



奇虎 360

2012 校园招聘大礼包

——大街网倾情奉献

大街网企业俱乐部

<http://company.dajie.com/>

奇虎 360 讨论区

<http://qihu.dajie.com/>

奇虎 360 2012 校园招聘简介：

奇虎 360 创立于 2005 年 9 月，是中国领先的互联网安全软件与互联网服务公司，曾先后获得过鼎晖创投、红杉资本、高原资本、红点投资、Matrix、IDG 等风险投资商总额高达数千万美元的联合投资。

随着互联网应用的普及，一些不法个人和机构通过木马盗取网游网银账号、偷窃用户隐私、恶意广告点击等谋取暴利，导致木马泛滥，严重危害互联网的健康发展。传统安全公司不能适应互联网的新形势，对于木马查不出、杀不掉，更加剧了互联网的安全危机。奇虎 360 公司于 2006 年 7 月 17 日推出 360 安全卫士，以杀木马、防盗号、全免费、保护上网安全为方针，有效地遏制了木马泛滥的趋势，受到网民和互联网服务商的极大欢迎。

奇虎 360 2011 校园招聘回顾：

奇虎 360 2011 年校园招聘开始于 2010 年 9 月，并于南开大学、西安交通大学、厦门大学、华中科技大学、南京大学等 6 所大学召开宣讲会。招聘职位：Windows 软件开发工程师、Web 前端开发工程师、服务端开发工程师、信息安全工程师、病毒木马分析工程师、测试工程师、产品助理。

奇虎 360 2012 校园招聘的情况请同学们随时关注 [奇虎 360 2012 校园招聘俱乐部](#) 的最新信息。



此次大街网推出了**奇虎 360** 2012 校园招聘大礼包供同学们备战。

此外，我们会随着 2012 年度各名企校园招聘项目的进度，适时地为同学们提供奇虎 360 2012 校园招聘第一时间上线通知、网申攻略图解、HR 官方答疑、应聘笔试面试指导等各种求职信息，助你在面试路上披荆斩棘，通关获胜。

让我们·赢在 2012！

奇虎 360 2012 校园招聘大礼包——目录

一、	奇虎 360 简介	5
1.1	奇虎 360 概况	5
1.2	奇虎 360 历史	5
1.3	奇虎 360 主营业务/品牌	8
1.4	奇虎 360 文化/价值观	9
1.5	奇虎 360 工作地点	10
二、	奇虎 360 2012 校园招聘项目介绍	11
2.1	奇虎 360 2012 校园招聘介绍	11
2.2	奇虎 360 校园招聘流程	12
2.3	奇虎 360 其它	13
三、	奇虎 360 招聘常见问题解答	14
3.1	奇虎 360 校园招聘FAQ	14
四、	奇虎 360 职业发展&薪酬待遇	15
4.1	奇虎 360 职业发展	15
4.2	奇虎 360 薪酬待遇	16
五、	奇虎 360 校园招聘笔试经验	17
5.1	奇虎软件测试笔试题 2010-10-22	17
5.2	奇虎笔试题	19
5.3	奇虎笔试题	19
5.4	一道奇虎笔试题	20
5.5	奇虎笔试	20
5.6	奇虎 360 笔试经历 (产品助理)	20
六、	奇虎 360 校园招聘面试经验	22
6.1	二面 面经 2010-12-21	22

6.2	奇虎难下——一次失败的面试经历	22
6.3	奇虎面试题	23
6.4	奇虎面试感受	23
七、	奇虎 360 工作经历&感悟.....	24
7.1	展望在 360 的发展	24
7.2	北漂在奇虎工作的经历 - -那一年，我 23 岁	24
八、	奇虎 360 相关资料延伸阅读.....	27
8.1	奇虎 360 管理团队	27
8.2	奇虎 360 获奖记录	28
8.3	奇虎董事长周鸿祎的“微创新”：用户体验决定成败	30

一、 奇虎 360 简介

1.1 奇虎 360 概况

360 公司创立于 2005 年 9 月，是中国领先的互联网安全公司，曾先后获得过鼎晖创投、红杉资本、高原资本、红点投资、Matrix、IDG 等风险投资商总额高达数千万美元的联合投资。

360 公司致力于提供高品质的免费安全服务，拥有国内规模最大的高水平安全技术团队，旗下 360 安全卫士、360 杀毒、360 安全浏览器、360 保险箱、360 手机卫士等系列产品深受用户好评，使 360 成为无可争议的网络安全第一品牌。

面对互联网时代木马、病毒、流氓软件、钓鱼欺诈网页等多元化的安全威胁，360 公司坚持以互联网的思路解决网络安全问题。第一，以免费的方式推动基础安全服务普及，让网民无条件、无门槛地武装安全软件；第二，发展云安全体系。依靠云查杀引擎等创新技术和海量用户的云安全网络，360 系列产品能够最快、最全地发现新型木马病毒以及钓鱼、挂马恶意网页，全方位保护用户的上网安全。

据艾瑞统计，360 安全卫士是中国用户量最大的安全软件。截至 2010 年 6 月，360 安全卫士覆盖了近 75% 的互联网民，用户量超过 3 亿；360 杀毒正式发布仅 3 个月就成为杀毒行业第一，目前网民覆盖率达到 57%，用户量超过 2 亿；360 安全浏览器的网民覆盖率达到 49%，用户量突破 1.8 亿，是微软 IE 之外最大的浏览器；360 保险箱则覆盖了 80% 的网络游戏玩家，在游戏产业链中发挥了重要的作用。

在移动互联网领域，360 手机卫士正式发布于 2010 年 1 月，一经发布即受到了广大手机用户的好评，截至 8 月份，活跃用户已达 1200 万。易观国际报告显示，截至 2010 年 2 季度末，360 手机卫士市场份额高达 44%，排名手机安全领域第一。

1.2 奇虎 360 历史

2010 年

2010 年 6 月 25 日 360 杀毒的用户规模突破 2 亿，市场份额达到一半以上，遥遥领先于其它杀毒产品。

2010 年 6 月 10 日 360 斥资 100 万元资助“反流氓软件英雄”董海平，成立“软件行为用户监督联盟”，让网民能真正对自己的电脑“当家作主”。

2010 年 6 月 世界杯高危木马“呜呜祖拉”爆发，短期内感染 420 万台电脑，360 率先发布可有效拦截和查杀该木马的完整解决方案。

2010 年 5 月 21 日 360 安全卫士正式发布全球首款“木马防火墙”，能全面、智能地拦截各类木马，有效解决了传统安全软件“重查杀、轻防护”的缺陷。

2010 年 5 月 11 日 360 旗下 360 手机卫士与信安易的总用户市场份额突破 50%，占据手机安全市场的半壁江山。

2010 年 4 月 27 日 爱国者与 360 公司宣布结为数据安全领域的战略合作伙伴，并联手推出首款可自动查杀病毒木马的“云免疫 U 盘”。

2010 年 4 月 20 日 360 公司委托中国互联网协会、青海省通信管理局、青海省互联网协会向玉树灾区紧急捐助 2000 部手机，以帮助灾区人民尽快恢复通讯。

2010 年 3 月 29 日 360 安全中心对外公布了中国互联网业第一份最为全面的《用户隐私保护承诺》，同时宣布了一项开创性的举措：将 360 源代码交由中国信息安全测评中心托管和检测，以使用户随时监督。

2010年3月12日 杀毒软件事实上已经进入“双核”时代。360不仅推动杀毒软件进入免费时代，更推动了杀毒软件进入“双核”时代。

2010年3月4日 360公司宣布正式推出又一款永久免费的安全软件——360手机卫士V1.0版，以帮助手机用户解决日益泛滥的垃圾短信和电话骚扰等难题，有效保护用户的通讯隐私。

2010年2月26日 360安全卫士“漏洞防火墙”全面升级，打补丁不仅更准、更快，还独创了拦截“风险补丁”的主动防御功能，从而帮用户避免了因打错补丁而导致的电脑“罢工”故障。

2010年1月21日 国内第二大手机安全厂商信安易今天成为免费软件“起飞计划”的首个收购目标。

2010年1月18日 360杀毒的用户规模突破1亿。

2010年1月12日 国内知名互联网软件“世界之窗(TheWorld)”浏览器今日宣布加入“免费软件起飞计划”，成为该计划启动以来的首位“乘客”。

2010年1月5日 中国互联网业的三位著名风险投资人——红杉中国合伙人沈南鹏、高原资本合伙人涂鸿川、360公司董事长周鸿祎，共同宣布启动一项投资计划——“免费软件起飞计划”。该计划拟在今后几年投入10亿人民币，通过投资、孵化、合作和收购等方式，来帮助免费软件领域的中小企业和个人作者实现事业的起飞。

2009年

2009年10月 360安全中心高调发布永久免费的360杀毒1.0正式版。这是全球范围内首款真正永久、彻底免费的杀毒软件，对免费不做任何限制，并抛弃了收费杀软固有的“激活码”机制。不仅免费，而且在性能指标上全面超越了国内外收费杀毒软件。

2009年9月 360安全卫士6.0版发布，同步推出具有里程碑意义的云查杀引擎。6.0版彻底颠覆了传统杀毒软件沿袭20多年的特征库升级模式，查杀速度比同行快10倍以上，而内存占用仅为同行的五分之一左右。

2009年7月 360安全中心推出360安全浏览器3.0版，在反挂马领域首创“隔离模式”，极大地保障网民上网安全。

2009年7月 360安全中心协助湖北省麻城市网警，破获涉嫌制作、传播、并滥施网络暴力的“小耗子”木马团伙网络犯罪案。

2009年7月11日 360安全中心率先发现微软Office内存破坏0day漏洞。

2009年7月4日 360安全中心率先发现即将爆发的微软MPEG-2视频0day漏洞，推动微软全球紧急发布补丁，极大地保护了全球网民电脑安全。

2009年6月19日 360安全中心推出“软件管家”，发动网民举报“卸不干净”软件。

2009年5月25日 360安全中心率先发现微软DirectShow 0day漏洞，受到微软全球公开致谢，成为国内迄今唯一获此殊荣的个人电脑安全厂商。

2009年5月14日 360安全中心全球率先发现Win7首个安全漏洞。

2009年4月30日 360安全中心联合盛大，投入1000万元巨额奖金悬赏《永恒之塔》游戏外挂和木马的举报。

2009年2月 360安全中心针对春节期间爆发的“犇牛”木马下载器率先推出完整解决方案，360顽固木马专杀大全的下载使用量一周内突破千万次，帮助超过200万受害用户解决了问题。

