



“两新”党组织，勇当进博会护航先锋

青浦区强化党建引领服务保障首届进博会

11月5日-10日，首届中国国际进口博览会在位于上海青浦徐泾镇的国家会展中心盛大举行。自进博会筹备工作启动以来，青浦区社会工作党委积极整合全区“两新”党建资源，统筹“两新”党员力量，最广泛地组织动员全区“两新”党组织争当“进博会”的先锋、文明风尚的展示先锋、党建引领的实践先锋、志愿服务的服务先锋、促进发展的岗位先锋，进一步增强党建的引领力、组织力和推动力，更好地教育党员切实担负起属地责任，强化党建引领，汇集全区“两新”之力助力进博会，勇当进博会先锋。

形成共识掀起服务热潮

为圆满完成服务保障首届进博会这一重大任务，青浦区社会工作党委紧紧围绕区委护航进博会的相关精神和要求，强化“两新”党组织和党员服务保障进博会的政治自觉和全局意识，以思想的共识掀起“两新”组织护航进博会的热潮。

“两新”党组织掀起学习宣传的热潮。区社会工作党委编印下发《进博知识读本》，组织“两新”组织的党员在17号线地铁站、商业广场、旅游景区、商圈市场和项目工地等地方开展进博知识宣传活动，宣传进博知识。进博会开幕后引导全区“两新”党组织认真学习领会习近平总书记在全国进博会开幕式上的主旨演讲和考察上海工作时的重要讲话精神，将“两新”组织党的建设放在经济社会发展的大局中谋划。

“两新”党组织掀起了志愿服务的热潮。围绕“上善先锋行”区域化党建主题，组织开展“护航进博会‘两新’展风采”主题实践活动，全区“两新”党组织积极参与进博志愿服务活动，各类志愿服务1000余次，参与志愿者达6000余人次，进驻志愿点位140余个。

同时掀起了建功立业的热潮。结合全区进博会服务保障工作的推进，开展“争当跨越先锋”立功竞赛、我为企业发展献一计“金点子”征集活动。绿洲江南园党支部党员主动为支部建设、企业发展建言献策，提出购买三个



青浦区志愿者在进博会现场为外国友人提供咨询服务。

光控开关来控制小区路灯开启时间，节省人力的同时，一年内能节约用电近1450千瓦。全区“两新”党组织累计开展岗位立功竞赛活动120余次，4800余人次参与，开展企业献计“金点子”征集150余次，3100余人次参与，收集“金点子”1600余条，其中采纳1200余条，有力地推进了进博会的服务保障工作。

在实践中锤炼护航能力

全区“两新”党组织按照策划部署、宣传动员、实践行动、总结提升的安排，以提升组织力为着力点，做到月月有主题，提升优化服务保障的能力。

强化了组织动员的能力。各镇(教育局)社会党委、街道社区党委坚持构建党建新格局，结合开展“护航进博会‘两新’展风采”主题活

动和社会服务，不断优化组织动员的能力，真正把党的组织优势转化为服务保障进博会的强大动能。徐泾镇作为主战场，积极开展进博会主题巡展进企业活动，全面深入动员企业参与护航进博活动；赵巷镇从提升商业商务区服务质量入手，努力提升商圈服务能力和水平；朱家角镇开展“送党课、送医疗、送政策”进企业的“三送三进”迎进博主题活动。

强化了谋划设计的能力。找准党建工作与“两新”组织发展的结合点，围绕“两新”组织管理、创新创业以及服务民生等主题，引导“两新”组织党员争当凝聚人心、示范引领的表率，争当创新创业、推动发展的表率，争当服务民生、护航进博的表率，不断彰显组织的先进性。顺丰速递公司党支部为进博会项目工地的建设者提供手机贴膜维修、快递寄送等便民服

