

2013中国通航大会 签约总额达229亿

证券时报记者 周欣鑫

10月20日,2013中国国际通用航空大会项目签约暨成果发布会在西安召开,中国国际通用航空大会已成功举办了三届,与往届相比,本届大会签约项目质量更高,涵盖领域更广。

本届大会签约项目共计46个,签约总额为229.1亿元,通用飞机整机制造项目和飞机交易项目占到签约总数的40%。在这些项目中,通用飞机整机制造及维修项目9个,签约额19.35亿元;通用航空园区建设及运营项目7个,签约额87.6亿元;装备制造项目14个,签约额58.75亿元;基础设施项目7个,签约额60.86亿元。飞机销售签约项目9个,交易飞机106架,签约额2.54亿元。在交易的106架飞机中,山东滨奥飞机制造有限公司销售36架,德国轻型飞机公司销售51架,西安中联航空科技有限责任公司销售6架旋翼机。

从大会签约项目上看,美国、德国、捷克、瑞士等多个通用航空产业发达国家与地区均有项目成功在大会上对接签约,外资合同金额和涉及国家数量都较上届有大幅提高。另一方面,在签约的内资项目中,陕西、北京、上海、山东、湖南、江苏、四川等多个省市自治区均有不同的项目在大会上展示、洽谈、合作,囊括了航空零部件制造、航空新材料、通用飞机制造、通用航空服务四大领域,预示着我国通用航空产业正迎来快速发展的阶段。

另据记者了解,西安航空基地共签约项目23个,总投资额132.5亿元。渭南市阎阳湖开发区签约项目共10个,签约总额90.81亿元。这一成果表明,随着中国国际通航大会品牌知名度不断提升,陕西已成为中国通航产业发展的“桥头堡”,通航产业发展的“西安模式”愈发受到通航业界的关注。

精华制药 终止非公开发行

证券时报记者 翁健

精华制药(002349)今日披露,公司董事会决定终止非公开发行股票事项,并暂停实施“南通新型化学药制剂产业基地项目”。

资料显示,在今年4月18日,公司计划以10.06元/股价格非公开发行股票6958万股,并分别与三家公司签署了附条件生效的股份认购协议。此次发行募集资金总额不超过7亿元,将用于南通新型化学药制剂产业基地项目3.8亿元和补充流动资金3.05亿元。

根据公告,此次终止非公开发行的原因,主要是本次募投项目中的非洛地平缓释片、缙沙坦氯氮地平胶囊二个品种能否在2015年前如期取得生产批件存在较大的不确定性。如有关品种生产批件未取得,则高额的折旧和新厂运行费用对公司整体盈利水平构成巨大压力,影响公司盈利水平和股东利益。同时,项目用地计划指标目前仍未有落实。

而精华制药同时公布的季报显示,公司业绩也不尽人意,前三季度实现营业收入5.4亿元,同比增长10%;实现净利润3244万元,同比下滑24.8%。

烽火通信中标 中国移动100G光纤网集采

证券时报记者 陈性智

近日,烽火通信(600498)成功中标中国移动省内100G OTN(光纤传送网)集采,成为两大中标厂商之一。暨承建中国移动9.2期国干西部环、东北环之后,公司已全面进入中国移动省内100G网络建设。

据了解,本次移动集采,烽火通信100G技术在软判决传输性能、系统集成度等众多维度再次刷新业界指标。公司凭借100G技术和大容量的OTN系统平台,在竞争中脱颖而出,成为两大中标厂商之一。该系统面向未来设计,背板槽位带宽200G,可平滑升级至400G,满足未来超100G承载需求,适用于国干、省干、及地市网络核心节点,满足大数据时代网络承载需求。

烽火通信有关负责人向证券时报记者介绍,公司一直致力于向客户提供高质量的100G WDM/OTN设备及网络解决方案。2012年,烽火通信为中国电信建成的国内首个100G城域网提供设备;2013年7月,率先开通了国内运营商第一条100G国干中国联通“天津—济南—郑州”工程,并通过验收测试。在海外的马来TM、泰国CAT及中东等地区获得广泛应用,2012年独家中标马来电信100G国家骨干网。烽火通信将会为更多的100G一级干线提供设备及网络解决方案。

