



2024-2028年 中国葡萄酒市场投资分析及前景预测 报告

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

中投产业研究院出品

内容简介

葡萄酒业的规模化和大发展是近百年来的事情，现在葡萄酒业已遍布全球五大洲，葡萄酒的生产大国也不再局限于西欧国家，在美洲、大洋洲、非洲和亚洲也崛起了一些葡萄酒生产大国。

目前，我国有11个葡萄酒产区，截至2022年12月20日，获得生产许可证的葡萄酒企业有1680家，酿酒葡萄种植面积约为127.5万亩，带动150万人就业。随着中国葡萄酒行业规模化发展，中国葡萄酒品质不断提升，在国际赛事上频频斩获大奖。

2022年，全国规模以上葡萄酒生产企业完成酿酒总产量21.37万千升，同比下降22.12%；实现销售收入91.32亿元，同比下降2.91%；实现利润3.40亿元，同比下降9.88%。全国规模以上葡萄酒企业119家，其中亏损企业42家，亏损面为35.29%，累计亏损2.70亿元，同比下降9.35%。**2023年1-11月，全国葡萄酒累计产量为12.10万千升，同比增长了3.4%；2023年，我国鲜葡萄酿造的酒进出口总额继续下滑，共实现进出口总额84.34亿元，同比下降13.81%。**

尽管行业面临困难，但我国葡萄酒市场的潜力值得期待，利好政策推动我国葡萄酒企业更好成长。《中国酒业“十四五”发展指导意见》明确提出了要建立发展具有中国特色的葡萄酒文化，让葡萄酒成为消费者美好生活的一部分，树立我国葡萄酒行业的整体形象。山东、宁夏等地也在积极引导我国葡萄酒产业的发展，加大对产业扶持力度，推进酿酒葡萄种植全过程机械化，实现产业提质降本增效。

中投产业研究院发布的《2024-2028年中国葡萄酒市场投资分析及前景预测报告》共十六章。首先介绍了葡萄酒的概念、由来及分类等，接着分析了国际国内葡萄酒行业的发展情况。然后报告介绍了中国葡萄酒市场的竞争格局以及主要葡萄酒品类及年份酒市场。随后，报告对葡萄酒原料供应及酿制工艺进行了分析，并介绍了葡萄酒庄园建设情况。接着报告对葡萄酒营销、电商、区域发展、国内外重点企业经营状况进行了分析，最后分析了葡萄酒制造业的投资潜力与未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中投产业研究院、中投产业研究院市场调查中心、中国酒业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据

权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对葡萄酒市场有个系统深入的了解、或者想投资葡萄酒行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 葡萄酒概况