务；圆通速递党委牵头工会、团委共同开展操作工岗位、收派员岗位、客服岗位等基础岗位争先活动。

强化了统筹协调的能力。引导全区“两新”党组织和党员参与志愿服务活动，围绕美化家园、交通保障、文明出行、社区志愿、矛盾化解等内容积极参与进博会的服务保障工作。盈浦街道众兴客运党支部为进博会期间车辆运营保障工作，通过技能比武、专题培训、应急演练等方式，为公安分局及区内相关与会人员提供有力车辆保障服务；青翼建设公司党支部要求全体员工落实进博会期间人员值班任务，24小时全天候做好国展中心及周边道路照明维护工作，以实际行动展现“两新”党组织新形象。

“两新”党建产生典型效应

青浦全区坚持互联互通、共建共享、融合融入的进博党建工作理念，围绕服务保障这一中心任务，突出示范引领，健全条块融合、上下联动的党建格局，以典型效应突破“两新”党建工作。

引发了护航进博的“蝴蝶效应”。通过加强党的全面领导，用实际工作成效带动全区“两新”组织传递正能量。大宝化工党支部积极参与垃圾分类，在企业内各部门、车间、食堂等设置垃圾分类投放点，努力带动全体职工营造护航进博良好环境。

形成了党群一体的“雁阵效应”。通过“党建带群建、护航进博会”系列活动，组织开展“三会一课”、主题党日以及工地慰问、送清凉等活动，特别是承建进博重大工程和重要项目的“两新”组织，充分发挥了“两新”组织资源和专业优势，释放了“头雁引领、群雁齐飞、整队前行”的“雁阵效应”。

发挥了基层党组织“领头羊效应”。动员全区“两新”党组织和党员积极报名参加进博党员志愿者招募活动，精准认领志愿服务岗位，在进博会艰苦岗位、核心区域和关键时段，当先锋、作表率。珠宝公司党支部充分发挥党建引领作用，带领职工日以继夜按时完成进博会项目的监理工作，一次性验收通过率100%。

「党建+」奏响外企党建「三部曲」

香花桥街道增强外企党组织凝聚力向心力

香花桥街道是青浦外商投资企业党建工作的重点区域。在推进外资企业党建工作中，街道坚持党建引领，以“党建+”工作模式，强化对外资企业的政治引领、文化引领和价值引领，不断增强外资企业党组织的凝聚力、向心力和战斗力。

走好“三步路”

巩固和发展“两个覆盖”成果。通过划片包干和网络化管理等方式，采用“建、联、挂、靠、派”等多种模式推进外资企业“两个覆盖”工作，目前区域内外资企业已实现组织和工作覆盖率100%。

健全和规范党建工作机制。出台了关于加强外商投资企业党建工作实施意见，积极开展“一五五”品牌工程建设，以制定一份工作清单、健全一套考核体系、完善一套基本制度、规范一套工作台帐、开展一个绝对项目为着力点，推动党支部规范化建设。

做实和做强党建阵地项目。在外资企业集聚区域，建立了移动智地党建服务站、尚之坊党建服务站，打通服务外资企业党员职工的“最后一公里”通道。两年来4家外资企业成功创建青浦区“两新”组织党建阵地示范窗口。

做好“三加法”

“线上+线下”，学习教育手牵手。针对外资企业党员文化层次高、年龄轻、学习活动少等特点，组织开展联组学习，先后集中学习280人次，观看红色电影党课550人次，参观红色教育基地168人次等。为企业提供免费流动书屋，赠送书籍700余本，推送微信党课550余课时。

“支部+联盟”，社会公益手拉手。为提升外资企业党建活力，成立了以13家外资企业党组织组成的“红星”外资企业支部联盟，并积极开展主题实践活动。

“党建+文化”，党建引领实打实。根据企业文化发展不平衡的特点，在外资企业举办企业文化建设现场会，集中展示近10家外资企业文化建设成果。

提升“三个力”