李嘉诚70亿抛售上海黄金商业项目

证券时报记者 冯尧

数月前李嘉诚抛售上海东方汇经OFC项目的传言终于得到证实。

18日,和记黄埔(00013.HK)一纸公告披露,该公司与同为李嘉诚旗下的长江实业(00001.HK),将各自拥有50%股权的一家投资公司股权作价89.56亿港元(约合人民币70.4亿元)转让——该投资公司旗下资产正是上海炙手可热的东方汇经OFC项目。该公告印证了8月份李嘉诚的抛售传言,略有出入的是,当时传言转让价格为60亿元人民币。

三买家联合接盘

和黄方面当日披露,公司间接全资附属公司HPLPI及长实间接全资附属公司ESL作为卖方,与三家作为买方的独立第三方签订买卖协议。而根据协议,和黄及长实将以共11.55亿美元(约89.56亿港元)出售上海一投资公司。

据悉,和黄向三家买方中的两个分别出售投资公司股份的94%与6%,总现金代价为5.775亿美元(约44.78亿港元)。同时,长实也向其中两家买方出售投资公司股份的94%与6%,总现金代价同样为5.775亿美元。

资料显示,该投资公司拥有上海浦东新区陆家嘴环路333号商业项目。该上海物业用作商业、贸易、办公、金融及其他综合用途。根据和黄方面透露,该物业正在兴建中,预期该物业将于2014年年中竣工。

记者查阅资料发现,上述所出售项目即为和记黄埔与长实的东方汇

经OFC项目,而关于李嘉诚将出售该物业的消息早在8月份已传出。其时多名知情人士就透露,李嘉诚旗下公司长实打算出售其在上海陆家嘴开发的首个写字楼项目“东方汇经OFC”,售价约60亿元人民币。

此外,和黄方面透露,三个联合买家中,其中两家为HYZL Development Co.Limited和HYZL Investment Co.Limited,第三个买方则为钻机集团有限公司,据悉,上述三家公司均在英属维尔京群岛注册成立。

项目炙手可热

公开资料显示,东方汇经OFC项目建筑面积超过11万平方米,共建35层楼,总高约200米,原计划于2014年落成投入使用。东方汇经OFC的租金水平向区域内的超甲级写字楼看齐,未来投入使用的话,租金可能在每平方米15-20元/天左右。”上海一家商业地产开发商高层人士向记者透露。

如果不是十分缺钱,完全没有必要出售这个项目。这个项目出售的话,单价也可能在8-10万平方米之间,如果持有的话,没有震荡的风险存在。”在上述人士眼里,倘若持有东方汇经OFC,项目收益不低。

上述人士分析称,和黄长实之所以现在出售,可能仍是出于资金盘整的原因。他认为,李嘉诚在投资方面已经出现倾斜,将投资重心西移欧洲,投资别的项目可能性比较大。

李嘉诚旗下和黄以及长实此前陆续传出抛售计划,包括百佳超市、广州西城都荟广场和停车场以及此次的东方汇经OFC项目。

值得注意的是,记者查阅资料

发现,在香港,长实最近一次拿地是在去年11月,而2013年上半年,长实未在香港拍得任何地块,同期在内地市场也没有出手拿地。

财报显示,2012年在内地,长实仅与和黄的合营公司在当年5月份拿下上海青浦区一块约14.5万平方米的住宅用地,除此再无拿地动作。而和黄也仅仅在2012年12月4日,以成交价2320万元拿下了武汉蔡甸区的一块地,楼面地价1502元/平方米。

此外,“长和系”也不再像之前那样对土地储备频频表态。在2012年年报中,长实仅仅只是表示“中央政府调控将主导房地产市场持续发展,集团将继续推动内地业务长期持续增长,如期推展各项发展项目,予以配合”。2013年中报则没有提及土地市场策略。