1.1 葡萄酒相关介绍

1.1.1 葡萄酒概念

1.1.2 葡萄酒发展历史

1.1.3 葡萄酒酿造技术

1.1.4 葡萄酒健康作用

1.2 葡萄酒的分类

1.2.1 按颜色分类

1.2.2 按含二氧化碳压力分类

1.2.3 按含糖量分类

1.2.4 按酿造方法分类

1.2.5 按饮用方式分类

第二章 2022-2024年全球葡萄酒行业发展分析

2.1 2022-2024年全球葡萄酒行业发展概述

2.1.1 产业发展历程

2.1.2 产业发展特点

2.1.3 产业发展格局

2.1.4 未来发展前景

2.2 20121-2023年全球葡萄酒行业生产情况

2.2.1 葡萄种植情况

2.2.2 全球产量规模

2.2.3 区域生产格局

2.2.4 生产企业布局

2.3 2022-2024年全球葡萄酒消费情况

2.3.1 全球消费规模

2.3.2 全球消费格局

2.3.3 消费者品牌意识

2.4 2022-2024年全球葡萄酒贸易市场分析

2.4.1 进口市场分析

2.4.2 出口市场分析

2.5 全球葡萄酒产业链深度融合发展分析

2.5.1 全球葡萄酒全产业链发展概况

2.5.2 主要国家葡萄酒全产业链发展

2.5.3 中外葡萄酒全产业链融合比较

2.6 全球葡萄酒行业对中国的影响及启示

2.6.1 对定价机制的影响

2.6.2 对葡萄种植的影响

2.6.3 对酿造技术的影响

2.6.4 对葡萄酒文化与营销的影响

第三章 2022-2024年中国酒行业发展分析

3.1 中国酒行业发展推动因素分析

3.1.1 经济平稳运行

3.1.2 居民消费水平

3.1.3 信息技术进步

3.2 2022-2024年中国酒行业运行分析

3.2.1 行业发展现状

3.2.2 行业发展形势

3.2.3 行业发展趋势

3.2.4 行业发展展望

3.3 2022-2024年中国酒行业发展规模

3.3.1 产量规模

3.3.2 进出口规模

3.3.3 销售规模

3.3.4 企业规模

3.4 中国酒类消费者行为分析

3.4.1 消费者变化分析

3.4.2 线上消费场景

第四章 2022-2024年中国葡萄酒行业发展分析

4.1 中国葡萄酒行业发展概况

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 行业发展特点

4.1.3 产区化发展分析

4.1.4 行业政策动态

4.2 2022-2024年中国葡萄酒市场运行分析

4.2.1 市场消费规模

4.2.2 市场销售规模

4.2.3 行业利润规模

4.2.4 市场价格走势

4.3 2022-2024年全国葡萄酒产量分析

4.3.1 2022-2024年全国葡萄酒产量趋势

4.3.2 2022年全国葡萄酒产量情况

4.3.3 2023年全国葡萄酒产量情况

4.3.4 2024年全国葡萄酒产量情况

4.4 2022-2024年中国葡萄酒进出口数据分析

4.4.1 进出口总量数据分析

4.4.2 主要贸易国进出口情况分析

4.4.3 主要省市进出口情况分析

4.5 中国葡萄酒产业融合发展分析

4.5.1 全产业链发展逻辑

- 4.5.2 产业融合发展分析
- 4.5.3 产业融合面临的挑战
- 4.5.4 产业融合发展对策
- 4.6 中国葡萄酒行业产业链分析
 - 4.6.1 产业链结构分析
 - 4.6.2 产业链区域分布
 - 4.6.3 产业链发展模式
- 4.7 中国葡萄酒行业存在的问题
 - 4.7.1 产业制约因素
 - 4.7.2 工艺技术落后
 - 4.7.3 进口产品冲击
 - 4.7.4 其他问题分析
- 4.8 中国葡萄酒行业发展对策
 - 4.8.1 合理进行规划布局
 - 4.8.2 推动环境协调发展
 - 4.8.3 健全质量认证体系
 - 4.8.4 建立科技支撑体系
 - 4.8.5 产业可持续发展建议
- 第五章 2022-2024年葡萄酒行业竞争情况分析
 - 5.1 2022-2024年中国葡萄酒市场竞争格局分析
 - 5.1.1 区域竞争格局
 - 5.1.2 市场份额分析
 - 5.1.3 市场集中度分析
 - 5.1.4 国产替代布局
 - 5.2 2022-2024年国内重点葡萄酒企业对比分析
 - 5.2.1 主要上市公司汇总
 - 5.2.2 企业基本信息对比

