

打造放心鞋业,做优质本土品牌

——记者探访威海赛踏鞋业有限公司

实习记者 胡雪琳 通讯员 王玉静

企业文化不仅是一个企业发展的灵魂,更是一个完整的体系。“我们始终坚持把产品做精做细,做出品味,做成礼品的经营理念,用最优质舒适的产品,报答客户对我们的信任与支持。”威海赛踏鞋业负责人说到。

从贴牌生产到自主创新,从质量兴业到品牌兴业。威海赛踏鞋业有限公司以企业文化为依托,不断推动企业快速发展,凭借在产品、技术、营销等方面的创新优势,抓住机遇,不断扩大经营规模,实现了销售业绩的稳健增长。同时,公司勇担社会责任,积极参与公益活动,传递社会正能量,实现了经济效益与社会效益的共同发展。公司先后荣获“山东省‘专精特新’中小企业”、“威海市劳动关系和谐企业”、“威海市诚信经营示范企业”“威海市著名商标企业”等荣誉称号。



威海赛踏鞋业有限公司。

质量是企业发展的旗帜

威海赛踏鞋业有限公司(原文登同泰鞋业)是一家集设计、开发、生产、销售于一体的出口型知名度较高的企业。该企业成立于1998年,早年间给青岛双星集团做鞋业贴牌加工生产服务,现下主要以生产销售自主品牌“赛踏”系列休闲运动鞋为主。目前该企业拥有先进的全自动PU浇注生产线三条,采用最新优质PU鞋底材料,以精湛的生产工艺以及严谨高效的作业体系,不断提升产品质量,以实力立足国内外市场,逐步打造成产业规模宏大、专业设施完善、营销网络健全的企业体系。

现如今,随着生活水平的提高,人们开始对穿着有了更高层次的要求,一双好鞋不仅具有耐穿性同时更间距美观性及舒适性。赛踏运动鞋从产品设计到布料的选取、生产加工,再到最后的成品,其整个流程十分繁琐,每双鞋都要经过制鞋的面板、取样、在楦头上画图、贴楦头、了解中底、透析刀模、出纸版,直至放版……同时,制鞋过程中还要着重鞋头和后跟定型,用料的优劣不仅决定了一双鞋的使用寿命,更关系着穿鞋人脚部的舒适度。

“通过长期对市场的观察,我们不断在鞋的选材、制鞋工艺等方面进行创新,以超轻、舒适、赤足体验等优势开拓市场,做消费者真正认可的产品。”企业负责人说到。

从设计、开发到生产,每一处细节都体现了做鞋用心,一双好鞋的制作过程极具艰难,没有丰富的积累和对时尚的把握,很难制作出一双漂亮且舒适的鞋子。企业负责人说:“于我而言,一双好鞋就像一个好

伴侣,虽然每个人对‘好’的定义各有不同,但无论是你要选择买一双好鞋,还是做一双好鞋,最重要的就是舒服,然后是外观。舒服又漂亮的鞋子,可踏踏实实支撑着整个人体的重量,陪你走很远很远的路。”

近年来,赛踏鞋业一直致力于在制鞋技术上创新,有效解决了传统制鞋工艺存在的效率低下,制鞋成本过高等问题。“由于以往制鞋过程繁琐,又经常出现加工错误,我们自主研发了新的制鞋工艺技术,使鞋帮和鞋底的稳定性更强,从而延长鞋的使用寿命。使得赛踏鞋业出品的鞋更具实用性、功能性好等特点。”在规模日渐成熟的今天,赛踏以独特的风格,以打造更加休闲、舒适、健康的运动鞋为理念,使赛踏出品的鞋子具有良好的市场口碑。

品牌是企业长盛不衰的秘诀

品牌是企业核心竞争力的外在表现,是企业最重要的资产。赛踏企业从成立之初就坚定不移的做属于自己本土的品牌。在企业负责人看来,企业只有在自主研发上下功夫,拥有属于自己独立的品牌,才能使企业长盛不衰,不用在技术上受制于人。在企业不断发展的同时吸取国际品牌经验,学以致用,改善创新,不断提升产品附加值。

