

万福生科造假调查 大米销售那么少呀

(上接C01版)

万福生科财务造假，它的财务数据到底哪些方面是假的？

事实上，这家以大米加工生意起家的企业，不仅虚增了麦芽糖、蛋白粉等衍生产品的销售收入，就连大米销售收入也存在严重造假。

根据2012年8月23日万福生科公布的2012年上半年年报，记者发现，万福生科上半年大米的销售收入为8317.23万元，其中优质米收入为5111.61万元，普米收入为3205.62万元。

而该公司2012年10月26日更正的中报却显示，实际上，万福生科2012年上半年大米的销售收入为5330.57万元，其中优质米的收入仅为1119.75万元，普米收入为4210.82万元。仅优质米一项收入，就虚增了将近4倍。

值得注意的是，万福生科更正的中报在开头便称，万福生科普米生产线于2012年1月12日至6月30日累计停产123天；糯米生产线于2012年1月1日至2012年6月30日累计停产81天。但后来更正的数据却显示，停产时间较长的普米销售收入还少报了1005.2万元，这里面是否存在疑问还需等待证监会的调查结果。

同时，根据万福生科公布的主营业务分布情况，其在湖南地区上半年的营业收入为17150.33万元，更正之后为

3976.55万元，虚增了4倍多。

不过，这更正后的收入也有待证实。

上个星期，三湘都市报《快消周刊》花费一个星期的时间，走访了长沙多家超市和农贸市场的粮油店，均未发现万福生科所生产的隰福牌大米。

在湖南省长沙市最大的粮油市场竹山园批发市场，记者询问了许多常年做大米销售的商户，却根本找不到万福生科的隰福牌大米。开福区肖氏粮油店的老板告诉三湘都市报《快消周刊》记者，他做了多年大米生意，从没有卖过隰福牌大米。

同样，在沃尔玛、家乐福等大型超市，记者也未发现隰福牌大米，反倒是金健、金龙鱼、金霞等品牌大米随处可见。

“隰福？是品牌大米吗？没听过。”当记者询问长沙沃尔玛的相关负责人刘石炎时，他疑惑地表示。

当记者告知其为上市公司万福生科所产的大米品牌时，刘石炎表示，长沙沃尔玛超市从未卖过这个品牌的大米，倒是中粮的所有大米品牌、金健、金龙鱼等沃尔玛都有售。

一个仅半年就在湖南销售3976万元大米的品牌，在省会城市的粮油市场没见到、大型超市也无迹可寻，它的销售点具体在哪，这个谜底还有待揭开。



… 延伸

其实也有很多企业大米生意做得不错

不断上涨的稻谷价格，增长缓慢的米价，大米加工企业该何去何从？或许他们已经有了对策。

傅仲民 湖南天下洞庭粮油集团有限公司董事长、党委书记

我们在从粗加工向精深加工转变。自从打造千亿产业的政策出台后，我们一直脚踏实地地做事，目前来看，效果还行。去年，我们公司的销售收入达到4.7个亿元，现在还在稳定发展。今后，我们将全力发展粮食的精深加工，因为这是行业未来的方向。去年，公司已投资1200万元建立了一个粮食烘干中心。

晏永军 湖南百年佳和贸易有限公司经理

我们要增加粮食产品的附加值。

我们经营的万年贡米，主打高端，去年8月份才进入湖南。从湖南的经营状况来看，销得很好。目前卖得最好的是万年贡米1512，每公斤345元。主要通过高档礼品和团购的形势销售。去年，我们在湖南的销售额是300万元，今年的目标是1000万。

庾江洪 金龙鱼集团消费品事业部高级经理(小包装粮品牌管理)

我们品牌的市场份额连续三年居中国大米市场第一位。对于湖南市场的营销策略，金龙鱼会通过南昌、芜湖等地建厂，加强南方粘米的产品研究和市场推广，更好地满足消费者。金龙鱼大米的创新技术的核心，是将大米的美味、安全和环保科技，融入到它生产的每一个环节，在得到优质、安全和美味的同时，实现节能、环保的社会效益。我们希望通过自己的努力，推动中国大米产业的发展。

■记者 刘玲玲

调查

优质大米虚增4倍

原因

大米加工利润单薄

一家上市公司，为什么会担着高风险财务造假？一家以大米加工为主的企业，毛利率超过28%正常吗？

记者注意到，万福生科的招股书显示，2008年至2010年3年间，万福生科毛利率一直在28%上方。但根据记者调查，一直以来主营稻米制造销售的北大荒和金健米业等公司，毛利率均在4%左右，同样，与万福生科同为稻米制造、且同拥有淀粉加工的保龄宝的毛利率也不足20%。

事实上，自2010年以来，大米加工业务更是连连亏损。中国最大的大米加工企业北大荒都难以避免。

记者翻查北大荒的年报发现，2012年上半年，北大荒米业实现营业收入52.69亿元，占全部收入的60%左右，但是营业利润率仅为3.27%，计入其他开支费用，当期北大荒米业公司亏损5730万元。

同样，湖南的上市公司隆平高科旗下的隆平米业也难逃亏损。记者查看隆平高科历年的财务报表发现，从2007年至今，隆平米业的营业利润一直处于负值状态，亏损额几乎都在百万元以上。2011年，隆平米业的营业利润为-704.10万元，亏损超过前四年亏损的总和。

为什么大米企业的经营状

态都如此差？

“稻强米弱。”湖南省粮食协会会长左恩南告诉记者，长期以来，“稻强米弱”困扰着我国大米行业发展，近几年这一格局不断加剧。

以湖南长沙地区为例，2012年12月20日，早籼稻到厂价为2660元/吨，同比上涨220元/吨；大米出厂价3800元/吨，同比仅上涨200元/吨，涨幅小于稻谷。而按照70%的出米率计算，米价涨幅必须大于稻价才能保证利润水平稳定，理论涨跌比例应为1:1.4。但事实上，近年国内大米价格涨幅普遍低于这个理论水平。

此外，进口大米也是造成我国大米利润稀薄的一个原因。

记者翻查中国海关的数据发现，2011年我国进口大米90万吨，2012年猛增到325万吨，并创下了进口大米数量历史新高。仅2013年1月，我国就从泰国、越南、巴基斯坦进口大米30.40万吨，创下了单月进口量新高。

价格低廉的进口大米不断增加，对国内的大米市场冲击非常大。据悉，目前，泰国100%B级大米报价为596美元/吨，约合人民币1.85元/斤，远远低于国内的大米价格，这也是造成国内大米加工企业亏损一个原因。

【传世浓香】
Luzhou Laoji Special Malt Wine
中华老字号
China Time-honored Brand
Luzhou Laoji Special Malt Wine
500ml
五年
全国招商热线：13880831952 (李先生)
18615733008 (刘女士)