79	88	33	200	5.39%
科学研究和技术服务业	94	85	1	180	4.85%
建筑业	111	18	0	129	3.48%
金融业	72	50	0	122	3.29%
公共管理社会保障和社会组织	33	67	4	104	2.80%
交通运输、仓储和邮政业	70	25	0	95	2.56%
军队	77	2	0	79	2.13%
居民服务、修理和其他服务业	14	37	1	52	1.40%
批发和零售业	34	11	0	45	1.21%
房地产业	9	6	0	15	0.40%
水利、环境和公共设施管理业	8	7	0	15	0.40%
文化体育和娱乐业	10	3	0	13	0.35%
农、林、牧、渔业	5	2	0	7	0.19%
卫生和社会工作	0	3	1	4	0.11%
住宿和餐饮业	2	0	0	2	0.05%



2016届毕业生中,有1246人到世界500强企业就业(见表2-3),占签约毕业生的39.26%。

表 2-3 2016 届毕业生进入的世界 500 强企业 Top20

序号	世界 500 强	就业数
1	中国石油化工集团公司	282
2	中国石油天然气集团公司	277
3	国家电网公司	85
4	中国船舶工业集团公司	60
5	中国华润总公司	44
6	中国电力建设集团有限公司	38
7	中国建筑股份有限公司	36
8	中国中化集团公司	31
9	中国移动通信集团公司	30
10	中国中车股份有限公司	25
11	中国船舶重工集团公司	23
12	中国海洋石油总公司	20
13	中国电子信息产业集团有限公司	20
14	中国农业银行	19
15	中国银行	19
16	中国铁道建筑总公司	18
17	中国联合网络通信集团有限公司	16
18	中国航空油料集团公司	14
19	海航集团	14
20	中国工商银行	11

表 2-4 2016 届毕业生到世界 500 强企业的就业情况统计

学 历	就业数	毕业生人数	占毕业生总数比例	签约毕业生人数	占签约毕业生比例
本 科	774	4608	16.80%	2130	36.34%
硕 士	449	1545	29.06%	998	44.99%
博 士	23	121	19.01%	46	50.00%
合 计	1246	6274	19.86%	3174	39.26%

## (2) 就业地区

由图 2-8 可以看出,我校毕业生主要就业地区是东部沿海地区。到西部地区就业的毕业生共计 427 人,其中,到新疆地区就业人数居全国各省份第三位,这表明我校毕业生进行的“深入基层、献身事业”、“志存高远,脚踏实地”就业主题教育取得显著效果。

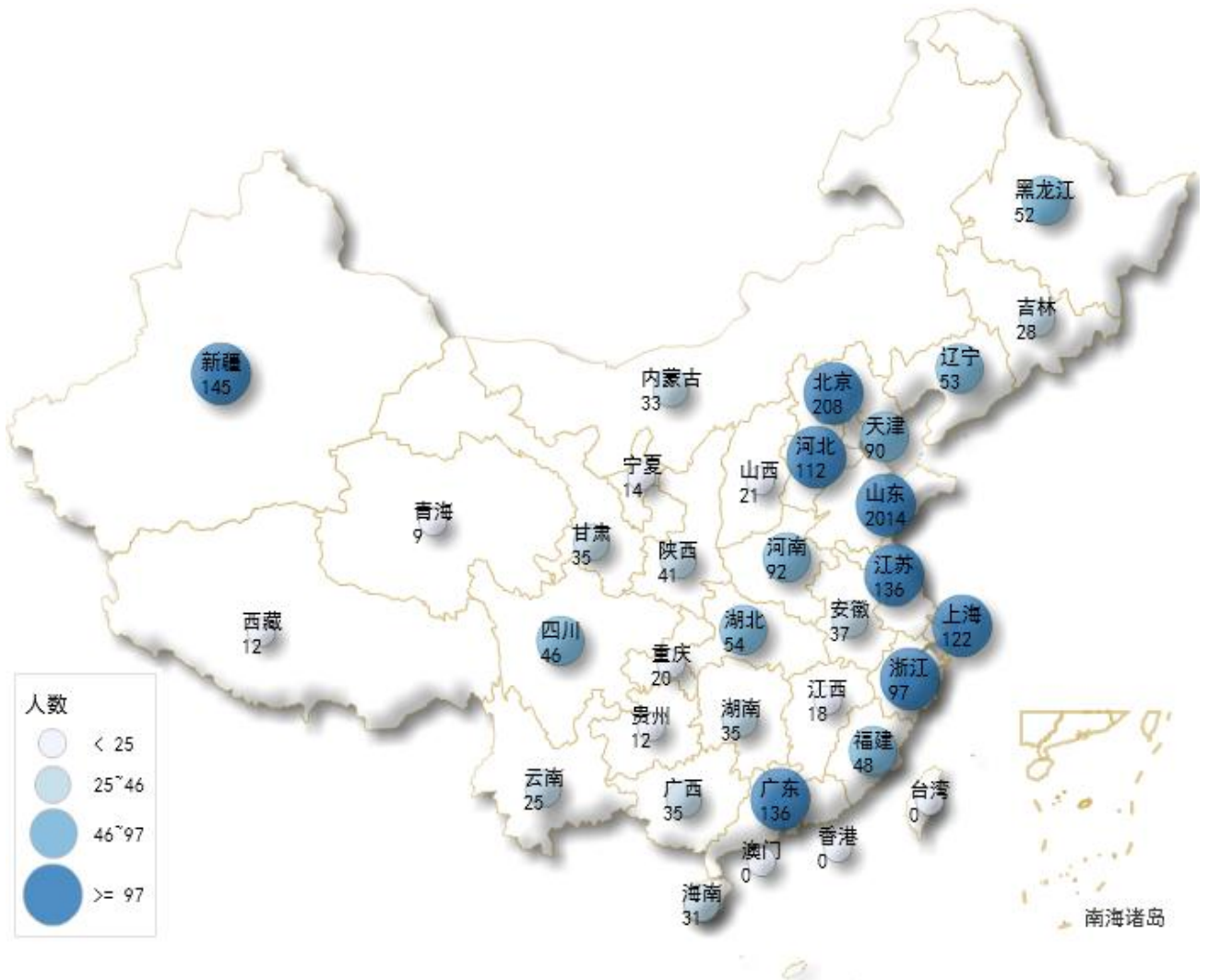


图 2-8 2016 届毕业生就业地区分布

(3) 就业单位性质

表 2-5 2016 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科	硕士	博士	合计	占毕业生总数比例
其他企业	1315	444	13	1772	28.24%
其他国有企业	690	309	0	999	15.92%
石油、石化、海油企业	305	252	22	579	9.23%
党政机关	37	62	3	102	1.63%
三资企业	62	29	0	91	1.45%
高等教育单位	3	46	33	82	1.31%
部队	77	2	0	79	1.26%
科研设计单位	11	39	1	51	0.81%
中初教育单位	10	20	0	30	0.48%
其他事业单位	6	18	2	26	0.41%



(4) 就业满意度

中国石油大学（华东）2016 届毕业生求职过程调查结果显示，2016 届毕业生对第一份工作的总体满意度为 96.72%。其中，博士毕业生对于工作的满意度高于硕士毕业生及本科毕业生。

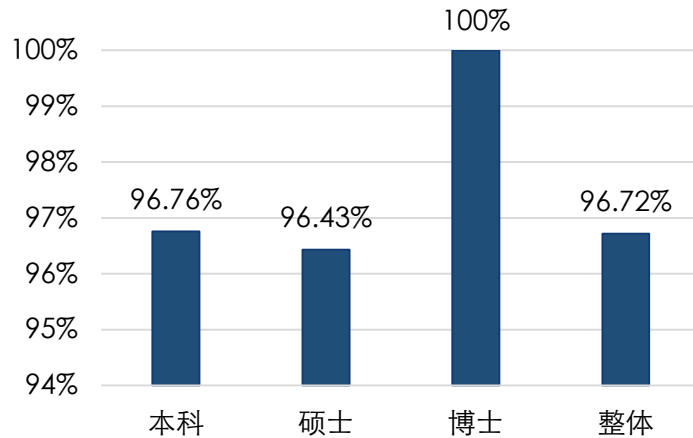


图 2-9 2016 届毕业生就业满意度

(5) 专业相关度

数据统计显示（图 2-10），我校 2016 届毕业生的专业相关度为 82.51%，博士毕业生（96.08%）的工作的专业相关度明显高于硕士毕业生（84.23%）和本科毕业生（81.29%）。

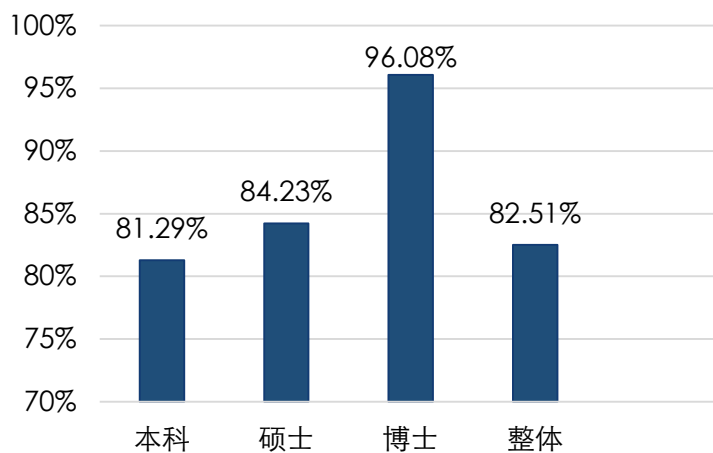


图 2-10 2016 届毕业生工作专业相关度



(6) 起薪

根据中国石油大学 2016 届毕业生就业过程及就业满意度调查，我校博士毕业生、硕士毕业生及本科毕业生的实际签约月薪分别是 7484 元、4984 元和 4318 元。我校毕业生的期待月薪都要高于实际月薪，落差最大的是硕士毕业生，薪酬落差值为 928.74 元。

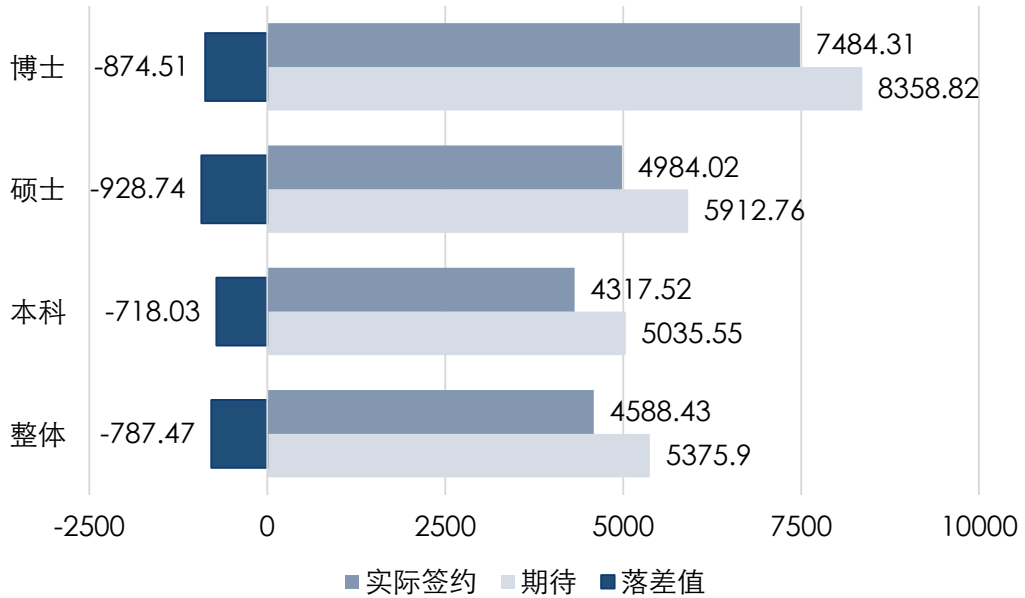


图 2-11 各学历 2016 届毕业生签约月薪与期待月薪对比 (单位: 元)










### 2.1.3 升学质量

2016 届毕业生中，有 1731 人选择国内升学，占毕业生总数 27.59%。其中升入“985”和“211”高校人数为 1537 人，占全部国内升学人数的 88.79%。

表 2-6 2016 届毕业生升学院校 Top20 (单位：人)

升学院校	学校类型	本科生	研究生
 中国石油大学（华东）	211 工程	726	80
 中国石油大学（北京）	211 工程	163	8
 中国科学院所属研究所	科研院所	61	10
 大连理工大学	985 工程、211 工程	40	3
 山东大学	985 工程、211 工程	38	0
 天津大学	985 工程、211 工程	20	2
 华东理工大学	211 工程	20	1
 西安交通大学	985 工程、211 工程	19	1
 浙江大学	985 工程、211 工程	18	2
 北京邮电大学	211 工程	17	0
 哈尔滨工业大学	985 工程、211 工程	15	0
 中国科学技术大学	985 工程、211 工程	14	0
 中国海洋大学	985 工程、211 工程	13	1
 北京理工大学	985 工程、211 工程	13	1
 武汉大学	985 工程、211 工程	12	2