2009年1月 360安全卫士5.0版正式发布，其中包含360木马云查杀和新版实时防护功能，能为网民发现未知木马，排除潜在威胁。

2009年1月 360安全中心率先截获可生成数千子木马的恶性“母马”下载器，并紧急更新“360顽固木马专杀大全”，为上百万用户查杀这一新年高危木马。

2008年

2008年12月 在IE 0day漏洞爆发之际，360安全中心全球独家首发临时补丁，在微软官方补丁发布前9天内，为超过1.1亿网民“免疫”约4万个相应挂马网页，有效遏制了木马疫情的爆发。

2008年11月 360安全中心率先截获“扫荡波”蠕虫病毒,在微软“黑屏事件”后成为网民修复MS08-067漏洞补丁的首选工具,避免该蠕虫大面积扩散。

2008年9月 360安全中心针对微软GDI+图片漏洞第一时间发布专用补丁包,帮助网民修复系统及其它第三方软件漏洞。

2008年7月 奇虎360顺应安全已成为网络基础服务这一潮流,与国际知名杀毒厂商合作推出了免费的杀毒软件——360杀毒,全方位保护网民上网安全。

2008年5月 奇虎360第一时间在公司内部和网上发起“汶川告急,奇虎360网友在行动”大型募捐活动,共筹得资金220余万元,其中,公司董事长周鸿祎先生个人捐款100万元,奇虎360公司也捐款100万元,全部通过中国互联网协会捐给四川地震灾区;同时,奇虎360还派出了一支20人的小分队,深入灾区救灾。

2008年5月 360安全中心发布安全浏览器,其中采用了独家全球首发的“沙箱”技术,能彻底避免木马病毒从网页对计算机发起的攻击。

2008年4月 360安全卫士发起“要求CNN道歉,全国网友大签名”活动,结果有21万余名网友参与了该活动,360将21万余名网友签名递交至美国大使馆,引起很大的社会反响。

2008年3月 360正式将域名切换至www.360.cn完成从产品向安全平台的蜕变。

2007年

2007年11月 360联合电脑报发起“360杯中国原创软件大赛”。

2007年10月 360安全卫士用户量超过瑞星、金山,成为国内用户量最大的安全软件。

2007年7月 360安全卫士发布其兄弟软件——360保险箱。在保险箱中,用户运行QQ、网银、网游等软件的一系列操作处于安全模式之下,有效防止用户账号或密码被盗取。

2007年6月 360安全卫士推出木马程序查杀功能。这是国内首款免费、专业的木马查杀软件。

2007年4月 360安全卫士成为国内最大安全辅助类软件,可以查杀恶意软件接近千种,各类流行木马上万个。

2007年4月 360安全卫士发布个性化定制版,网民可轻松制作一个自己命名,带有个性化头像、博客订阅的个性化定制版360安全卫士。

2007年3月 将360安全卫士完全交由“网民作主”。360安全卫士放弃“恶意软件”的称呼,不再由自己对软件做出判定,而是引入广大网民的参与和互动,由他们对软件的好坏进行评判,将“恶意软件”的判定权完全交给网民。

2007年2月 360安全卫士发起网民投票活动,公开征集网民对“360安全卫士”的意见和建议。活动期间有超过9万的网民参与了投票,其中九成网民都表示支持360安全卫士反恶意软件的行动,更有近2万条网友留言力挺360安全卫士。

2006年

2006年12月 360安全卫士正式推出“绿色软件”下载平台,承诺在此平台上推荐下载的软件均为无捆绑、无恶意软件的绿色软件。

2006年11月 360安全卫士联合中国互联网协会、违法和不良信息举报中心、反垃圾邮件中心、中国晚报协会编辑记者学会共同启动首个互联网公益品牌“净蓝丝带”。

2006年8-10月 360安全卫士推动反流氓软件运动,引起媒体大范围集中报导,其中CCTV《新闻联播》《午间30分》《东方时报》《新闻调查》等国内知名媒体均对此进行了跟踪报道。此活动引发全民反流氓软件运动,并引起官方重视,中国互联网协会,信产部纷纷介入。

2006年8月 360安全卫士发起公投“恶意软件”的活动,号召网民针对业界争论不休的“问题软件”进行公开投票。

2006年8月 360安全卫士推出每周恶意软件播报。

2006年8月360安全卫士建立完全由第三方组成的督导委员会，包括知名博客、知名业内观察人士、知名媒体人士。

2006年7月27日中国互联网协会发起“净化网络生活空间，从我做起”网络百日大扫除活动，360安全卫士正式对外推出。

1.3 奇虎 360 主营业务/品牌

360 安全卫士：杀木马 打补丁 保护隐私

360安全卫士是当前功能最强、效果最好、最受用户欢迎的上网必备安全软件。不但永久免费，还独家提供多款著名杀毒软件的免费版。由于使用方便，用户口碑好，目前3亿中国网民中，首选安装360的已超过2.5亿。

360安全卫士拥有木马查杀、恶意软件清理、漏洞补丁修复、电脑全面体检等多种功能。目前木马威胁之大已远超病毒，360安全卫士运用云安全技术，在杀木马、防盗号、保护网银和游戏的帐号密码安全、防止电脑变肉鸡等方面表现出色，被誉为“防范木马的第一选择”。360安全卫士自身非常轻巧，同时还具备开机加速、垃圾清理等多种系统优化功能，可大大加快电脑运行速度，内含的360软件管家还可帮助用户轻松下载、升级和强力卸载各种应用软件。

360 安全浏览器：放心上网不中招 快速流畅无广告

360安全浏览器是互联网上安全好用的新一代浏览器，和360安全卫士、360杀毒等软件等产品一同成为360安全中心的系列产品。木马已经取代病毒成为当前互联网上最大的威胁，90%的木马用挂马网站通过普通浏览器入侵，每天有200万用户访问挂马网站中毒。360安全浏览器拥有全国最大的恶意网址库，采用恶意网址拦截技术，可自动拦截挂马、欺诈、网银仿冒等恶意网址。独创沙箱技术，在隔离模式即使访问木马也不会感染。除了在安全方面的特性，360安全浏览器在速度、资源占用、防假死不崩溃等基础特性上表现同样优异，在功能方面拥有翻译、截图、鼠标手势、广告过滤等几十种实用功能，在外观上设计典雅、精致，已经成为广大网民使用浏览器的优先选择。

360 杀毒：永久免费，性能超强的杀毒软件！

永久免费，性能超强的杀毒软件！免费杀毒从360开始。360杀毒采用国际排名第一的BitDefender引擎，拥有完善的病毒防护体系，且真正做到彻底免费、无需激活码！360杀毒轻巧快速不占资源、查杀能力超强、误杀率远远低于其它杀软，为您的电脑提供全面保护。360杀毒采用领先的病毒查杀引擎及云安全技术，不但能查杀数百万种已知病毒，还能有效防御最新病毒的入侵。360杀毒病毒库每小时升级，让您及时拥有最新的病毒清除能力。360杀毒有优化的系统设计，对系统运行速度的影响极小，独有的“游戏模式”还会在您玩游戏时自动采用免打扰方式运行，让您拥有更流畅的游戏乐趣。360杀毒和360安全卫士配合使用，是安全上网的“黄金组合”。

360 顽固木马专杀大全：查杀木马快速准确

360顽固木马专杀大全包括各种流行木马的查杀工具，可以快速、准确地查杀木马。包括犇牛、机器狗、灰鸽子、扫荡波、磁碟机等在内的各种木马，都可以用360顽固木马专杀大全进行查杀。要查杀木马，用360顽固木马专杀大全！

360 保险箱：360 保险箱防盗号，让木马无计可施

360 保险箱是国内第一款完全免费的防盗号软件，采用全新的主动防御技术，对盗号木马进行层层拦截，阻止盗号木马对网游、聊天等程序的侵入，帮助用户保护网游帐号、聊天帐号、网银帐号、炒股帐号等，防止由于帐号丢失导致的虚拟资产和真实资产受到损失。即使你的机器里存在盗号木马，当其进行盗号行为时，360 保险箱能够对其拦截，给用户一个安全的游戏环境和上网环境。与 360 安全卫士配合使用，保护效果加倍！

360 手机卫士：防骚扰、防扣费、保护隐私

360 手机卫士是一款完全免费的手机安全软件：能有效拦截垃圾短信和骚扰电话，让手机恢复宁静空间；联网云查杀恶意软件，实时监控软件安装和联网，彻底杜绝恶意扣费侵害；加密重要联系人的通讯记录，防止个人隐私泄漏；系统一键清理，轻松为手机运行加速。还有属地显示和查询，自动加拨 IP 节约话费，无痕短信等等众多功能，不仅为您带来全方位的手机安全及隐私保护，也让您使用手机更加方便快捷。

360 系统急救箱：查杀木马快速准确

360 系统急救箱（原名：“顽固木马专杀大全”）是强力查杀木马病毒的系统救援工具，对各类流行的顽固木马查杀效果极佳，如犇牛、机器狗、灰鸽子、扫荡波、磁碟机等。在系统需要紧急救援、普通杀毒软件查杀无效或是电脑感染木马导致 360 无法安装和启动的情况下，360 系统急救箱能够强力清除木马和可疑程序，并修复被感染的系统文件，抑制木马再生，是电脑需要急救时最好的帮手。

1.4 奇虎 360 文化/价值观

我们的愿景：成为全球最受网民尊敬的互联网安全服务公司

我们的使命：让网民安全上网

360 核心价值观：用户至上、创业心态、持续创新、不断反思、团队协作

用户至上：

为用户创造价值；
坚决维护用户利益；
尊重用户知情权与选择权；
为用户提供简单易用的产品；

创业心态：

我们做的是一份事业而非一份工作；
结果导向；
用心做事；
速度制胜；

持续创新：

互联网行业需要有颠覆精神；
鼓励和支持原创；
提倡微创新；
向用户和竞争对手学习；

不断反思：

不断进行批评与自我批评；

不断发现问题，解决问题；
追求极致，将一个点做深做透；

团队协作：
有战斗的精神；
有大局观；
杜绝本位主义；
灵活的变位和调整；
分工协作、及时补位支援；

360 核心价值观的五个“第一”：
利益选择上用户第一
个人发展上心态第一
产品设计上创新第一
人才培养上反思第一
团队运作上协作第一

1.5 奇虎 360 工作地点

北京等地

二、 奇虎 360 2012 校园招聘项目介绍

2.1 奇虎 360 2012 校园招聘介绍

奇虎 360 创立于 2005 年 9 月,是中国领先的互联网安全软件与互联网服务公司,曾先后获得过鼎晖创投、红杉资本、高原资本、红点投资、Matrix、IDG 等风险投资商总额高达数千万美元的联合投资。