整合党群资源增强党建凝聚力。运用党群一体化机制，协调青妇等资源，每月开展政策宣传进园区、困难帮扶进园区、法律维权进园区、科普服务进园区、劳动技能培训，就业服务进园区的“五进”服务；邀请外资企业人事代表参加两月一次举办的“劳动法律沙龙”。

开展主题实践，提高党建感召力。组织开展“走进青浦共话发展”外资企业“5S”主题实践活动；组织外企党员职工开展体育竞赛、微笑瞬间摄影比赛，增进党员员工情感交流。开展“我为企业献一计”和“初心”教育进站点等活动，促进党组织与企业发展的融合共进。

服务社区公益提升党建影响力。以“护航进博会，党员做先锋”为主题，组织外企支部联盟党员开展社区公益志愿服务活动，积极培育志愿服务品牌，如日立电梯党总支的“幸福随行，安全乘梯”，英威达支部“青浦好邻居”等公益活动，提升外企党建社会影响力。

青浦引导社会组织主动融入区域化党建

“深入社区参与治理，算我一份”

近年来，青浦区深入贯彻中央、市委和区委加强和改进社会组织党建工作的精神和要求，不断创新推动社会组织党建工作，积极引导社会组织参与基层社会治理，促进社会组织健康发展。不少社会组织党组织表示，“深入社区参与治理，算我一份”。

完善社会组织工作机制

青浦区社会工作党委深入开展社会组织“两个覆盖”百日攻坚行动，不断完善由区委组织部牵头抓总、区社会工作党委协调指导、相关业务主管部门党组织归口管理、街镇全面托底管理的社会组织党建领导体制和工作机制。

针对全区民办学校和体育类社团的实际情况，分别依托业务主管单位教育局党委、体育局党委及时组建教育局社会党委和体育总局党委，加强这两个领域的社会组织党建工作，促进了社会组织更好更健康的发展。

社会组织服务触角伸入社区

聚焦服务保障进博会、全国文明城区创建等中心工作，引导社会组织主动融入

区域化党建，积极参与社会治理，以社会组织的资源优势和专业优势有效延伸党委政府的服务触角。

先后组织开展了“微文明在‘两新’”“同心同行，助力创全”“护航进博会，‘两新’展风采”主题活动，引导社会组织党员立足本职岗位建功的同时，通过知识宣传、主题党日、志愿服务等活动，全力保障护航进博会、助力全国文明城区创建等，形成了党建搭台、志愿唱戏、群众受惠的良好效果。

因地制宜强化党建引领，发挥社会组织自身专业优势和资源优势，创设引领社区公益品牌项目，全面开展党建联建、结对共建、共驻共建活动，为社区群众提供各类专业指导和志愿服务等，彰显了社会组织在参与社区治理中的积极作用。上海鸿岚社会服务中心开展“公益课堂”进社区、进家庭、进校区等多方面公益活动，传递正能量，弘扬新风尚。青浦途书公益服务中心首创“公益+互联网+阅读”新模式，为居民提供免费借书、便捷还书、公益捐书的平台，传递书香文化，让居民在家中尽情享受阅读的乐趣。

徐泾镇探索楼宇党建新模式

“新泾彩”党建联盟，让企业成“邻里”

在大虹桥辐射和会展服务经济崛起的背景下，徐泾镇商务楼宇不断增多。据统计，全镇现有楼宇企业19栋，占地面积596亩，建筑面积达855795平方米，2017年税收达16亿。各楼宇着眼于特色产业的打造，重点聚焦会展服务、文化创意、医疗健康、现代物流、电子商务、高科技研发设计等领域。

目前，针对楼宇中企业数量多、规模小、人员流动快、在册党员少的状况，徐泾镇社会工作党委深入贯彻落实全国和市区城市基层党建工作经验交流座谈会精神，以“新泾彩”楼宇党建联盟探索推进楼宇党建工作。