	同济大学	985 工程、211 工程	10	2
	西安电子科技大学	211 工程	10	0
	哈尔滨工程大学	211 工程	10	0
	北京航空航天大学	985 工程、211 工程	10	1
	东南大学	985 工程、211 工程	10	0

### 2.1.4 留学质量

2016 届毕业生中，出国 284 人，占毕业生总数的 4.53%。主要前往的留学国家是澳大利亚、德国、英国等，表 2-7 列出部分留学院校及人数。

表 2-7 2016 届毕业生留学院校 Top10（单位人）

留学院校		国家	人数
	新南威尔士大学	澳大利亚	14
	卡尔斯鲁厄理工学院	德国	11
	昆士兰大学	澳大利亚	9
	曼彻斯特大学	英国	6
	西澳大学	澳大利亚	6
	亚琛工业大学	德国	6
	伯明翰大学	英国	6
	古勃金石油天然气大学	俄罗斯	6
	悉尼大学	澳大利亚	5
	利兹大学	英国	5



## 2.1.5 创业状况

2016 届毕业生中，共有 7 名本科生，4 名硕士生成功创业<sup>①</sup>，创立的企业分布于 8 个传统行业、3 个新兴信息产业<sup>②</sup>，带动就业人数 101 人，创业人数及公司规模质量较往届都有较大提升。

## 2.1.6 离校未就业毕业生状况分析

### (1) 离校未就业毕业生<sup>③</sup>基本情况

2016 届毕业生中，截至到 2016 年 7 月 1 日，共有 448 名学生离校时未就业，占毕业生总数的 7.14%。其中男生 196 人，女生 252 人。博士生 5 人，硕士生 178 人，本科生 265 人。

### (2) 离校时未就业原因分析

中国石油大学（华东）2016 届离校未就业毕业生跟踪调查结果显示，对于离校时未就业原因，19.87%的毕业生未就业原因是正在“签约中”而错过学校集中办理派遣手续。48.21%的毕业生正在“求职中”，因为没有找到合适工作而造成离校未就业。31.92%的毕业生因为“拟参加公考，拟升学，准备出国出境、拟入伍”而选择未就业。9.82%的毕业生是因为“暂无就业意愿”而未就业。

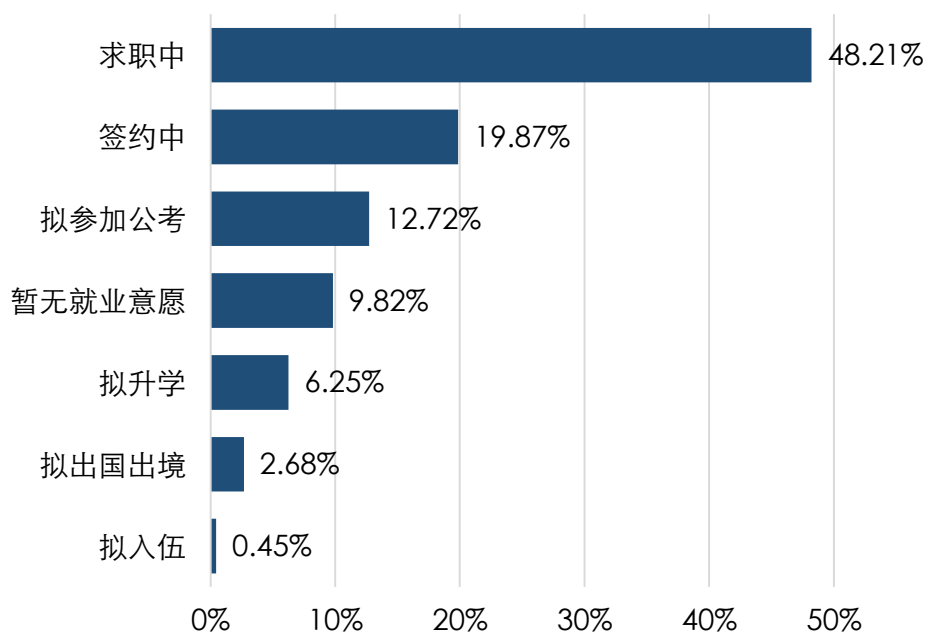


图 2-12 离校时未就业群体原因分析

<sup>①</sup>创业成功以取得营业执照作为统计标准。

<sup>②</sup>节能环保、新兴信息产业、生物产业、新能源、新能源汽车、高端装备制造业、新材料行业。

<sup>③</sup>本报告中“离校未就业学生”是指 2016 年 7 月 1 日，2016 届毕业生统一离校时未就业的学生。



### (3) 毕业半年后未就业群体跟踪调查

中国石油大学（华东）2016 届离校未就业毕业生跟踪调查结果显示，截至到 2016 年 12 月 20 日，离校时未就业的 448 名毕业生中，268 人已经就业，占离校未就业人数的 59.82%。对于未就业的这部分毕业生，我校已经建立跟踪档案，对其重点帮扶。

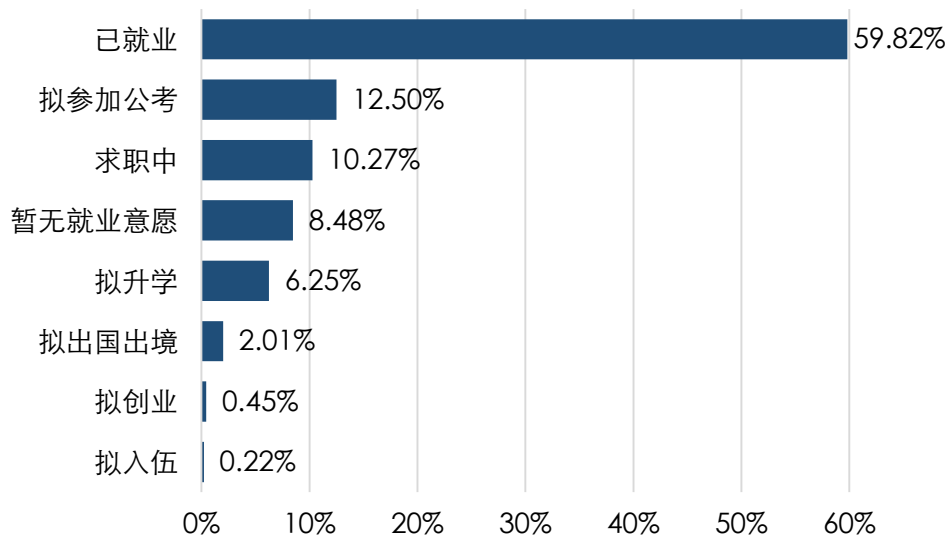


图 2-13 毕业半年后未就业群体现状

## 2.2 到校用人单位调查分析

### 2.2.1 基本情况

#### (1) 供需见面会概况

针对 2016 届毕业生，我校共举行 9 场供需见面会，其中大型供需见面会<sup>①</sup>3 场，共有 737 家单位参会招聘，中小型供需见面会 6 场，包括宁波石化行业企业组团招聘会、石油装备行业企业专场招聘会等，共 94 家单位到校招聘。

#### (2) 到校宣讲单位<sup>②</sup>概况

针对 2016 届毕业生，一共有 558 家单位到校召开专场宣讲会，时间集中在 10-11 月及第二年 3 月。除去寒暑假期间，其余时间每月平均有 70 家左右的单位到校。

<sup>①</sup> 100 家以上为大型供需见面会，100 家以下为中小型供需见面会。

<sup>②</sup> 本报告所提到的到校宣讲单位，指到校召开专场宣讲会的单位，并不包括大中型供需见面会中到校招聘单位。

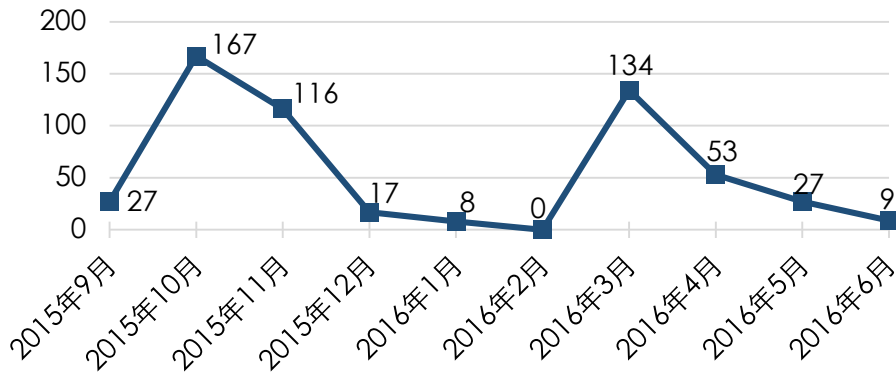


图 2-14 到校宣讲单位时间分布

(3) 到校宣讲单位所在地

通过对到校单位的数据统计，2015-2016 年度到校宣讲单位中，山东企业最多，其次是北京、上海、浙江等地区。



图 2-15 到校宣讲单位所在地分布

(4) 到校宣讲单位所属行业

通过对到校宣讲单位所属行业统计（表 2-8），到校宣讲单位中，最多的是“制造业”，占



总数的 30.20%，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占总数的 14.70%。此外，“采矿业”与“建筑业”等行业单位也较多。

表 2-8 到校宣讲单位所属行业

行业	单位数
制造业	202
信息传输、软件和信息技术服务业	82
采矿业	54
建筑业	50
教育	29
科学研究和技术服务业	29
电力、热力、燃气及水生产和供应业	27
交通运输、仓储和邮政业	15
批发和零售业	15
公共管理、社会保障和社会组织	14
金融业	12
租赁和商业服务业	12
房地产业	8
文化、体育和娱乐业	3
住宿和餐饮业	3
农、林、牧、渔业	2
水利、环境和公共设施管理业	1
合计	558

(5) 到校宣讲单位行业性质

通过对到校宣讲单位行业性质的统计（表 2-9），到校宣讲的单位中，“其他企业”最多，这部分主要是民营企业。其次是“国有企业”。这两部分企业占到校单位数的 91.76%。

表 2-9 到校宣讲单位行业性质

单位性质	单位数
其他企业	312
国有企业	200
三资企业	31
党政机关	8
高等教育单位	2
科研设计单位	2
其他事业单位	2
合计	558



## 2.2.2 相关分析

为了掌握到校招聘用人单位的进校理由、招聘要求、提供待遇、需求预测以及其对中国石油大学(华东)毕业生的满意度、求职过程的评价和对学校就业工作的评价、建议,学生就业指导中心对2015-2016年到校招聘单位发放纸质调查问卷500份,回收411份问卷,回收率为82.2%,有效问卷328份,有效样本率为79.81%。

### (1) 用人单位粘稠度

通过对到校用人单位到校招聘情况的调查(表2-10),88.41%的用人单位到校单位在学校就业信息网发布就业信息。82.28%的用人单位不是第一次到校举行或者参加招聘活动,88.41%的到校单位通过其他方式招收我校毕业生。用人单位能够连续多次到校招聘,并且面向我校招收毕业生,这说明用人单位、毕业生、学校之间形成了良好互动的局面。用人单位粘稠度较高,一方面表明学校培养的学生是符合用人单位需求的,用人单位信任我校培养的学生的质量;另一方面,也说明经过多年对有形就业市场的建设和维护,已形成用人单位、毕业生、学校之间良好互动、合作共赢的局面。

表2-10 用人单位粘稠度

粘稠度	未进行过	一年	连续两年	连续三年	连续四年	连续五年	有过,但未连续
A	11.59%	15.85%	10.37%	9.76%	3.05%	19.51%	8.23%
B	13.72%	14.63%	14.02%	10.06%	5.18%	20.43%	8.23%
C	11.59%	6.71%	5.49%	5.18%	2.44%	11.59%	14.94%

A 在学校就业信息网发布就业信息; B 到校举行或者参加招聘活动; C 通过其他方式招收我校毕业生

对于用人单位到校招聘的原因,主要基于学校良好的声誉(77.74%),其次是毕业生综合素质较高(60.98%),再次得益于往届招聘毕业生的良好表现(57.32%)。

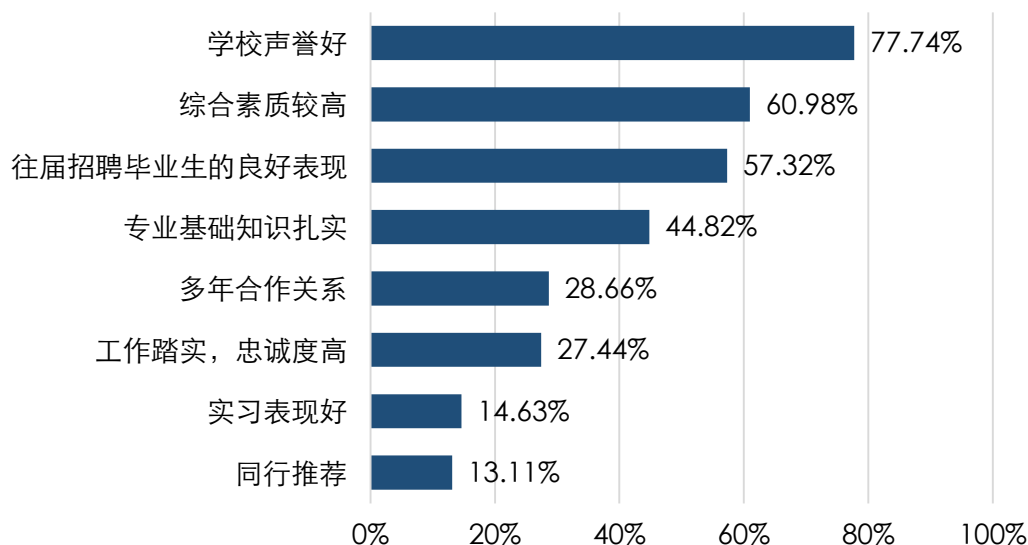


图2-16 用人单位进校招聘原因分布(多选)