5.2.3 公司业务布局对比

5.2.4 葡萄酒业务业绩对比

5.2.5 葡萄酒业务规划对比

5.3 中国葡萄酒行业竞争五力竞争模型分析

5.3.1 竞争状态总结

5.3.2 供应商的议价能力

5.3.3 替代品的威胁分析

5.3.4 新进入者的威胁分析

5.3.5 购买者的议价能力分析

5.3.6 主要竞争对手的威胁分析

5.4 中国葡萄酒发展SWOT分析

5.4.1 发展优势

5.4.2 发展劣势

5.4.3 发展机遇

5.4.4 发展挑战

5.5 中国葡萄酒行业竞争力提升建议

5.5.1 聚焦技术短板研发

5.5.2 加大酒企高端技术人才储备

5.5.3 加强产业数字平台建设

5.5.4 正确引导消费文化

第六章 2022-2024年中国主要葡萄酒细分市场发展分析

6.1 红葡萄酒

6.1.1 红葡萄酒主要分类

6.1.2 红葡萄酒著名产区

6.1.3 红葡萄酒消费特点

6.2 桃红葡萄酒

6.2.1 行业基本概况

6.2.2 市场消费情况

6.2.3 生产经营建议

6.3 白葡萄酒

6.3.1 白葡萄酒主要分类

6.3.2 知名白葡萄酒介绍

6.3.3 白葡萄酒产品创新

6.4 起泡葡萄酒

6.4.1 市场消费特征

6.4.2 市场增长因素

6.4.3 市场发展前景

6.5 冰葡萄酒

6.5.1 行业基本概况

6.5.2 市场发展现状

6.5.3 市场发展前景

第七章 2022-2024年葡萄酒年份酒市场分析

7.1 葡萄酒年份解读

7.1.1 葡萄酒年份的含义

7.1.2 葡萄酒年份的内涵

7.1.3 葡萄酒年份的评价

7.1.4 葡萄酒年份的理解

7.2 国外年份葡萄酒市场行情

7.2.1 德国

7.2.2 新西兰

7.2.3 法国波尔多

7.2.4 法国勃艮第

7.2.5 法国罗讷河谷

7.3 中国年份葡萄酒市场发展

7.3.1 我国年份酒检测及管理标准欠缺

7.3.2 山东蓬莱首制年份葡萄酒管理办法

7.3.3 河北昌黎产区年份葡萄酒研究突破

第八章 2022-2024年葡萄酒原材料供应市场分析

8.1 主要酿酒葡萄品种分析

8.1.1 红葡萄品种

8.1.2 白葡萄品种

8.1.3 冰葡萄酒用品种

8.2 酿酒葡萄综述

8.2.1 葡萄栽培历史沿革

8.2.2 中国主要酿酒葡萄品种

8.2.3 气候对葡萄种植的影响

8.2.4 葡萄树龄对葡萄酒的影响

8.3 中外酿酒葡萄生产分布

8.3.1 全球酿酒葡萄主要种植区

8.3.2 中国葡萄种植品类分布

8.3.3 中国葡萄种植产区分布

8.3.4 中国葡萄种植企业布局

8.4 中国九大葡萄产地介绍

8.4.1 东北产地

8.4.2 渤海湾产地

8.4.3 沙城产地

8.4.4 清徐产地

8.4.5 银川产地

8.4.6 武威产地

8.4.7 吐鲁番产地

8.4.8 黄河故道产地

8.4.9 云南高原产地

8.5 2022-2024年我国酿酒葡萄主要产区生产现状

8.5.1 新疆

8.5.2 宁夏

8.5.3 陕西

8.5.4 甘肃

8.5.5 山东

8.5.6 广西

8.5.7 四川

8.6 2022-2024年中国葡萄酒原料供应模式分析

8.6.1 自种酿酒葡萄模式

8.6.2 收购酿酒葡萄模式

8.6.3 采购葡萄原酒模式

第九章 2022-2024年葡萄酒酿制工艺分析

9.1 葡萄酒生产工艺步骤

9.1.1 采摘选料

9.1.2 去梗破皮

9.1.3 酒精发酵

9.1.4 浸皮搅拌

9.1.5 苹果酸-乳酸发酵

9.1.6 陈酿

9.1.7 换桶过滤

9.1.8 调配

9.1.9 瓶内陈年

9.1.10 贴标上市

9.2 葡萄酒发酵工艺介绍

9.2.1 浸提发酵法

9.2.2 热浸提发酵法

9.2.3 二氧化碳浸渍法

9.2.4 旋转发酵罐法

9.2.5 连续发酵法

9.2.6 锥底罐发酵法

9.3 主要品种葡萄酒酿造工艺介绍

9.3.1 红葡萄酒酿造工艺介绍

9.3.2 桃红葡萄酒酿造工艺介绍

9.3.3 白葡萄酒酿造工艺介绍

9.3.4 冰葡萄酒生产工艺开发

9.3.5 起泡葡萄酒酿制工艺分析

第十章 2022-2024年葡萄酒庄园建设发展分析

10.1 2022-2024年中国庄园葡萄酒发展状况

10.1.1 发展因素分析

10.1.2 酒庄产业现状

10.1.3 酒庄设计原则

10.1.4 酒庄规划策略

10.1.5 行业发展建议

10.1.6 行业发展前景

10.2 2022-2024年中国部分地区葡萄酒庄园发展分析

10.2.1 北京葡萄酒庄园发展情况

10.2.2 银川葡萄酒酒庄销售情况

10.2.3 烟台葡萄酒庄园建设情况

10.2.4 陕西葡萄酒酒庄发展状况

10.3 2022-2024年葡萄酒庄园旅游市场发展分析

10.3.1 国外酒庄旅游开发模式

10.3.2 中国酒庄旅游发展动态

10.3.3 中国酒庄旅游存在的问题

第十一章 2022-2024年中国葡萄酒电商市场发展分析

11.1 2022-2024年中国线上酒水市场运行情况

11.1.1 市场交易现状

11.1.2 线上消费状况

11.1.3 消费群体分析

11.1.4 城市消费分析

11.1.5 市场发展趋势

11.2 2022-2024年中国葡萄酒电商市场发展情况

11.2.1 行业发展特征

11.2.2 平台销售情况

11.2.3 线上用户分析

11.2.4 市场发展阻力

11.3 2022-2024年中国葡萄酒跨境电商市场发展分析

11.3.1 跨境电商市场规模

11.3.2 进口葡萄酒的现状