工作平台建起来

徐泾镇以“党建引领、多元服务，逐步推进、全面覆盖”为指导，初步构建“一委六部六站”的楼宇党建联盟工作平台。

“一委”，指镇社会党委，担当起楼宇党建的业务指导和运转枢纽。“六部”，指已经成立独立党支部或联合党支部的六个支部，分别是麦迪普机械港党支部、德真工贸党支部、一通世界党总支、梦谷创意园联合党支部、微格产业园联合党支部、金梦坊创意园联合党支部。“六站”指在已成立支部的楼宇企业中建立党建服务站，并以“就近连片”的方式辐射带动周边未成立党组织的楼宇企业。



徐泾镇“新泾彩”楼宇党建联盟志愿者在行动。

楼宇活动“热”起来

加强党建引领，积极探索“党抓楼宇、党抓群团、党抓青年”的工作推进模式，通过楼宇党建联盟平台开展“议事会”“邻里节”等活动。“议事会”由镇社会党委牵头，楼宇党建联盟成员单位书记及企业主参加，共议党建工作，共谋发展。 “邻里节”指楼宇党建联盟成员单位联合群团组织，开展“九九重阳，鲜花赠友”“传统文化与茶艺分享”等活动，从而拉近楼宇企业邻里关系，更好地促进楼宇经济发展，营造和谐共荣的氛围。

组建一支由社会党委及党建联盟成员单位的党员和优秀青年参加的“新泾彩”党建志愿者服务队，围绕会展服务、敬老爱老、护河

护绿、文明创建、社区治理等内容，定期开展各类志愿服务活动。针对徐泾地区外籍人士占比不断上升的情况，鼓励楼宇企业青年发挥语言优势参与到语言志愿者队伍，广泛进入到社区帮助社区居委干部有效化解开口难的问题。

多元参与促共治

以结对共建活动为纽带，推进楼宇企业与村居党支部之间的协作共建。微格产业园党支部与徐泾居民区党支部结对，开展帮困助学活动；麦迪普党支部与本镇六家单位党支部签署了支部共建协议，推进了各支部间的信息互通、资源共享和活动同办；一通世界党总支、佳吉快运党总支与农服中心党支部结对，积极开展助力“创全”活动，利用午休时间进行周边道路清洁，提升社区环境，在创建美丽乡村活动中，三家支部还共同组织党员在云金村开展“种绿添新”活动，巩固和深化美丽乡村创建成果。这样就形成了“两新”党建与居民区党建、区域化党建“三建融合”的良好局面。

通过邀请社会组织参与、成立志愿者队伍、参与河道巡访等措施，进一步深化楼宇企业党员的责任意识和担当意识，鼓励楼宇企业投身社会治理，参与地区发展。19栋楼宇企业与练塘镇经济薄弱村开展结对，为练塘镇筹集300万共建发展资金，投入到道路修整、河道治理、公共设施安装等多个扶贫援建项目，有效促进了青浦东西两翼的同频共振。



韵达公司党委开展党组织服务活动。

近年来，快递行业在青浦得到了迅猛发展，目前已成为快递企业总部聚集区，不仅吸引了“三通一达”总部落户，更形成了以5个全球快递品牌、11家快递企业总部为核心的快递企业总部经济，成为了全国快递业发展高地和市场风向标，也是促进青浦经济社会发展的一支重要力量。青浦区委将快递企业党建工作作为城市基层党建工作的重要组成部分，立足区位优势，加强与苏浙两省毗邻地区的协同联动，通过整合党建资源，增进工作联动，有效巩固拓展了快递企业党的组织和工作覆盖，进一步深化了党建对快递企业发展的引领促进作用。

建快递工作新平台

青浦区坚持调研先行，区社会工作党委与区委党校组成课题调研组开展深入调研，全面摸清工作情况，并形成专题调研报告，对深化和推进快递行业党建工作提出建设性的对策和建议。