(2) 用人单位招聘需求

统计结果显示（图 2-17），到校招聘的用人单位为我校毕业生提供的主要工作岗位类别是工程技术人员（64.63%），其次是科学研究人员（20.73%），再次是其他专业技术人员（20.43%）。

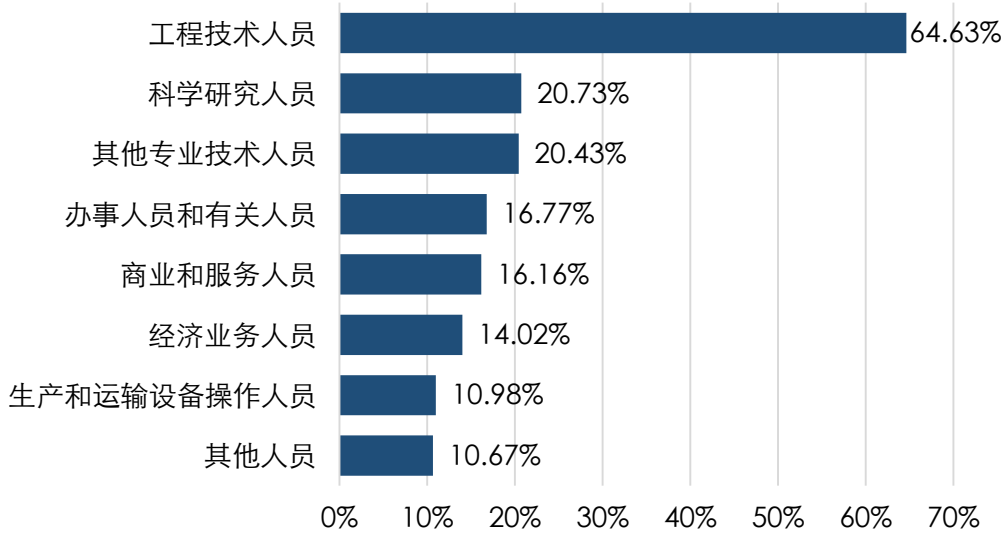


图 2-17 到校招聘用人单位为我校毕业生提供的主要工作岗位分布（多选）

(3) 拟提供的薪资水平

2015-2016 年到校招聘的用人单位在毕业生入职第一年所提供的月薪如表 2-11 所示，本科生集中在 3001-4000 元，硕士研究生集中在 4001-5000 元，博士研究生集中在 8000 元以上。

表 2-11 各学历入职员工用人单位提供第一年平均月薪

平均月薪	本科	硕士	博士
3000 元以下	11.34%	0.30%	0.00%
3001-4000 元	43.88%	10.30%	1.22%
4001-5000 元	22.09%	27.88%	5.47%
5001-6000 元	11.04%	12.12%	8.51%
6001-7000 元	3.28%	10.61%	5.47%
7001-8000 元	1.49%	5.76%	4.86%
8000 元以上	2.99%	4.85%	23.71%
不便提供	3.88%	28.18%	50.76%



## 三种趋势

### 3.1 毕业生就业发展趋势

#### 3.1.1 近五年毕业生就业率趋势

自 1995 年实施“供需见面，双向选择”就业以来，连续 22 年毕业生初次就业率在 90% 以上。

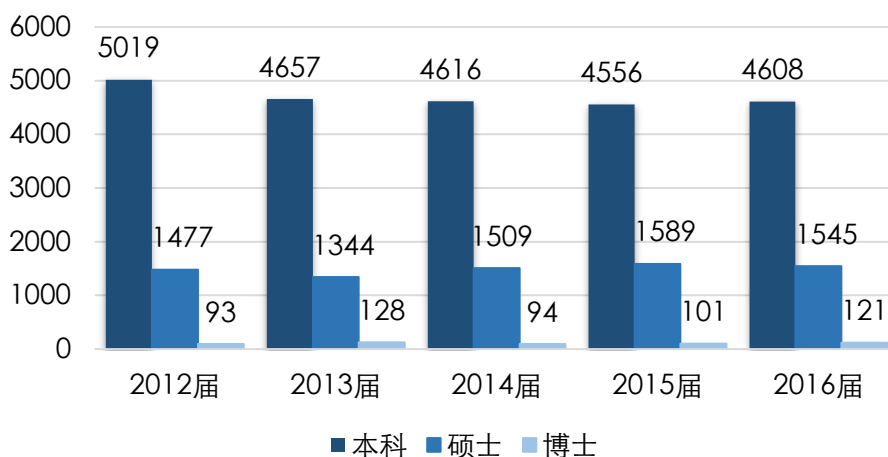


图 3-1 我校 2012-2016 届毕业生规模及结构

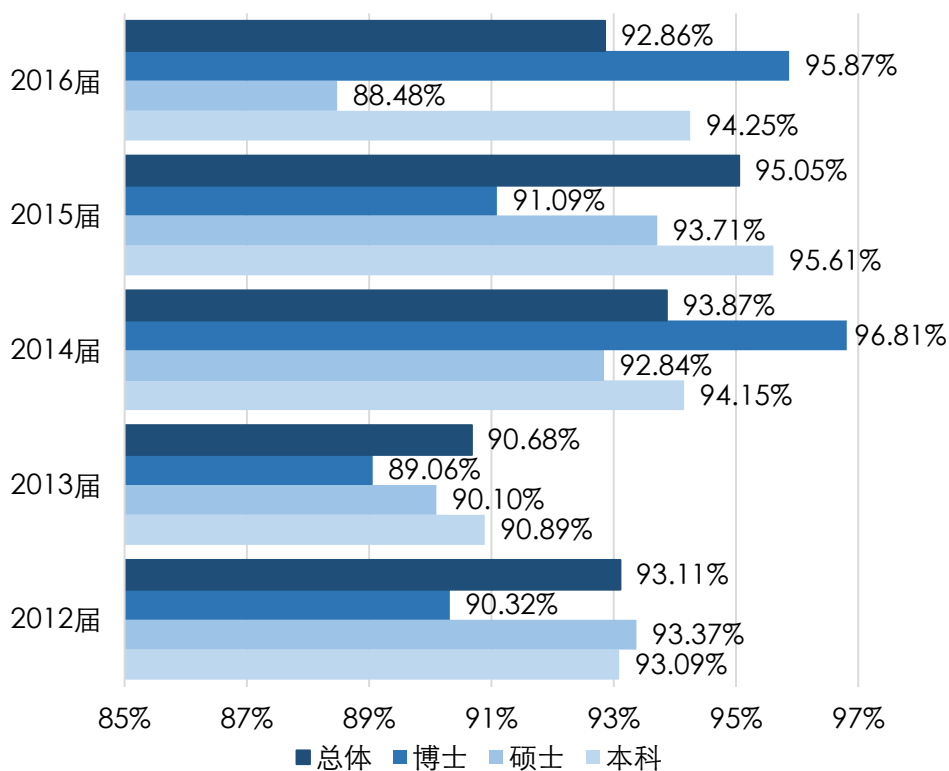


图 3-2 我校 2012-2016 届毕业生就业率趋势



### 3.1.2 近五年毕业生升学及出国趋势

通过对 2012-2016 届本科毕业生升学情况进行统计（图 3-3），我校本科生升学率稳步上升，越来越多的本科生选择继续深造。

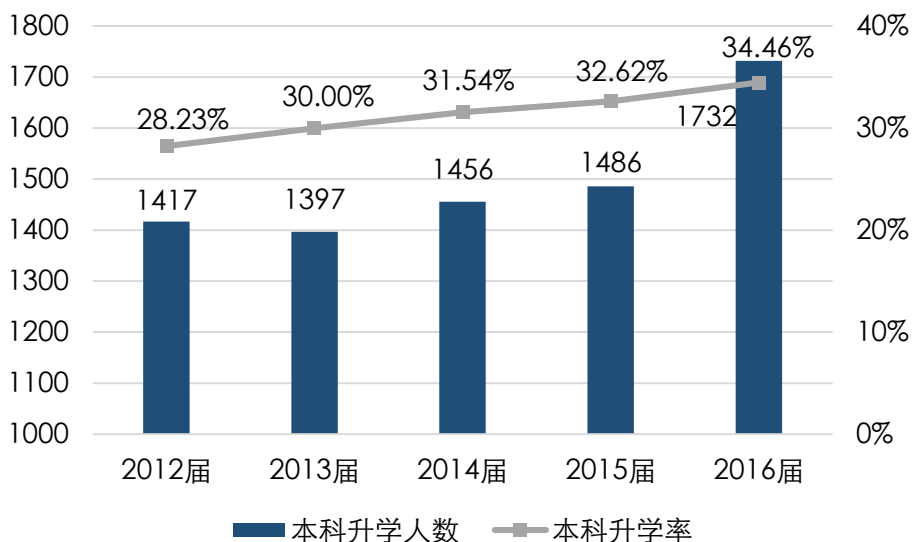


图 3-3 我校 2012-2016 届本科毕业生升学趋势

统计结果显示（图 3-4）我校毕业生出国（境）人数及比例呈快速上升趋势。2016 届毕业生又创新高，达到毕业生总数的 4.53%。为进一步推进和实施学校的教育国际化战略，培养具有国际视野和国际竞争力的高素质人才，鼓励我校学生出国(境)进行学历教育学习深造，学校于 2015 年设立国际交流奖学金，奖学金额度为 100 万元，用来奖励符合条件的出国留学毕业生。

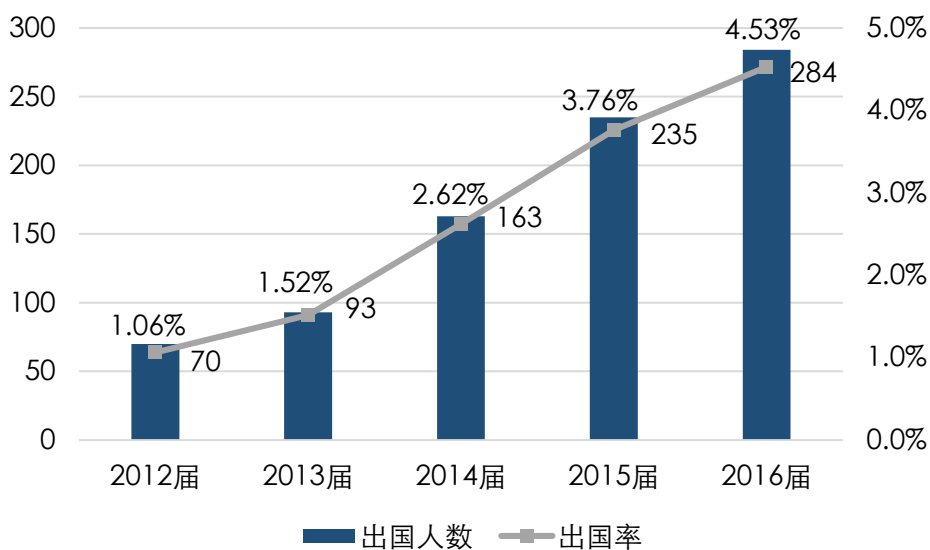


图 3-4 我校 2012-2016 届毕业生出国趋势



### 3.1.3 近五年毕业生在青岛就业趋势

自 2004 年我校设立青岛校区以来，注重对学校周边就业市场的开拓，我校签约青岛用人单位的毕业生逐渐增加，2016 届毕业生达 975 人，占毕业生总数的 15.54%。毕业生在青岛就业，服务地方发展，这是校、地、生三方共同的需求。