在日趋激烈的鞋业市场下,赛踏鞋业以数字化、自动化、智能化。为企业发展的主模式。作为未来制造业的发展趋势,数字化是顶尖制造业信息化的首要考虑环节。就自动化而言,为了节省人工成本,企业生产设备均采用自动化,并且设备上投入巨资研发,以期在不断变换的市场经济热潮中占领先机。目前,企业拥有全自

动PU浇注生产线三条。在智能化方面,实现鞋机设备能够一机多能,适应不同的流程、不同的型体、不同的材料的制造要求,例如在折边机、前帮机上的智能化趋势已经越来越明显。

此外,公司还不断加大自主创新力度,以良好的用人机制,聚集了一批德才兼备的科研人员和专业技术人员,成立了产品研发中心,及时了解掌握地区最新流行款式及其客户需求,不断研发新产品,及时为客户提供规格齐全、品质优良、款式新颖的休闲鞋,颇受客户欢迎。

作为产品设计、加工、销售为一体的企业,经过多年的发展,赛踏鞋业不断加强了技术团队的打造,同时严抓了鞋品生产的精细化管理,目前赛踏已拥有5家独立的自营门店,遍布整个威海,以良心价打造放

心产品,做老百姓最喜爱、最接地气的企业品牌。现如今,公司推出的每一件新产品都深得市场和消费者的青睐,产品已出口多个国家和地区。

不仅如此,企业已通过IS9000产品质量认证,并已申请IS14000产品认证许可,并且通过省、市中小企业局、市场监督管理局等机构考核,公司先后荣获“山东省‘专精特新’中小企业”、“威海市劳动关系和谐企业”、“威海市诚信经营示范企业”等荣誉称号。

用社会责任打造百年企业品牌

“传承匠心精神,精益求精,做好每一双鞋,让所有人都能穿上优质、舒服并且适合自己的运动鞋。”是赛踏鞋企业的奋斗目标,不仅如此,在传承匠人精神的同时更注重品质发展。在鞋品用料方面,采用优质飞织网布,具有更全面透气性和韧性,且不易变形。大底采用一次PU浇注,不易开胶,具有防滑、耐磨、抗震性能,同时产品轻便舒适、款式新颖兼具男鞋、女鞋、童鞋等多种产品。

同时,针对老年人推出具有磁疗保健功效的健步鞋,在鞋底腰部遵循穴位保健的原理添加一颗高能量的脉冲磁磁,通过刺激脚底穴位进行磁场理疗,与鞋底的“托玛琳”鞋垫进行交互作用,释放健康因子,具有缓解足部疲劳,促进血液循环,改善精神状态,加强新陈代谢等功能深受广大消费者的喜爱。

“一直以来,我们对鞋品的品质要求十分注重,在我们看来只有做好鞋才能创出好品牌,也自然会赢得消费者的口

碑。做好产品就是最大的责任心。只有把好的产品做出来,让市场检验,让客户认可,才是最重要的,对我们来说,市场和消费者才是最好的宣传广告,这也是我们的企业文化的精髓所在。所以从品牌成立之初,我们就只有一个目标那就是为文登乃至整个威海地区的老百姓提供最舒服最健康的好鞋。”负责人说到。

在他看来,企业发展在做好品牌的前提下,首先更需要诚信做人,责任做事。所以,公司从1998年创建以来就一直把诚信视为企业的生命,把质量和信誉作为前提,无论是从一开始替其他企业做贴牌服务还是如今做自主品牌,诚信和责任永远是企业立足不败之地的基础。

正是处于这种责任与理念,赛踏鞋业从成立至初,一直致力于公益事业的发展,不仅每年为养老院老人赠送500双爱心鞋,同时还赞助多项公益活动。“企业的发展壮大既需要文化来支撑,更离不开社会的信赖与支持,当企业有一定的经济基础之后,首先要乐善好施,因为只有社会收益,企业才能收益,只有始终坚持以社会利益为主才能使企业成为一流的企业,从而打造百年企业品牌。”

对于未来,企业负责人表示:随着市场的不断变化和发展,对产品的要求也越来越高,“节能”、“环保”、“高效”、“安全”是鞋业永恒的话题,企业要想立于不败之地,还需不断适应新的形式和变化,力求让企业得到更长远的发展。同时,未来是智能化的时代,我们将以百分之百的赤心在做好产品的质量的前提下,将继续打造o2o模式,让赛踏品牌真正走进千家万户。



威海赛踏鞋业有限公司的产品。