2016年，区委组织部与浙江桐庐县委组织部商定建立了快递行业工作沟通平台。定期召开工作研讨，形成推进快递行业党建的合作机制、研讨机制、指导机制。同时制定出台《关于加强青浦区快递行业党建工作的实施意见》，召开快递行业党建工作座谈会，全面部署推进快递行业党建工作，确保快递行业党建各项工作有效推进落实。

行业创先争优创品牌

青浦区根据一方隶属，多方管理的党建工作方式，按照“有利于加强党的领导，有利于发挥组织和党员作用，有利于促进企业健康发展”的原则，进一步明确快递行业党建工作责任主体，快递行业党建企业直管型和联合管理型两种架构和工作模式在企业内部得到逐步完善和深化。

健全支部规范，结合党建阵地示范窗口创建，按照“有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度”的“六个有”标准，推进党建阵地建设，加强党建引领和党员教育管理。落户于华新镇的圆通速递党委建立“红新圆”党建服务站，不仅成为企业党组织的学习活动平台，也成了华新镇党员党性教育的阵地。

创建党建品牌，开展“五聚”“五一”“五化”等党建品牌争创活动，“一个服务岗”“一句承诺话”“一条合理化建议”“一次志愿活动”“一个结对群”等“五个一”党员创先争优活动，努力实现快递行业党建组织化、运行制度化、阵地规范化、教育网络化、活动品牌化的“五化”目标，以党建引领快递企业健康发展。

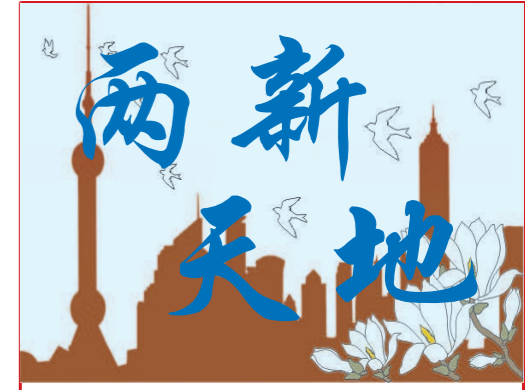
快递企业承担社会责任

区内组织开展互联互通活动，促进快递企业加强联系，形成信息资源共享、优势互补的良好局面。

总结推广党组织、党员发挥作用的先进典型和优秀案例，主动服务企业发展和经济转型升级。韵达集团党委通过开展“聚力双十一，服务业务高峰期”主题活动，助力企业平稳度过业务高峰期。佳吉快运以“党员示范岗”“服务月”“党员一帮一”等平台，发挥党员先锋模范作用，服务企业发展。“三通一达”等多家企业开展党员“亮身份、亮标准、亮承诺”活动，以及“最美快递员”“最美话务员”“最美服务标兵”评选，引导党员创先争优。

立足员工需求，紧紧围绕构建和诣企业主题，推动企业规范用工行为，维护职工合法权益，及时协调解决劳资纠纷，帮助困难职工解决实际问题。华新镇开展“暖心爱心”活动，对快递企业困难党员进行结对帮困；中通快递开展“三关爱三融入”等活动。

立足社区共建，用好“上善先锋”区域化党建平台，引导快递企业融入区域发展，承担社会责任，在服务保障进博会、扶贫帮困等工作中，发挥好快递企业的资源优势和专业优势。徐泾镇作为首届进博会举办地，区域内各家快递企业开展“红色速递”活动，做好进博会的物流保障工作，顺丰速递、圆通速递等党支部在中秋佳节前夕，为进博会项目工地的建设者免费提供快递寄送等便民服务。圆通速递青年志愿服务队开展丰富多彩的志愿服务活动，传播正能量；申通快递成立梦想基金，以划片分区形式联系资助属地重固镇的困难党员群众，履行社会责任。



上海市社会工作党委 合办 第131期
热线:22898506 信箱:liangxin@jfdaily.com

本版图文由青浦区社会工作党委提供