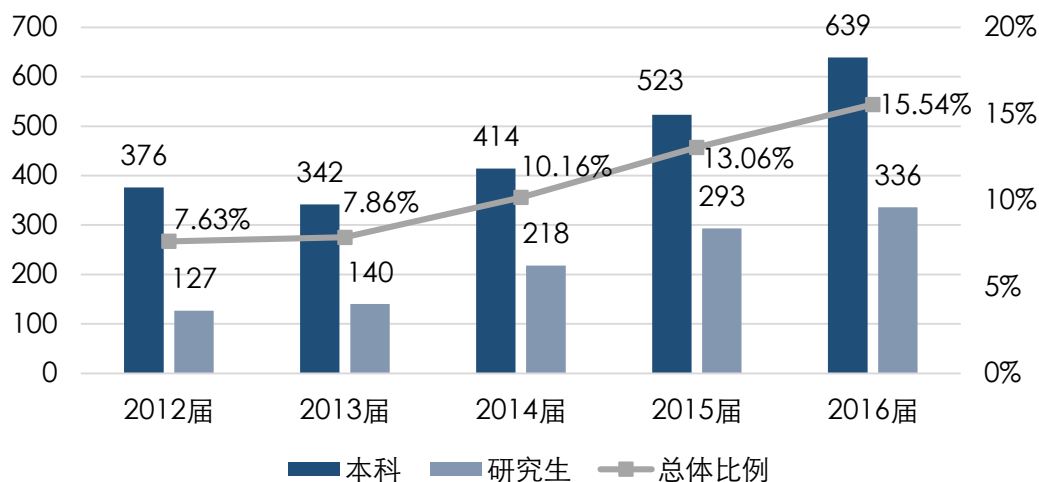


图 3-5 我校 2012-2016 届毕业生在青岛就业走势

### 3.1.4 近五年毕业生非国有企业就业趋势

由图 3-6 可以看出，近五年以来，我校到非国有企业毕业生的比例是迅速上升的。伴随着国家经济转型升级，非国有经济得到了迅猛发展，民营企业、三资企业等非国有企业对毕业生的需求增长迅速，大学生对这些企业的认识也发生了重大转变。我校努力开拓新的就业市场，构建起了以石油石化行业为主，船舶、汽车、燃气、电力、海洋重工等其他行业为辅的“一主多元”的立体化就业市场格局。到校招聘的非国有企业数量也不断增多，涉及行业更加广泛。

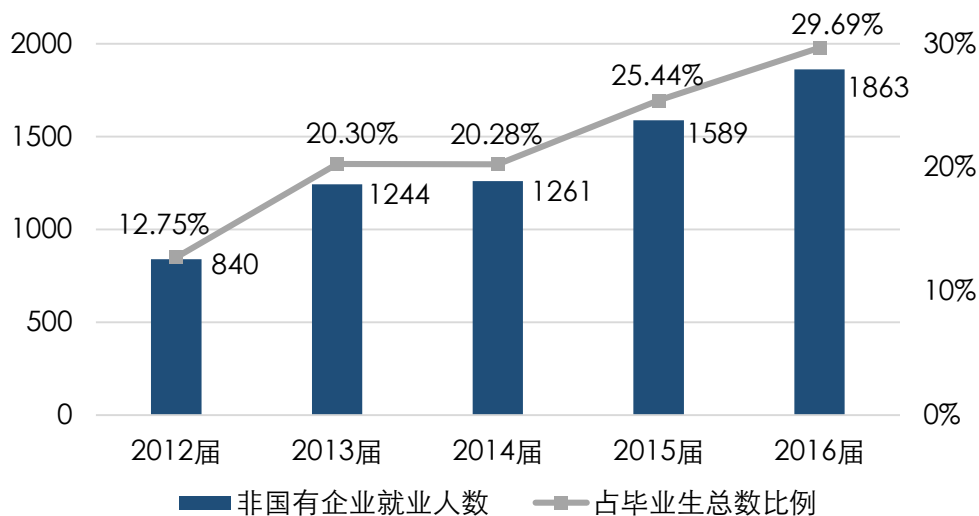


图 3-6 2012-2016 届毕业生非国有企业走势



## 3.2 到校用人单位发展趋势

### 3.2.1 到校单位专业需求

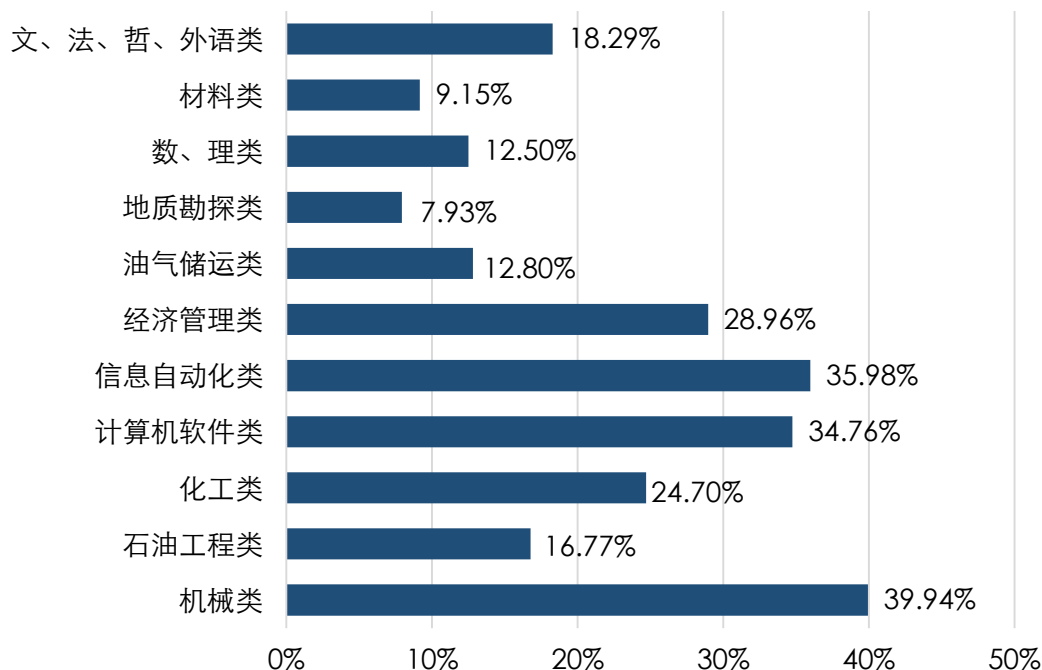


图 3-7 2015-2016 到校招聘用人单位未来几年对我校毕业生需求的专业门类

统计结果显示（图 3-7），未来几年到校用人单位对我校毕业生需求较大的专业分别是机械类（39.94%），信息自动化类（35.98%），计算机软件类（34.76%）。地质勘探类（7.93%）和材料类（9.15%）需求量不大。

### 3.2.2 到校用人单位趋势分析

针对 2014-2016 届毕业生，我校每年召开 3 场左右大中型供需见面会和 5 场左右小型供需见面会，超过 500 家单位来参会。我校通过召开就业供需见面会，增加毕业生就业选择，也为企业集中招聘提供便利。

表 3-1 近三年供需见面会数量统计

年度	小型供需见面会		中大型供需见面会	
	场数	单位数	场数	单位数
2014 届	5	108	3	406
2015 届	5	76	3	570
2016 届	6	94	3	737

表 3-2 中的统计结果显示，除了到校参加供需见面会的企业外，每年大约有 480 家单位单独到校召开宣讲会，且到校单位数呈逐年上升趋势。到校时间集中在 10 月、11 月、3 月。



表 3-2 近三年到校宣讲单位时间

年度	各月份数量					合计
2014 届	2013 年 9 月	2013 年 10 月	2013 年 11 月	2013 年 12 月	2014 年 1 月	452
	87	118	90	21	4	
	2014 年 2 月	2014 年 3 月	2014 年 4 月	2014 年 5 月	2014 年 6 月	
	2	67	42	16	5	
2015 届	2014 年 9 月	2014 年 10 月	2014 年 11 月	2014 年 12 月	2015 年 1 月	469
	17	143	104	59	9	
	2015 年 2 月	2015 年 3 月	2015 年 4 月	2015 年 5 月	2015 年 6 月	
	0	42	54	29	12	
2016 届	2015 年 9 月	2015 年 10 月	2015 年 11 月	2015 年 12 月	2016 年 1 月	558
	27	167	116	17	8	
	2016 年 2 月	2016 年 3 月	2016 年 4 月	2016 年 5 月	2016 年 6 月	
	0	134	53	27	9	

表 3-3 中的统计数据显示,“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”等行业到校招聘单位呈逐年上升趋势,“采矿业”、“科学研究和技术服务业”单位到校宣讲数量呈下降趋势。“农、林、牧、渔业”、“水利、环境和公共设施管理业”、“居民服务、修理和其他服务业”行业企业到校宣讲较少,这和我校学校特色与人才培养方向有关。

表 3-3 近三年到校宣讲单位行业趋势

行业	2014 届	2015 届	2016 届
制造业	148	120	202
信息传输、软件和信息技术服务业	48	62	82
采矿业	93	83	54
建筑业	25	21	50
教育	3	20	29
科学研究和技术服务业	50	42	29
电力、热力、燃气及水生产和供应业	27	31	27
交通运输、仓储和邮政业	8	12	15
批发和零售业	5	19	15
公共管理、社会保障和社会组织	9	6	14
金融业	3	8	12
租赁和商业服务业	9	8	12
房地产业	4	9	8
文化、体育和娱乐业	1	6	3
住宿和餐饮业	4	5	3
农、林、牧、渔业	2	4	2
水利、环境和公共设施管理业	6	6	1
居民服务、修理和其他服务业	7	7	0
合计	452	469	558



通过对近三年到校宣讲单位行业性质进行统计（表 3-4），国有企业和民营企业是到校宣讲的主力，其比例各占一半左右。

表 3-4 近三年到校宣讲单位行业性质走势

单位性质	2014 届	2015 届	2016 届
其他企业	211	243	312
国有企业	196	175	200
三资企业	25	32	31
党政机关	6	2	8
科研设计单位	11	10	2
高等教育单位	3	6	2
其他事业单位	0	0	2
合计	452	469	558





### 3.3 就业工作发展趋势

#### 3.3.1 保持高就业率难度不断增加

随着中国高等教育大众化进程加速,毕业生数量不断增加。一方面,经济新常态下的毕业生社会需求数量却很难实现同步增长,大学生就业竞争会更加激烈。另一方面,石油石化行业发展的阵痛期,也对我校就业工作提出挑战。可以预见,今后就业形势将会持续严峻,高就业率的维持难度也会不断增加。对于严峻的就业形势,我校将采取以下措施,保证毕业生实现充分就业:

第一、积极应对石油石化企业改革。随着石油石化行业进入发展阵痛期,转型改革措施不断出台,对应届生的需求数量也大幅度减少,这直接影响着我校毕业生到石油石化企业就业的规模。可以预见,未来几年,石油石化企业的进入门槛将越来越高,对应届毕业生需求量也将逐年减少,进入三桶油为主的石油石化企业难度将会不断增加。学校积极应对石油石化企业招聘制度改革,加强与石油石化企业沟通交流,及时将市场信息反馈给在校教师和学生,推动教育教学改革深入进行,稳定传统就业市场。

第二、努力开拓就业市场。积极开拓就业市场是实现毕业生充分就业的保障,也是石油石化行业阵痛必要的应对措施。学校在努力维护原有就业市场的同时,继续加大对世界500强企业、国家重点行业企业等高端就业市场的开拓力度。学校通过电话、电子邮件等途径与进入世界500强行列的中国企业建立了联系,积极参与核工业、电力行业、船舶工业、铁路行业等重点行业企业的交流活动,以推进产学研合作项目为依托,以提升学生核心竞争力为根本,以加强人才培养质量反馈为促进,为提高我校毕业生就业质量提供了强有力的保障。对于地区就业市场的开拓,先后邀请连云港、宁波、东营等地区人社局带领当地重点企业组团赴校招聘,取得良好招聘效果。学校加强与烟台、威海、潍坊、济南、日照、扬州等地市企业联系,邀请单位到校招聘和发布招聘信息,同时积极到南京市、连云港市、盐城市、无锡市、苏州市、宁波市等周边省市走访,邀请企业到校招聘,建立高校毕业生供需基地。期间东营市、江苏省连云港市、浙江省宁波市等市企业的组团到校招聘,既服务了地方经济社会发展,又促进了学校就业工作,实现了“校地联合,共赢发展”。

第三、加强升学及出境留学服务。随着选择升学及出境留学的毕业生数量逐步增加,我校针对这两类人群的服务也逐步完善。设立国际交流奖学金,2016年共发放568000元,鼓励有条件的毕业生出国深造。邀请国际合作交流处、香港浸会大学、新东方前途出国等校内外机构举办出国留学讲座。学校通过组织经验交流会、开展相关考研及留学公益讲座、帮助学生对接留学服务机构等措施,加强升学及出境留学服务工作,适应就业工作发展新趋势。

总之,面对严峻的就业形势,学校将继续采取积极措施,确保毕业生充分就业。学校重视对学生的培养,学生的整体素质高,毕业生质量高,多年来一直得到用人单位的认可;学校重视毕业生就业市场建设,在就业管理、就业服务上有良好的声誉,毕业生就业工作扎实规范,



已经形成了具有较大影响力的品牌；紧密结合“一带一路”、“中国制造 2025”等国家经济、社会发展战路，与重点地区保持密切联系，加强人才战略合作。学校在稳定固有就业市场的同时，努力开拓新的学科相关行业就业市场，为继续保持高就业率提供保障。

### 3.3.2 创新创业教育力度继续加强

2016 年 12 月，2017 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议召开，教育部陈宝生部长强调，深入推进创新创业教育和自主创业工作。要推进高校创新创业教育改革，落实创新创业政策，加大创新创业场地建设和资金投入，提升创新创业服务水平，努力建成具有学校自身特色的创新创业教育生态系统。