随着互联网应用的普及,一些不法个人和机构通过木马盗取网游网银账号、偷窃用户隐私、恶意广告点击等谋取暴利,导致木马泛滥,严重危害互联网的健康发展。传统安全公司不能适应互联网的新形势,对于木马查不出、杀不掉,更加剧了互联网的安全危机。奇虎 360 公司于 2006 年 7 月 17 日推出 360 安全卫士,以杀木马、防盗号、全免费、保护上网安全为方针,有效地遏制了木马泛滥的趋势,受到网民和互联网服务商的极大欢迎。

奇虎 360 2011 校园招聘回顾:

奇虎 360 2011 年校园招聘开始于 2010 年 9 月,并于南开大学、西安交通大学、厦门大学、华中科技大学、南京大学等 6 所大学召开宣讲会。招聘职位:Windows 软件开发工程师、Web 前端开发工程师、服务端开发工程师、信息安全工程师、病毒木马分析工程师、测试工程师、产品助理。

以下是具体信息:

1. Windows 软件开发工程师

职位要求:

擅长 C/C++, 熟悉 ATL/WTL/STL/MFC, 熟练使用 VC6/7/8 开发环境;

Windows Platform SDK 开发技术(Windows Message、COM、Thread、Process、IPC、Sync);

熟悉 Windows 平台网络编程技术;

熟悉 Windows 平台高级开发技术(PE 结构、Hook、API Hook、COM Hook、DLL Injection 等)优先;

熟悉 Windows 平台安全分析技术、擅长恶意代码查杀技术者优先;

擅长二进制分析;

性格乐观开朗、能在项目压力下坚持工作、团队合作能力好,口头表达能力好。

2. Web 前端开发工程师

职位要求:

计算机或相关专业大学本科及以上学历;

热爱软件开发,扎实的计算机基础;

熟悉 JavaScript/AJAX, 或 Flash AS3/Flex;

熟悉 HTML/XHTML/CSS;

掌握 PHP 编程。

3. 服务端开发工程师

职位要求:

计算机或相关专业大学本科及以上学历;

熟练掌握 C/C++ 语言;

熟悉 LAMP 开发架构者优先;

具备优秀的团队合作意识;

优秀的学习能力,对数据结构、算法分析、计算机系统结构、网络等计算机基础具备扎实的功底

4. 信息安全工程师

职位要求:

熟悉各种网络攻击技术,擅长 web 渗透攻击;

掌握网络防火墙，网络入侵侦测/防护，信息安全统一威胁管理等各类信息安全防护系统的部署，配置和管理，精通网络监听技术；

对 windows/unix 等操作系统；

以及 tcp/ip 网络协议；

具备一定程序编写能力，熟悉 c、c++、php 等语言；

热爱信息安全工作，有很强的自学能力。

5. 病毒木马分析工程师

职位要求：

对反汇编、反病毒有强烈兴趣；

能够熟练使用 softice 等调试工具；熟悉 PE 格式以及加壳脱壳；

熟悉 x86 汇编语言，能够熟练阅读、编写大段汇编代码；

具备一定的 C 语言基础、反汇编基础；有反病毒工作经验者优先。

6. 测试工程师

职位要求：

计算机或相关专业大学本科及以上学历；

热爱软件测试工作，能承受较大工作压力，愿意接受挑战；

熟悉测试流程、步骤及规范；

熟悉软件测试理论和方法，了解至少一种测试工具；

有较强的逻辑分析能力、学习能力和总结能力；

熟悉 C/C++ 编程，有 Shell 或 PHP/Perl/Python 等使用经验者优先；

有白盒测试实习经验者优先；

拥有较好的沟通技巧及团队合作精神，较强的责任感及进取精神；

有较强的逻辑分析能力、学习能力和总结能力；

7. 产品助理

职位要求：

本科或以上学历，不限专业，以逻辑思维突出的理工科专业优先。

对互联网有强烈的天然兴趣，对软件、搜索等各类网络应用有很深的使用体验，有想法，善于思考。

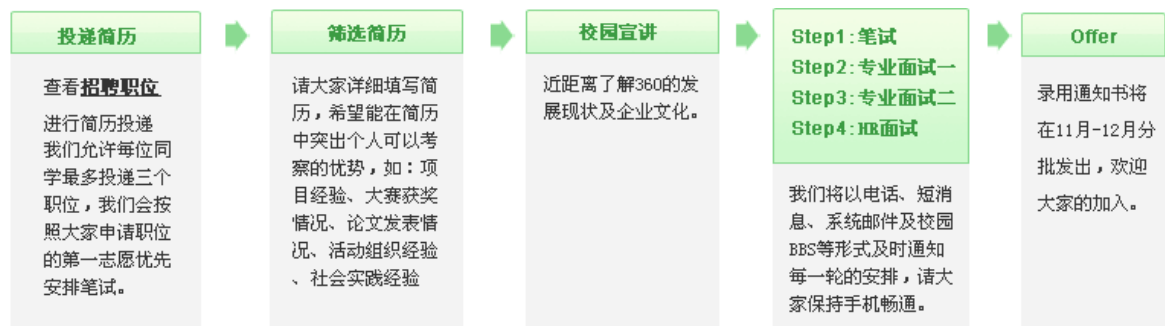
在指导下可以完成撰写产品需求文档、初级的数据分析、用户调研等。

进行用户反馈回复、收集用户需求等运营性工作。

有较强的人际沟通能力，能辅助产品经理协调推进项目，有一定的抗压能力。

2.2 奇虎 360 校园招聘流程

奇虎 360 2011 年校园招聘流程回顾：



2.3 奇虎 360 其它

360 安全卫士招贤纳士郑重宣言：
全世界发展最快的，是互联网；
互联网业成长最快的，是客户端软件；
客户端软件中成长最快的，是 360 安全卫士；
仅仅两年时间，奇虎 360 已崛起为国内第二大客户端软件公司。

奇虎 360 正在招募网络安全新兵，
诚邀加入正义之师，实现安全网络梦想！

也许你是：
博士？硕士？本科？专科生？高中？通通不重要；

也许你是：
正在苦苦寻找对手的独孤求败！

也许你是：
各论坛毕恭毕敬地到处请教的菜鸟；

只要你：
对技术有着超乎寻常的热情，自信于某一天可以成为牛人；
相信你的生命不会平庸；
有着探求事物真相的好奇心；
注重解决问题的同时不会漠视基础；
热爱团队而非孤胆英雄；
愿意让自己的青春镌刻在伟大的事业中！

360 安全卫士都将张开怀抱欢迎你！
木马分析、底层驱动、windows 开发三个集团军正在集结：
快快加入 360 安全卫士！开始你的代码狂人日记、加入捍卫网络安全的战争....

三、 奇虎 360 招聘常见问题解答

3.1 奇虎 360 校园招聘FAQ

1、 校园宣讲会现场是否接受纸版简历？

答：因为我们的校园招聘需要一定的时间对大家的简历认真筛选，并且本着环保节约的原则，请各位同学首先投递电子版简历。考虑到少数同学因为特殊原因没有投递电子版简历，我们会在宣讲会现场接受纸版简历，但网上投递依然是我们接收简历的主要渠道。

2、 感兴趣的职位不在当地进行校园宣讲以及笔试面试，是否可以投递简历？

答：当然可以，我们虽然没有能够在您所在的城市进行校园宣讲，不过，您仍然可以通过网上提交您的简历。如果您通过简历筛选，我们会邀请您到就近的城市参加笔试、面试。

3、 我已经投递了简历，何时会收到笔试、面试通知？

答：我们会在收到大家的简历之后及时查阅，届时会在宣讲会之前进行集中通知。

4、 大家是否可以提前来公司实习？

答：我们会根据各个学校实际的课程安排，在征得学校及老师的同意后，组织大家尽早来公司实习，以帮助大家更快的了解公司、适应公司。

5、 可以通过什么样的渠道来进一步了解公司？

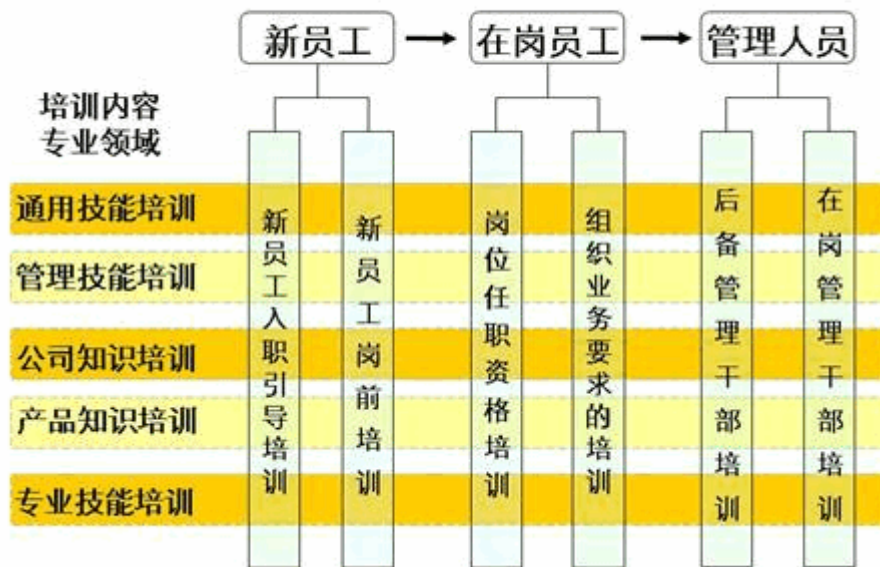
答：大家可以通过网上介绍来了解公司，另外我们也会在 8 座城市、11 所高校进行现场宣讲会，大家可以通过宣讲会进一步了解公司的发展现状。