11.3.3 跨境电商市场影响

11.3.4 市场发展面临问题

第十二章 2022-2024年葡萄酒营销分析

12.1 葡萄酒市场销售模式分析

12.1.1 经销模式

12.1.2 直销模式

12.1.3 电商模式

12.2 葡萄酒营销渠道分析

12.2.1 葡萄酒市场运营模式

12.2.2 第三方独立营销网络

12.2.3 葡萄酒供应链模式

- 12.2.4 葡萄酒专卖店模式
- 12.2.5 电商营销平台建设
- 12.2.6 红酒渠道营销分析
- 12.2.7 夜场营销渠道布局
- 12.3 葡萄酒品牌营销策略分析
 - 12.3.1 葡萄酒品牌价值分析
 - 12.3.2 葡萄酒品牌营销误区
 - 12.3.3 葡萄酒品牌开发策略
 - 12.3.4 高端产品的品牌策略
- 12.4 进口葡萄酒市场分析及营销策略分析
 - 12.4.1 进口葡萄酒营销现状
 - 12.4.2 葡萄酒营销存在问题
 - 12.4.3 问题存在的原因分析
 - 12.4.4 进口葡萄酒营销策略
- 12.5 葡萄酒包装策略分析
 - 12.5.1 国外葡萄酒包装概况
 - 12.5.2 中国葡萄酒包装缺陷
 - 12.5.3 中国葡萄酒包装策略
 - 12.5.4 葡萄酒包装发展趋势
- 12.6 主要葡萄酒品牌市场营销策略
 - 12.6.1 挖酒网市场营销分析
 - 12.6.2 张裕公司网络营销策略
 - 12.6.3 王朝公司营销策略解析
 - 12.6.4 中葡酒业市场营销策略
- 12.7 葡萄酒其它营销策略分析
 - 12.7.1 葡萄酒绿色营销战略
 - 12.7.2 葡萄酒文化营销模式

12.7.3 葡萄酒专卖店营销战略

12.7.4 酒类商品节日营销策略

12.7.5 中国葡萄酒业营销建议

12.8 未来我国葡萄酒营销环境分析

12.8.1 产业链条全球化

12.8.2 资本运营频繁化

12.8.3 体验会所普遍化

12.8.4 产品开发规范化

第十三章 2022-2024年中国葡萄酒产业区域发展分析

13.1 山东烟台

13.1.1 产业发展概况

13.1.2 产业运行现状

13.1.3 发展特征分析

13.1.4 产区发展优势

13.1.5 产业发展瓶颈

13.1.6 高质量发展路径

13.2 河北

13.2.1 行业扶持政策

13.2.2 行业发展动态

13.2.3 怀来发展成就

13.2.4 张家口发展状况

13.2.5 昌黎县提升策略

13.3 宁夏

13.3.1 产业发展特征

13.3.2 产业发展现状

13.3.3 产业发展问题

13.3.4 产业发展建议

13.3.5 产业发展路径

13.3.6 产业发展规划

13.4 甘肃

13.4.1 产业发展优势

13.4.2 产业发展动力

13.4.3 产业发展现状

13.4.4 武威地区分析

13.4.5 工作发展思路

13.4.6 主要发展措施

13.5 新疆

13.5.1 行业扶持政策

13.5.2 产业发展优势

13.5.3 行业发展问题

13.5.4 发展对策建议

13.5.5 行业发展规划

13.6 云南

13.6.1 产业优势条件

13.6.2 产业发展现状

13.6.3 产业发展困境

13.6.4 行业发展前景

第十四章 2022-2024年国际葡萄酒生产企业经营状况

14.1 星座品牌酒业 (Constellation Brands, Inc.)

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 2022财年企业经营状况分析

14.1.3 2023财年企业经营状况分析

14.1.4 2024财年企业经营状况分析

14.2 帝亚吉欧公司 (Diageo plc)

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 2022财年企业经营状况分析

14.2.3 2023财年企业经营状况分析

14.2.4 2024财年企业经营状况分析

14.3 保乐力加集团 (Pernod Ricard Group)

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 2022财年企业经营状况分析

14.3.3 2023财年企业经营状况分析

14.3.4 2024财年企业经营状况分析

14.4 酩悦•轩尼诗 - 路易•威登集团 (LVMH)

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 核心品牌介绍

14.4.3 2022年企业经营状况分析

14.4.4 2023年企业经营状况分析

14.4.5 2024年企业经营状况分析

第十五章 2021-2024年国内葡萄酒生产企业经营状况

15.1 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营效益分析

15.1.3 业务经营分析

15.1.4 财务状况分析

15.1.5 核心竞争力分析

15.1.6 公司发展战略

15.1.7 未来前景展望

15.2 中信尼雅葡萄酒股份有限公司

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 经营效益分析

15.2.3 业务经营分析

15.2.4 财务状况分析

15.2.5 核心竞争力分析

15.2.6 公司发展战略

15.2.7 未来前景展望

15.3 青海互助天佑德青稞酒股份有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.3.4 财务状况分析