2016 年 11 月，教育部公示第二批“全国高校实践育人创新创业基地”入选名单，中国石油大学（华东）位列其中，成为高校主导型“全国高校实践育人创新创业基地”。中国石油大学（华东）紧密结合经济社会发展需求、高等教育发展趋势和人才培养需求，加强实践育人顶层设计，深化实践教学和创新创业教育综合改革，以实践育人体系优化为前提，依托学科行业优势，汇聚校内外优质资源，协同合作，构筑高水平实践育人创新创业基地，为高质量人才培养奠定了坚实基础。学校将以此次基地入选为契机，继续发挥学校特色和优势，挖掘校内外资源，在建设高水平实践育人创新创业基地的过程中不断取得新成绩。

学校以培养学生创新能力为目标，以“求真”育人理念为指导，坚持在实践教学全过程中“真知、真练、真用、真创”。构建了“基础认知-工程训练-综合应用-探索创新”的四层次梯度式实践教学体系，系统优化实践教学内容。以能力培养为目标，实施多元化实践教学模式改革，形成“前展后拓”的实验教学模式、“虚实结合”的实习实训模式、“真题实境”的毕业设计模式、“内驱外引”的创新实践模式等 4 种教学模式。按照资源统筹、功能集成的原则，建成了共享开放的实验教学平台、工业化的模拟仿真平台、校企共赢的实习实训平台、多元化的创新实践平台四大类实践教学资源平台，完善了开放共享的长效机制，有力保证了学生实践与创新能力的培养。

学校每年投入 3000 余万元进行实践教学平台建设，学生实验学习条件和科技创新条件得到显著改善。建成 4 个国家级、5 个省级和 4 个校级实验教学示范中心，3 个国家级虚拟仿真实验教学中心，自主开发了覆盖石油勘探等 5 个方向的工业模拟仿真系统，建成 12 个创新实验室和创新创业教育基地。各教学院部均建有创新创业实验室，与专业实验室相结合，孕育了一批与专业结合紧密的学生科研成果，促进科技成果落地转化。



## 四点反馈

高等教育大众化使毕业生就业方式发生了深刻变革,这种变革成为推动高等教育观念、人才培养模式深化改革的强有力杠杆。若想使高等学校的学科专业结构、人才培养模式与市场和人才的要求相适应,那么构建就业反馈机制尤其必要。高校毕业生信息反馈工作量大、难度大,而且涉及学校多个管理和部门,不仅仅要重视、有方法,还要制度化、系列化和规范化。

我校通过调查问卷、实地走访、引入第三方机构等方式构建系统的就业反馈体系,为及时有效的掌握毕业生离校时及职业发展中期(5年)的岗位变化情况及工作满意度、对学校培养方案以及教育的评价、对学校就业指导教育及就业服务工作的评价、用人单位对毕业生工作评价、对学校培养方案修改调整意见等数据信息奠定了良好基础。同时我校通过借助专业力量进行的数据的统计分析工作,保证了调查结果的有效性。我校各相关部门的通力合作,对反馈信息进行密切关注与配合,针对反馈结果进行自我调整,“学生-企业-高校”三位一体的良性反馈机制已经初步形成。

### 4.1 就业对学校招生及专业设置的反馈

我校建立了“招生-培养-就业”联动工作机制,始终密切关注经济社会,特别是石油石化行业领域的发展趋势以及对人才需求的变化,进而优化专业结构,调整招生计划,完善人才培养方案,突出人才培养特色。

学校就业信息网公布了1995年以来分专业毕业生初次就业率及可查询的1981年以来毕业生就业派遣方案,学生就业指导中心通过就业率通报、就业工作会议、就业新闻和发布就业工作白皮书等形式向校内相关部门及时反馈就业状况。

2014年学校制定了《中国石油大学(华东)研究生招生计划分配试行办法》,将“生源及就业状况”作为重要指标(占0.15权重),纳入研究生招生计划的测算依据。

学校在制定年度本科生招生计划时,结合学生就业指导中心根据就业状况提出的意见,适当调整部分本科专业招生人数,使专业结构与布局更加合理。2016年学校发布的《中国石油大学(华东)2016年招生章程》中明确提出,“统筹考虑各专业就业情况等因素,确定分省分专业招生计划”。2015年度,增加了通信工程、测控技术与仪器、会计学专业招生人数,减少了应用物理学、材料物理学、英语、地球物理学、化学工程与工艺等专业的招生人数。2016年度,增加了机械设计制造及其自动化、车辆工程、软件工程、俄语等专业招生人数,同时,根据就业形势及我校实际情况减少了资源勘查类、应用物理学、法学等专业招生人数,很好的贯彻了“招生-培养-就业”联动工作机制。

对于专业设置,2014年学校出台《中国石油大学(华东)本科专业建设管理办法》,完善了专业设置、建设和评估机制,并召开本科专业建设与发展研讨会,专题研讨学校专业建设中



存在的问题及下一步改进的措施等。2010年以来,学校根据国家战略新兴产业调整和社会需求,结合学校实际情况,适度增设了一些战略新兴产业相关本科专业,如2011年新增环保设备工程专业,2012年新增海洋油气工程专业,2014年新增物联网工程专业,2015年新增机械工程专业,2016年新增能源化学工程专业。考虑到专业建设、师资队伍、办学条件以及毕业生就业质量、就业前景等多种因素,近几年工商管理、电子商务和公共事业管理等3个专业暂停招生。

## 4.2 就业对教育教学的反馈

### 4.2.1 就业对人才培养方式的反馈

学校长期坚持对用人单位进行调研,并及时将用人单位对专业课程设置、实践实习等方面的建议向相关教学院部、教务处、研究生院等部门进行反馈,进一步优化人才培养方案。第一,我校以作为首批实施教育部“卓越工程师教育培养计划”的高校之一为契机,加强对大学生工程能力、创新意识的培养;第二,主动利用校外优势资源,建立起形式多样、内容丰富、层次齐全的产学研结合体系;第三,开展多样化的校企联合培养模式。随着国家创新体系的建设,企业对毕业生素质要求越来越高,积极推进校企结合“供需”对口以适应市场经济发展的需要,双方针对人才培养进行合作显得日益紧迫和突出。目前我校已形成“优势专业的校企联合培养模式、复合型人才的培养模式、国际化人才的培养模式、企业实习型的培养模式和国防生合作培养模式”等多种较为成熟的联合培养模式;第四,积极加强国际化办学,推动与国外高校的联合培养与交流,探索了“2+2”、“3+1”等多样化的国际合作培养模式。

2016年9月12日,《中国教育报》“改革探索”版面大篇幅刊载我校实践教学改革的举措、经验和成果。文章以专业视角剖析了当前工程实践教学和创新性人才培养方面普遍面临的难题,学校的探索和思考,改革举措和成效。学校萃取校训“惟真惟实”精神内涵,遵循实践育人规律,凝成“求真”实践育人理念,以实践教学“真知、真练、真用、真创”为内涵,按照“基础认知—工程训练—综合应用—探索创新”四个层次,系统优化实践教学内容体系,构建了多元化的实践教学模式,搭建了实验教学、模拟仿真、实习实训、创新实践四位一体资源平台,让学生在“高峰体验”中探索真理、提升素养。

### 4.2.2 毕业生对学校培养质量的反馈

针对毕业生对学校培养质量满意度的调查结果显示,毕业生对学校的整体满意度为90.43%,对所读专业满意度为84.93%。



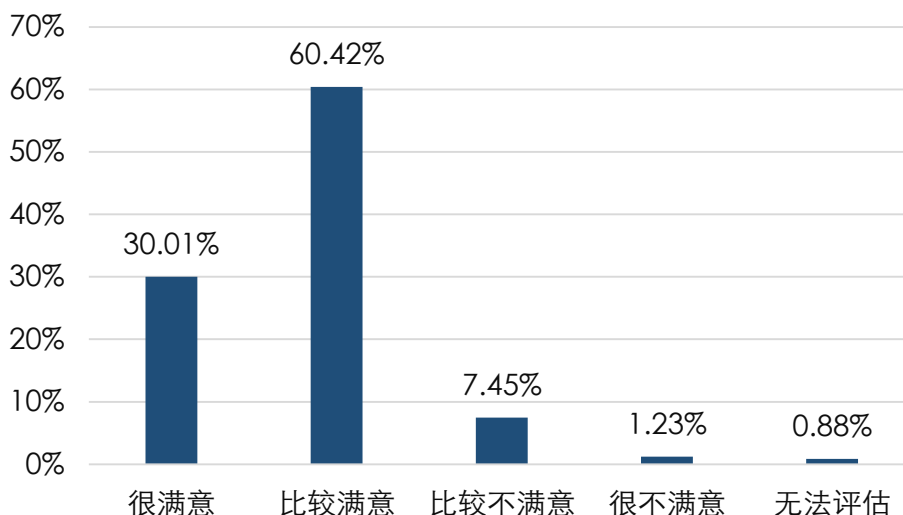


图 4-1 2016 届毕业生对学校整体满意度

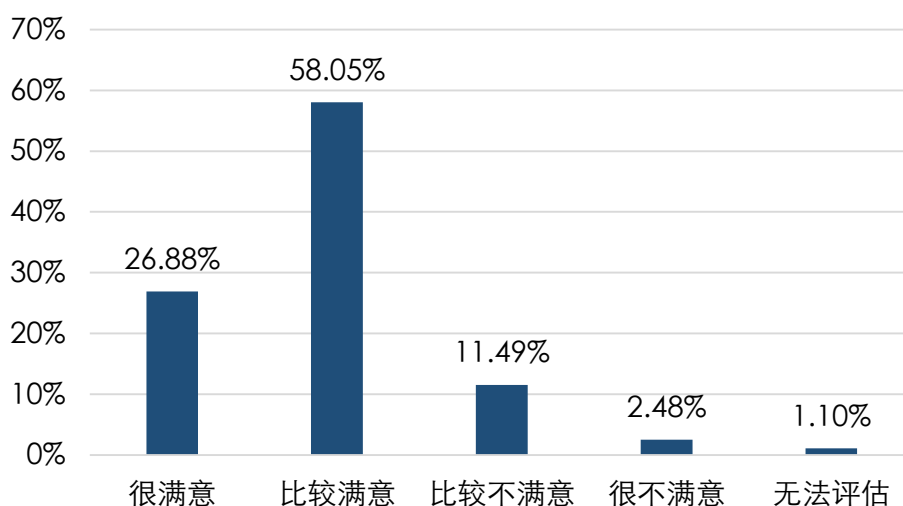


图 4-2 2016 届毕业生对专业满意度

### 4.2.3 用人单位对毕业生培养质量的反馈

2015-2016 年度到校招聘的用人单位代表对我校毕业生评价“很满意”的为 41.16%，评价“满意”的为 39.02%，总体满意度为 80.18%。到校招聘用人单位还对我校毕业生实际工作能力从“团队合作能力”、“责任心与主动性”、“道德修养、忠诚度与集体荣誉感”、“创造性与创新能力”、“计算机及外语的应用能力”、“职业操守和工作态度”、“危机处理和应变能力”、“工作适应力和独立工作能力”、“动手能力”、“应用分析能力”、“管理能力”、“科学思维能力”、“理解交流能力”等 13 个维度进行了评价。

表 4-1 显示，用人单位对我校毕业生各项能力的评价较高，这说明我校毕业生在工作岗位上表现出了较强的总体素质、敬业精神、合作精神和社会责任感；毕业生所具有的扎实的理论功底和专业技能，计算机及外语的使用能力在实际工作中能够很好地满足岗位需求。



表 4-1 到校招聘用人单位对我校毕业生的综合素质及各种实际工作能力的满意度

各项能力	很满意	满意	无法评估	不满意	很不满意
对我校毕业生的总体满意度	41.16%	39.02%	1.83%	0	0.3%
理解交流能力	33.84%	44.21%	2.44%	0.3%	0.3%
科学思维能力	30.49%	41.16%	8.84%	0	0.3%
管理能力	27.44%	40.55%	12.5%	0.3%	0.3%
应用分析能力	29.88%	40.85%	9.45%	0	0.3%
动手能力	28.66%	40.24%	10.67%	0.61%	0.3%
工作适应力和独立工作能力	31.71%	39.33%	8.23%	0.91%	0.3%
危机处理和应变能力	26.22%	39.94%	13.11%	0.91%	0.3%
职业操守和工作态度	33.84%	38.41%	7.62%	0	0.3%
计算机及外语的应用能力	29.88%	45.12%	4.88%	0.3%	0.3%
创造性与创新能力	27.74%	39.02%	12.8%	0.3%	0.3%
道德修养、忠诚度与集体荣誉感	34.76%	38.11%	7.01%	0.3%	0.3%
责任心与主动性	36.89%	38.11%	5.18%	0	0.3%
团队合作能力	35.67%	38.11%	6.4%	0	0.3%

### 4.3 毕业生、用人单位对就业工作的反馈

#### 4.3.1 毕业生对我校就业工作的反馈

2016 届毕业生求职过程调查结果显示,2016 届毕业生对我校就业工作满意度为 95.56%。这表明毕业生对学校开展的就业工作认可度比较高。对于不满意的学生,通过对学校就业工作满意度低的学生开展调查,我们发现,主要集中在希望到校单位质量更高,为毕业生提供更优质的就业指导等。我校会根据毕业生对就业工作的反馈意见,及时对就业工作进行改进,以期待为毕业生提供更好的就业服务。