四、 奇虎 360 职业发展&薪酬待遇

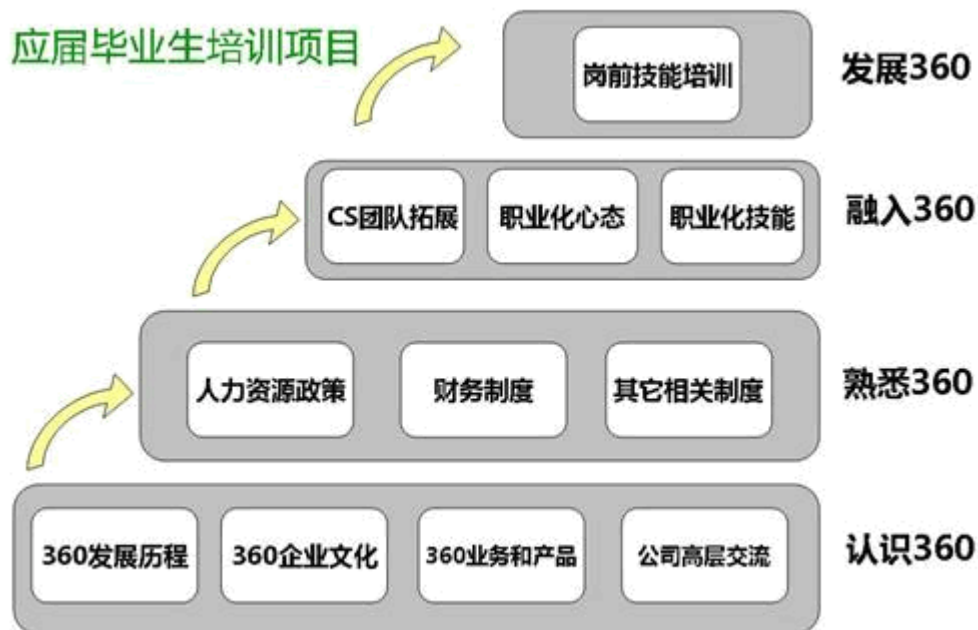
4.1 奇虎 360 职业发展

公司视人才为公司最重要的资产，高度关注员工的能力提升和职业发展，并将培训和人才培养作为企业发展的重要战略目标，公司完善的培训体系助力 360 人成长更加迅速！

全方位覆盖的培训体系



公司为应届毕业大学生设计专门的培训和培养方案，帮助他们成功实现从校园人到职业人的转变，快速适应工作岗位需求，内容包括企业文化、技术研发、产品知识，岗位技能、职业素养、通用技能提升等。



公司管理层在大学生到岗后会他们的成长持续关注，在工作岗位上表现优异的大学毕业生将作为公司核心骨干和管理人员后备队伍进行培养。

你要想进步快，就必须向业界最牛的人学习！

公司定期邀请内部资深技术专家为相应岗位的员工进行培训，同时也会定期邀请行业内的专业人士到公司内部进行经验分享和交流，开阔员工视野。为培养未来的管理和业务人才，公司会根据业务发展和个人发展的需要安排轮岗、实习、行动学习、研讨会、读书活动、导师辅导等多种形式的学习和人员培养活动。

在你到岗后还有人持续辅导和帮助你——导师和伙伴计划！

为帮助新员工尽快适应公司环境、融入团队、掌握所需知识和技能，公司为所有新到岗员工安排一位导师或伙伴，导师或伙伴为新员工制定详细的学习和提升计划，辅导期为三到六个月。公司为鼓励传帮带的行为、营造乐于分享和学习的氛围，会对参与计划的导师和伙伴进行激励。

职业发展计划让你在 360 能够成功规划事业发展！

公司为给员工提供广阔的职业发展平台，牵引员工不断提高自身的职业素质与技能，促进公司与员工的共同发展。公司根据业务特点、岗位性质和级别，为员工设计了灵活与多通道的职业发展构架，在员工入职即为员工确立级别，工作中通过定期的绩效评估、职业发展规划、岗位和级别调整，帮助员工实现个人职业成长。

加入 360，你也可以成为互联网安全领域牛人！

4.2 奇虎 360 薪酬待遇

晒晒 360 应届毕业生的福利包：

虽然我刚毕业，但我从不为我的生活发愁。

——极具竞争力的薪资让我衣食无忧，只要我够优秀，股票期权很快也会有我的份！

上学时不了解，原来除了工资以外，每个月我还有这么好的社会保障。

——完全按照国家规定缴纳的各项社会保险和公积金。

北京的交通真让人挠头，但弹性的考勤制度让我堵车不堵心！

我酷爱旅游，10 天的带薪年假让我有钱的时候也有时间！

虽然是单身北漂一族，但老妈从不操心我的饮食起居。

——免费三餐 or 每天 ¥25 饭补，更有中餐西餐随我挑！

——有了补充医疗保险，看病不差钱！保险公司做后盾，支出基本全额报。当然啦，我的银子很少贡献给医院，因为：爱运动，自然健康——足球队、乒乓球队、羽毛球队、篮球队……灌篮、扣杀、球进啦！！

身材走样？我从不担心！——专业俱乐部，免费去健身：游泳、器械、形体课，拉丁、恰恰、专业教练……

忙碌工作了一天，白领流行病来袭？——灰常灰常专业的按摩师傅帮我赶走一天的疲惫，朝气蓬勃迎接新的一天！

一年一体检，医生远离我——每年年底公司都会组织丰富专业的综合体检，如果需要，还会安排接种乙肝疫苗、流感疫苗，所有这些全部免费！

劲爆的现场，惊喜的礼物，全公司人民一起为我过生日，这里的生日会让我难忘！

总看到同事收到 HR 送来的飘飘大花束！

——原来他们已经步入婚姻殿堂，进入人生 2.0 时代！

有时还会有特别的红包！

——这是升级当了老爸老妈的同志们！红包我想要，双胞胎我也想要！

五、 奇虎 360 校园招聘笔试经验

5.1 奇虎软件测试笔试题 2010-10-22

一：测试知识

- 1、一名优秀的测试工程师需要哪些素质；
- 2、说说你常用的定位 bug 的方法，都是用刀哪些工具。比如程序崩溃，请描述常用的步骤。
- 3、你都使用过哪些测试工具？他们各有什么优缺点？
- 4、谈谈你对自动化测试的看法。
- 5、做好测试用例设计工作关键的是什么？

白盒测试用例设计的关键是以较少的用例覆盖尽可能多的内部程序逻辑结果。黑盒测试用例设计的关键同样也是以较少的用例覆盖模块输出和输入接口。不可能做到完全测试，以最少的用例在合理的时间内发现最多的问题

6、你所熟悉的测试类型有哪些？试着分析这些不同的测试类型的区别和联系？

测试类型有：功能测试，性能测试，界面测试。

功能测试在测试工作中占的比例最大，功能测试也叫黑盒测试。是把测试对象看作一个黑盒子。利用黑盒测试法进行动态测试时，需要测试软件产品的功能，不需测试软件产品的内部结构和处理过程。采用黑盒技术设计测试用例的方法有：等价类划分、边界值分析、错误推测、因果图和综合策略。

性能测试是通过自动化的测试工具模拟多种正常、峰值以及异常负载条件来对系统的各项性能指标进行测试。负载测试和压力测试都属于性能测试，两者可以结合进行。通过负载测试，确定在各种工作负载下系统的性能，目标是测试当负载逐渐增加时，系统各项性能指标的变化情况。压力测试是通过确定一个系统的瓶颈或者不能接收的性能点，来获得系统能提供的最大服务级别的测试。

界面测试，界面是软件与用户交互的最直接的层，界面的好坏决定用户对软件的第一印象。而且设计良好的界面能够引导用户自己完成相应的操作，起到向导的作用。同时界面如同人的面孔，具有吸引用户的直接优势。设计合理的界面能给用户带来轻松愉悦的感受和成功的喜悦，相反由于界面设计的失败，让用户有挫败感，再实用强大的功能都可能在用户的畏惧与放弃中付诸东流。

区别在于，功能测试关注产品的所有功能上，要考虑到每个细节功能，每个可能存在的功能问题。性能测试主要关注于产品整体的多用户并发下的稳定性和健壮性。界面测试更关注于用户体验上，用户使用该产品的时候是否易用，是否易懂，是否规范（快捷键之类的），是否美观（能否吸引用户的注意力），是否安全（尽量在前台避免用户无意输入无效的数据，当然考虑到体验性，不要太粗鲁的弹出警告）？做某个性能测试的时候，首先它可能是个功能点，首先要保证它的功能是没问题的，然后再考虑该功能点的性能测试。

（接口测试也叫业务流程测试(包括功能模块之间、模块与模块之间、子系统之间)如果某些数据的主键是由数据库本身而实现的，可以不用删除，如果有些主从表是由程序员写的代码而实现，则要进行数据完整性的测试。

软件测试主要从以下 16 种类型进行测试：

一：功能测试(10 个方面)

菜单、工具栏、快捷键、下拉框、按钮、单选按钮、复选按钮、切换、链接、触发键

二：界面测试

登陆界面、总界面、输入界面(增、删、改、查)、处理界面、输出界面、报表界面、提示界面

三：容错测试

数据长度、数据类型、非法此操作

四：接口测试

接口测试也叫业务流程测试(包括功能模块之间、模块与模块之间、子系统之间)

内部接口：例如：导入、导出(通俗的讲是接口就是调用)

外部接口：

五：性能测试(TPS 吞吐量、响应速度、cpu 占用率、内存占用率)

平均吞吐量：单位时间内处理事务的个数

平均响应速度：做一个事务处理所用时间

例如：界面操作效率测试;报表输出及查询效率测试

六：负载测试(压力测试、强度测试、容量测试)

压力测试即就是大用户测试(针对 B/S 而言)

容量测试即就是大数据量测试

七：并发测试

指多个用户在同一时间对同一条数据的删除或者修改等处理

八：稳定性测试

例如：1 小时触发 600 条信息，那么 8 个、10 个等发信息的条数测试

九：恢复测试

突然断电(系统触发正常启动;数据包要在断电的地方继续进行处理)

十：配置测试

最低配置：

推荐配置：大多数用户所用的配置

十一：安装测试

安装过程;卸载过程

十二：文档测试

交给用户的文档。例如：系统帮助、用户使用手册、用户安装手册

十三：可用性测试(纯粹靠经验)

十四：初始化测试

是指系统刚刚安装完成后，在数据位空的情况下，如果被调用的模块为空，点击调用模块的时候，是否进行容错的测试。

十五：数据完整性测试

是指当主表的某一条件信息被删除后，和这一条相关的从表的信息都应该被删除。

如果某些数据的主键是由数据库本身而实现的，可以不用删除，如果有些主从表是由程序员写的代码而实现，则要进行数据完整性的测试。

16 种测试类型归类

1、此软件能做什么？

针对数据进行“功能、接口、容错、界面、权限、初始化、数据完整性测试”

2、软件做的怎么样？

性能、负载、恢复、稳定性、并发、系统安全

3、软件在什么环境条件下做？

配置、安装、文档、可用性)

7、测试计划的目的是什么？测试计划工作的内容包括什么？其中哪些是最重要的？

软件测试计划是指导测试过程的纲领性文件，包含了产品概述、测试策略、测试方法、测试区域、测试配置、测试周期、测试资源、测试交流、风险分析等内容。借助软件测试计划，参与测试的项目成员，尤其是测试管理人员，可以明确测试任务和测试方法，保持测试实施过程的顺畅沟通，跟踪和控制测试进度，应对测试过程中的各种变更。