15.3.5 核心竞争力分析

15.3.6 公司发展战略

15.3.7 未来前景展望

15.4 威龙葡萄酒股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 业务经营分析

15.4.4 财务状况分析

15.4.5 核心竞争力分析

15.4.6 公司发展战略

15.4.7 未来前景展望

15.5 吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 经营效益分析

15.5.3 业务经营分析

15.5.4 财务状况分析

15.5.5 商业模式分析

15.5.6 风险因素分析

15.6 中国通天酒业集团有限公司

15.6.1 企业发展概况

15.6.2 2022年企业经营状况分析

15.6.3 2023年企业经营状况分析

15.6.4 2024年企业经营状况分析

第十六章 中投顾问对葡萄酒业投资及前景预测

16.1 中国葡萄酒行业投融资状况

16.1.1 行业投融资规模

16.1.2 行业投融资轮次

16.1.3 行业投融资区域

16.1.4 行业投融资事件

16.1.5 行业投资主体

16.1.6 行业并购状况

16.2 中国葡萄酒行业投资潜力分析

16.2.1 行业投资潜力

16.2.2 投资模式分析

16.2.3 区域投资机遇

16.3 葡萄酒产业投资建议

16.3.1 行业投资风险

16.3.2 行业投资建议

16.3.3 企业发展路径

16.4 中国葡萄酒行业前景展望

16.4.1 区域市场潜力

16.4.2 市场发展前景

16.4.3 品牌发展前景

16.5 中国葡萄酒行业发展趋势展望

16.5.1 行业整体发展趋势

16.5.2 销售渠道发展趋势

16.5.3 流通模式发展趋势

16.5.4 消费方式发展趋势

16.6 中投顾问对2024-2028年中国葡萄酒行业预测分析

16.6.1 2024-2028年中国葡萄酒行业影响因素分析

16.6.2 2024-2028年中国葡萄酒行业销售收入预测

16.6.3 2024-2028年中国葡萄酒行业利润总额预测

16.6.4 2024-2028年中国葡萄酒产量预测

图表目录

图表1 葡萄酒与人体血液必需氨基酸含量的比较

图表2 葡萄酒中微量元素的含量与人体每天需要量的比较

图表3 全球葡萄酒行业发展历程

图表4 “新旧世界”葡萄酒国家葡萄酒区别

图表5 全球主要国家市场吸引力及风险度矩阵

图表6 2015-2022年全球葡萄庄园面积及其增速

图表7 2022年全球各国葡萄庄园面积TOP10

图表8 2015-2022年全球葡萄酒产量及其增速

图表9 2020-2022年全球主要产酒国产量情况

图表10 2015-2022年全球葡萄酒消费量及其增速

图表11 2020-2022年主要国家葡萄酒消费情况

图表12 2023年全球葡萄酒&香槟品牌价值10强

图表13 2015-2022年全球葡萄酒出口量及其增速

图表14 2023年全国GDP初步核算数据

图表15 2018-2023年全国GDP同比增长速度

图表16 2018-2023年全国GDP环比增长速度

图表17 2023年居民人均消费支出及构成

图表18 2021-2023年我国进口烈酒情况

图表19 2023年进口烈酒各品类情况

图表20 2023年烈酒主要进口来源地

图表21 2019-2023年白酒出口情况

图表22 2019-2023年啤酒进口情况

图表23 2019-2023年啤酒出口情况

图表24 2023年啤酒主要出口地

图表25 2019-2023年黄酒出口情况

图表26 2017-2024年中国酒类相关企业成立数量

图表27 截至2024年我国酒类相关企业区域分布

图表28 2018-2022年居民消费渠道变化

图表29 各品类市场规模及即时零售市场规模

图表30 中国酒类新零售产业图谱

图表31 对消费者最有吸引力的种草内容及种草群体TOP5

图表32 中国葡萄酒行业发展历程

图表33 中国葡萄酒行业重点政策汇总

图表34 2017-2022年中国葡萄酒市场消费量

图表35 2018-2023年中国葡萄酒行业销售额

图表36 2018-2023年中国葡萄酒行业利润

图表37 2018-2023年中国葡萄酒市场行情走势

图表38 2021-2023年中国葡萄酒产量趋势图

图表39 2021年全国葡萄酒产量数据

图表40 2022年全国葡萄酒产量数据

图表41 2023年全国葡萄酒产量数据

图表42 2021-2023年中国鲜葡萄酿造的酒进出口总额

图表43 2021-2023年中国鲜葡萄酿造的酒进出口结构

图表44 2021-2023年中国鲜葡萄酿造的酒贸易逆差规模

图表45 2021-2022年中国鲜葡萄酿造的酒进口区域分布

图表46 2021-2023年中国鲜葡萄酿造的酒进口市场集中度（分国家）

图表47 2022年主要贸易国鲜葡萄酿造的酒进口市场情况