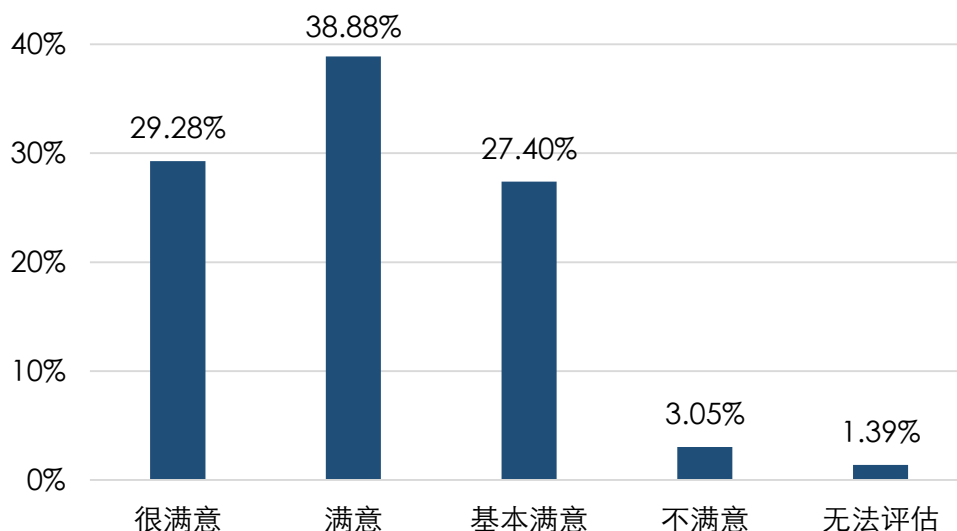


图 4-3 2016 届毕业生对我校就业工作的满意度

### 4.3.2 用人单位对我校就业工作的反馈

2015-2016 年到校招聘的用人单位对我校就业工作评价“非常满意”的为 74.09%。总体满意度达 99.70%。

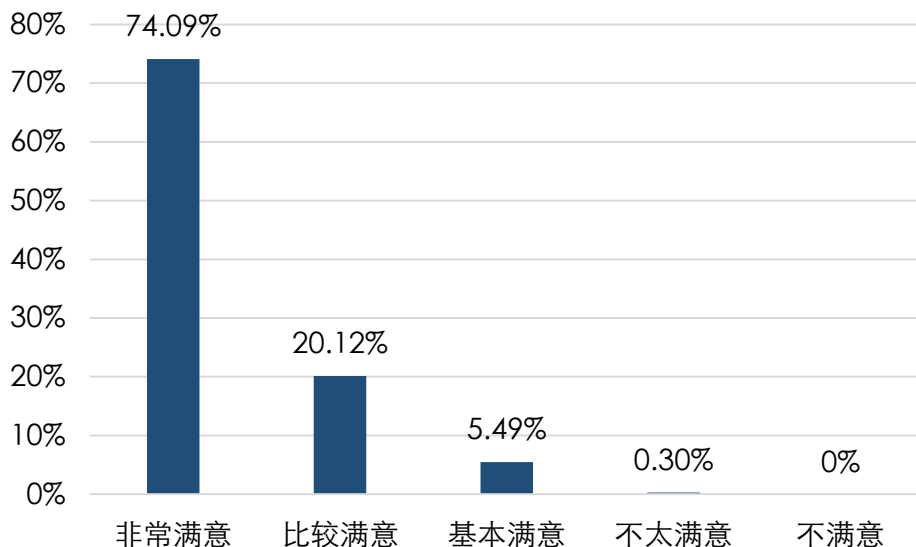


图 4-4 到校招聘用人单位对我校就业工作的满意度评价

## 4.4 第三方对我校毕业生质量及就业工作的反馈

毕业生是大学的“终极产品”，杰出校友是大学的“金字招牌”。毕业生质量是检验一所大学办学质量特别是人才培养质量的根本标准。对于我校毕业生质量，艾瑞深中国校友会发布的《2016 中国大学毕业生质量排行榜》中，中国石油大学(华东)在全部高校中排名第 45 位。作为“石油科技人才的摇篮”，我校涌现出大批杰出人才，走出了 20 多位两院院士以及一大批石油石化行业领军人物和工程技术骨干，得到社会广泛认可。

对于就业质量报告的编制与发布工作，按照教育部通知文件要求，我校先后于 2014 年 2 月 27 日、2014 年 12 月 30 日、2015 年 12 月 30 日发布了中国石油大学(华东)2013 届、2014 届、2015 届毕业生《就业质量报告》。通过精心组织编制，三年的《就业质量报告》均严格按照教育部文件要求，对毕业生就业工作进行了客观描述和总结，受到高考考生、在校大学生以及相关部门、媒体的关注。有相关学者对各高校就业质量报告进行了研究，我校是连续三年内容信息完备，符合相关发布要求的 9 所高校之一<sup>①</sup>。这表明我校就业质量报告反映的内容具有准确性及就业质量报告具有针对性。

<sup>①</sup>肖丹，张旭 教育部直属 75 所高校“就业质量年报”的监测与反思——基于 2013-2015 年的数据分析 [J] 现代教学管理, 2006 (9) 76-86





## 五个工作

拥有正确的就业工作理念,让就业工作者心中有信仰,行动有方向,干事有力量。拥有完善的就业工作体系,让就业工作进行的顺毕业生发展之利,顺学校发展之心,顺国家发展之意。在就业工作理念建设方面,学校坚持“以提高学生培养质量为基础,引导学生献身事业为主旋律”的工作理念,充分发挥行业办学优势,加强毕业生就业工作。在就业工作体系建设方面,我校从组织、工作、保障、反馈四个方面全面构建适应市场需要的“四位一体”学生就业体系,建立了促进学校事业发展和毕业生就业的长效工作机制,保证了毕业生就业工作的顺利开展。

### 5.1 坚持就业理念的与时俱进:加强就业工作价值引领

2016年12月7日至8日,习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上发表重要讲话。他强调,高校思想政治工作关系高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人,努力开创我国高等教育事业发展新局面。

大学生思想政治教育工作与就业工作联系紧密,两者在教育目的、教育内容和教育功能等方面都存在一定的交互性和相关性。我校在开展就业工作时,高度重视思想政治教育工作。同时,在思想政治教育工作中加强就业指导和服务。两者形成良性循环并相互契合,有效地引导和帮助大学生健康成长与成才,从而实现就业工作的健康有序开展。

第一,树立思想政治教育工作与大学生就业工作相融合理念。我校强调思想政治教育工作者,找准结合点和切入点,将化解思想问题与解决实际问题相结合,把思想政治教育与大学生就业工作紧密结合,充分发挥思想政治教育的引导作用。创新就业工作中思想政治教育的方法,从大学生关心的实际出发,找准切入点,引导大学生树立正确的择业观、就业观。立足于第一课堂,同时重视第二课堂的作用。思想政治教育工作与大学生就业工作相融合,开拓思想政治教育的新阵地。

第二,加强就业工作中的价值引领。《教育部关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》提出“积极拓宽基层和重点领域就业渠道”,通知强调,引导和鼓励毕业生到城乡基层就业、到中小微企业、到服务国家发展战略的岗位就业。学校从入学教育开始进行直到毕业教育,把就业相关的德育内容渗透到课堂教学中去,渗透到大学培养的全过程中去。2000年前,结合学校与学科特色,我校对学生进行以“学石油、爱石油、献身石油”、“到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去”为主题的教育引导工作。2000年后,随着新世纪就业形势与国家政策的转变,我校将思想政治教育工作主题确定为“深入基层、献身事业”。随着时代发展,我校将教育主题进一步凝练为“志存高远,脚踏实地”。作为石油特色明显的高等院校,我校每年都有大量优秀毕业生志愿到西部就业,形成了毕业生甘于深入基层、献身



事业，到祖国最需要的地方去的独特风景线。我校积极开拓中小微企业的就业市场，2016 年 4 月 24 日，我校联合黄岛区人社局举行“2016 年黄岛区千企万岗计划人才交流大会”，此次招聘会参会企业多为青岛本地中小企业，为促进我校毕业生留在青岛就业创业，服务地区发展提供便利。

第三，思想政治教育伴随就业指导全程为学生服务。大学生思想政治教育与就业工作契合要遵循教育规律，根据大学生所处的年级及思想特点分阶段、分层次地进行。2013 年 6 月我校出台《中国石油大学（华东）关于推进学生职业发展与就业指导工作全程化的实施意见》，这成为我校全程化就业指导的指导性文件。

## 5.2 坚持国家政策的贯彻响应：推进创新创业教育工作

学校高度重视创新创业工作，坚持“以创新引领创业，以创业促进就业”的工作理念，以培养国家能源战略发展需要的创新创业人才为工作目标，从教育教学顶层设计入手，深化教育教学改革，将创新创业教育融入人才培养全过程，工作实践起步早，措施全，进展快，成效显著，已初步形成具有学校自身特色的创新创业教育生态系统。

### 第一、全局式统筹，凝聚向心力

学校坚持育人为本，全面推进大学生创新创业教育工作。一是注重顶层设计，明确总体要求。学校出台《深化大学生创新创业教育改革实施方案》（以下简称《实施方案》），把深化创新创业教育改革作为推进学校深化综合改革的突破口，制定了涵盖培养方案、课程体系、教学方法和考核方式、实践平台、实践训练、师资队伍和人才培养机制等七个方面的改革措施；出台《本科生创新创业教育保障与激励暂行办法》、《本科生创新创业学籍管理办法》、《大学生创业实践管理办法》、《大学生创新创业训练计划管理办法》、《学科竞赛管理办法》、《本科生科技创新成果奖励办法》、《大学生课外科技活动条例》、《研究生创新奖励和资助办法》等系列文件，细化《实施方案》及配套文件条款，明确责任主体，保证各项内容有效实施。二是健全工作机制，保证工作落实。学校成立了创新创业教育工作领导小组，由校长任组长，分管教学和学生工作的校领导任副组长。建立了由教务处、团委、学生就业指导中心、科技处、研究生院、学生工作处、国家大学科技园办公室、石油工业训练中心等多个单位分工明确、协同配合的工作机制。各教学院部成立创新创业教育工作领导小组，负责创新创业教育工作的组织和实施。

### 第二、立体化实践，发挥联动力

#### （1）内外联动，打造立体化实践平台

学校充分发挥产学研结合办学的优势，加强实训平台和实践基地建设，学生创业项目数和参与人数逐年增加。一是以大学生创新创业训练计划项目、科技竞赛、研究生金点子创新项目和研究生创新工程项目等为载体，建设 12 个创新实验室、7 个竞赛培训基地，建成学校创新实践中心、理科创新中心和校内石油工业训练中心等 3 个创新实践平台；学校各级实验教学示



范中心、虚拟仿真实验中心、科研机构等优质资源平台均面向大学生开放,优化大学生创新实践条件。二是校内外并举,积极建设校外实践教学基地和工程实践教育中心。目前已在国家四大石油石化企业集团下属企业建立实践教学基地 222 个,形成了“校内外互补、产学研结合”的实习实践格局。

### (2) 知行合一,构建渐进式孵化体系

以“荟萃青春”创客空间、“创业项目培育基地”、“创业项目孵化基地”为载体,构建渐进式孵化体系。“荟萃青春”创客空间为对创业感兴趣的大学生提供信息交流、知识学习的平台;“创业项目培育基地”为已有创业想法的大学生提供实训场地,完善和深加工创业项目内容,为实现创业做好准备;“创业项目孵化基地”则为已具备成熟条件的创业项目提供孵化平台,为大学生提供企业注册、政策咨询等全方位服务。全方位、阶梯型的创业孵化服务体系,为有不同需求的创业大学生提供了针对性、个性化服务。“荟萃青春”创客空间成为青岛西海岸新区首批获准成立的十家创客空间之一。

### 第三、全面化保障,提升续航力

学校构建了完善的保障体系,保证了创新创业工作的顺利开展。第一,机构到位。学校、学院成立创新创业教育领导小组,负责创新创业工作。第二,场地到位。学校建有“荟萃青春创客空间”、“创业培育基地”、两个“创业孵化基地”以及四个院级创业工作室,总面积 1000 多平方米。第三,人员到位。学校全力打造一支校内外结合,专兼职结合的专业化创新创业队伍。学校成立了由 20 位专任教师和 12 位辅导员组成的创业基础课程组,建有辅导员创业教育团队,现有 FET 创业导师 34 人, KAB 师资培训师 2 人, KAB 讲师 4 人, SYB 讲师 6 人。同时,学校定期聘请创业领域知名培训师、成功企业家、投资专家、创业成功人士等讲课或开设讲座,担任学生创新创业活动或项目的导师。第四,经费到位。学校从 1999 年开始设立科技创新专项奖学金。2015 年起设立创新创业专项经费(800 万/年),用于资助各类创新创业项目、竞赛等,保障学生创新创业活动开展;设立创新创业奖励基金(200 万/年),每年对在创新创业教育中做出贡献的单位、教师个人和在创新创业实践中取得突出成绩的学生进行表彰和奖励。学校专门成立教师教学发展中心,实施“教学素养提升计划、卓越教学能力培养计划、专题研修计划”三大计划,定期开展创新创业专题培训,着力提升教师创新创业教学能力。