测试计划和测试详细规格、测试用例之间是战略和战术的关系，测试计划主要从宏观上规划测试活动的范围、方法和资源配置，而测试详细规格、测试用例是完成测试任务的具体战术。所以其中最重要的是测试策略和测试方法（最好是能先评审）

5.2 奇虎笔试题

- 1、如何通过命令行打开 注册表 系统服务 实用配置 以及组策略
- 2、5 个常见的系统进程以作用
- 3、hosts 文件的作用和所在的路径
- 4、使用过的杀毒软件和专杀工具，什么是 IFEO 怎么解决
- 5、使用过的手工杀毒工具以及拥有的基本功能
- 6、regsvr32 的作用和使用方法，列举几个主要参数的功能。
- 7、5 个常见的系统服务，含义是什么，以及关闭的后的结果

5.3 奇虎笔试题

笔试： 题目顺序不一定对。

- 1，360 软件管理功能测试，请写几个用例测试全部功能。
题目给了界面图和简单功能介绍，具体可以自己装个 360 看下。
2. 你用过 360 的软件吗？有什么建议和评价
3. 如何设计安全软件，才能符合用户需要。
4. 如何评测杀毒软件
5. 文件系统都有哪些，相对应都能安装什么系统
6. 内存溢出和内存泄露，有什么不同？
7. 要安装 2000，xp，vista 一起，有什么方案，默认启动为 Vista？
8. 你都常用什么远程桌面软件，在 win 系统下，要重启远程机器有几种方法？？
9. 注销和重启有什么区别
10. 如果一台机器不能联网，如：internet，局域网，你认为有哪些可能？？
11. 蓝屏是什么原因引起的，如何定位问题？
12. 如何测试驱动？
13. 系统常见的进程有哪些，都有什么作用？
14. win 系统启动时，都启动什么，顺序是什么，请详细描述，越细越好
15. Pending 是什么意思？
16. 做过 P2P 测试吗？如何搭建环境？
17. 客户端测试如何搭建环境？
18. PE 文件，非 PE 文件，什么意思，如何鉴定？？
19. 请根据描述，报个 Bug

描述： 有个移动硬盘 1 分区无毒，2，3 分区有毒。插入后，系统没有扫描出病毒，并且杀毒软件主界面未显示。测试人员发现，是因为杀毒软件在扫描完第一个分区后，会出现个扫描结果的界面，用户需要手动关闭后，才能继续扫描。

20. 都用过哪些测试辅助工具，请描述几种不同类型的测试工具
21. 安全模式有什么作用？
22. 如果有一个文件，杀毒软件无法删除，你如何做？
23. 进程，线程？如何查看线程？
24. 如果需要让 D:\test.txt 自动开机启动，有哪些方法？
25. 关于，系统配置实用程序中启动中。。。。
26. 常见的 Http 错误，请列举 5 个并说明原因。

5.4 一道奇虎笔试题

去北京奇虎面试 PHP 程序员，笔试题很基础，面试官出的算法题很有参考价值：

1. 100 万条记录的文本文件，取出重复数最多的前 10 条。

示例文本：

098

123

234

789

.....

234

678

654

123

2. 100 亿条记录的文本文件，取出重复数最多的前 10 条。

刚才只是 100 万的数据，你的计算机可以单批正常处理，现在有 100 亿的数据，假设由于你的计算机内存、cpu 限制，无法单批处理

5.5 奇虎笔试

前三道程序题

(下面的题不排序，有笔试题，也有面试题)

4、怎么划分缺陷的等级？

5、怎么评价软件工程师？

6、软件工程师的素质是什么？

7、怎么看待软件测试？

8、软件测试是一个什么样的行业？

9、图书（图书号，图书名，作者编号，出版社，出版日期）

作者（作者姓名，作者编号，年龄，性别）

用 SQL 语句查询年龄小于平均年龄的作者姓名、图书名，出版社。

10、你的职业生涯规划

11、测一个三角形是普通三角形、等腰三角形、等边三角形的流程图，测试用例。

12、写出你常用的测试工具。

13、lordrunner 分哪三部分？

14、希望以后的软件测试是怎么样的一个行业？

15、软件测试项目从什么时候开始？

我答：从软件项目的需要分析开始。

问：为什么从需求分析开始？有什么作用？

5.6 奇虎 360 笔试经历（产品助理）

今天的笔试还是挺有成就感的。嘿嘿，这还要从上个星期说起。

话说我上个星期五的时候接到电话，是奇虎 360 的电面。那个时候我在上课，而且已经很长时间没有什么笔试和面试了，整个人在宿舍都快宅废了。接到这个电话心情澎湃激动啊~~~~然后回答了一些关于使用的播放器啊，搜索引擎的使用和腾讯、百度老板是谁之类的问题。我当时很白痴的答腾讯的老板是张朝阳，后来我一直都特懊悔，怎么能把腾讯的 CEO 和搜狐的搞混了呢。还好这个白痴的回答没有影响

昨天接到电话通知今天去笔试，当时很奇怪，一般是笔试过后才会电面什么的，奇虎怎么倒过来了呢？昨天晚上看了一晚上的资料，查找了很多有关奇虎的咨询。最有用的还是之前搜集的搜索引擎的使用技巧，只不过之前下下来没有看，昨天晚上弄到晚上一点钟，没来得及看完放到我的 mp3 里面打算明天坐地铁的时候接着看。

第二天 6:30 早早的就爬起来了。（奇虎在朝阳区，北理在海淀，每次要去那么远的地方还定在早上的时间我一般都会比较早起生怕迟到）。

下了地铁以后觉得朝阳区和海淀区很不一样，路经一个购物中心，看到 gucci 以及其他一些奢侈品牌。一路上问惠通广场在哪里怎么走，无一个人知道，上面说往东行 800 米在往北转即到，所以后来变成问往东走怎么走，还好找到了地方，今天才发现东西南北的指路方法挺科学的！

我到的时候早了 40 多分钟，开始只是我一个人在小会客室里面等，后来陆续来了 3 个人，他们是已经通过面试体检的，其中一个是要入职的。真好，可以入职了。

9 点过钟的时候我被带到他们的食堂，小巧别致，墙面上四处挂着画，看着比较温馨。跟我一样也来参加笔试的有一个北邮的计算机硕士，他已经拿到联想的 offer（唉~~大牛啊，他听说是产品助理的工作哀叹自己投错了，他想做的是开发的工作）。还有一个也是北邮的学通信的，可能是本科生吧，没深聊。远处还有两个穿正装的人，也给笔试题了，不知道他们是哪里的，不过还穿正装来笔试。。。囧，来笔试的只有 5 个人，我是唯一的一名女生。

笔试的题目有 30 道名次解释，数量关系题，图形逻辑题，搜索引擎使用问答题，经常使用的一些类似于影音播放啊、浏览器啊的列举题，还有搜索引擎公司的网络产品的列举（这个最郁闷的了，我有好多都用过，结果写的时候忘记了很多）。最后一道题是让你设计一个更受用户欢迎的浏览器，你会怎么设计。

出来以后心情大好，不管结果如何，觉得自己收获很大，知道自己哪里还有欠缺也知道其实自己也是得到了一定的认可，这就够了。产品这条路我会一直走下去的，相信自己一定可以越走越顺！

六、 奇虎 360 校园招聘面试经验

6.1 二面 面经 2010-12-21

由于下午要进行开题报告的缘故，所以我稍微迟了点时间才来到漕宝路 100 号，与 14:00 的同学们一起进行了 2 面。面试前的准备就不介绍了，下面直接进入主题：

真的很巧很巧，我居然在这次小组讨论中和我的高中三年的一个同班同学分在一组。。。超级开心的哈。。。。

三位老师，6 个同学，分别是财大的研究生 JJ，上大的本科 MM，华理的本科 GG，两位华政的本科 MM，以及本人东华本科。先是 30 秒不到的自我介绍，在这里需要注意的是，千万不要将初面的那套 2 分钟的介绍搬上来，时间肯定不够。几句话搞定的最好。

然后是抽题目，由于财大 JJ 离考官最近，所以我们派他上去抽了。题目是关于奇虎 360 与 QQ 之间的网络战争。很多人都知道这个事件所以我也就不在描述了。

问题是，1、这个网络事件产生的原因是什么，会导致什么样的结果？2、这个事件对商业竞争环境的会产生哪些有利的和不利的的影响？

整个讨论基本上还算是有条不紊的，而且大家都表现的满谦让，满 NICE 的。每到关键时刻都会有不同的学生站出来指引正确的方向。所以说基本上表现的满平均的。本人是第一次参加无领导小组群殴，经验欠佳。一开始基本上没有说什么话，一直到第五个才开口，讲明了 360 从发家到现在一直是在以打击其他的对手来让自己出名，这是这家公司的经营战略，可以算作原因之一。其实我觉得我讲的点子不是很好，语言组织也比较混乱，但不过组员都超 NICE 很耐心的听我讲。之后华政 GG 快速的找到了几个特点进行了总结，于是乎我们基本上就按照这个流程来讨论产生的原因以及导致的结果。几次冷场的情况下都是我那可爱的高中同学出来救场，也让我学到了不少东西，以后出现冷场的情况一定要主动的站出来讲话。

有几个细节一定要注意：

- 1.要掌握时间，时间会过的很快。
- 2.不要出现冷场的情况，不能太沉闷。
- 3.自我介绍要精简

本次面试确实感觉初面快了许多，等的时间不是很长，希望同学们能做好准备。以及希望来年的 XDXM 可以以此有所斩获。

6.2 奇虎难下——一次失败的面试经历

昨天接到了奇虎网的面试通知，首先崩进脑子里的想法，就是“奇虎”难下，果然被 pass 掉了。不过总算有所收获，记录下来，以作纪念。

发生路线：昌平东关——德胜门（公交）——（转地铁）建国门——大望桥（地铁）一步步行到惠通时代广场，历时 3 个小时。

经过：会计主管首先问了我们公司的情况，这显然是意料之外的，把自己的身份当作应届生来准备的，人家需要的是个熟练工。通过对我们公司财务人员的配备及分工，推及业务量的多少，这是后来才体会到的，应该把业务和销售额都说得多一些，因为他们的业务很频繁，据说相当累。现在的出纳实习了四个月还未完全掌握，所以不得不拿下。我所学到的东西和他们现在的出纳基本一致，所以别人拒绝我倒是理所当然的。人家出了两个问题居然都答错了，最荒唐的是电汇单居然把汇款方和收款方写倒了。真是活见鬼。

收获：终于明白了出纳并非自己想象的那么简单，多少明白了有些单位对出纳得要求是三年以上的经验。还有就是自己有好多不足，以后要准备的充分些。

6.3 奇虎面试题

一、写测试案例:

1、测试 360 软件管理。例如用户打开 360 软件管理后，里面会列举出本机上面安装的所有的软件，假如里面有 msn 软件，下面会有一些信息，比如:运行，删除(如果本机上面 msn 没有运行,点击运行,msn 程序就会运行起来。如果已经运行，只会出现删除选择。)，还有用户对软件的评价等。

二、问答题:

- 1、windows 和 linux 系统的启动顺序.
- 2、windows 的版本，以及最后一个版本程序和上一个程序的最大区别.
- 3、列举你所知道的杀毒软件，并说明你最熟悉的杀毒软件的优点和缺点.
- 4、什么叫内存泄露？怎么样寻找内存泄露.
- 5、路由器，交换机的定义与区别.
- 6、什么叫 ARP，原理是什么。
- 7、有一台电脑不能上网，可以的原因有哪些.
- 8、查看线程的方法.
- 9、怎么样把一个程序设置为启动项.
- 10、怎么样获取 MAC 地址.