图表48 2023年主要贸易国鲜葡萄酿造的酒进口市场情况

图表49 2021-2022年中国鲜葡萄酿造的酒出口区域分布

图表50 2021-2023年中国鲜葡萄酿造的酒出口市场集中度（分国家）

图表51 2022年主要贸易国鲜葡萄酿造的酒出口市场情况

图表52 2023年主要贸易国鲜葡萄酿造的酒出口市场情况

图表53 2021-2023年主要省市鲜葡萄酿造的酒进口市场集中度（分省市）

图表54 2022年主要省市鲜葡萄酿造的酒进口情况

图表55 2023年主要省市鲜葡萄酿造的酒进口情况

图表56 2021-2023年中国鲜葡萄酿造的酒出口市场集中度（分省市）

图表57 2022年主要省市鲜葡萄酿造的酒出口情况

图表58 2023年主要省市鲜葡萄酿造的酒出口情况

图表59 中国葡萄酒产业链结构图

图表60 中国葡萄酒产业链全景图谱

图表61 2023年葡萄酒产业链代表性企业区域分布图

图表62 2023Decanter世界葡萄酒大赛中国葡萄酒获奖数量区域分布

图表63 2022年中国葡萄酒行业上市公司葡萄酒业务收入及产销量

图表64 2022年中国葡萄酒行业市场份额-按葡萄酒业务收入

图表65 2022年中国葡萄酒行业市场份额-按葡萄酒产量

图表66 2022年中国葡萄酒行业市场集中度-按葡萄酒业务收入

图表67 2020-2023年中国葡萄酒在Decanter世界葡萄酒大赛中的获奖数量

图表68 2023年中国葡萄酒行业上市公司汇总（一）

图表69 2023年中国葡萄酒行业上市公司汇总（二）

图表70 2022-2023年中国葡萄酒行业上市公司基本信息及营收表现

图表71 2023年中国葡萄酒行业上市公司基本信息对比

图表72 2022年中国葡萄酒行业上市公司-葡萄酒业务布局情况分析（一）

图表73 2022年中国葡萄酒行业上市公司-葡萄酒业务布局情况分析（二）

图表74 2022年中国葡萄酒行业上市公司葡萄酒业务收入及产销量

图表75 中国葡萄酒行业上市公司-葡萄酒业务最新布局情况

图表76 中葡酒业关于供应商的议价能力分析

图表77 消费者选择酒类分布

图表78 新疆区域内主要葡萄酒企业与中葡酒业比较

图表79 关于购买葡萄酒的价格因素分析

图表80 2021年中国妈妈群体最喜欢饮用的葡萄酒种类（按颜色划分）

图表81 Cult Wines挑选期酒vs固定篮子波尔多期酒40

图表82 勃艮第红葡萄酒年份指南

图表83 勃艮第白葡萄酒年份指南

图表84 中国部分地区葡萄种植情况

图表85 截至2024年中国葡萄种植行业相关企业数量TOP5省份

图表86 中国葡萄种植行业相关上市公司情况

图表87 2023年中国葡萄种植行业相关上市公司营收情况

图表88 河西走廊酿酒葡萄相关地方标准

图表89 河西走廊酿酒葡萄标准体系框架图

图表90 河西走廊酿酒葡萄标准明细表

图表91 白葡萄酒酿造工艺

图表92 2024胡润中国葡萄酒酒庄TOP10

图表93 酒庄产区分布

图表94 2024胡润中国葡萄酒酒庄50强

图表95 2018-2022线上不同酒类人均消费金额复合年均增长率情况

图表96 2022年线上各酒类购物用户数分布情况（按月）

图表97 线上各酒类购物用户数24小时分布情况

图表98 2022年白酒购物用户数渗透占比TOP5省市

图表99 2022年白酒用户数同比增幅TOP5省市

图表100 2022年白酒品牌热搜榜单

图表101 不同年龄-葡萄酒用户数占比与酒类均值对比（差值）

图表102 不同性别-葡萄酒用户数占比与酒类均值对比（差值）

图表103 2022年葡萄酒用户数渗透占比TOP5省市

图表104 2022年葡萄酒用户数同比增幅

图表105 2022年葡萄酒品牌热搜榜单

图表106 2021-2022年啤酒购物用户数12个月占比分布情况

图表107 2022年啤酒品牌热搜榜单

图表108 不同年龄段购物用户数占比差值（高端-平价）

图表109 2022年全国各省市线上酒类消费购买力与消费偏好指数情况

图表110 中葡酒业关于供应商的议价能力分析

图表111 新疆区域内主要葡萄酒企业与中葡酒业比较

图表112 关于购买葡萄酒的价格因素分析

图表113 中葡酒业产品类型及数量

图表114 中葡酒业营销渠道现状

图表115 中葡酒业促销层级分析

图表116 渠道及品牌与企业发展的关系

图表117 企业营销渠道策略分析

图表118 葡萄酒酒庄发展的组织生命周期

图表119 宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业综合经济指标一览表

图表120 2025年新疆主产区酿酒葡萄种植面积和葡萄酒产量计划表

图表121 2025年新疆主产区蒸馏酒用鲜食葡萄面积和蒸馏酒产量计划表

图表122 2019-2025年新疆葡萄酒及葡萄蒸馏酒产量及产值分年度计划表

图表123 2025年新疆成品葡萄酒及成品葡萄蒸馏酒产量、销售收入预测表