## 5.3 坚持就业体系的完善创新:构建精细管理服务体系

精心是态度,精细是过程。毕业生的事无小事,正是一个个细节促进了学生的高质量就业。精细化管理服务是应对当前大学生严峻的就业形势的一剂良方,在提高就业率、提升就业满意度方面有着不可替代的作用。正是这种有深度的工作方法,有温度的服务方式,让我校就业工作顺利及高效的开展。

第一、以“五个一建设”为抓手,深入学生促就业。



中国石油大学(华东)学生就业指导中心开展了“五个一建设”工程,实施中心全体工作人员联系教学院部的就业工作制度。“五个一建设”工程指在联系学院期间,学生就业指导中心全体工作人员除协助教学院部做好学生就业常规工作外,还开展了“五个一”工作,即:参加一次毕业生集体活动,参加一次毕业班班级活动,参与一次以上未就业学生谈话,帮助解决一个以上就业困难学生的工作,凝练一项特色工作;同时与联系教学院部的党委副书记、负责就业的老师的工作交流不少于五次。

在“五个一建设”过程中,重点了解各学院开展的特色就业工作、未就业毕业生情况,学院促进未就业学生就业的工作计划以及当前就业工作存在的问题及建议等内容。学生就业指导中心工作人员通过多种方式与联系学院部保持日常联系,及时了解联系教学院部学生的就业情况,发挥整合资源的优势,帮助联系教学院部毕业生解决择业过程中遇到的实际困难。

### 第二、准确调研突破传统服务模式,实现个体化精细指导。

学生就业意识、就业选择千差万别且容易变化,每个学生面临的就业问题都是唯一、单独的。为更好了解学生思想动态、求职意向和求职困难点,学校学生就业指导中心在每学期初都面向全体毕业生开展《毕业生求职期待及求职准备》调查。根据调研结果,进行就业数据的分析挖掘工作,通过数据分析一方面收集、统计和整理学生求职动态,了解毕业生专业与社会需求契合度;另一方面通过调研数据总结规律,建立服务档案,实现更有针对性、个性化的职业指导和服务,使就业服务工作服务于学校人才培养全过程。在实现对个体进行精细化指导的过程中,学校学生就业指导中心充分发挥就业指导团队和职业生涯规划团队的作用,通过搭建职业生涯规划室、面试工作坊、生涯咨询室等工作平台,组织“职业生涯规划大赛”、“校友论坛”、“就业指导月”,“生涯全体验”等活动助力毕业生求职,满足学生多元化的发展需求。以2015年9月的就业指导月为例:短短一个月的时间内,就业中心及就业指导团队的老师利用休息时间,为1000多名毕业生提供了“一对一”简历修改、“一对一面试指导”和“小组面试”。

第三、摸底分类,针对未就业学生进行“一对一”精准化服务工作。

每年学校就业指导中心在研究生录取工作结束后,中心进行中期调研,对每名未就业毕业生摸底分类。在此基础上,建立了包括就业意向单位性质、地域、待遇要求等信息,就业困难点等内容的动态数据库,了解每一位未就业毕业生的状况。根据数据库的信息,针对以上分类,中心工作人员按照“五个一建设”的要求,与学院保持密切联系,深入学院,深入学生与学院辅导员共同努力,对未就业毕业生进行“一对一”动态随时跟踪,针对学生具体情况各个突破,不断缩小未就业数据库中的学生数目。例如:对有就业意愿而尚未就业的学生实行“一生一策”动态管理,针对具体问题进行个性化的指导和帮扶,通过经济资助、简历修改、面试指导、个体咨询、职位推荐等方式帮助学生实现就业,实现精准帮扶“无死角”。对已就业但未完成相关手续的同学进行督促,使其尽快办理相关手续;对无就业意愿的同学,根据实际情况开展相关工作,并对其发展意向进行登记,以便离校后进行后期跟踪服务。





## 5.4 坚持重点群体的关注帮扶：开展重点群体就业工作

### 5.4.1 少数民族学生的培养与就业工作

作为一所石油特色鲜明的高校，我校少数民族学生（尤其是新疆、西藏等边疆地区少数民族学生）数量较多。多年以来，我校高度重视少数民族学生的教育培养工作，坚持贯彻党和国家的民族政策不动摇，稳定为基，发展为本，扎实做好少数民族学生教育培养工作，取得了一定成效。

在学生工作方面，学校建有少数民族学生教育三级工作体系：学校层面有专门的少数民族事务老师，学院层面有专门分管少数民族工作的辅导员，学生层面有优秀的少数民族学生骨干。通过这些力量，学校可以准确把握少数民族学生的思想状况，及时发现并解决少数民族学生在学习、生活等方面存在的各项问题。我校积极采取各项措施为少数民族学生解决生活、学习和就业中存在的实际困难。一是在助学贷款、学费减免、勤工助学等方面对少数民族学生进行政策上的倾斜，设立少数民族专项奖学金和国家统考等级考试合格奖励等奖项，帮助他们解决生活困难，激励他们奋发进取。目前，学校没有一名少数民族学生因家庭经济困难而退学；二是采取“一帮一”帮扶措施，帮助少数民族学生解决普通话水平不高、专业知识基础相对薄弱的问题。目前在校新疆籍少数民族学生，六级通过率达35%，四级通过率达60%多；三是在就业方面，学校积极与用人单位联系，推荐少数民族学生就业。从1989年到现在，我校新疆籍、西藏籍少数民族学生实际就业率一直保持90%以上，就业去向包含国企（中石油，中石化等），外企（斯伦贝谢，威德福），私企，政府及事业单位等。其中新疆籍少数民族学生回新疆各油田及地方就业的有50%左右，为国家实施西部大开发战略和维护新疆繁荣稳定做出突出贡献。

### 5.4.2 家庭困难群体就业工作

#### (1) 学费代偿工作

2016年，经教育部全国学生资助管理中心审核批准，2016年学校共计审核整理293名2016届毕业生提交的学费补偿及贷款代偿申请，涉及申请金额511余万元。这为到艰苦边远地区基层单位工作的毕业生提供有力资助。

对于服义务兵役以及退役复学的毕业生，我校也加强资金补助。2015-2016年度，我校共有43名学生服义务兵役，其中在校生服义务兵役18人，毕业生服义务兵役14人，11人退役后复学，共计资助金额548840元。

近年来，我校代偿资助工作已经形成一套完整的工作体系，为学生获取代偿资助打下良好基础。基层就业学费及助学贷款代偿政策成为大学生资助体系的一项重要内容，对引导大学生到基层就业起到积极作用，为国家中西部经济社会发展做出了应有贡献。在此过程中，学校认真做好学生代偿申请的资格审查和材料整理工作，并在工作中不断总结经验，以关爱学生为基本理念，坚持“服务学生、顺畅程序、方便操作”的原则，注重过程管理，确保了学生代偿申



请的高通过率。

(2) 求职补助

保证教育公平关系到我国高等教育事业的持续、健康地发展，关系到高校乃至社会的稳定。切实帮助家庭困难的大学生解决就业问题，已成为当前高校就业工作中的一项重要内容。针对这一部分学生，我校除了建立专门数据库，对其进行一对一帮扶与指导外，同时专门拨付求职补助资金，对家庭困难学生进行求职补助，鼓励他们走出去找工作，解决了他们的后顾之忧。本年度我校共发放就业补助 71.42 万元，辐射 12.93% 的积极求职但家庭困难的 2016 届毕业生，保障了困难学生充分就业。

表 5-1 2016 年就业补助发放情况统计

学历	总人数	总就业率	发放补助人数	发放补助比例	发放补助学生就业率
本科生	4608	94.25%	550	11.94%	95.45%
研究生	1666	89.02%	261	15.67%	85.82%
总计	6274	92.86%	811	12.93%	92.36%

## 5.5 坚持就业质量的追踪研究：发布多种就业调研报告

毕业生就业质量调查，意义重大。一是，在我国的高等教育大众化进程中，高等教育的规模、结构、体制都发生了深刻变革，在新的形势下，高校教育教学质量必须进行有效监控和规范。二是，高校更需要得到社会及企业对毕业生质量的反馈，以进一步调整培养方案增加人才适应性。教育的成效有一个周期性，它不可能是一种简单的投入与产出效益的显现，它是招生、培养、就业等多方面联动的反馈，所以对以毕业生为主要调查对象的调研的开展显得尤为重要。

2014 年，我校结合自身实际自主构建了系统化的调研体系。2015-2016 学年，学生就业指导中心调研小组开始开展系列追踪调查，针对“用人单位”，“在校毕业生”，“毕业一年及五年的毕业生”发送调查问卷近 2 万份，根据问卷结果，整理并分析调查数据，发布近十万字的调查报告。四份调查报告通过多维度、多层次的调查，立体，动态的展示学校培养、服务工作对学生产生的影响。《2015-2016 年度到校招聘用人单位调查问卷分析报告》主要针对 2015-2016 学年到校招聘的 500 家用人单位，通过了解用人单位的进校理由、招聘要求、提供待遇、需求预测以及其对中国石油大学（华东）毕业生的满意度等信息，以期得到用人单位对毕业生培养质量及学校就业工作的改进意见。《2016 届毕业生就业期待及就业满意度调查报告》针对 2016 届应届毕业生，了解了毕业生求职期待，希望得到的指导帮助等信息，以调研的结果为参考，指导全年就业工作开展；就业满意度主要针对应届生毕业前的状态调查，包括职业发展去向，求职过程、对学校、教学、就业中心工作等满意度等内容，此项调查与求职期待调查，相互呼应，一首一尾，相辅相成。《2014 届毕业生追踪调查报告》主要针对 2014 届毕业一年后的毕业生就行回访，主要调查职业吻合度、职业满意度、专业知识适配度、对母校的评价及反馈，未就业情况统计等信息。通过毕业一年后的毕业生回访，及时了解毕业生就业状态、质



量及对母校的评价反馈。《2011 届毕业生中长期职业评价追踪调查报告》，主要是针对 2011 届毕业五年后的毕业生进行中期职业发展的评价与回访，该调查与毕业一年后的调查既有联系，又有区别，通过对职业稳定期的毕业生的调查回访，系统了解毕业生毕业五年后的中期就业情况、就业质量、就业特色、工作稳定性、职业发展状况及对母校及培养过程评价等信息。毕业五年后毕业生职业发展进入相对稳定期，此时的调查可以有效反馈我校毕业生职业发展状况。

我校开展的系列调研既独立又相互关联，通过多维度、多层次的调查，立体，动态的展示学校培养、服务工作对学生产生的影响。了解了毕业生职业生涯发展道路以及毕业生就业过程中遇到的问题，为改革人才培养方式、改进就业服务质量提供了有效的数据支撑。



## 结语

### 以梦为马，砥砺前行

随着中国高等教育大众化进程加速，我国高校毕业生数量也呈不断上升趋势，从2015年的749万，到2016年的765万，再到2017年预计毕业生795万，不断增长的毕业生数量与转型期经济“新常态”、岗位需求减少、大学生就业心态转变等一系列原因致使大学生就业问题愈加突出，也愈加受重视。

2016年，石油行业依然处于阵痛期，面对挑战与机遇并存、压力与动力互生的新常态，我校始终将做好就业工作摆在重要位置，全校师生“不畏难、勇争先”，2016届毕业生就业率继续突破90%，创业、出境留学、升学等工作也取得长足进步，再次交出“逆势上扬”的就业工作答卷。这成果是“求真务实，创新图强”的石大精神所致，也是“以梦为马，砥砺前行”的就业人的工作态度所成。

我们知道，  
没有冬天不可逾越。  
我们知道，  
没有黑夜无畏光明。  
我们知道，  
没有珍贵比过梦想。  
以梦为马，  
砥砺前行。  
为石大学子职业发展而努力，  
我们一直在路上！





## 附录

### 附录一：2016届就业创业大事记

- 2015-09-16 我校2014~2015年度就业工作表彰会举行。
- 2015-09-22 第八届全国大学生创新创业年会我校获3项奖励。
- 2015-09-24 我校2016届毕业生就业指导月正式启动。
- 2015-10-09 我校《深化大学生创新创业教育改革实施方案》出台。
- 2015-11-10 山东“211”高校就业联盟2016届石大毕业生双选大会。
- 2015-12-31 《中国石油大学(华东)2015届毕业生就业质量报告》发布。
- 2016-04-02 2016届毕业生服务“蓝黄”两区大型招聘会举行。
- 2016-04-22 全国高校创业指导师专题培训班在我校举行。
- 2016-04-24 2016年黄岛区“千企万岗计划”人才交流大会。
- 2016-05-22 我校获2016山东省“创青春”创业计划竞赛金奖。
- 2016-06-08 我校毕业生初次就业率连续22年超过90%。