三、找错题

- 1、找出 windows 设备管理器(山寨版的)里面的漏洞。
- 2、说明里面的进程管理里面的各个参数的含义。

四、智力题

- 1、一辆火车以 X 速度从 A 到 B，另一辆火车同时以 Z 的速度从 B 到 A，中间有一只鸟以 T 的还度在这两张火车间飞，碰到一辆火车后返回，问最后两辆火车相遇时，小鸟飞了多长距离。
- 2、一家有四个兄弟，总年龄是 12 岁，问每个人的年龄是多少。
- 3、有一个用户有 20 块钱，一瓶汽水需要 1.5 元，两个汽水瓶子可以换一瓶汽水，问用户可以喝多少汽水。

6.4 奇虎面试感受

瑞星面试偶的叫 S 某，去了才知道，只招初级的黑盒测试问题，简单介绍完自己 5 年测试经历后，问了其一个问题，有关虚拟脱壳的问题，S 某说这个问题只有开发清楚.....个人感觉，面试的时候，达不到对方要求的肯定不要，超过对方要求的肯定也不要，只是，只是瑞星的帖子上明明要招级别较高的职位的呀，难道只是写写而已？

360 的测试主管就随和多了，感觉经验老道，丰富，很多问题问的特别有水平，问了一些自动化测试架构以及 windows 内核测试的问题，测试团队有 60 人+，感觉真是在做技术研究的公司.....

大概就这样吧~

七、 奇虎 360 工作经历&感悟

7.1 展望在 360 的发展

风闻已久的业界牛人终于成了临桌的同事，就像睡在我上铺的兄弟一样亲切；

我们这些新毕业的学生居然也经常有机会参与公司重要产品的讨论，脸红脖子粗地争吵一次，产品就更向用户迈进一步，我们的友谊也迈进一步；

在 360 的培训课堂上经常见到那些叱咤互联网行业的产品、技术巨擎，今天讲台上是他们，明天就将会是我！

内部培训分享会上我的发言居然也能博得大家的赞赏；最愿意听的还是老周时间：他用那略带嘶哑的声音，带着我们驰骋在前沿的产品和技术间，在他眼里，除了用户，还是用户；于是用户的需求也成为了我做产品的航标；

梦想能做出一款让全中国、全世界人们都觉得超级酷、超级好用的产品，让我的青春、生命如此光辉！

7.2 北漂在奇虎工作的经历 - - -那一年，我 23 岁

上周写了“那一年，我 23 岁(上)”主要介绍了自己如何应聘到北京的第一家公司和最初几个月做的工作。本周继续上周的内容，跟大家分享下我 23 岁时，初来北京的工作生活经历。第一次写博客，第一次接触联盟推广，还有在北京租房的生活经历。

一：280 元的杂货间

来北京之前，我就在网上做了一些北京生活消费调查。知道在北京的生活水平很高，特别是租房特别贵。才来北京的时候工资也不高，跟现在才毕业的大学生待遇水平差不多。当时我是想租个 800 元内的房子，剩下的钱节约点还是能过吧。

上篇文章我也介绍了，才到北京的时候是住的公司租的房子。因为是公司临时安排的，不可能长期在那住。因此从搬进去第一天我就做好找房子的准备了。公司是在东 4 四环边上，紧邻八通线地铁。因此在那附近上班的人，都很自然会考虑在通县周边租房，相对房价低一点。

当时我就在网上查找，发现在通州北苑附近有个 500 元的单间出售，觉得价位还不错，周末就直接去看房了。当时我就准备租的，后来不知道为何对方把这房间租给了另外一对情侣。然后房东问我旁边的一个小单间租不，这个小单间特别的小，应该是杂货间改的。刚刚就能放下一张单人床，别的什么都放不下了。当时我急于找房，而且这单间也便宜，280 元就可以租。我想了下就租下来了。因为对我来说，有一张床，可以上网，有洗澡的地方就够了。

只是我没算到北京的寒冷天气，我住的那个单间，因为是杂货间改的，没有暖气设备。那时候正是北京 2，3 月份，天气还非常的寒冷，而且我又是个南方人第一次来北方生活。来北京的时候就提了一个行李箱来，自己买了 3 床质量很一般的被子，垫了一床，盖了 2 床。但在晚上睡觉的时候，还是觉得有点发抖。住在杂货间的那几个月，经常因为受凉而被小感冒。

当时租的地方，算上我的杂货间相当于是 3 室一厅，除了之前住的一对情侣。另外间屋住了 2 个男孩，好像是在同一家公司上班的。后来其中一个男孩搬走了，杂货间的环境实在太差，我就和另外一个男孩住在了一间，因为房间还算大，放了 2 张床，所以互相也没什么影响，而且两人平摊 550 元的房租，也能节省一些钱。

后来住在对面的情侣也搬走了，我就和同屋的男生，把整套房子租了下来，分别住两个大的单间。那个杂货间后来就再没人住过了。看前段时间，媒体疯狂报道“蚁族”的生活，我初来北京的生活环境，比起一些“蚁族”可能还差吧。

二：初写推广博客

写博客，对我未来的生活起了很大的影响，不管是工作上还是生活上。最初我也没想过写博客，觉得把自己的经验都分享了出去，那自己还混什么了。但后来受到一个同事的影响，让我慢慢走上了写博客的道路。

当时跟我差不多时间进奇虎的有个同事，是负责奇虎博客搜索的产品经理。他就是个非常爱写博客的人，因为写博客，被奇虎的董事长发现，从外地招到了北京来。那时候一起吃饭，他常跟我灌输写博客的好处。后来自己也想通了，只有把自己的经验分享出去了，才会有动力去学习更多新的经验。因为我不能永远靠着以前的那点经验过日子，需要不断的学习和创新。

想通这个道理后，我就开始准备写博客。在 06 年 2 月底的时候连续写了 2 篇博文，也可能是我博客文章里传播得最广的 2 篇，可能很多朋友看过，但不知道是我写的。“论坛宣传方法细化(上)”“快速提高网站流量的办法(1 周 2000IP 变 2WIP)”。

时隔 4 年，再回过头看我当初写的 2 篇处女作。个人觉得“论坛宣传”那篇还不算特别的过时，里面的一些经验还是有借鉴之处。另外一篇，快速提高网站流量的办法，就相对有点过时了，因为里面分享的一些经验，现在已经无法做了，当时写得也不是很详细。在 06 年原创经验文章，我可能写了 10 多篇。其中有篇“从张钰事件谈谈如何抓住热点视频做流量”的反响也非常不错，因为当时张钰事件很火，我第一时间写了篇相关的文章。这篇文章前后 3 次被 DONEWS 首页推荐，也被多家新闻媒体转载。因为这篇文章，还有多家视频网站找我跳槽：)

三：接触联盟推广

谈完自己写博客和找房子的经历，继续谈谈我的工作。上周的文章里我也提到了，我做了 2 个月的搜索引擎测试，觉得非常的痛苦。当时都已经有了离职的冲动，每天过得很压抑。就在我快要爆发的时候，公司突然把我调换岗位了。让我去奇虎联盟部门，做联盟产品的推广工作。

当时其实我已经递上离职邮件了，但是最后还是选择留了下来。因为我不甘心，不甘心在这待了 4 个月，还没发挥自己的推广特长，还没未为公司创造真正价值的时候，就这么走了。因此后来调我去奇虎联盟，我选择留了下来。

奇虎联盟，其实在我来北京前，当时奇虎联盟有个负责人就在网上面试了我。觉得我不适合在联盟工作，因此我后来才去奇虎产品部，但是最终还是让我去了部门。联盟推广以前我没做过，但是没吃过猪肉，总见过猪跑。因为自己个人站长的经历，也做过很多联盟的广告。虽然不太明白联盟内部的情况，但是了解个人站长。了解他们的心理需求，如何去说服他们去挂上奇虎联盟的广告。

当时奇虎联盟分了几个产品，有论坛联盟，新闻联盟，生活联盟，音乐联盟等等。而我负责的是流量最低的“音乐联盟”从单价看，音乐联盟是最高的，记得当时是 2 分钱一个点击吧。论坛联盟只有 1 分钱一个点击。但是投放音乐联盟广告的站长特别少，因为论坛联盟的内容火爆，比如非常露骨的美女图片。放论坛联盟的广告，100 个 IP 能有 8 个人点击，站长能赚钱 8 分钱。而放上音乐联盟的广告，100 个人进来，可能就 1 个人点击，站长只能赚取 2 分钱。只要脑子没问题的站长，都只知道优先挂什么广告更赚钱。跟当时同类的广告联盟比较，就更没优势了。比如当时的 MOP 联盟，是 3 分钱一个点击，但是内容吸引程度和奇虎论坛联盟不相上下。

当时觉得真的很难很难，受到了一些挫折，常向领导抱怨各种各样的问题，后来我看了一篇文章“互联网创业五大核心问题：既可致胜也可致命”才让我恍然大悟，如果什么事情都那么好做，就不用我来做了，公司随便找个人进来就行了。从此心里也就有了更多的打算，为了音乐联盟的流量提升我就做了以下工作。

增加广告尺寸

当时音乐联盟的广告尺寸很少，而且大部分是站长不常用的。当时我参考了国内很多的主流联盟的广告尺寸，给音乐联盟前后 3 次增加了几十个新的广告尺寸。从而让站长不会因为尺寸的问题，而放弃音乐联盟。

引导重点用户投放广告

当时还发现因为联盟系统的一些 BUG,导致一些网站在奇虎联盟注册后，最终无法激活账号，或者账号注册了，忘记来尝试投放。为了避免这些用户的流失，对 ALEXA10W 内的网站，都亲自跟进。加上对方 QQ，帮助对方完成整个流程，然后推荐对方投放音乐联盟的广告。