图表124 2021-2022财年星座品牌酒业综合收益表

图表125 2021-2022财年星座品牌酒业分部资料

图表126 2022-2023财年星座品牌酒业综合收益表

图表127 2022-2023财年星座品牌酒业分部资料

图表128 2023-2024财年星座品牌酒业综合收益表

图表129 2023-2024财年星座品牌酒业分部资料

图表130 2021-2022财年帝亚吉欧公司综合收益表

图表131 2021-2022财年帝亚吉欧公司收入分地区资料

图表132 2022-2023财年帝亚吉欧公司综合收益表

图表133 2022-2023财年帝亚吉欧公司收入分地区资料

图表134 2023-2024财年帝亚吉欧公司综合收益表

图表135 2023-2024财年帝亚吉欧公司收入分地区资料

图表136 2021-2022财年保乐力加集团综合收益表

图表137 2021-2022财年保乐力加集团分部资料

图表138 2021-2022财年保乐力加集团收入分地区资料

图表139 2022-2023财年保乐力加集团综合收益表

图表140 2022-2023财年保乐力加集团分部资料

图表141 2022-2023财年保乐力加集团收入分地区资料

图表142 2023-2024财年保乐力加集团收入分地区资料

图表143 2020-2021年酩悦·轩尼诗-路易·威登集团综合收益表

图表144 2020-2021年酩悦·轩尼诗-路易·威登集团分部资料

图表145 2020-2021年酩悦·轩尼诗-路易·威登集团收入分地区资料

图表146 2021-2022年酩悦·轩尼诗-路易·威登集团综合收益表

图表147 2021-2022年酩悦·轩尼诗-路易·威登集团分部资料

图表148 2021-2022年酩悦·轩尼诗-路易·威登集团收入分地区资料

图表149 2022-2023年酩悦·轩尼诗-路易·威登集团综合收益表

图表150 2022-2023年酩悦·轩尼诗-路易·威登集团分部资料

图表151 2022-2023年酩悦·轩尼诗-路易·威登集团收入分地区资料

图表152 2020-2023年烟台张裕葡萄酒股份有限公司总资产及净资产规模

图表153 2020-2023年烟台张裕葡萄酒股份有限公司营业收入及增速

图表154 2020-2023年烟台张裕葡萄酒股份有限公司净利润及增速

图表155 2021-2022年烟台张裕葡萄酒股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式

图表156 2022-2023年烟台张裕葡萄酒股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表157 2020-2023年烟台张裕葡萄酒股份有限公司营业利润及营业利润率

图表158 2020-2023年烟台张裕葡萄酒股份有限公司净资产收益率

图表159 2020-2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司短期偿债能力指标

图表160 2020-2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司资产负债率水平

图表161 2020-2023年烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司运营能力指标

图表162 2020-2023年中信尼雅葡萄酒股份有限公司总资产及净资产规模

图表163 2020-2023年中信尼雅葡萄酒股份有限公司营业收入及增速

图表164 2020-2023年中信尼雅葡萄酒股份有限公司净利润及增速

图表165 2022年中信尼雅葡萄酒股份有限公司主营业务分行业、产品、地区、销售模式

图表166 2022-2023年中信尼雅葡萄酒股份有限公司营业收入情况

图表167 2020-2023年中信尼雅葡萄酒股份有限公司营业利润及营业利润率

图表168 2020-2023年中信尼雅葡萄酒股份有限公司净资产收益率

图表169 2020-2023年中信尼雅葡萄酒股份有限公司短期偿债能力指标

图表170 2020-2023年中信尼雅葡萄酒股份有限公司资产负债率水平

图表171 2020-2023年中信尼雅葡萄酒股份有限公司运营能力指标

图表172 2020-2023年青海互助天佑德青稞酒股份有限公司总资产及净资产规模

图表173 2020-2023年青海互助天佑德青稞酒股份有限公司营业收入及增速

图表174 2020-2023年青海互助天佑德青稞酒股份有限公司净利润及增速

图表175 2021-2022年青海互助天佑德青稞酒股份有限公司营业收入分行业、产品、地区、销售模式

图表176 2022-2023年青海互助天佑德青稞酒股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表177 2020-2023年青海互助天佑德青稞酒股份有限公司营业利润及营业利润率

