

## 香港中華廠商聯合會會長楊孫西博士 SBS 太平紳士於二零零四年「香港名牌選舉」頒獎典禮之演辭 (2005年1月24日)

唐司長、楊署長、各位嘉賓、各位朋友：

大家好！

今天，我們歡聚一堂，在這裏隆重頒發二零零四年「香港名牌」。本人謹代表香港中華廠商聯合會熱烈歡迎各位的光臨，並衷心感謝唐英年司長在百忙之中撥出時間，為這件香港工商界的盛事主持典禮。

由本會主辦的「香港名牌選舉」前身為「香港十大名牌選舉」，創辦於1999年。當時，受到亞洲金融風暴和全球性通縮的影響，香港經濟步入一個痛苦的調整期，工商界面臨著內部轉型和外部競爭加劇的雙重壓力。本會認為，香港經濟的重心必須加緊朝高增值的活動轉移，香港工業必須努力由OEM(原設備製造)向ODM(原創設計製造)和OBM(原創品牌製造)轉型，才能在逆境中突圍而出，獲得持續發展的動力。於是，本會便透過舉辦「香港十大名牌選舉」，以競賽的形式遴選本地公司創立的優秀品牌，鼓勵業界「立品創名，精益求精」，發揮原創精神，邁上高增值的發展道路。

憑著過去六年多的努力，「香港名牌選舉」已逐步深入人心，成為業界推崇的一項殊榮和市民心目中的信心保證；特別是CEPA簽訂之後，香港品牌紛紛進軍龐大的國內市場，「香港名牌」更成為代表「香港製造、香港原創」的榮譽標誌，在內地迅速凝聚人氣。可以說，「香港名牌選舉」集中展示了香港精英品牌的最新風貌，既提高了香港產品的知名度；亦發揮示範效應，為本港業界提供借鑑的典範，催谷了近期香港工商界「建品牌、創名牌」的熱潮。

為了推動「香港名牌選舉」更上一層樓，本會不斷投入資源，全方位地推動品牌評審、推廣、研究和培育等工作。近期的工作重點包括三個方面：一是加緊「香港品牌發展局」的倡議和籌備工作；二是積極協助香港品牌進軍內地市場；三是完善「香港名牌」的評審和後續發展機制。為此，本會成立了「香港品牌發展局籌備委員會」，著手開展有關的法律程序，並已密鑼緊鼓地推行實質性工作；本會組織獲獎公司參加了多個內地的展銷會和推廣活動，並在上海舉辦首屆以「香江品牌耀上海」為主題的「上海工展會」。在2004年9月，本會更推行一系列革新活動，透過更名、引入新標誌、啟動「香港名牌標識(TOP 嘜)計劃」等，提升「香港名牌選舉」的形象和層次，使這個「香港人自己的品牌選舉」更具代表性和規範化。

今天，又有十一個出類拔萃的新晉品牌摘取了「香港名牌」和「最有潛質品牌」的桂冠，使得歷屆獲獎品牌的總數目增加至六十二個；另外還有兩個往屆「香港十大名牌」得獎者晉身「香港卓越名牌」的行列，彰顯他們在發展品牌方面的持續不懈的努力。二零零四年「香港名牌」的得獎者，無論在知名度、產品特色、創新意念，還是在品質、形象、環境保護等方面，均表現出相當高的水準，反映了香港品牌發展的驕人成就。

今屆「香港名牌選舉」能夠取得圓滿成功，實有賴各方大力支持。本人謹代表廠商會，向本次選舉的各位評審委員、義務核數師陳葉馮會計師事務所、獎座贊助商「金至尊」、以及協助宣傳的經濟日報、明報和星島日報致以衷心銘謝；並特別感謝評審團主席楊立門署長，領導評審團完成艱巨的評審工作。同時，本會亦十分感謝香港貿易發展局在「設計廊」展示得獎公司的產品。此外，亦多謝各參賽公司抽出寶貴的時間，為是次選舉作出努力。希望各位日後繼續支持廠商會的活動，同心協力，為推動香港工業的發展貢獻力量！最後，本人在此謹向所有得獎者致以熱烈祝賀！

多謝各位！