和记黄埔停售百佳

证券时报记者 冯尧 吕锦明

和记黄埔(00013.HK)18日宣布,决定目前不会以私人交易的方式出售百佳超市(百佳)业务,并继续加速落实增长策略,特别专注于中国内地市场。

和黄方面透露,与其顾问公司——高盛、美银美林经过初步性策略性评估后认为,此时通过私人市场交易出售百佳,不会为和黄股东带来最高价值。据悉,百



IC/供图

佳是和黄旗下屈臣氏集团全资拥有的附属公司,在香港、澳门和华南地区占有重要的市场地位,店铺总数345间,2012年收益总额为217亿港元。

7月20日,和黄方面证实,正在就以百佳为主要品牌经营的超市零售业务进行策略性评估。市场分析,在市场竞争日趋激烈的环境下,百佳不再是和黄的摇钱树,预计和黄将以30亿到40亿美元的价格出售百佳。这也引发了李嘉诚将从香港撤资的传言。

9月,李嘉诚出面澄清撤资传闻。他说,有生之年旗下的长实和黄绝对不会迁移注册地。他同时表示,买卖资产属商业决定,将来不一定只出售在香港和中国内地的项目,也可能出售部分外国项目。

在突然宣布停售百佳的同时,和黄方面称,将把策略性评估范围扩大到屈臣氏所有零售业务,寻求包括公开招股在内的更多选择,但不会放弃对业务的控制权。

融创中国董事会主席——

孙宏斌:融创不差钱 手中“地王”没买贵

证券时报记者 张达

因近期在全国迅猛拿“地王”,融创中国(01918.HK)再次被贴上“激进”标签。日前,融创中国董事会主席孙宏斌,接受媒体采访时表示,融创账面现金近百亿,即使把所有土地款付清仍有很多钱,所以不算“激进”。

孙宏斌认为,手里几个所谓的“地王”其实并没有那么昂贵,甚至还有点捡便宜的意味。到10月底,融创今年的销售额将超过500亿元,第四季度会有12个项目开盘。”他说。

今年已拿下13块地

孙宏斌是在苏州桃花源全国媒体见面会上作出上述表示的。桃花源项目是融创和绿城合作后的第一

个项目,也是融创的招牌。尽管此前该项目纠结已久,但融创进入之后,实际启动只用了一年。

桃花源是中国最好的项目,前无古人后无来者,对得起苏州的千年文脉和这个区域的价值。”置身于桃花源的中式庭院里,孙宏斌毫不掩饰对该项目的喜爱和骄傲。

实际上,苏州桃花源项目正是曾经的“地王”项目——绿城在2009年以36亿元拿下这块两湖绝版地块,这块本来认为亏定了的“暗雷”,在融创和绿城的努力下如今盈利前景乐观。

据了解,苏州桃花源项目10月19日正式开盘,截至10月18日已经取得7个亿的认购额,其中40%是来自于全国的买家。

从曾经的地王到如今的桃花源,再到近期融创全国迅猛拿地,孙宏斌正极力展示自己的逻辑:在满

足财务指标的要求下,不买错地,更不能做出差的产品。截至目前,融创今年已经在全国范围拿下13块地,其中包括备受瞩目的北京农展馆地块、北京亦庄地块和天津天拖地块等“地王”项目。

融创其实不激进

在孙宏斌看来,上述所谓的“地王”其实并没有那么昂贵,甚至还有点捡便宜的意味。

因为北京、上海是主战场,我们又是在这些城市最核心地段拿地,那里地价是最贵的,所以肯定会买一些比较贵的地回来。”孙宏斌说,今年拿的每块地都很合适,接下来就是如何把产品做好,并将用准确的定位和给力的销售将其迅速推向市场,以期将成本和风险最小化。

尽管在过往不断强调对房地产

市场风险的担忧和审慎,但融创该出手就出手,在其聚焦深耕的核心城市核心地块的争夺上毫不手软。

融创其实不激进。”在媒体不断用“激进”这样的词汇来形容自己时,孙宏斌淡然一笑,我们还和过去一样谨慎,但我们也和过去一样坚持。”

谈到房地产调控政策和市场预期,孙宏斌认为,现在政策的大方向越来越明确:高端有市场,中端有支持,低端有保障。高端这块会放开的,但放开后房产税一定会有,估计税率在1%左右。房产税的出台对楼市会有影响,但影响不大。”他说。