图表178 2020-2023年青海互助天佑德青稞酒股份有限公司净资产收益率

图表179 2020-2023年青海互助天佑德青稞酒股份有限公司短期偿债能力指标

图表180 2020-2023年青海互助天佑德青稞酒股份有限公司资产负债率水平

图表181 2020-2023年青海互助天佑德青稞酒股份有限公司运营能力指标

图表182 2020-2023年威龙葡萄酒股份有限公司总资产及净资产规模

图表183 2020-2023年威龙葡萄酒股份有限公司营业收入及增速

图表184 2020-2023年威龙葡萄酒股份有限公司净利润及增速

图表185 2022年威龙葡萄酒股份有限公司主营业务分行业、产品、地区、销售模式

图表186 2022-2023年威龙葡萄酒股份有限公司营业收入情况

图表187 2020-2023年威龙葡萄酒股份有限公司营业利润及营业利润率

图表188 2020-2023年威龙葡萄酒股份有限公司净资产收益率

图表189 2020-2023年威龙葡萄酒股份有限公司短期偿债能力指标

图表190 2020-2023年威龙葡萄酒股份有限公司资产负债率水平

图表191 2020-2023年威龙葡萄酒股份有限公司运营能力指标

图表192 2020-2023年吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司总资产及净资产规模

图表193 2020-2023年吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司营业收入及增速

图表194 2020-2023年吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司净利润及增速

图表195 2022年吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司主营业务分产品

图表196 2022年吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司主营业务分地区

图表197 2022-2023年吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司主营业务分产品

图表198 2020-2023年吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司营业利润及营业利润率

图表199 2020-2023年吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司净资产收益率

图表200 2020-2023年吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司短期偿债能力指标

图表201 2020-2023年吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司资产负债率水平

图表202 2020-2023年吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司运营能力指标

图表203 2020-2021年中国通天酒业集团有限公司综合收益表

图表204 2021-2022年中国通天酒业集团有限公司综合收益表

图表205 2021-2022年中国通天酒业集团有限公司分部资料

图表206 2021-2022年中国通天酒业集团有限公司收入分地区资料

图表207 2022-2023年中国通天酒业集团有限公司综合收益表

图表208 2022-2023年中国通天酒业集团有限公司分部资料

图表209 2022-2023年中国通天酒业集团有限公司收入分地区资料

图表210 2013-2023年中国葡萄酒行业投融资整体情况

图表211 截至2023年中国葡萄酒行业投融资轮次情况-按事件数量

图表212 2017-2023年中国葡萄酒行业投融资事件汇总（一）

图表213 2017-2023年中国葡萄酒行业投融资事件汇总（二）

图表214 2017-2023年中国葡萄酒行业投融资事件汇总

图表215 2017-2023年中国葡萄酒行业融资产品变化

图表216 截至2023年中国葡萄酒行业投资主体分布

图表217 截至2023年中国葡萄酒行业兼并重组事件分析

图表218 葡萄酒行业投融资及兼并重组总结

图表219 中国葡萄酒行业发展趋势

图表220 中投顾问对2024-2028年中国葡萄酒行业销售收入预测

图表221 中投顾问对2024-2028年中国葡萄酒行业利润总额预测

图表222 中投顾问对2024-2028年中国葡萄酒产量预测

公司简介

深圳市中投顾问股份有限公司于2002年在深圳成立，是中国领先的产业研究与产业战略咨询机构。十多年来，我们一直聚焦在“**产业**”领域，专注于**产业研究、产业规划、产业招商**及产业投资咨询服务。我们是国内**唯一**一家既有深厚的**产业研究背景**，又只专注于**产业投资与产业发展**服务的专业公司。对政府或园区，我们提供从产业规划到产业资源导入的一体化**产业发展咨询解决方案**；对企业，我们提供投资机会研究、投资地点选择、项目规划设计的一体化**产业投资咨询服务**。

十多年来，**深圳市中投顾问股份有限公司**已经为**十多万家**包括**政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司**在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；主导完成了上千家产业园区或地方政府的产业发展规划编制，协助数百家地方推进招商工作和产业资源导入。

深圳市中投顾问股份有限公司把实践与理论相结合，提出了“空间是躯体，产业才是灵魂”的规划理念；提炼出“建链、补链、抢链、强链”的产业发展思路；总结出落地性极强的“预招商规划法”；提炼出“战术招商上升到战略招商才是破解招商困境关键”的招商工作新思维；归纳出“规划、招商、运营三维一体”的园区发展策略；创新提出城镇化建设要“遵循产城融合，更要注意产城协调”的科学发展模式；等等。

深圳市中投顾问股份有限公司以深厚的产业研究能力为基础，以“**规划+落地**”为服务理念，以“**咨询+资源**”为服务模式，已经成为中国最专业的产业研究咨询服务机构，并力争在未来5年成为全球领先的产业投资与产业发展服务商。