通过数据分析效果最好的尺寸

当时因为点击率实在太低，很多网站都不愿意投放。我就分析了所有广告代码的流量和点击率，通过数据分析发现 300*150 的播放器代码的点击率比较高，有些站长把这代码弄成右固底漂浮的形式，很容易被网民发现点击。这样的投放形式在当时联盟的政策里也不算作弊，所以我会鼓励部分用户使用这方法，使音乐联盟的流量在短时间有个提升。

主动去拓展针对性的网站

为了能拓展更多合适的潜力用户，我当时有把国内 TOP50 的音乐网站都有找出来。一个个的去找联系方式，然后再一个个的去谈。当时也跟几家比较大的音乐网站达成了合作，但还是因为价格竞争力和广告点击率的原因，没能够合作长久。

做上了以上工作后，音乐联盟的流量大幅度的上升，比我才接手的时候翻了 4 倍左右。为了稳定这些流量，另外也做了一些相关的工作。比如挖掘现有合作伙伴的潜力，把一些还没投放音乐联盟，或投放量很小的老客户，都加上 QQ 重新沟通了下，在这些联盟老用户上挖掘更多的流量潜力。

因为音乐联盟推广上取得的成功，后来领导把当时流量效果很差的“新闻联盟”也交我负责推广，后面也取得了非常大的流量突破。关于联盟推广的经验，我之前专门写过一篇文章“谈谈自己做联盟推广的经验”。可能也是至今互联网上唯一的一篇介绍联盟推广的文章。普通站长，没有机会写这方面的文章，做联盟的人，也不会把这样的经验分享出来让同行知道。后来这篇文章还成为了很多联盟公司的新手培训教程，因为这篇文章，也有多家联盟想找我过去：)

虽然我只做了半年的联盟推广，但是因为工作环境的特殊性，什么事都要做。从联盟产品代码设计，新网站审核，新网站拓展到网站反作弊，都是一个人全部操作，因此能学习到了更多的经验。不像一些大的联盟网站分工都比较明细，一般人只有机会接触到其中一样。

从 2 月初进入北京的公司，做了 2 个月产品助理，2 个月测试专员，6 个月的联盟推广。刚好差不多一年的时间。但是我在奇虎的推广工作才只是刚刚开始，如果有机会写“那一年，我 24 岁”。我会跟大家分享下，我在奇虎最后一年的推广工作，内容会更加精彩：)

那一年是 2006 年，有了在北京的蜗居，第一次接触了联盟推广工作，那一年我 23 岁

八、 奇虎 360 相关资料延伸阅读

8.1 奇虎 360 管理团队

周鸿祎 - 奇虎 360 董事长

2006 年 3 月 投资奇虎 360，出任奇虎董事长；

2006 年 2 月 成立天使投资基金，希望帮助更多的创新企业获得发展的机会；

2005 年 8 月 IDGVC 投资合伙人，希望藉多年来在中国本土市场摸爬滚打的经验，帮助国内众多的中小企业获得快速发展的机会，从而推动整个行业的发展；

2004 年 3 月 雅虎中国区总裁，全面负责雅虎中国以及 3721 公司发展战略的制定及具体执行计划的管理；

1998 年 10 月 创办 3721 公司，之前供职方正集团。

学历：西安交大管理学院系统工程系硕士学位

齐向东 - 奇虎 360 总裁

2005 年 9 月 奇虎 360 总裁，负责公司的整体运营；

2004 年 3 月 雅虎中国副总裁兼 3721 公司总经理，负责雅虎中国网站的内容策划、运营、市场拓展以及 3721 公司的整体运营和公共事务战略规划执行；

2003 年 8 月 3721 公司总经理，负责 3721 公司的整体运营以及公共事务战略规划；

加入 3721 之前 任新华社通信技术局副局长，是新华社系统最年轻的司局级干部之一。

学历：北京科技大学 MBA 长春邮电学院无线电通信系

刘峻 - 奇虎 360 副总裁

2006 年 12 月 奇虎 360 副总裁；

2003 年 12 月 和讯网总编、副总、董事，负责内容与 web2.0 社区业务；

2000 年 5 月 新浪网内容副总监；

1999 年 4 月 《财经时报》和《财经》杂志，任编委兼评论部主任；

1997 年 《战略与管理》杂志编辑部主任。

学历：北京大学法律系国际经济法专业

姚珏 - 奇虎 360 副总裁

2008 年 奇虎 360 副总裁；

2006 年 奇虎 360 财务总监；

1999 年 搜狐公司财务总监，负责公司战略规划及预算，曾参与 ChinaRen、焦点房地产网、Goodfeel 等并购，分管无线增值以及游戏事业部的财务工作；

1996 年 KPMG 高级审计师。

学历：对外经济贸易大学国际工商管理学院国际会计专业 中国注册会计师

代琳 - 奇虎 360 副总裁

2009 年 奇虎 360 副总裁；

2006 年 奇虎 360 媒体销售事业部总经理；

1999 年 先后服务于国内知名网站 SOHU 网、TOM 网，有丰富的营销实战经验，先后从事过企业战略合作、市场、无线、销售等不同营销领域。

学历：北京工商大学国际经济与贸易专业

陆剑锋 - 奇虎 360 副总裁

2009 年 5 月 奇虎 360 副总裁；

2007 年 8 月 墨者公司创始人，致力于安全技术的创新，推动客户端安全产品成为免费的互联网基础服务；

1998 年 2 月 趋势科技高级研发和产品总监，长期负责趋势科技中国研发中心的运营；

1995 年 7 月 南京大学计算机系教师。

学历：南京大学计算机软件硕士，中欧国际工商学院 EMBA

石晓虹 - 奇虎 360 董事长助理

2005 年 9 月 奇虎 360 董事长助理；

2004 年 3 月 雅虎中国 CTO，全面负责雅虎(中国)的技术管理工作，同时具有丰富的产品策略和战略合作经验。3721 的创始人之一，曾任 3721 的 CTO。

学历：西安交通大学计算机科学博士

8.2 奇虎 360 获奖记录

·2011 年 2 月 在多特软件站“2010 年度软件评选大会”中，360 安全卫士被多特网友评为“最受欢迎软件”奖，是唯一获此殊荣的安全软件；再加上此前 360 安全卫士连续获得了华军软件园、天空软件站的 2010 年度大奖，因此成为 2010 年度国内三大软件站用户支持率最高的网络安全产品。此外，360 安全中心也被多特软件站授予“金软件”奖。

·2011 年 2 月 国内知名软件下载站天空软件站公布“2010 年度软件评选”结果，360 安全卫士及 360 杀毒双双收获“最佳人气奖”，成为该奖项中仅有的两款安全软件，网友投票支持率大幅领先于其它安全类产品。

·2011 年 1 月《互联网周刊》发布年度盘点，永久免费的 360 杀毒软件脱颖而出，荣膺杀毒软件类“2010 年度编辑选择奖”

·2011 年 1 月 在华军软件园“2010 年我最喜爱的软件”评选活动中，超过 160 万记网友投票选出了当前最受欢迎的电脑软件。其中，360 安全卫士在“安全维护”和“系统辅助”两个类别中获奖，360 杀毒则获得华军网友“最喜爱的杀毒软件奖”

·2010 年 6 月 25 日 奇虎 360 当选《中国企业家》第十届“未来之星——最具成长性的新兴企业”。

·2010 年 6 月 10 日 奇虎 360 荣获 2010 北京信息网络产业“最具创新力企业”奖，并列“2010 北京信息网络产业新业态创新榜”第一名。

·2010 年 4 月 22 日 在艾瑞第五届年会上，360 杀毒和 360 安全浏览器双双荣获“2009-2010 中国最佳互联网明星产品”称号，360 公司董事长周鸿祎先生被授予“2009-2010 年中国互联网明星产品人物奖”

·2010 年 4 月 21 日 在中国计算机报社举办的中国信息安全大会上，360 安全卫士和 360 杀毒分别获得“年度值得信赖产品奖”及“年度中国信息安全优秀产品奖”

·2010 年 2 月 360 公司董事长周鸿祎先生凭借其在互联网安全领域掀起的“免费革命”入选《新智囊》杂志“2009 年 10 大管理人物”

·2010 年 2 月 在赛迪网“Best 2009 年度 IT 经典盘点”中，360 杀毒获得杀毒软件类“最佳性能奖”

·2010 年 2 月 1 日 360 杀毒被国内知名 IT 杂志《电脑爱好者》授予“年度最佳新锐”称号

·2010 年 1 月 11 日 360 安全卫士被太平洋电脑网评为“年度网友选择奖”

·2010 年 1 月 IT 类专业杂志《软件世界》经过对国内外主流软件的严格考察，按照软件类别评选出了 09 年度各项“金软件”奖，360 杀毒获选杀毒软件类中的“金软件”奖