媒体说今天房地产市场比较热,实际上北京很热、上海比较热,但很多城市的楼市还是冰天雪地的,像无锡、常州、苏州都没有那么热,整个市场分化得很厉害,未来不同城市的政策也会有区别。”孙宏斌说。

昆百大A收购野鸭湖房地产剩余40%股权

证券时报记者 李俊华

为解决同业竞争,昆百大A(000560)今日发布重组公告,拟以9.49元/股向华夏西部非公开发行约3100万股股份购买其持有的野鸭湖房地产40%股权,同时,拟以8.55元/股配套募集不超过0.98亿元。交易完成后,昆百大A将实现对野鸭湖房地产100%控制,公司的实际控制人仍为何道峰。

资料显示,野鸭湖房地产主要从事房地产开发与经营,最近三年主要开发项目为野鸭湖山水假日城项目、白龙潭项目、新都会项目以及作为社会投资人参与了赛诺制药厂土地一级开发项目。2010-2012年野鸭湖房地产公司净利润分别为-217万元、240万元、1.19亿元,2013年1-8月扣除非经常性损益后的净利润为-1209万元。对于野鸭湖

房地产公司利润波动的原因,昆百大A表示主要是受房地产项目结转周期影响,同时表示野鸭湖房地产公司新项目部分预收款项将于2013年末结转收入,预计将大幅改善其盈利情况。

评估报告显示,2013年8月31日,野鸭湖房地产股东全部权益净资产账面值为0.58亿元,预估值为7.36亿元,评估增值率约1170%,增值主要来自存货与在建工程。其中存货预估值2.86亿元,主要是土地成本、工程建设成本、房地产开发利润以及物业价值上升,占总增值额的42.21%;在建工程评估增值3.44亿元,主要是项目开发完成后物业的市场价值提升,占总增值额的50.78%,两项合计约占总增值额的92.99%。

对于此次交易的影响,昆百大表示,交易完成后,不仅将有效解

决控股股东下属昆明吴井房地产开发有限公司外的其他企业与公司在房地产领域的同业竞争问

题;还将增强公司商业资产规模和市场竞争力,有助于提升公司盈利能力。

■相关新闻 | Relative News |

国电电力 34.7亿收购股东发电资产

国电电力(600795)日前公告称,拟自筹资金收购控股股东中国国电集团公司持有的国电安徽电力有限公司100%的股权,收购价格约为34.7亿元。

公开资料显示,截至2013年9月末,安徽公司总资产约117.2亿

元,净资产约18.9亿元;今年前9个月实现净利润约4.33亿元。此次交易的评估增值率为94.85%。

另外,国电电力今日公布三季报,报告期内公司实现净利润49.3亿元,同比增长110.21%。

(仁际宇)

■新闻短波 | Short News |

中国北车 收获200亿合同

中国北车(601299)发布公告,公司于近日签订了若干项重大合同,合计金额约为209.48亿元,约占中国北车2012年度营业收入的22.66%。

值得注意的是,中国北车此次收获的订单中有近一半来自于动车组的销售。其中,中国北车子公司唐山轨道客车有限责任公司和控股子公司长春轨道客车股份有限公司分别与中国铁路总公司下属相关铁路局签订了动车组销售合同,总金额约为101.92亿元。(仁际宇)

红旗连锁联手微信 打造公众平台

红旗连锁(002697)今日发布公告,成都亿米品牌营销策划有限公司(该公司为腾讯代商)在四川地区的授权代理商)工作人员到红旗连锁总部推广腾讯微信新媒体营销服务。经双方反复协商,于2013年10月18日签署《红旗连锁腾讯微信服务协议》。

根据协议,红旗连锁联手腾讯微信开发团队打造便利生活应用平台,通过腾讯微信公众平台,将公司资讯、商品、优惠和服务信息上传,让顾客通过订阅获取个性化资讯;基于LBS(位置服务)的门店查询系统,消费者可实现查找周边最近10家门店的详细信息,包括一键拨打和导航功能等;另外,通过智能客服,实现与顾客一对一的互动、活动预约报名等功能。

根据公告,红旗连锁微信平台将根据顾客的需求不断优化和更新功能,预计将于2013年11月30日上线。而红旗连锁微信平台的深化应用功能将逐步开发,陆续完善。

(翁健)