### 附录二：校外媒体对我校2016就业创业工作的部分报道

- 【中国青年网】石油大学在全国大学生创新创业年会获佳绩 2015-9-25
- 【大众网】石油大学出台《方案》深化“双创”教育改革 2015-10-12
- 【新华网】山东青岛：研究生“创客”比创意 2015-10-29
- 【中国教育报】大学毕业生金栋：村民的“贴心书记” 2015-12-07
- 【中国网】民企百强校招最爱山大，央企最爱中国石油大学 2016-01-15
- 【新浪网】中国石油大(华东)举办2016届毕业生服务“蓝黄”两区招聘会 2016-04-05
- 【半岛都市报】“千企万岗”人才交流大会走进石大 2016-04-28
- 【大众网】中石大举办职业生涯全体验活动 以闯关游戏的方式指导 2016-05-17
- 【中国社会科学网】中石大获2016山东省“创青春”创业计划竞赛金奖 2016-06-03



### 附录三：2016 届就业率年报<sup>①</sup>

中国石油大学 2016 届毕业生分学院就业率统计

学院名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	灵活就业	就业率
计算机与通信工程学院	本科	255	110	107	5	0	25	3	98.04%
	研究生	62	56	1	0	0	4	1	100.00%
	总计	317	166	108	5	0	29	4	98.42%
信息与控制工程学院	本科	451	285	108	21	1	15	14	98.45%
	研究生	60	52	0	1	3	2	0	96.67%
	总计	511	337	108	22	4	17	14	98.24%
机电工程学院	本科	549	262	175	35	4	46	4	95.81%
	研究生	161	123	14	5	7	7	3	98.76%
	总计	710	385	189	40	11	53	7	96.48%
理学院	本科	440	158	209	30	0	22	4	96.14%
	研究生	82	45	11	5	3	3	0	81.71%
	总计	522	203	220	35	3	25	4	93.87%
储运与建筑工程学院	本科	596	314	190	29	1	20	4	93.62%
	研究生	119	91	8	5	4	4	0	94.12%
	总计	715	405	198	34	5	24	4	93.71%
地球科学与技术学院	本科	481	159	222	21	4	41	11	95.22%
	研究生	294	163	54	5	13	16	2	86.05%
	总计	775	322	276	26	17	57	13	91.74%
经济管理学院	本科	447	238	86	33	0	34	16	91.05%
	研究生	197	86	2	0	88	7	0	92.89%
	总计	644	324	88	33	88	41	16	91.61%
石油工程学院	本科	463	165	178	21	7	47	10	92.44%
	研究生	273	175	30	14	13	7	3	88.64%
	总计	736	340	208	35	20	54	13	91.03%
化学工程学院	本科	715	351	249	32	0	27	0	92.17%
	研究生	286	192	22	8	13	13	1	87.06%
	总计	1001	543	271	40	13	40	1	90.71%
文学院	本科	211	88	63	13	0	9	17	90.05%
	研究生	95	50	1	1	12	0	7	74.74%
	总计	306	138	64	14	12	9	24	85.29%
体育教学部	研究生	6	1	0	0	1	0	3	83.33%
马克思主义学院	研究生	31	10	1	0	10	1	0	70.97%
全校总计		6274	3173	1732	284	184	350	103	92.86%

<sup>①</sup>截止到 2016 年 7 月 1 日



### 中国石油大学 2016 年本科毕业生分专业就业率统计

专业名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	灵活就业	就业率
材料成型及控制工程	本科	92	43	33	3	0	13	0	100.00%
材料物理	本科	61	15	36	7	0	3	0	100.00%
测控技术与仪器	本科	52	29	13	5	0	3	2	100.00%
船舶与海洋工程	本科	56	15	18	2	0	20	1	100.00%
地理信息系统	本科	45	18	19	1	0	6	1	100.00%
信息与计算科学	本科	68	36	23	3	0	6	0	100.00%
自动化	本科	128	77	33	7	1	6	4	100.00%
电气工程及其自动化	本科	194	133	42	8	0	4	5	98.97%
软件工程	本科	78	31	34	2	0	9	1	98.72%
地球物理学	本科	52	10	32	3	1	4	1	98.08%
计算机科学与技术	本科	99	49	31	2	0	13	2	97.98%
信息管理与信息系统	本科	42	24	9	1	0	6	1	97.62%
通信工程	本科	79	30	43	1	0	3	0	97.47%
地质学	本科	71	22	40	3	0	3	1	97.18%
车辆工程	本科	62	36	17	2	0	5	0	96.77%
土木工程	本科	118	55	42	6	0	10	1	96.61%
工程管理	本科	56	32	12	2	0	6	2	96.43%
英语	本科	54	22	22	3	0	1	4	96.30%
机械设计制造及其自动化	本科	193	92	64	15	3	11	0	95.85%
光信息科学与技术	本科	48	23	18	3	0	2	0	95.83%
热能与动力工程	本科	89	52	28	4	0	0	1	95.51%
俄语	本科	44	21	11	8	0	2	0	95.46%
数学与应用数学	本科	44	17	16	7	0	2	0	95.46%
安全工程	本科	93	39	31	8	0	7	3	94.62%
材料化学	本科	55	16	26	3	0	6	1	94.55%
过程装备与控制工程	本科	181	92	63	8	0	8	0	94.48%
工程力学	本科	54	18	26	0	0	6	1	94.44%
环保设备工程	本科	52	30	16	3	0	0	0	94.23%
油气储运工程	本科	233	128	73	15	1	2	0	93.99%
电子信息工程	本科	83	47	24	2	0	2	3	93.98%
勘查技术与工程	本科	130	47	61	1	1	7	4	93.85%
汉语言文学	本科	32	14	12	1	0	2	1	93.75%
资源勘查工程	本科	136	35	57	13	2	18	2	93.38%
工业设计	本科	59	33	16	2	1	3	0	93.22%
测绘工程	本科	55	26	20	0	0	3	2	92.73%



专业名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	灵活就业	就业率
材料科学与工程	本科	55	21	17	5	0	7	1	92.73%
石油工程	本科	405	140	176	18	7	24	10	92.59%
经济学	本科	50	28	10	5	0	2	1	92.00%
化学工程与工艺	本科	286	138	104	16	0	5	0	91.96%
应用物理学	本科	74	31	30	3	0	2	2	91.89%
应用化学	本科	145	69	46	3	0	14	0	91.03%
国际经济与贸易	本科	54	32	7	4	0	4	2	90.74%
财务管理	本科	63	26	12	6	0	10	3	90.48%
建筑学	本科	51	31	11	1	0	2	1	90.20%
市场营销	本科	52	25	12	5	0	1	3	88.46%
会计学	本科	76	41	11	8	0	4	3	88.16%
建筑环境与设备工程	本科	66	34	20	4	0	0	0	87.88%
行政管理	本科	54	30	13	2	0	1	1	87.04%
环境工程	本科	51	22	20	2	0	0	0	86.28%
音乐学	本科	29	16	0	0	0	0	9	86.21%
海洋油气工程	本科	58	23	19	3	0	4	0	84.48%
法学	本科	52	15	18	1	0	4	3	78.85%
本科总计		4608	2130	1587	240	17	286	83	94.25%



### 中国石油大学2016届硕士生分专业就业率统计

专业名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	灵活就业	就业率
安全科学与工程	硕士	18	16	0	0	0	1	1	100.00%
材料科学与工程	硕士	28	20	4	2	2	0	0	100.00%
测试计量技术及仪器	硕士	3	3	0	0	0	0	0	100.00%
船舶与海洋工程	硕士	10	10	0	0	0	0	0	100.00%
船舶与海洋结构物设计制造	硕士	8	7	1	0	0	0	0	100.00%
电气工程	硕士	14	13	0	0	1	0	0	100.00%
电子与通信工程	硕士	5	3	0	0	0	1	1	100.00%
动力工程	硕士	25	21	1	1	0	2	0	100.00%
工商管理硕士	硕士	5	1	0	0	4	0	0	100.00%
海洋地质	硕士	7	6	0	0	1	0	0	100.00%
会计学	硕士	8	7	0	0	0	1	0	100.00%
机械工程	硕士	73	58	7	1	1	4	2	100.00%
计算机技术	硕士	23	22	0	0	0	1	0	100.00%
计算机科学与技术	硕士	27	25	1	0	0	1	0	100.00%
控制工程	硕士	1	0	0	0	1	0	0	100.00%
矿产普查与勘探	硕士	1	0	0	0	1	0	0	100.00%
力学	硕士	12	11	0	1	0	0	0	100.00%
软件工程	硕士	6	6	0	0	0	0	0	100.00%
物流工程	硕士	3	2	0	0	0	1	0	100.00%
项目管理	硕士	10	1	0	0	9	0	0	100.00%
信息与通信工程	硕士	12	10	0	0	1	1	0	100.00%
工商管理	硕士	91	25	0	0	65	0	0	98.90%
动力工程及工程热物理	硕士	34	25	4	1	0	3	0	97.06%
油气储运工程	硕士	27	25	0	0	1	0	0	96.30%
安全工程	硕士	23	21	0	0	0	1	0	95.65%
工业工程	硕士	18	13	1	0	3	0	0	94.44%
土木工程	硕士	17	14	0	1	0	1	0	94.12%
应用经济学	硕士	17	10	0	0	4	2	0	94.12%
控制科学与工程	硕士	32	27	0	1	0	2	0	93.75%
材料工程	硕士	29	21	3	2	0	1	0	93.10%
测绘工程	硕士	13	6	2	0	0	4	0	92.31%
地质工程	硕士	75	57	4	0	1	5	2	92.00%
中国古代文学	硕士	12	6	1	0	4	0	0	91.67%
物理学	硕士	11	9	0	1	0	0	0	90.91%
油气井工程	硕士	61	37	8	1	4	4	1	90.16%
建筑与土木工程	硕士	18	13	1	0	1	1	0	88.89%



专业名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	灵活就业	就业率
政治学	硕士	9	4	0	0	4	0	0	88.89%
石油与天然气工程	硕士	95	66	3	6	5	0	2	86.32%
化学	硕士	21	13	4	1	0	0	0	85.71%
油气田开发工程	硕士	86	53	7	7	3	3	0	84.88%
地球物理学	硕士	13	8	2	0	1	0	0	84.62%
化学工程与技术	硕士	104	69	7	4	2	5	1	84.62%
环境科学与工程	硕士	26	17	2	1	2	0	0	84.62%
化学工程	硕士	55	39	2	3	0	2	0	83.64%
测绘科学与技术	硕士	12	4	4	1	0	1	0	83.33%
体育学	硕士	6	1	0	0	1	0	3	83.33%
地质资源与地质工程	硕士	103	54	23	2	2	4	0	82.52%
英语笔译	硕士	26	19	0	0	1	0	1	80.77%
俄语笔译	硕士	10	7	0	1	0	0	0	80.00%
环境工程	硕士	10	8	0	0	0	0	0	80.00%
法学	硕士	19	7	0	0	3	0	5	78.95%
管理科学与工程	硕士	18	10	1	0	1	2	0	77.78%
英语口语	硕士	9	5	0	0	1	0	1	77.78%
地质学	硕士	40	16	9	2	1	2	0	75.00%
行政管理	硕士	8	4	0	0	2	0	0	75.00%
马克思主义理论	硕士	8	3	1	0	2	0	0	75.00%
会计硕士	硕士	19	13	0	0	0	1	0	73.68%
生物工程	硕士	15	8	1	0	0	2	0	73.33%
数学	硕士	17	8	1	0	1	2	0	70.59%
哲学	硕士	7	2	0	0	1	1	0	57.14%
外国语言文学	硕士	19	6	0	0	3	0	0	47.37%
高等教育学	硕士	5	1	0	0	1	0	0	40.00%
光学工程	硕士	5	1	1	0	0	0	0	40.00%
统计学	硕士	3	1	0	0	0	0	0	33.33%
硕士总计		1545	998	106	40	141	62	20	88.48%



### 中国石油大学2016届博士生分专业就业率统计

专业名称	学历	人数	签约	进站	出国	定向	非派遣就业	灵活就业	就业率
安全技术及工程	博士	2	0	1	0	1	0	0	100.00%
安全科学与工程	博士	1	0	1	0	0	0	0	100.00%
材料科学与工程	博士	2	0	1	0	1	0	0	100.00%
材料学	博士	4	0	1	0	3	0	0	100.00%
地质学	博士	12	4	5	0	3	0	0	100.00%
工程力学	博士	1	1	0	0	0	0	0	100.00%
化工过程机械	博士	1	0	0	0	1	0	0	100.00%
化学	博士	2	0	1	1	0	0	0	100.00%
化学工程与技术	博士	28	13	7	0	7	1	0	100.00%
环境化工	博士	1	1	0	0	0	0	0	100.00%
机械电子工程	博士	1	0	0	1	0	0	0	100.00%
机械工程	博士	1	0	0	1	0	0	0	100.00%
机械设计及理论	博士	2	0	0	0	1	1	0	100.00%
控制理论与控制工程	博士	2	2	0	0	0	0	0	100.00%
马克思主义中国化研究	博士	2	0	0	0	2	0	0	100.00%
油气储运工程	博士	6	2	3	0	1	0	0	100.00%
油气井工程	博士	14	7	6	0	1	0	0	100.00%
油气田开发工程	博士	22	11	7	1	1	0	0	90.91%
地质资源与地质工程	博士	15	5	5	0	3	0	0	86.67%
动力工程及工程热物理	博士	2	0	0	0	1	0	0	50.00%
博士总计		121	46	38	4	26	2	0	95.87%