- 2009年12月底 国内最大的IT教育媒体《中国电脑教育报》将360杀毒评为“2009年IT成功之作”
- 2009年12月 在《网友世界》杂志举办的“2009常用软件年度评选”中,已经通过国际权威测试VB100的免费杀毒软件——360杀毒喜获杀毒软件类“用户选择奖”
- 2009年12月 全球发行量最大的权威IT杂志《PC Magazine》(中文版)公布“2009年度最佳产品”评选结果,360安全卫士和360杀毒的安全组合荣获“年度最佳安全套装”称号,并被《PC Magazine》称为“电脑用户不可或缺的装机软件”
- 2009年12月 360安全卫士获得由《软件报》评出的“编辑推荐奖”
- 2009年12月8日 在由国内创投行业最具影响力的媒体《创业邦》主办的2009创业邦年会上,奇虎360公司董事长兼CEO周鸿祎一举拿下“创业邦100”、“09中国杰出创业人物25人”、“年度创业人物”三项大奖。
- 2009年12月11日 由《IT经理世界》杂志主办的“2009年中国杰出创新企业评选”颁奖典礼上,奇虎360公司荣获“2009年度中国杰出创新企业”奖。
- 2009年11月28日 在2009中国IT两会上,360公司以“强大的用户覆盖能力,带动应用整合,在免费创新举措下,将网络安全应用细化”等创举,荣获2009中国互联网创新企业奖。
- 2009年11月中旬 由《学电脑》杂志主办的“2009年度编辑特别推荐”专辑中,360杀毒获得“最佳免费杀毒软件”奖。
- 2009年8月9日 波士堂三周年庆典中,奇虎360公司董事长周鸿祎获得“最笑傲江湖中国波士奖”。
- 2009年5月17日 “2009第四届中国互联网站长年会”上,360安全卫士获得“编辑推荐奖”
- 2009年3月24日 在“中国互联网精英奖”颁奖晚宴上,奇虎360公司董事长周鸿祎先生获得“精英奖”
- 2009年3月6日 在由CSDN和《程序员》杂志联合举办的2008年度“软件中国”评选中,360安全卫士荣获“用户人气奖”,成为程序员、电脑技术爱好者等专业用户的首选客户端软件。
- 2008年12月 奇虎360公司获《计算机世界》集团颁发的“2008年最具价值项目奖”,奇虎360公司董事长周鸿祎获“2008年中国互联网创新人物”奖。
- 2008年12月 奇虎360公司董事长周鸿祎先生被《创业邦》杂志授予“2008年度十大天使投资人”称号。
- 2008年11月 360安全卫士以出色的用户体验、人性化的网络安全服务和巨大的用户影响力,荣获CBS(中国)旗下中关村在线颁发的“2008年度软件最佳口碑奖”。
- 2008年09月 奇虎360公司董事长周鸿祎被由中国互联网协会主办、工业和信息化部等部委指导的2008(第七届)中国互联网大会授予“2008年度互联网公益人物奖”。
- 2008年 360安全卫士在《电脑报》主办的“中国IT品牌风云榜”活动中,获得2007-2008年度编辑选择奖之“最具投资价值”奖。
- 2008年 360安全卫士在《电脑报》主办的中国IT品牌风云榜”活动中,获得“2007-2008年度编辑选择奖之“明星软件”奖。
- 2008年 第三届艾瑞新经济年会中,360安全卫士获得“2007-2008年度安全保护类最具发展潜力企业”称号。
- 2008年 在太平洋电脑网举办的“2007常用软件年度评选”活动中,360安全卫士获得“用户选择奖”。
- 2007年 360安全卫士在PChome主办的“2007年度杰出软件评选活动”中,获得“编辑推荐奖”。
- 2007年 在IT168网站的“2007年度软件评选活动”中,360安全卫士获得“2007年度最佳人气软件”奖。

8.3 奇虎董事长周鸿祎的“微创新”：用户体验决定成败

“互联网价值取决于用户”，奇虎 360 董事长周鸿祎 8 月 3 日在做客由 TechWeb、腾讯科技主办的 101 期 IT 龙门阵时如是说。

这个业内争议最多的连环创业家，虽然一如既往的与往常一样与竞争对手争斗，但这并不是我们所关心的话题。我们所关心的是“用户体验”、“互联网价值取决于用户”这些周鸿祎经常挂在嘴边的话。

一种信仰：用户体验

如何才能做到以用户为本？在周鸿祎看来，以用户为本，就是要去贴近用户、了解用户的需求、做用户喜欢的产品。

怎样去了解用户？与用户进行交流，这是周鸿祎所推崇的方式。因为了解用户的需求，不是呆在公司里想象用户，而是要走近用户，和用户交流，了解他们真正的需求。如果老呆在公司里，难免会趋同或者会需求错位。因为只有在真实的环境中，才能发现问题的存在。

作为老板，周鸿祎自己是去如何了解用户需求的？有 2 个办法，一是出差，二是开展会或者其他会议的时候，只要有机会，周鸿祎就会主动为别人的电脑安装 360 软件。这样，通过模仿用户、体会用户，就能发现其中的问题，了解用户的真正需求。

互联网的价值在于用户，因为先有用户价值，才会有商业价值。只有做好用户体验，才能得到用户，才能立于不败之地。周鸿祎举例说，腾讯为何成功？因为腾讯更关注用户体验。Twitter、Facebook 为什么能够成功？因为满足了用户的简单需求。苹果为何成功？因为苹果擅于把握用户体验。

周鸿祎的“微创新”

“像‘白痴’一样去思考，像专家一样去行动。”这是周鸿祎在谈及用户和微创新时着重提及的一句话。

何为微创新？周鸿祎在谈微创新时表示，微创新有 2 点至关重要。一是要找准卖点；而是要小步快跑，快速推出。周鸿祎表示，要想把无意识的创新变成有意识有价值的东西，就要放下自我、放下身段。真正了解用户的需求、了解产品的不完善的地方，抓住用户，才能立于不败之地。

其实，在周鸿祎的眼中，互联网的东西越来越简单，越是对用户简便的东西越容易有市场。如果一般小孩子都能看得懂，能把应用做的越简单，市场就能越做越大。

现实中的微创新有哪些？腾讯 QQ 传文件速度快、百度推出 MP3、Twitter140 个字的限定等等，这些都是被周鸿祎称赞的微创新。周鸿祎说，从产品的高度来概括，就在于微创新技术，真正了解用户的需求。

“猛人”周鸿祎

从周鸿祎的话语中，我们可以提炼出 2 个词语：微创新和用户体验。在周鸿祎看来，互联网的价值取决于用户，而如何才能得到用户，则在于微创新和用户体验。

周鸿祎的“微创新”不在于产业高度，即使站的在高，没有满足用户需求，也会以失败而告终。在周鸿祎看来，在这个从小众到大众的时代，从一个“小点”出发，不从自我、而是从用户出发，就可以把无意识的创新变成有意识的价值。当然这要把用户体验变成一种信仰，应用于实际之中，用这种信仰去思考。

如需获取**奇虎 360** 本年度校园招聘最新进度

了解最新**奇虎 360** 笔经面经资料及招聘内幕、与同样关注该企业的应届毕业生交流讨论

敬请关注大街网**奇虎 3602012 校园招聘俱乐部**



<http://qihu.dajie.com/>

声明：奇虎 3602012 校园招聘大礼包为大街网 (<http://www.dajie.com/>) 原创总结，请不要用于其它商业用途。内容为历年精华整理提取，不排除该公司今年改变流程或者细节，为此可能造成的误解或损失，与大街网无关。

-----豪华名企专属 CLUB 站点，专为校园招聘服务-----

行业	公司	行业	公司	
四大会计事务所	毕马威(KPMG)	网络	百度(Baidu)	
	德勤(Deloitte)		腾讯(Tencent)	
	普华永道(PwC)		谷歌(Google)	
	安永(E&Y)		新蛋(NEWEGG)	
消费品&零售&服装&家具	宝洁(Procter&Gamble)		阿里巴巴	
	高露洁(Colgate)		搜狐公司	
	联合利华(Unilever)		网易互动娱乐(163)	
	欧莱雅(L'Oréal)		新浪Sina	
	强生(Johnson&Johnson)		盛大网络(SNDA)	
	雀巢(Nestle)		通讯/电信	摩托罗拉(Motorola)
	箭牌(Wrigley)			诺基亚 (NOKIA)
	可口可乐(Cocacola)			华为(HUAWEI)
	百事可乐(Pepsi)			中兴(ZTE)
	金佰利(Kimberly-Clark)			中国电信(CHINA TELECOM)
	英博			中国联通(CHINA UNICOM)
	中粮集团			中国移动(CHINA MOBILE)
	沃尔玛公司	广东移动		
	中金(CICC)	江苏移动		
中国邮政银行	北京移动			
银行类	招商银行(CMBC)	汽车	BOSCH(博世)	
	中国银行(BC)		丰田(TOYOTA)	
	中国建设银行(CCB)		戴姆勒-克莱斯勒	
	中国工商银行(ICBC)		广州本田(Honda)	
	中国农业银行(ABC)	媒体	CCTV	

	渣打(Standard Chartered)	保险 能源/化工/ 生物/制药	中国青年报		
	花旗(Citibank)		新华社		
	汇丰银行		外研社		
	恒生银行(HBC)		中国人寿		
	国家开发银行		中国人保		
	中国交通银行		BP石油		
	中国人民银行		陶氏化学(Dow)		
	中信银行		巴斯夫(BASF)		
	深圳平安银行		斯伦贝谢 (SLB)		
	深圳发展银行		壳牌(Shell)		
	光大银行		中石化		
	中国进出口银行		中石油		
	澳新银行 (ANZ)		阿海珐集团		
	中信证券		埃克森美孚(ExxonMobil)		
	招商证券		勃林格殷格翰集团		
	南方基金		中国广东核电集团		
	浦发银行(SPDB)		中国核电工程有限公司		
	咨询公司		麦肯锡(McKinsey)	物流	艾默生(EMERSON)
			贝恩(Bain)		德国赛(Degussa)
			摩立特(Monitor Group)		美国总统轮船公司
奥浦诺(Opera)		TNT			
尼尔森(Nielsen)		马士基(Maersk)			
埃森哲(Accenture)		中集集团			
IT	英特尔(Intel)	机械/电气 设备/自动 化/重工/轻 工	北京首都国际机场		
	联想(Lenovo)		ABB		
	微软(Microsoft)		施奈德(Schneider)		
	IBM		西门子(Siemens)		
	惠普 (HP)		中国南方电网		
	思科(CISCO)		霍尼韦尔(Honeywell)		
	甲骨文(Oracle)		三一集团		
	威盛电子(WorkSoft)		国家电网		
	神州数码(DigitalChina)		松下(Panasonic)		
	朗讯科技		通用电气(GE)		
房地产	万科集团	电子电器	美国国家仪器(LG NI)		
	中海地产		泰科电子(Tyco Electronics)		
	保利		美的(MIDEA)		
	龙湖地产		飞利浦(PHILIPS)		
	碧桂园		索尼(SONY)		

大街网(www.dajie.com)

大街网以实名制为基础，致力于为用户打造真实、高效、互动的求职/招聘平台。

大街网创新的将传统 SNS 应用到招聘领域，为用户提供 Web2.0 下真实、精准、高效、可靠的双向对接撮合服务，使用户时间与关系在互联网沉淀并创造实效 GDP，引领整个招聘行业走向高精度、高效率的价值革命。

大街网的使命——让天下没有难找的工作，难觅的人才

我们相信，创造与成就，是人的生存动力。大街网连接你和你的朋友，提供 Web2.0 下真实、精准、高效和可靠的双向对接体验，帮助个人求职者与企业招聘之间实现最佳匹配。

我们期待，良好的沟通为成长与发展的源泉。在大街网，给你的不仅仅是求职机会，更多的自身修养与职业人脉的沉淀，在沟通交流中产生 SNS GDP，创造新生的社会价值。

我们钦佩出色的精英，我们也敬重争吵不休却坚忍不拔的团队

在大街，企业 wiki 权威、鲜活、亲和、互动

在大街，用户求职高效、生动、沟通、分享

从社会实践、实习到应届求职、职场规划、职位升迁.....

在这里，聚合成就的原动力!



大御
DAJIE.COM

